

Предпринимательство - движущая сила качественных сдвигов в эпохи перемен

© 2010 А.В. Тимофеев

Московский государственный институт электроники и математики
(Технический университет)
E-mail: OET2004@yandex.ru

В статье уточнены задачи, функции и роль предпринимательства как регулирующего начала для достижения равновесного состояния экономического развития. Государственное регулирование рассматривается как основополагающее, особенно в условиях нарастания количества факторов, дестабилизирующих равновесное состояние экономики. Сформулированы основные направления создания государством условий наиболее эффективного использования предпринимательских способностей в интересах развития экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, коммерческий риск, предпринимательская способность, инновационная деятельность, ответственность.

Сравнительный анализ социально-экономических реформ, происшедших в России на протяжении нескольких столетий, выявляет свойственную им общую закономерность - их половинчатость и незавершенность. Талантливый экономист В.А. Кокорев, представитель крупного русского купечества конца XIX в., в своей работе "Экономические провалы" оценивал традиционную практику государственного реформирования в России следующим образом: "Пора государственной мысли перестать блуждать вне своей земли, пора прекратить поиски экономических основ за пределами Отечества и засорять носильными пересадками на родную почву; пора, давно пора возвратиться домой, и познать в своих людях свою силу"¹. Особенностью современной реформы является заимствование - использование схем и рекомендаций, положительно зарекомендовавших себя при реформировании экономик других стран, но неэффективных в условиях России. Заимствование как метод экономической политики может стать эффективным инструментом реформирования национальной экономики только в том случае, если выявлены общие характеристики социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, позволяющие прогнозировать последствия макроэкономических решений. Анализ характеристик можно использовать для построения оптимальной модели функционирования национального предпринимательства.

Общие характеристики наполняют содержание явления предпринимательства теми задачами и функциями, которые призвано решать предпринимательство в любой стране.

Особенные характеристики определяют форму реализации содержания предпринимательства,

именно они порождают проблему выработки национальной экономической политики для осуществления функций государственного управления макроэкономическими процессами.

В любой стране предпринимательство решает несколько задач:

- удовлетворение общественных потребностей (производственных и личных);
- сохранение и эффективное использование в силу особой структуры мотивации технологических, организационных, научно-технических достижений;
- обеспечение занятости населения;
- формирование в обществе среднего класса.

Среди функций наиболее существенны следующие:

- экономическая. Предприниматели являются производителями и потребителями материальных благ (услуг), участвуют в общественном воспроизводстве, в результате их деятельности создается определенная часть валового внутреннего продукта (ВВП);
- ресурсная. Предпринимательство участвует в расширенном воспроизводстве ресурсов: кадровых, информационных, финансовых;
- новаторская. Инновационная деятельность предпринимателей является "испытательным полигоном" передовых идей в области организации производства, сбыта, управления кадрами;
- социальная. Предприниматели являются основой формирования "среднего класса" в обществе, предлагают новую модель экономического поведения, самореализации, получения доходов. Они становятся ориентиром, позволяющим населению страны в условиях социальной нестабильности и экономической депрессии не поте-

рять веру в благополучный исход социально-экономических преобразований;

- организаторская. Поскольку предприниматели осуществляют свою хозяйственную деятельность в собственных интересах, они вынуждены активно влиять на все элементы в поисках внутренних и внешних резервов собственного развития.

Впервые понятие “предприниматель” появилось в работах Р. Кантильона, который охарактеризовал так человека, действующего в условиях риска². Позже Ж.Б. Сей выделил предпринимательскую деятельность через комбинирование трех классических факторов производства - земли, капитала, труда.

Предпринимательство как понятие начинает фигурировать в роли заметного фактора экономической деятельности в трудах А. Смита, который, хотя и рассматривал экономику как саморегулирующийся механизм, усмотрел в предпринимателях инициаторов создания богатства³. По его мнению, предприниматель, являясь собственником капитала, ради реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли идет на риск, поскольку вложения капитала в то или иное дело всегда содержат в себе элемент риска. Компенсацией за риск выступает прибыль. Предприниматель сам планирует, организует производство, реализует выгоды, связанные с разделением труда, распоряжается результатами деятельности.

К. Маркс структурировал реализацию содержания предпринимательства в соответствии с его организационно-правовыми формами (индивидуальный, акционерный капитал); видами (производственная, коммерческая и финансовая деятельность); отраслевой направленностью; ролью в общественном воспроизводстве (производство, обмен, распределение, потребление).

На рубеже XIX-XX вв. начинается процесс осознания значения предпринимательства. А. Маршалл впервые дополняет три классических фактора производства (земля, труд, капитал) четвертым фактором - организацией⁴. С этого времени содержание понятия “предпринимательство” и его функциональная нагрузка расширяются.

Сегодня очевидно, что целью предпринимательской деятельности выступает не только вознаграждение, но и стремление к самореализации, к достижению внутренней свободы, на что обратили внимание представители субъективно-идеалистических течений западной экономической науки. В частности, Й. Шумпетер в поисках нематериальных источников развития общественного богатства пришел к выводу, что развитие или переход экономики к новым качественным

состояниям провоцируется и стимулируется людьми особого типа - предпринимателями⁵. В соответствии с теорией Й. Шумпетера предпринимательство само становится движущей силой качественных сдвигов в эпохи перемен, в отличие от традиционно эволюционного развития экономики, когда целью и способом ее функционирования является производство прибавочной стоимости и стремление капитала к самовозрастанию.

Взгляды Й. Шумпетера разделяет Дж. Гэлбрейт: “Предприниматель - лицо, объединяющее в себе собственность на капитал или контроль над капиталом со способностью организовать другие факторы производства и обладающее в большинстве случаев способностью вводить новшества”⁶.

Традиционная экономическая теория рассматривала три фактора производства - землю, труд и капитал. Позднее, с развитием науки, техники, технологий, с усилением их воздействия на результаты экономической деятельности, стало допустимым науку считать непосредственной производительной силой. Очевидно, что предпринимательство как катализатор качественных преобразований в экономике и способ изменения характера экономической деятельности может претендовать на такое же серьезное к себе отношение. Этой точки зрения придерживаются многие зарубежные экономисты. В качестве четвертого фактора производства выступает предпринимательская способность. На сегодняшний день еще не создана общепринятая теория предпринимательства. В построении различных теоретических концепций, касающихся данного вопроса, выделяют несколько направлений:

- первое направление возникло в XVIII в. и было связано с пониманием предпринимательской деятельности как рискованной;

- второе направление акцентирует внимание на инновационности как основной отличительной черте предпринимательской деятельности;

- третье направление сосредоточилось на особых личностных качествах предпринимателя, на роли предпринимательства как регулирующего начала для достижения равновесного состояния экономического развития.

Современный этап в исследовании предпринимательства характеризуется переносом внимания на управленческий аспект его деятельности. Это расширяет объект исследования, включая в него не только рисковую самостоятельную деятельность, но и хозяйственную деятельность не самостоятельных, в том числе государственных субъектов деятельности, поскольку крупные производственные структуры переходят на предпри-

нимательскую форму организации производства. Возникло понятие “внутрифирменное предпринимательство”, которое было введено в оборот американским исследователем Г. Пиншо.

Вычленение предпринимательской деятельности из других видов происходит по объективным критериям: 1) самостоятельная деятельность; 2) инициативная деятельность, основанная на комбинировании факторов производства, на инновациях; 3) рискованная деятельность; 4) деятельность, нацеленная на систематическое получение прибыли; 5) профессиональная деятельность хозяйствующих субъектов; 6) законная деятельность.

В постсоциалистических экономиках материальной основой частного предпринимательства является государственная собственность. Только незначительная часть предприятий частного сектора возникла путем легализации и инвестирования частных сбережений. Государственная собственность вовлекается в предпринимательскую деятельность при условиях личной инициативы предпринимателя или представителя органов государственного управления, при отсутствии государственного контроля за деятельностью государственных предприятий.

Масштабы деятельности разделяют предпринимательство на малое, среднее и крупное (корпоративное), что позволяет исследовать возможности воздействия на эффективность предпринимательской деятельности со стороны органов управления различных форм и уровней власти государственной (Российской Федерации и субъектов Российской Федерации) и муниципальной.

Крупное предпринимательство определяет технико-экономические показатели национальной экономики. Логика их развития требует интеграции в международные структуры, что достаточно часто приводит к интернационализации интересов крупного капитала в ущерб национальным интересам. Поэтому основной задачей федеральных органов государственной власти становится формирование условий деятельности, ограничивающих транснациональные интересы крупного предпринимательства.

Средний бизнес в большей степени зависит от внутренней экономической конъюнктуры, что предоставляет ему более тесную связь с национальными интересами. Поэтому очевиден интерес среднего предпринимательства к проведению протекционистской экономической политики, которую способны осуществлять органы государственной власти на национальном и региональных рынках.

Малое предпринимательство действует в основном на локальных рынках и может стать ба-

зой для формирования рациональной структуры местного хозяйства и его финансирования с учетом особенностей развития каждого конкретного региона. Зависимость его от экономической политики местных органов государственной власти особенно очевидна. Малый бизнес требует серьезной поддержки со стороны государства, особенностью которой являются обширные возможности стимулирования предпринимательской деятельности на уровне региональных и муниципальных органов власти с преимущественным использованием институциональных, нефинансовых методов.

Осуществление предпринимательской деятельности на определенной стадии движения общественного капитала позволяет выделить согласно классической формуле К. Маркса (производство - товар - деньги), производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство.

Исходя из отраслевой направленности предпринимательской деятельности, вида производимых товаров или оказываемых услуг можно выделить такие формы, как промышленное предпринимательство, аграрное, строительное, транспортное, торговое, обучающее и пр.

Для большинства постсоциалистических экономик естественным стал первоначальный рост частного сектора в торговле, связи, строительстве, науке, сфере бытового обслуживания. В другие отрасли экономики предпринимательство мигрирует в основном за счет видоизменения государственной собственности. Предпочтения предпринимателей определяются объективными отраслевыми и функциональными особенностями капитала - скоростью оборота, темпами роста, необходимыми минимальными первоначальными вложениями и т.д.

Результативность предпринимательской деятельности в значительной мере зависит и от выбора организационно-правовой формы. Использование нормативных, материальных, финансовых и иных стимулов со стороны государства при формировании предпринимателями организационно-правового оформления своей деятельности позволяет формировать наиболее бесконфликтные взаимоотношения между государством, предпринимательством и населением.

Государственное регулирование является основополагающим, особенно в условиях нарастания количества факторов, дестабилизирующих равновесное состояние экономики.

Стимулирование тех или иных форм предпринимательской деятельности со стороны государства, создание благоприятного климата для предпринимательства имеют своей целью созда-

ние условий для наиболее эффективного использования предпринимательских способностей в интересах развития экономики. Эффективными при этом признаются те формы, которые позволяют максимально результативно использовать наличный производственный аппарат, социальную инфраструктуру, трудовые, интеллектуальные и природные ресурсы, существующие экономические и правовые отношения.

На выбор оптимальной формы хозяйственной деятельности, масштабов, вида, отраслевой направленности и других параметров деятельности влияет и внешняя среда.

Внешняя среда представляет собой совокупность условий за пределами компании, которые на практике влияют на ее успех. Для зарубежных авторов уже стал очевиден факт, что именно расширение границ познания за рамки экономических проблем является необходимым условием успеха в экономической деятельности.

Некоторые авторы, анализируя взаимодействие конкретной организации и внешних условий ее деятельности, обращаются к термину “маркетинговая среда”, который учитывает воздействие на предпринимательскую деятельность политической, демографической, научно-технической, культурной, природной среды.

Экономическая деятельность не может отделяться от политики, от социальных и идеологических проблем. Выявление всех значимых факторов и воздействие на них с целью создания механизма оптимального сочетания интересов предпринимательства и общества - главная задача государства. Все сказанное в целом является способом повышения общественного производства, что приводит к увеличению национального богатства, снижению уровня издержек производства в предпринимательском секторе. Это созвучно идее первого русского экономиста И.Т. Посошкова о двух формах богатства в России - вещественной и невещественной. Невещественное богатство (“хорошее управление страной”, “хорошие законы”, “правильный суд”) служит, по его мнению, необходимой

предпосылкой возможности устранения скудности и умножения богатства в стране.

Современное предпринимательство как явление формируется под воздействием не только экономических параметров его деятельности - необходимости получения прибыли путем преобразования общественных ресурсов в факторы производства за счет самостоятельной рискованной, инновационной деятельности, но и внеэкономических условий, характеризующих возросшую роль культурных, социальных, духовных факторов общественного воспроизводства, а также национальных и временных особенностей страны.

Развитие мировой экономики прошлого столетия свидетельствует о том, что альтернативы рыночной экономики нет. И главная движущая сила экономического развития - это предпринимательство как процесс. Соответственно, предприниматель - ключевая фигура, которая двигает данный процесс. Поэтому предприниматели, как генераторы изменений в социальной и экономической сферах, претендуют на улучшение делового и инвестиционного климата, для чего необходимо: укрепление прав собственности; повышение уровня корпоративного управления, культуры контрактов; обеспечение законности и правопорядка; дерегулирование экономики; ограничение влияния бюрократии; создание активной конкурентной среды, снижение налогов.

¹ Кокорев В.А. «Экономические провалы» по воспоминаниям с 1837 года (Очерки. дополнения, выводы). URL : http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/kokor/04.php.

² Cantillon R. Essai sur la nature du Commerce en general. Paris, 1952. P. 28-33.

³ Смит А. Исследование о причинах и богатстве народов. М., 1962. С. 489-490.

⁴ Маршалл А. Принципы политической экономии. М., 1984. Т. 3. Гл. 3. С. 53-73.

⁵ Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1982. С. 187-189.

⁶ Гэлбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества. М., 1976.

Поступила в редакцию 05.09.2010 г.