

Анализ системы экономических интересов субъектов малого предпринимательства

© 2010 Н.В. Рассказова

кандидат экономических наук, доцент

Пензенский педагогический университет им. В.Г. Белинского

E-mail: ras-nat@mail.ru

Система экономических интересов малого предпринимательства представляет собой совокупность однонаправленных и противоречивых экономических интересов предпринимателей и работников. Анализ ее основных компонентов позволяет выяснить проблемы развития, эволюцию малого предпринимательства. Кроме того, анализ экономических интересов малого предпринимательства дает возможность выяснить причины возникающих противоречий в развитии экономической системы, механизмы согласования множества интересов как основы устойчивого развития общества, тенденции развития экономики и др.

Ключевые слова: экономические интересы, малое предпринимательство, предприниматели, работники, экономическая система.

Возникновение и развитие экономической деятельности сопровождались выделением экономического интереса, который можно охарактеризовать как целевую, мотивирующую экономическую деятельность субъекта, направленную на удовлетворение его потребностей за счет имеющихся в его распоряжении ресурсов посредством экономических отношений с другими субъектами экономики. Современное развитие социально-экономической системы определяется наличием множества многообразных экономических интересов. Поэтому анализ экономических интересов различных субъектов экономики позволяет выяснить причины возникающих противоречий в развитии экономической системы, механизмы согласования множества интересов как основы устойчивого развития общества, тенденции развития экономики и др.

В данной связи актуальным является анализ экономических интересов субъектов малого предпринимательства. Малое предпринимательство в современной экономике выполняет такие социально-экономические функции, как удовлетворение потребностей общества в разнообразных товарах и услугах, обеспечение роста ВВП за счет своей доли, воспроизводство части трудового потенциала общества и рост доходов населения, развитие конкурентной среды, активизация инновационных процессов в различных отраслях. Это приводит к тому, что национальная экономика заинтересована в функционировании данного субъекта экономики, а рассмотрение его экономических интересов способствует анализу положительных или отрицательных тенденций развития социально-экономической системы в целом.

Систему экономических интересов субъектов малого предпринимательства можно представить как совокупность интересов предпринимателей и работников. Экономические интересы предпринимателей обуславливаются в первую очередь личными экономическими интересами, которые зависят от ряда факторов. Во-первых, общественное разделение труда предопределяет возможности и необходимость удовлетворения потребностей индивида в получении профессии, специальности, что является основой получения стабильного дохода. Во-вторых, обладание и распоряжение ресурсами составляют основу интереса собственника - главного интереса системы. Поэтому для предпринимателя главную роль играет стремление к возобновлению и расширению своего бизнеса.

Личные экономические интересы предпринимателя составляют основу мотивации его деятельности и формируют соответствующую поведенческую модель. Мотив - "это внутренний, субъективно-психологический феномен, несущий в себе информацию о потребностях, интересах, ценностных ориентациях субъекта, а также его решение достигнуть предвидимый результат; это рационально-динамический фактор, ведущий к превращению целевых установок субъекта в его активную деятельность"¹. Если под влиянием мотива достигается определенный уровень удовлетворения собственных потребностей, то происходит формирование устойчивых стереотипов поведения. Мотивационная модель поведения предпринимателя не является однородной. В ее основе лежат факторы сохранения и повышения социальной позиции в обществе, самореализации, повышения уровня материального благосо-

стояния, возможности быстрого достижения успеха и благополучия и др.

Эволюция экономических интересов предпринимателей соответствует становлению и развитию рыночной экономики в России. В начале 1990-х гг. зарождающийся предпринимательский слой являлся носителем нового экономического порядка. Экономические интересы предпринимателей заключались в расширении свободы действий, в увеличении спроса и в либерализации цен на свою продукцию, в снятии административного контроля. Реализация этих личных экономических интересов предпринимателей при отсутствии действенных рыночных институтов и ослаблении контроля со стороны государства породила негативные процессы: разрыв экономических связей, спад производства, безработицу, инфляцию, уменьшение доходов и сбережений населения, снижение уровня и качества жизни. В итоге реализация экономических интересов предпринимателей происходила в ущерб экономическим интересам других субъектов экономики.

Экономические интересы предпринимателей в период становления рыночной экономики были связаны преимущественно с насыщением потребительского рынка, выживаемостью в условиях нестабильного правового порядка и высокой криминализацией бизнеса. Вместе с этим в обществе появился влиятельный слой хозяйствующих субъектов, не ограниченных в своих действиях ни административными, ни рыночными рычагами, что приводило к дестабилизации и осложняло положение малого предпринимательства.

Дальнейшее развитие рыночных отношений способствовало формированию модели системы экономических интересов, свойственных индустриальной эпохе. Главным в системе личных экономических интересов стал интерес реального собственника или распорядителя ресурсами. Для предпринимателя интерес собственника, соединенный с экономической свободой, проявляется в принятии основных экономических решений (что? как? для кого производить?), в определении своей рыночной ниши, в распределении полученного дохода на инвестирование и потребление, в принятии решений по поводу дальнейшего функционирования предприятия (расширения, стабилизации, ликвидации), в оценке и страховании предпринимательского риска и др.

Предпосылки перехода к модели системы личных экономических интересов постиндустриальной экономики только начали складываться. Для постиндустриальной экономики характерны трансформация системы общественных ценностей, расширение хозяйственной и личной свободы. В институциональной структуре обнаружи-

вается значительная зависимость от творческого потенциала человека. Приоритетными отраслями экономики становятся образование, наука, культура. В связи с этим возможности реализации личных экономических интересов предпринимателей определяются институциональными изменениями в экономике. Кроме того, сами предприниматели способны привнести элементы экономической культуры, основанной на нравственных, моральных принципах.

В условиях современного общественного разделения труда личный интерес предпринимателя может реализовываться лишь в совокупности с интересами других субъектов экономики, прежде всего, наемными работниками. Обусловленные личными потребностями и отношениями собственности, экономические интересы работников направлены на стремление к наилучшему варианту использования рабочей силы, на получение и рост личных доходов, самореализацию личного потенциала. Помимо этого, работники заинтересованы в различных социальных начислениях, льготах, хороших условиях труда, социальных гарантиях, оплате отпусков и т.д.

Реализация данных экономических интересов в России характеризуется тенденцией ухода расчетов по заработной плате "в тень", особенно на малых предприятиях. В значительной степени это связано с высокими отчислениями в бюджет от фонда оплаты труда. Работодатели-собственники не заинтересованы в легальном повышении заработной платы и прочих начислений, так как это приведет к росту налоговой базы. Тем не менее, работники мирятся с таким положением, поскольку их в большей степени интересует сравнительно высокий нелегальный заработок, чем использование в будущем "иллюзорных" социальных отчислений, осуществляемых к суммам по ведомости.

В качестве основных направлений развития экономических интересов работников малых предприятий можно отметить:

- 1) неуклонное повышение доходности предприятия;
- 2) обеспечение эффективного расширенного воспроизводства на основе роста производительности труда, фондоотдачи, материалоотдачи, улучшения качества продукции;
- 3) укрепление материально-технической базы и ее постоянное обновление на основе внедрения новейших достижений научно-технического прогресса;
- 4) улучшение организации труда и производства;
- 5) накопление человеческого капитала работников предприятия.

Данные формы проявления экономических интересов работников ориентированы, прежде всего, на наиболее полное удовлетворение как первоочередных потребностей, так и потребностей, менее значимых для работников в текущем периоде, но важных для увеличения доходов и повышения качества жизни в последующих периодах.

Экономические отношения между предпринимателем и наемными работниками на малых предприятиях имеют свои особенности. Отличительной чертой является особый, персонифицированный характер, связанный с небольшим числом работников и с непосредственной трудовой деятельностью предпринимателя в организации производства. Малое предприятие достигает хороших результатов, если предприниматель использует нестандартную систему управления. Также можно отметить наличие своеобразного социально-психологического климата, что позволяет добиться у работника чувства сопричастности к делу, учесть индивидуальные особенности личности.

Таким образом, стремление к наилучшим результатам деятельности предприятия, повышение конкурентоспособности и доходности предприятия выступают общими экономическими интересами как работников, так и предпринимателя. В данном случае экономические интересы работников и предпринимателя являются однонаправленными, поскольку можно констатировать наличие общих целей, средств их достижения, мотивов, образа мышления и поведения. Кроме того, однонаправленность экономических интересов работников и предпринимателя проявляется как постоянная связь, как закономерность. Это обусловлено особенностями малых предприятий как организационных структур, которые позволяют общаться предпринимателям и работникам более плотно.

Вместе с тем данные отношения противоречивы. По своей природе они являются конкурентными, прежде всего, в области оплаты, режима и условий труда. Но особый климат, заинтересованность работников в общих результатах способны противодействовать конкуренции и создать атмосферу сотрудничества. В итоге наблюдается соединение экономических интересов работников и предпринимателей. Данное обстоятельство проявляется, например, в том, что в 2000 г. производительность труда на малых предприятиях выше в целом по отрасли: в торговле в 1,9 раза, в промышленности – по отдельным направлениям от 1,2-1,5 раза (в промышленности химических реактивов и особо чистых веществ, машиностроении, лесозаготовительной промыш-

ленности, промышленности асбестоцементных изделий) до 2,5-3 раз (в станкостроительной и инструментальной, хлопчатобумажной, льняной, в производстве искусственных кож и пленочных материалов), и наибольшее превышение зафиксировано в подшипниковой промышленности – в 6 раз².

Несмотря на указанное, можно отметить негативные моменты деятельности малых предприятий, которые накладывают отпечаток на содержательную сторону экономических интересов. Так, значительное количество предприятий (преимущественно микрофирмы) имеют небольшой жизненный цикл. Во многих случаях через пять лет после создания продолжает свою деятельность менее четверти таких предприятий, остальные же закрываются и увольняют своих работников. А выживающие и успешно развивающиеся предприятия в большинстве используют неизменное количество рабочей силы (за исключением случаев перехода малого предприятия в другую категорию).

Особенностью деятельности малых предприятий является воспроизводство высоких социальных рисков для занятых в нем работников. Например, график работы зависит от потребностей предприятия и в большинстве случаев не согласовывается с работниками, работники малых предприятий не стремятся пользоваться отпусками по болезни по причине боязни потери работы или в связи с тем, что больничный лист будет оплачен исходя из минимальной ставки оплаты труда.

Перечисленные факты свидетельствуют о том, что трудовым отношениям на малых предприятиях присущ неформальный характер. В современных экономических условиях формальные и неформальные отношения тесно взаимосвязаны. Распространение неформальных трудовых отношений обусловлено распространенностью нарушений формальных трудовых прав работников, слабостью институтов, способствующих реализации их экономических интересов. Вместе с этим неформальные отношения являются адаптационным механизмом, который позволяет наемным работникам реализовать собственные экономические интересы.

Неформальный характер современных экономических отношений влияет не только на трудовые права работников, но и на экономические интересы предпринимателей. Если основной проблемой работников является их бесправность, то предприниматель сталкивается с проявлением неформальных отношений с контролирующими органами, кредиторами, поставщиками и др. Около 84% работодателей причину возникновения

нарушений прав работников объяснили возникновением неправового экономического пространства, в котором работодатели находятся сами³.

В целом, системе экономических интересов субъектов малого предпринимательства свойственны разнообразные противоречия, проявляющиеся на различных уровнях:

- противоречия экономических интересов собственников средств производства и наемного работника, которые возникают на стадии распределения доходов: какая часть останется в распоряжении владельца капитала и какая доля пойдет на образование фонда оплаты труда. Разрешение противоречий данного уровня - необходимое условие устойчивого функционирования предприятия;

- противоречия интересов предпринимателя на уровне определения доли прибыли, направляемой на инвестирование, и той ее части, которая используется на личное потребление;

- противоречия экономических интересов работников предприятия в целом, которые, с одной стороны, заинтересованы в эффективной работе, прибыльности предприятия на основе профессиональной, групповой деятельности всех работников, а с другой стороны, заинтересованы в карьерном росте и повышении личных доходов, что может приводить к разбалансированности действий;

- противоречия экономических интересов предпринимателя и работников в области трудовых отношений относительно оплаты, режима и условий труда.

Таким образом, анализ системы экономических интересов субъектов малого предпринимательства показал необходимость выработки механизмов согласования экономических интересов различных субъектов экономики. Особое внимание в данном вопросе следует уделить механизмам реализации однонаправленных экономических интересов, поскольку именно они лежат в основе стабильного развития как самих субъектов экономики, так и социально-экономической системы в целом. Вместе с тем разработка механизмов согласования противоречивых экономических интересов способствует формированию сбалансированной системы экономических интересов общества, которая, в свою очередь, определяет направления развития социально-экономической системы.

¹ *Канапухин П.А.* Экономические интересы: сущность и реализация в транзитивной экономике: монография. Воронеж, 2006. С. 140.

² *Иванова Н.Ю.* Сущность и социально-экономические функции малого предпринимательства: дис. ... д-ра экон. наук. М., 2005. С. 126.

³ *Бочарова И.Ю.* Экономические интересы в фирме. М., 2007. С. 225.

Поступила в редакцию 28.10.2010 г.