

Некоторые аспекты защиты интеллектуальной собственности в сети Интернет

© 2010 А.В. Провоторов

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

E-mail: OET2004@yandex.ru

Исследование посвящено анализу теоретических и практических проблем интеллектуальной собственности в Интернете.

Ключевые слова: Интернет, интеллектуальная собственность, защита, информационный обмен.

1. Интернет и развитие свободного информационного обмена

В конце XX - начале XXI в. переход к пост-индустриальной эпохе, для которой характерен свободный информационный обмен, выдвинул ряд задач в отношении интеллектуальной собственности, и они требуют скорейшего разрешения. Связано это, прежде всего, с противоречивостью взаимодействия двух систем: института интеллектуальной собственности, уже сложившегося на протяжении ряда десятилетий, и глобальной сети Интернет, которая на сегодняшний день является одной из ключевых технологий, в наибольшей степени способствующей процессу перехода мирового сообщества к свободному информационному обмену.

В целом, основная функция Интернета - это передача информации во всех ее видах, все остальные функции этого коммуникационного канала следуют из нее. Соответственно, особенности экономических отношений, возникающих в процессе использования Интернета, непосредственно связаны с передачей информации. В цивилизации XXI в., когда интеллект становится решающим фактором общественного развития, а плоды человеческого разума (так называемый "интеллектуальный капитал") рассматриваются как один из основных объектов экономического оборота, право интеллектуальной собственности является серьезным стимулом для научной, творческой, исследовательской деятельности и служит одним из двигателей научно-технического прогресса.

Появление такого средства передачи информации, как Интернет, открыло новые перспективы для использования результатов человеческой мысли и обмена идеями, дало возможность пользователям Сети, с одной стороны, донести свои идеи и творческие наработки до других людей, а с другой - получить доступ к продуктам творческой деятельности всего мирового сообщества.

Ежесекундно в мире появляются миллионы новых файлов, которые успешно закачиваются в

Сеть. Сотни тысяч долларов зарабатывают информационные ленты на распространении фактов в СМИ, Интернет-библиотеки реализуют информацию в электронных книгах, музыкальные порталы транслируют и продают композиции, фотобанки торгуют иллюстрациями. Мировые бренды *Microsoft, Yahoo, Apple, Google* исчисляют свои нематериальные активы миллиардами долларов - их высокотехнологичные интеллектуальные продукты продаются по всему миру. Бесчисленное множество домашних страничек пользователей предлагают "творческие" услуги за деньги. Самые распространенные из них можно без труда отыскать в поисковой системе: "Пишем сценарии, книги, статьи на заказ, продаем фотографии, снимаем видеоролики, придумываем гимны, девизы, названия для компаний, разрабатываем дизайны сайтов и т.д." Все это позволяет однозначно утверждать: интеллектуальная собственность вышла в Интернет.

Создалась парадоксальная ситуация: с одной стороны, имеется право интеллектуальной собственности (право собственности есть основа рыночной экономики), а с другой стороны, есть необходимость широкого распространения информации.

2. Нарушения прав интеллектуальной собственности в Сети

Свободный доступ в любую точку земного шара, хотя и виртуальным способом, создает у многих пользователей ощущение самостоятельности, анонимности и иногда вседозволенности. Информация получила негласный статус самого прибыльного и самого неблагонадежного продукта. Как только факт становится доступным и массовым, его цена в миллионы раз уменьшается, поскольку пользователям уже незачем тратить деньги и время на поход в книжный или музыкальный магазин: покупать литературу, CD, газеты, журналы, поскольку все это можно бесплатно "качать" в Интернете. Причина информационного коллапса кроется в доступности поиска и тира-

жировании данных виртуальной паутины. Так, пользуясь мнимой анонимностью, технически подкованные расхитители интеллектуальной собственности в Сети копируют изображения, музыкальные файлы, авторские статьи, с легкостью выдают их за свои и продают заказчикам.

Другие зарабатывают на рассылке нежелательной электронной почты, заражают вирусами компьютеры пользователей. И уже настоящие компьютерные уголовники представляют третьими лицами, создают фальшивые брачные агентства, вскрывают интернет-кошельки, ломают банковские карточки, организуют группы для копирования секретной коммерческой информации и шантажа данными с целью наживы. И практически все из перечисленных пользователей копируют данные одних порталов и присваивают их авторство другим.

Свежая, актуальная информация привлекает на сайты огромные аудитории. Массовость Интернета привела и к другим последствиям - в Сеть пришли деньги. Огромные рекламные бюджеты, десятки миллионов долларов. Главная ценность для рекламодателей - аудитория. А главная ценность для аудитории - информация, уникальные новости, статьи, интервью, обзоры, аналитика и репортажи. Иными словами, тот, кто имеет уникальную информацию, получает аудиторию. Кто популярнее, тот зарабатывает больше рекламных денег. Интернет стал бизнесом, информация - товаром. Расхитители контента - люди, которые мешают зарабатывать нормальным изданиям, генерирующим уникальный и качественный контент. Сегодня интернет-изданиям уже невозможно закрывать глаза на многомиллионные потери, связанные с воровством контента. Для оценки масштабов ущерба достаточно посмотреть данные компании *Webscan Technologies*, полученные в ходе исследования новостей, опубликованных в Рунете. По оценке исследователей, 38% новостей представляют собой дословную перепечатку с других ресурсов.

Экономический и моральный ущерб от внеправового использования разного рода объектов интеллектуальной собственности в Сети характеризуется огромной масштабностью.

3. Противоречия в системе охраны прав интеллектуальной собственности в Интернете

В Интернете имеется ряд объектов правовой ответственности: распространение фактов событий и происшествий в мире, работа журналистов по добыче и публикации актуальной информации из сферы политики, экономики, социального развития и др. По закону, авторское право не распространяется на сведения о фактах. Ав-

торским правом охраняется только форма, в которой эти сведения преподносят (конечно, при условии, если форма носит оригинальный и творческий характер).

Те, для кого новостной текстовый контент - единственный канал для привлечения инвестиций, стараются максимально ограничить себя от противоправных действий пользователей. Для защиты информационных продуктов, публикуемых на новостных лентах, крупнейшие информагентства предупреждают: "Информация "Рейтер" (www.reuters.com) является интеллектуальной собственностью "Рейтер" и его информационных провайдеров. Любое копирование, перепечатка или последующее распространение информации, в том числе производимое путем кэширования, кадрирования или с использованием аналогичных средств, строго запрещается без предварительного письменного согласия со стороны "Рейтер". Логотип "Рейтер" и сферический логотип "Рейтер" являются зарегистрированными товарными знаками группы компаний "Рейтер" во всем мире".

Существенным образом изменились взаимоотношения между обладателем интеллектуальной собственности и ее потребителями. Если роль посредника между автором и публикой традиционно выполнял издатель, то теперь ее осуществляют организации, управляющие имущественными правами на коллективной основе, и организаторы коллективного творчества - владельцы сетевых ресурсов. В то же время одно из достижений современного человечества - это провозглашение прав на доступ к информации и знаниям. Общественные интересы требуют пересмотра традиционной авторской монополии, и в первую очередь на научные произведения. Ограничение доступа к информации противоречит также нормам законодательства и принятым Российской Федерацией обязательствам перед мировым сообществом способствовать преодолению информационного разрыва и обеспечению равного доступа к информации.

С правовой точки зрения, феномен Интернета заключен в одной простой вещи: данная универсальная площадка абсолютно не защищает правообладателей от воровства бесплатного, на первый взгляд, контента (содержания). Так, остаются экономически и юридически незащищенными перед беззаконием владельцы домашних страниц и коммерческих сайтов, фотографы, журналисты, программисты, музыканты, поэты, писатели и другие пользователи, публикующие свои авторские работы.

В Западной Европе и США законодательство в этой сфере более развито, чем у нас (сто-

ит упомянуть хотя бы *Digital Millenium Copyright Act* в США). Но слаженно работающей законодательной системы, например, такой, какая есть в отношении товарных знаков, патентов и других “классических” объектов интеллектуальной собственности, за рубежом тоже нет. Пока это общая для всего мира проблема.

Очевидно, что отсутствие норм, которые бы учитывали особенности Интернета, и его слабая контролируемость позволяют бесплатно использовать интернет-ресурсы, находящиеся в свободном доступе, и во многих случаях безнаказанно уходить от экономической и правовой ответственности.

Имеет место беспрецедентная противоречивость и сложность регулирования отношений собственности в Интернете. Однако необходимо установить баланс между интересами создателей интеллектуальных результатов и общества.

4. Концептуальная основа прав собственности в Сети

Интеллектуальная собственность в современном мире является важнейшим экономическим ресурсом. В период трансформации современного общества и его перехода в постиндустриальную эпоху приоритетное значение начинают приобретать не природные ресурсы и даже не собственно высокотехнологичное производство, а интеллектуальный капитал и, соответственно, права на обладание и распоряжение тем или иным информационным ресурсом, значительная часть которого сосредоточена в сети Интернет. Именно поэтому интеллектуальная собственность в Интернете должна находиться под защитой авторского права и рассматриваться как нематериальный актив ее владельца (автора).

Идет становление института интеллектуальной собственности в Сети как комплекса экономических, социальных, правовых и культурных феноменов. Феномен интеллектуальной собственности в сети Интернет - это комплекс отношений, который должен строиться на основе системы договорных обязательств.

Экономическая составляющая отношений субъектов и объектов пространства Интернета заключается в праве владеть и распоряжаться тем интеллектуальным капиталом, который представляют собой информационные ресурсы, размещенные в Сети. Этот вид собственности нуждается в четком определении и нормативном оформлении.

Объекты авторско-правовой охраны в сети Интернет как объекты коммерческого интереса дифференцируются в зависимости от того, на каком этапе данные объекты связаны с исполь-

зованием Интернета - на этапе создания или на этапе распространения той или иной информации.

Интеллектуальная собственность в Интернете становится основой большого сегмента “электронной коммерции” - сегмента “творческого” бизнеса, что обуславливает необходимость создания новых форм экономических отношений между пользователями Сети и правообладателями тех или иных интернет-ресурсов.

Таким образом, в Интернете формируются экономические взаимоотношения нового типа в области интеллектуальной собственности, следовательно, нужны практические предложения по защите авторских прав на материалы, размещенные в сети Интернет, необходима разработка способов предотвращения несанкционированного использования интеллектуальной собственности в Интернете.

5. Задачи обеспечения прав интеллектуальной собственности в Интернете

В современном мире защита прав интеллектуальной собственности в сети Интернет является одним из важнейших условий обеспечения эффективного взаимодействия разных стран и народов, научно-технического развития. Выработка новых экономических принципов использования интеллектуальных ресурсов в Сети должна осуществляться с учетом новых факторов социально-экономического развития, которые определяют процесс перехода мирового общества к информационной эпохе.

Главным гарантом защиты интеллектуальной собственности и экономических интересов владельцев информационных ресурсов в Интернете должно быть государство в лице компетентных юрисдикционных органов, поскольку только оно может создать принудительный механизм осуществления авторских прав в Сети на основе государственной системы по регистрации прав на электронные интернет-ресурсы и защиты экономических интересов правообладателей.

Применительно к сложившейся ситуации необходимо наличие также и негосударственных рычагов воздействия, контролирующих экономические взаимоотношения в сфере интеллектуальной собственности в Интернете.

В России данные права обеспечены только в общем виде Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, законами РФ “Об авторском праве и смежных правах”, “О правовой защите программ для электронных вычислительных машин и баз данных”, “О связи”, “Об участии в меж-

дународном информационном обмене”, “Об информации, информатизации и защите информации”, “Об электронной цифровой подписи”, а также подзаконными нормативными актами.

Относительная незрелость российского законодательства в области защиты интеллектуальных прав собственности в совокупности с неоднозначным толкованием данных норм в судебной практике порождает массу различных мнений и советов по урегулированию интеллектуальной “деятельности” в Российской Федерации.

Процесс устранения существующих препятствий для защиты интеллектуальной собственности в Интернете должен носить комплексный характер и осуществляться не только путем законодательного регулирования, но и посредством повышения экономического образования и правовой культуры граждан.

1. Байбурина Э.Р., Головки Т.В. Эмпирическое исследование интеллектуальной стоимости крупных российских компаний и факторов ее роста // Корпоративные финансы. 2008. □ 2(6). С. 5-19.

2. Бастрикова А. Интернет в системе взаимодействия государства и формирующегося граждан-

ского общества Российской Федерации: дис. ... канд. политол. наук. М., 2000.

3. Василенко Л.А. Интернет в информатизации государственного управления. Социолого-методологический анализ: дис. ... д-ра социол. наук. М., 2000.

4. Думная Н.Н. Новая рыночная экономика. М., 2009.

5. Иванова М.Г., Тихонов А.В. О регуляции интеллектуальной собственности // Социологические исследования. 2007. □ 10. С. 61-65.

6. Колосов В.А. Нарушение авторских прав в Интернете. Правовая культура как корень проблем в сфере интеллектуальной собственности. URL: <http://www.kolosov.info/comments.php?p=34>.

7. Концева О.В. Где @ порылась?! Защита © прав в Интернете. М., 2009.

8. Наумов В.Б. Шаг в Интернет: организационно-правовое взаимодействие клиентов и провайдеров. URL: <http://www.russianlaw.net/law/doc/a02.htm> 119.

9. Родионов А.А. Интернет: сущность и социальные функции. Социологический подход: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Саратов, 2000.

10. Чулок А.А. Защита прав на интеллектуальную собственность в России и за рубежом: проблемы измерения и международные сопоставления // Рос. журн. менеджмента. 2006. Т. 4. □ 2. С. 49-70.

Поступила в редакцию 02.10.2010 г.