

Региональные особенности интеграции малого бизнеса и корпораций с учетом интересов территорий

© 2010 И.С. Коровин

Всероссийский заочный финансово-экономический институт

E-mail: OET2004@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы механизма функционирования крупных интегрированных структур в структуре региональной экономики, границ эффективной интеграции интересов крупного и малого бизнеса, отраслевых приоритетов с точки зрения системообразующих структур, определяющих переход региональной экономики в посткризисную стадию ускоренного развития и т.п.

Ключевые слова: малый бизнес, корпорации, интеграция, региональные особенности.

Стабилизационный период (как и переходный период) в экономике Российской Федерации - это время глубоких изменений в институциональной системе общества, когда одни институты прекращают свое существование, другие изменяются, становясь рыночными институтами, а третьи возникают впервые. Поскольку, в широком смысле слова, к институтам относятся не только экономические правила, но и экономические организации, постольку институциональная трансформация в развернутом понимании - это не только изменение формальных и неформальных условий хозяйственной деятельности. Здесь также необходимо рассматривать изменение отношений собственности (приватизацию), возникновение новых субъектов хозяйственной деятельности и даже некоторые элементы изменений в структуре экономики.

Значение институциональной трансформации для стабилизационного периода состоит в том, что рыночное поведение экономических агентов может опираться только на рыночные институты. Иными словами, без частной собственности, конкуренции, свободы заключения экономических контрактов, рыночных организационно-правовых форм предпринимательства, в частности, без организации корпораций (акционерных обществ) современного типа экономические агенты будут функционировать не как субъекты рыночной системы, а как субъекты старой, административно-командной системы или вообще руководствоваться "правилами игры" нецивилизованной экономики.

Осуществляемая в стабилизационный период реализация в важнейших отраслях российской экономики программ приватизации, акционирования, демонополизации и создания альтернативных структур означает необходимость коренного изменения в системе организации управления крупными (национальными, общепромышленными,

естественно-монопольными и транснациональными) корпорациями на региональном уровне. Сложность ситуации в том, что старое еще не ушло со сцены, а новое еще не заявило о себе в полный голос. Во избежание этой двойственности, которая может продлиться еще несколько лет, необходимо не слепо перенимать опыт западных корпораций, а проводить исследования по выработке теоретических и методологических положений по организации корпоративного управления на региональном уровне и на их основе осуществлять конкретные практические шаги.

В данных условиях как в теории, так и в практике остается вопрос о механизме функционирования крупных интегрированных структур в структуре региональной экономики, о границах эффективной интеграции интересов крупного и малого бизнеса, об отраслевых приоритетах с точки зрения системообразующих структур, определяющих переход региональной экономики в посткризисную стадию ускоренного развития и т.п.

Повышение роли территорий в социально-экономическом развитии российского общества, проведении экономических реформ и формировании рыночных отношений требует профессионального анализа для ответа на ряд вопросов принципиального характера, к которым относится выявление содержания и методов рыночных преобразований не только в обществе в целом, но и в рамках его региональных структур.

В настоящее время регионы превратились в реальные субъекты экономических отношений, в отличие от того формального статуса, который был характерен для них в условиях командной экономики. Это обстоятельство обусловлено тем, что в результате разграничения собственности, хотя и не завершенного, они стали полномасштабными субъектами отношений собственности, образующими ядро экономических отношений. Между тем известно, что экономические отно-

шения проявляются как интересы соответствующих субъектов. Поэтому регионы как субъекты РФ становятся носителями качественно самостоятельных экономических интересов, в рамках и за рамками которых функционируют все другие интересы, свойственные обществу с формирующейся рыночной экономикой.

Изучение экономических отношений на уровне региона, особенно исследование этого процесса в аспекте экономических интересов, предполагает системность, в которой данная категория была бы охарактеризована адекватно ее экономической природе. В связи с этим представляется важным учесть методологические подходы, сложившиеся до настоящего времени в изучении названной проблемы в научной литературе. К ним, в частности, относится детерминированность интересов потребностями (как их материальной основой) и экономическими отношениями (социальной основой интересов), ядром которых являются отношения собственности.

Действительно, собственность означает отношения между людьми по поводу присвоения условий и результатов производства, в рамках которых присутствуют объекты и субъекты присвоения. Сами же субъекты являются носителями исторически определенных экономических отношений и соответствующих им интересов. Связь между отношениями собственности и экономическими интересами носит причинно-следственный характер, не всегда проявляющийся на поверхности явлений, но, в конечном счете, состоящий в том, что типы, формы, разновидности экономических интересов, их содержание и способы реализации определяются отношениями собственности.

Наиболее распространенным подходом к проблеме экономической природы интересов является поддерживаемое автором настоящей работы признание их объективной природы, поскольку они существуют независимо от их осознания. Подобный подход представляется наиболее достоверным и аргументированным по следующим причинам:

1) он отражает зависимость и производный характер интересов от столь же объективных потребностей и экономических отношений;

2) интерес выступает не как результат субъективных пожеланий, превращающих общественное развитие в случайный процесс, а как детерминирующий фактор этого развития, согласно которому интересы движут жизнью народов;

3) управление экономическим процессом обретает объективную основу механизма, одним из центральных звеньев которого являются экономические интересы;

4) объективность интересов предполагает их дифференциацию, определяемую экономическими отношениями и потребностями субъектов-носителей, что дает основание для изыскания путей согласования интересов, разрешения неизбежных противоречий в рамках каждой из их разновидностей и между ними.

Интересы, опосредуя экономическую деятельность, на практике способствуют реализации экономических законов, что позволяет квалифицировать их как механизм реализации последних.

Любой закон не может рассматриваться вне интересов, с которыми он связан функционально и генетически, так как и интересы, и законы опираются на экономические отношения.

В результате, характеризуя регион, можно выделить ряд свойственных ему признаков:

- регион как один из основных субъектов экономических отношений в условиях рынка;
- регион как часть политической, территориальной, экономической целостности, именуемой государством;
- регион как экономически и территориально относительно обособленное образование в рамках федеративного государства;
- регион как образование, обладающее большей или меньшей функциональной ориентированностью в хозяйственной деятельности;
- регион как формирование, обладающее специфическими потребностями, которые определяют его производственную, социальную, демографическую характеристики и местом в национальном разделении труда;
- регион как структура, обладающая качественно определенными экономическими интересами, специфика которых обуславливается особенностями складывающихся здесь экономических отношений, потребностей и выполняемых функций.

Сказанное позволяет трактовать понятие “регион” как территориально-географическую, экологическую, производственную и социально-экономическую подсистему, обеспечивающую процесс воспроизводства в специфических для него формах.

Экономические интересы, как уже отмечалось выше, в регионе проявляются в вертикальном срезе, как связи с федеральными структурами, муниципалитетами и хозяйствующими субъектами внутри региона, образуя цепочку “федерация - регион - муниципалитет - хозяйствующие субъекты”. Эти интересы проявляются также в качестве горизонтальных связей, существующих в виде взаимодействия между другими регионами и прочими субъектами внутри федерации и за ее пределами.

Реализация таких разнокачественных интересов возможна лишь путем системной организации экономических отношений, которая в свою очередь может трактоваться как совокупность норм, механизмов, форм согласования принципов рыночной экономики с принципами федерализма, регионального и местного самоуправления, которые позволяют осуществлять комплекс экономических, социальных, экологических и иных интересов самых различных субъектов рассматриваемых отношений.

Органически присущим региону выступает малый бизнес, интересы которого напрямую согласуются с интересами регионов.

Будучи открытой системой, малый бизнес конкурентоспособен в рамках таких рыночных структур, к которым относится монополистическая конкуренция как одна из форм несовершенной конкуренции. При такой структуре на рынке действует множество фирм, причем среди них либо вообще нет крупных, либо те не имеют решающего преимущества над мелкими и соседствуют с ними. Барьеры на пути проникновения на такой рынок сравнительно невелики: для того чтобы открыть предприятие малого бизнеса, не нужно больших капиталов, и конкуренты помешать не могут. Не существует и препятствий для выхода фирмы с такого рынка. Этот феномен связан с тем, что отрасль фактически представляет собой совокупность фирм, производящих продукты, которые потребители считают близкими заменителями. При этом каждая фирма может производить уникальный продукт, например уникальной марки, но потребители рассматривают эти марки продукта в определенной степени взаимозаменяемыми (субститутами). Этот феномен, так тесно связываемый с функционированием мелкого и среднего бизнеса,

называется дифференциацией продукта. В этом случае каждая фирма пытается сделать свой продукт отличным от сходного продукта других фирм отрасли. Причем чем в большей степени ей это удастся сделать, тем большую монопольную власть она обретет, тем менее эластична будет кривая спроса на ее продукт.

В результате в основе механизма функционирования малого бизнеса находится его способность быстро адаптироваться к условиям предпринимательской среды. В более широком толковании механизм функционирования малого предпринимательства - это совокупность взаимосвязанных элементов внутренней и внешней предпринимательской среды, способствующая адекватному выполнению малым бизнесом присущих ему социально-экономических функций в постоянно повторяющейся последовательности бизнес-операций.

Региональная экономика есть не что иное, как сообщество конкурирующих между собой компаний, ориентирующихся на удовлетворение регионального спроса путем организации в регионе тех или иных форм хозяйственной деятельности. Поведение фирм жестко задается конкурентным взаимодействием: каждая компания занимает на рынке только тот сегмент (реализованную нишу), который ей удастся отстоять в борьбе с соперником. В реальной жизни конкурентная борьба основана на реализации преимуществ каждой компании в своей рыночной нише:

- 1) силы у крупнейших компаний-виолентов;
- 2) гибкости у мелких фирм-коммутантов;
- 3) приспособленности к особым сегментам рынка у специализированных компаний-пациентов;
- 4) преимуществ первооткрывателей у эксплерентов (см. таблицу).

Характеристика рыночных стратегий различных фирм

Тип стратегии	Коммутанты ("мышь")	Пациенты ("лисы")	Виоленты ("львы", "слоны", "бегемоты")	Эксплеренты ("ласточки")
Профиль производства	универсальное мелкое	специализированное	массовое	экспериментальное
Размер компаний	Мелкие	крупные	крупные	средние
		средние		мелкие
Устойчивость компании	низкая	высокая	высокая	низкая
		средние		высокие
Расходы на НИОКР	низкие	средние	высокие	высокие
		высокие		опережение в нововведениях
Факторы в конкурентной борьбе	гибкость, многочисленность	приспособленность к особому рынку	высокая производительность	опережение в нововведениях

Источник. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. 2-е изд., испр. и доп. М., 1998. С. 82.

Экономические интересы субъектов хозяйствования весьма разнообразны и разнокачественны как в связи с их разноуровневой принадлежностью, функциональной ориентированностью, так и в связи с их приоритетностью. Признавая правовое равенство субъектов экономических интересов, тем не менее, следует признать и определенные приоритеты в их реализации, связанные с общенациональными интересами.

Рассмотрев специфику экономических отношений и связанных с ними интересов регионов, охарактеризовав их содержание, противоречия, а также пути разрешения этой противоречивости в рассматриваемом аспекте, можно сформулировать следующие подходы к структурированию механизма согласования экономических интересов региона и хозяйствующих субъектов:

а) экономические интересы, будучи зависимыми и производными от объективных потребностей и экономических отношений, опосредуя экономическую деятельность, на практике выступают в качестве движущей силы реализации экономических законов. В связи с этим любые изменения в системе экономических отношений вызывают соответствующую трансформацию в системе экономических интересов и особенностей их проявления;

б) отражение экономических интересов в содержании экономических законов указывает на необходимость познания и использования глубинных взаимозависимостей между ними (интересами и законами) при осуществлении рыночных преобразований в любой из сфер экономической деятельности на макро- и микроуровнях;

в) трактовка хозяйственных образований региона с позиций складывающихся в его рамках и за его пределами экономических отношений в качестве экологических, производственных, социальных и экономических систем, обладающих функциональной ориентированностью в общественной системе разделения труда, позволяет вычленив экономические интересы региона в виде одной из неотъемлемых форм, составляющих множество общих интересов, исследовать их (интересов) специфику и особенности проявления в соответствии с экономическим статусом региона;

г) поскольку регион обладает определенной воспроизводственной структурой и может быть охарактеризован с позиций производства, распределения, обмена и потребления, а интересы охватывают все эти фазы, постольку реальный путь совершенствования экономических отношений в этом регионе посредством согласования экономических интересов должен рассматриваться, главным образом, в воспроизводственном аспекте;

д) реализация интересов различных экономических субъектов возможна путем системной орга-

низации экономических отношений, посредством норм, механизмов и форм согласования рыночной экономики, с использованием принципов федерализма, регионального и местного самоуправления, что в аспекте рассматриваемой проблемы означает создание условий для развития функциональной направленности экономики региона;

е) наиболее реальный путь совершенствования экономических отношений в регионе состоит в согласовании экономических интересов функционирующих на его территории общеотраслевых корпораций, таких же интересов региональных хозяйствующих организаций и социальных и других общественных интересов региона в направлении, обеспечивающем приоритетность его социально-экономического развития. Одним из условий влияния общеотраслевых корпораций на развитие региона является их участие в формировании регионального бюджета. Данное обстоятельство реализуется созданием возможности развития отношений между отраслью и регионом, строящихся на преимущественном использовании рыночных методов стимулирования;

ж) приоритетность развития определенной сферы региона может быть обеспечена путем создания экономических предпосылок активизации деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего посредством налоговых, финансовых и бюджетных льгот.

Данный подход предполагает решение и ряда организационно-правовых проблем противоречивости интересов общеотраслевых корпораций, регионального бизнеса и представителей государства федерального и регионального уровней. В этом смысле наибольшую значимость имеют общеотраслевые и другие крупные корпорации, так как влияние их интересов на региональную экономику наиболее существенно.

1. *Андреева Н.В., Афонина С.Ю.* Инновационное развитие строительства. Владимир, 2007.

2. *Андреева Е.Л., Стровский Л.Е.* Россия и Германия. Уроки трансформации социально-ориентированной экономики: монография. М., 2007.

3. *Бехтерева Е.В.* Управление инвестициями. М., 2008.

4. *Бондаренко В.* Поддержка малого и среднего бизнеса по-японски // Малое предприятие. 2009. □ 9. С. 12.

5. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации: монография / О.Ф. Быстров [и др.]. М., 2008.

6. *Гранберг А.Г.* Есть ли будущее у сырьевых регионов России? // Есть ли у России несырьевое будущее?: материалы VI Междунар. Кондратьевской конф. М., 2008.

7. *Гранберг А.* Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации // Вопр. экономики. 2007. □ 9.

Поступила в редакцию 25.10.2010 г.