

Формирование условий для развития предпринимательства в регионе (на примере Свердловской области)

© 2010 А.Ю. Масленникова

Оренбургский государственный университет

E-mail: nek@mail.osu.ru

В статье рассматривается комплекс мер, направленных на создание благоприятных условий для развития и функционирования предпринимательства, определяется возможный тип стратегии реформирования экономики региона.

Ключевые слова: предпринимательство, стратегия развития, инновации, инвестиции, государственная поддержка предпринимательства.

В современных условиях одним из главных факторов экономического роста региона является формирование и развитие предпринимательской деятельности. Именно предпринимательство, которое ассоциируется с понятиями “динамизм”, “инициатива”, “смелость”, обращает в реальность многие интересные идеи, способствует прогрессу. Предпринимательская деятельность дает мощный стимул к высокопроизводительному труду, получению прибыли и в конечном счете к лучшему удовлетворению общественных потребностей. Развитие предпринимательства определяется состоянием и уровнем рыночных отношений и, прежде всего, наличием необходимых условий для свободы частного сектора в экономике. Мировая практика убедительно свидетельствует, что без свободы рыночной экономики, самостоятельного производителя и предпринимательской активности экономическое благополучие невозможно.

Благоприятные условия для функционирования и развития предпринимательства способствуют формированию конкурентной среды и ускорению экономического роста любого региона.

Главным условием реализации модели конкурентоспособной экономики является разработка региональной властью стратегии, обеспечивающей создание благоприятной среды для развития предпринимательства и установление солидарной ответственности региональной власти и предпринимателей за реализацию этой стратегии.

Основой стратегии предпринимательского развития экономики должно стать понимание необходимости формирования устойчивых источников конкурентных преимуществ. К наиболее важным из них можно отнести:

- разработку путей более полного удовлетворения спроса потребителей;
- определение наиболее привлекательных, с точки зрения достижения высокого уровня конкурентоспособности, перспективных отраслей,

межотраслевых и производственно-территориальных комплексов;

- достижение уровня издержек, соответствующего международным стандартам;
- рассмотрение внутренней и внешней (международной) конкуренции, как необходимого условия для создания конкурентоспособной экономики регионов;
- осуществление активных инвестиций в человеческий капитал, включая переподготовку специалистов.

Мировой опыт свидетельствует о том, что выбор модели проведения рыночных преобразований зависит от того, на какой стержень она опиралась: природно-ресурсный (Канада, Австралия), инвестиционный (Южная Корея, Тайвань, Испания), инновационный (Германия, США, Япония).

С учетом разнообразия условий экономического развития России типы стратегий реформирования экономики регионов могут быть различными. Стратегия, опирающаяся на использование ресурсного потенциала, в наибольшей мере подходит для регионов, имеющих богатые запасы природного сырья, либо благоприятные природно-климатические условия для развития сельского хозяйства. Хотя в мировой практике этот путь относят к низшему и слабому источнику конкурентного преимущества, но в обозримой перспективе человечеству не удастся снизить потребление топливно-энергетических ресурсов.

Использование инвестиций в качестве главного элемента достижения конкурентоспособности позволяет достичь более высокого уровня конкурентных преимуществ. Однако он предполагает разработку эффективного механизма привлечения инвестиционных ресурсов. Хотя Свердловская область имеет достаточно высокий рейтинг инвестиционной привлекательности, инвестиционного бума не наблюдается.

Третий путь, который может быть избран регионом, - это инновационный, предусматривающий внедрение предприятиями региона производства товаров и услуг мирового уровня за счет модернизации производственно-технической базы, развития отраслевых, межотраслевых, территориально-производственных комплексов. На основе усиления роста производительности труда, являющегося главным элементом такой стратегии, расширяются возможности для устойчивого повышения уровня жизни населения региона. Инновационная стратегия реформирования экономики - это не только новые технологии, которые используются для производства новых товаров, эффективно удовлетворяющих спрос потребителей, но и новые предприятия, модернизируемая производственно-техническая база развития отраслевых, межотраслевых, территориально-производственных комплексов, которая позволяет достичь более высокого уровня конкурентоспособности за счет внедрения достижений научно-технического прогресса. На наш взгляд, эта стратегия для Свердловской области является более эффективной.

В рамках данного пути развития, как представляется, со стороны государства необходимы следующие меры по стимулированию инновационной активности предприятий:

1) предоставление субсидий организациям для возмещения части затрат, связанных со следующими процессами:

- уплата процентов по банковским кредитам на закупку технологического оборудования;
- приобретение технологического оборудования в лизинг;
- приобретение высокотехнологичного оборудования и приборов в целях оснащения созданных на их базе инновационно-технологических центров;

2) содействие кадровому обеспечению высокотехнологичных отраслей промышленности:

- разработка, утверждение и реализация программы подготовки и переподготовки кадров для работы в высокотехнологичных отраслях промышленности;
- предоставление субсидий организациям для возмещения части затрат, связанных с расходами на повышение квалификации кадров;
- организация подготовки и переподготовки высококвалифицированных руководителей высшего и среднего звена для промышленных организаций;
- организация проведения конкурсов по выявлению лучших специалистов в высокотехнологичных отраслях промышленности;

3) создание условий для реализации инновационных проектов и повышения эффективности производства:

- предоставление субсидий для возмещения части затрат, связанных с сертификацией систем менеджмента на соответствие национальным и международным стандартам;

4) формирование благоприятного климата для развития субъектов инновационной деятельности:

- разработка нормативно-правовых актов региональных органов власти, направленных на создание благоприятных условий для развития субъектов инновационной деятельности;
- проведение семинаров, круглых столов по инвестиционной привлекательности субъектов инновационной деятельности;
- сопровождение крупных инновационных проектов, предполагающих привлечение средств российских и иностранных инвесторов;
- осуществление мероприятий по совершенствованию тарифной политики, в том числе направленных на устранение системы перекрестного субсидирования в тарифах на электрическую энергию и услуги водоснабжения и водоотведения, подлежащих государственному регулированию;
- упрощение системы кредитования субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере высокотехнологичной промышленности.

Как показывает опыт других регионов России, использование инновационного вида стратегии и внедрение вышеперечисленных мер невозможно без создания делового климата, освоения передовых производственных и управленческих технологий, без работы администрации как с крупными, так и с малыми предприятиями. Политика региональных властей должна быть направлена на воспроизводство и взаимодействие местных ресурсов, а также на институциональное обеспечение областных преимуществ в сфере предпринимательского климата¹. Поэтому, на наш взгляд, в системе мер, направленных на формирование благоприятных условий развития предпринимательства в регионе, необходимо уделять наибольшее внимание развитию малого предпринимательства. В современных условиях малое предпринимательство окончательно превратилось в агента общественного воспроизводства, мощного ускорителя научно-технического прогресса. В связи с этим чем в большей мере в хозяйственной деятельности среднего и крупного предпринимательства будут учитываться малые предприятия, тем увереннее и надежнее бу-

дет происходить научно-техническое развитие предпринимательства, что, безусловно, является залогом экономического развития России в целом и Свердловской области в частности. Также малое предпринимательство приобретает и социальное значение, поскольку способствует повышению деловой активности и обеспечению занятости населения. Отечественная и международная практика указывает на то, что малые предприятия являются активными институтами создания новых рабочих мест и привлечения новых рабочих рук. Характеризуя роль малого предпринимательства в экономике, необходимо подчеркнуть, что, хотя «лицо» любого развитого государства формируют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы (крупного капитала) в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой стран с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Небольшие размеры малых предприятий, их технологическая, производственная и управленческая гибкость позволяют чутко реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Многочисленные экономические и социальные функции малого предпринимательства ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью реформирования экономики. В связи с этим целостная государственная политика по созданию благоприятного предпринимательского климата в Свердловской области должна обеспечи-

вать системный подход в разработке стратегических мероприятий, включающих в себя следующие положения:

1. Для малых и средних предприятий должны быть созданы условия недискриминационного доступа к объектам производственной и специализированной инфраструктуры. Неотъемлемым элементом обеспечения недропользователям свободного доступа к объектам различного типа является регулирование цен и тарифов на предоставляемые услуги, особенно в том случае, если эти услуги носят монопольный характер.

2. Необходимо способствовать формированию рынка сервисных услуг.

3. Должны быть созданы условия для инвестирования в малые промышленные проекты.

Участие государства необходимо и в формировании конкурентной среды в машиностроении (см. рис. 1) и металлургическом комплексе (см. рис. 2), как базовых отраслях экономики Свердловской области. В целях инициирования спроса на продукцию машиностроения необходимо реализовать следующие меры:

1) ввести, а в некоторых случаях снизить стоимость инжинирингового сопровождения производства под «ключ»;

2) расширить лизинг. На сегодняшний день в Свердловской области не так много лизинговых компаний, которые работают с субъектами малого бизнеса.

На сегодняшний день региональная промышленная политика в металлургическом комплексе в ряде случаев не отвечает современным пред-

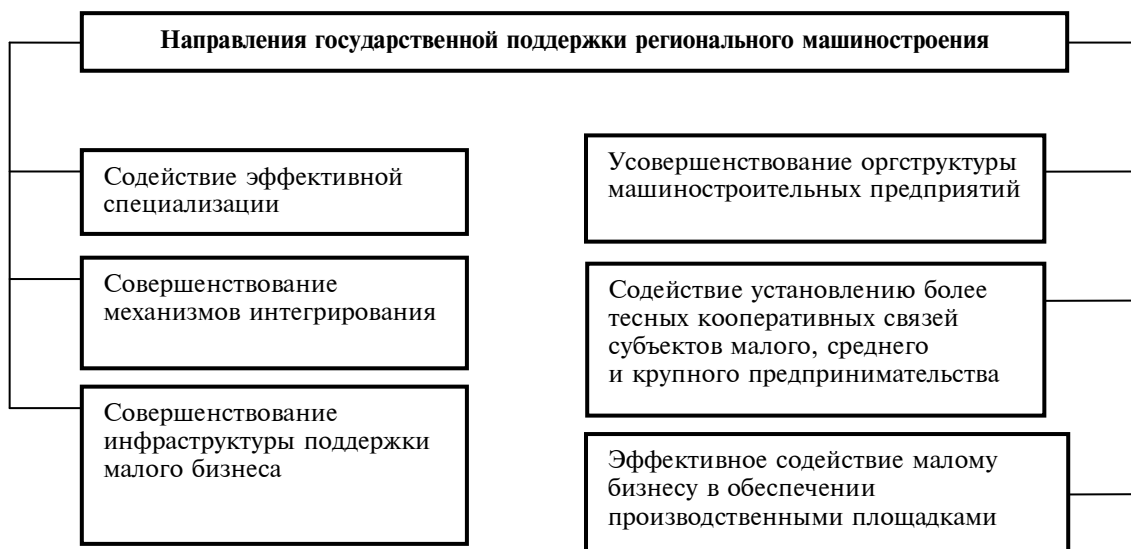


Рис. 1. Направления государственной поддержки регионального машиностроения



Рис. 2. Направления государственной поддержки металлургического комплекса Свердловской области

ставления рыночной экономики и потенциальным возможностям развития региона. Так, в крупном бизнесе не происходит заметного роста наукоемких видов экономической деятельности, не получают должного развития инновационные формы бизнеса, что является необходимым условием эффективного функционирования².

Администрации области совместно с департаментом по развитию малого и среднего предпринимательства, на наш взгляд, необходимо выполнить следующее:

1) определять критерии, по которым будет проводиться отбор малых предприятий для получения поддержки со стороны областных структур;

2) поддержать инновационно-технологический малый бизнес;

3) поддержать предпринимателей, действующих в ведущих отраслях Свердловской области;

4) разместить госзаказы на малых предприятиях;

5) развить инфраструктуру микрофинансирования для малых предприятий;

6) принять пакет законопроектов по снижению административного давления на малый бизнес;

7) усилить защиту прав предпринимателей при проведении проверок, исключить внепроцессуальные права органов внутренних дел в отношении субъектов предпринимательской деятельности, упростить порядок выдачи и продления лицензии и замены ряда видов деятельности страхованием гражданской ответственности,

сократить перечень наименований продукции, подлежащей обязательной сертификации (замена декларированием соответствия);

8) упростить процедуры государственной регистрации, ликвидации, банкротства субъектов малого предпринимательства³;

9) еще более упростить налоговую отчетность и бухгалтерский учет субъектов малого предпринимательства;

10) реализовать мероприятия, направленные на упрощение и удешевление процедуры присоединения к объектам инфраструктуры естественных и локальных монополий;

11) обеспечить максимальную информационную открытость для начала собственного дела, включая публикацию на едином интернет-портале справочной информации о совершении необходимых действий и предоставлении конечного перечня необходимой документации, наличию обязательных требований со стороны органов исполнительной власти, возможности получения господдержки.

Достичь качественного повышения эффективности экономики региона с учетом разработанной стратегии удастся в условиях масштабных инвестиций в основной капитал и одновременном повышении капиталовложений⁴. Ключевым условием оживления экономики Свердловской области является создание механизмов, обеспечивающих свободу экономической инициативы, в том числе за счет максимально свободной реализации имущественных прав и их защиты. Формирование стабильных, прозрачных и защищенных механизмов, обеспечивающих ре-

ализацию прав собственности, перехода прав на имущество - гражданского оборота, равенство прав всех лиц, участвующих в имущественном обороте, независимо от формы собственности - это принципиальные условия для эффективного функционирования предпринимательства и модернизации экономики области в целом.

¹ Основные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, сложившиеся в 2008 и 2009 гг. Оценка влияния последствий экономического кризиса на развитие малого и среднего предпринимательства в регионе // Комитет по развитию малого и среднего предпринимательства Свердловской области. 17.02.2010. URL: <http://econom.midural.ru/ministerstvo/polojeniya>.

² Развитие импортозамещающих производств в черной металлургии России: докл. заместителя министра промышленности и энергетики РФ Андрея Дементьева на Совещании по проблемам импортозамещения в черной металлургии, 24 дек. 2007 г. URL: <http://www.advis.ru/cgi-bin/new.pl?6DA680D5-51AA-2B45-80B0-93A436B26961>.

³ Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года (основные положения) / Мин-во экономики и труда Свердловской обл. Екатеринбург, 2008.

⁴ Прилуцкий Л. Малые предприятия. М., 1997; О неотложных мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Свердловской области в 2009 году: постановление Правительства Свердловской области от 26 дек. 2008 г. □ 1403-ПП // Обл. газ. 2009. 14 янв. (□ 7).

Поступила в редакцию 07.10.2010 г.