

## Экономическая трактовка понятия “медицинская услуга”

© 2010 О.К. Коробкова

кандидат экономических наук, доцент

Хабаровская государственная академия экономики и права

E-mail: korobkova.ok@yandex.ru

Несмотря на значительное многообразие трактовок “услуга”, в экономической литературе отсутствуют существенные разногласия по поводу определения данной категории. Однако содержание понятия “медицинская услуга” недостаточно исследовано экономистами. В статье более полно отражено экономическое содержание понятия “медицинская услуга” и дана его авторская трактовка.

*Ключевые слова:* услуга, медицинская услуга, здравоохранение, здоровье.

В настоящее время охрана и укрепление здоровья населения занимают приоритетное место в государственной политике стран с социально ориентированной рыночной экономикой. По определению Всемирной организации здравоохранения, здоровье - это состояние физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов. Одним из важнейших направлений совершенствования охраны здоровья населения является обеспечение общедоступности, качества и безопасности медицинских услуг. Качество медицинских услуг обеспечивается наличием законодательной базы, стандартов, квалификацией персонала, управлением ресурсами, отношением медицинского персонала к пациентам.

Поскольку здоровье “не может быть удовлетворено непосредственно, путем производства, предоставления, продажи потребителю товара под названием “здоровье” ... экономика способна удовлетворять эту специфическую потребность только посредством услуг и товаров, способствующих поддержанию и укреплению здоровья, предотвращающих болезни и излечивающих от них”<sup>1</sup>.

В экономических терминах физиологическая потребность в поддержании, сохранении здоровья и излечении и реабилитации выражается в спросе на медицинские услуги, а их удовлетворение - в предложении медицинскими учреждениями необходимого объема и вида услуг. При этом удовлетворение населения в медицинских услугах различно и зависит от уровня развития медицины, качества оказываемой медицинской помощи, дохода потребителя услуги, используемых технологий.

Ряд исследователей рассматривают медицину как одну из форм предоставления услуг населению<sup>2</sup>, при этом они руководствуются официальным толкованием термина “услуга”, принятым Международной организацией по стандартизации. Услуга ею представляется как резуль-

тат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению его потребностей. Термин “услуга” имеет общенаучное употребление и определяет необходимость разграничения его смыслового содержания. Согласно толковому словарю С.И. Ожегова, слово “услуга” имеет два значения:

- действие, приносящее пользу другому;
- хозяйственные удобства, предоставленные кому-нибудь<sup>3</sup>.

Первое значение характеризует нравственное начало услуг, второе - производственную сторону услуг. Схожую точку зрения выражают Д. Ушаков, Т.Ф. Ефремова, которые определяют услугу как действие, приносящее помощь, пользу другому<sup>4</sup>. Д.В. Дмитриева определила термин “услуга” как работу, которую кто-либо выполняет для удовлетворения чьих-либо нужд, потребностей (например, медицинская услуга)<sup>5</sup>.

А.Б. Борисов характеризует термин “услуга” как вид деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существующий материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности. Таким образом, само оказание услуги создает желаемый результат<sup>6</sup>. К услугам относят бытовое, коммунальное, транспортное обслуживание, обучение, лечение, культурно-воспитательную работу, уход за детьми и престарелыми.

По определению федерального закона РФ “О государственном регулировании внешнеторговой деятельности” от 7 июля 1995 г., услуга - это “предпринимательская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений”. **Сфера услуг** - совокупность отраслей экономики, предоставляющих услуги населению. К сфе-

ре услуг принято относить культуру, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание<sup>7</sup>.

Согласно Большому экономическому словарю под редакцией А.Н. Азрилияна, понятие “услуга” определено как работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта, товара, в частности услуги<sup>8</sup>.

Услуга с нравственных позиций трактуется и В.И. Далем: “Услуга - это само дело, помощь, пособие или угождение. Оказать кому услуги - сделать нужное, угодное”<sup>9</sup>. Этимологический смысл услуги вполне ясен, ибо услуга, прежде всего, воспринимается эмоционально в общении между людьми. С развитием производительных сил общества усиливается производственный, хозяйственный аспект услуг, а главное - возрастает потребность в медицинских услугах и спрос со стороны населения. Услуги стали играть вполне самостоятельную роль в экономике, социальной сфере, в результате сформировалась сфера услуг.

Услуга как вид деятельности находится в неразрывной связи с процессом оказания или выполнения этой услуги, т.е. объектами обслуживания могут быть физические и юридические лица - население и организации.

Встречается множество самых разных мнений по вопросу коммерческих услуг: от простого и однозначного понимания *услуги* как нематериального элемента, который помогает продать любой товар. Например, *услуга* - это изменение состояния лица или товара, принадлежащего какой-либо экономической единице, происходящее в результате деятельности другой экономической единицы с предварительного согласия первой. Данное определение позволяет рассматривать услуги как конкретный результат экономики полезной деятельности, проявляется в виде товара либо непосредственно в виде деятельности. Экономическая полезность делает услугу предметом торговли.

Любая услуга - это процесс. Неотъемлемой частью услуги являются люди. Процесс производства, доставки и потребления происходят одновременно. Ф. Котлер считает, что услуга - любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо<sup>10</sup>. К услугам часто относят все виды полезной деятельности, не создающей материальных ценностей, т.е. главным критерием отнесения той или иной деятельности к сфере услуг служит неосязаемый характер производимого в данной сфере продукта.

По мнению ряда авторов, таких, как В.И. Бородулин, А.П. Горкин, А.А. Гусев, Н.М. Ланд,

А.М. Прохоров, сфера услуг - совокупность отраслей экономики, продукция которых выступает в виде услуг - непроектная сфера. При этом продукция сферы здравоохранения - медицинские услуги<sup>11</sup>.

Вид медицинской помощи, наполненный экономическими параметрами, в системе рынка медицинских услуг трансформируется в своеобразный условный образ товара, выступающего в форме “медицинской услуги”<sup>12</sup>. То есть в системе обязательного медицинского страхования и частной медицине принято оперировать понятием “медицинская услуга”.

Услуги здравоохранения представляют собой результат полезной деятельности лечебно-профилактических и реабилитационных организаций, врачей, занимающихся частной практикой, и других субъектов индустрии здоровья, направленной на удовлетворение потребностей населения и общества в квалифицированной медицинской помощи<sup>13</sup>. В литературе по экономике здравоохранения и в практической деятельности организаций здравоохранения услуги здравоохранения именуется как “медицинские услуги”.

Рассмотрим типовое определение понятия “медицинская услуга”. Согласно отраслевому стандарту “Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении”, введенному в действие 1 февраля 2001 г., *медицинская услуга* - мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Методическим рекомендациям по расчету тарифов на медицинские услуги, утвержденным Минздравом РФ от 12 июля 1992 г. □ 1, под *медицинской услугой* понимается вид медицинской помощи, оказываемой медицинскими работниками и учреждениями здравоохранения населению.

По мнению ряда авторов, таких, как И.Н. Денисов, Г.М. Перфильева, В.М. Алексеева, Н.Г. Шамшурина, Е.Е. Кобяцкая, Е.Б. Галнин, Л.В. Ильясова, медицинская услуга - благо, предоставляемое в форме медицинской помощи определенного вида и объема и существующее в момент получения<sup>14</sup>.

Услуги населению, выполняемые в медицинском учреждении в процессе оказания медицинской помощи, не являющиеся элементами медицинской помощи, выступают услугами медицинского сервиса (отраслевой стандарт “Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении”, введенный в действие 1 февраля 2001 г.). Такой услугой может быть признана услуга по телефонизации палаты медицинского

учреждения, услуги парикмахера в стационаре, услуги прачечной, транспортные услуги по перевозке пациентов. Под товаром в маркетинге понимается то, что можно продавать на рынке, при этом обязательным условием является наличие количественных и качественных характеристик. То есть к товару можно отнести продукцию материального производства, вещи, ценности, изделия, услуги, информацию, интеллектуальный продукт. В здравоохранении под товаром можно понимать не только лекарственные препараты и средства, но и любые виды медицинских услуг, обладающие перечисленными выше характеристиками.

В соответствии с проектом федерального закона РФ “Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации” медицинская услуга - мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, а также на медицинскую реабилитацию, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость и оказываемых работниками, имеющими высшее или среднее медицинское образование.

В научной литературе, в нормативных и правоприменительных актах термины “медицинская услуга” и “медицинская помощь” часто отождествляются и имеют сходное содержание. Полагаем, что необходимо разграничить смысловое содержание данных понятий. В соответствии с проектом федерального закона РФ “Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации” медицинская помощь - комплекс мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей населения в поддержании и восстановлении здоровья. Необходимо отметить, что термин “медицинская помощь”, прежде всего, направлен на удовлетворение потребностей населения в поддержании и восстановлении здоровья, которое гарантирует государство, а оказание медицинской помощи подразумевает оказание ее бесплатно для населения за счет соответствующего бюджета. Поэтому “медицинская помощь” не может являться товаром и не имеет стоимостной оценки.

В то же время можно привести одно из определений медицинской услуги как продукта, удовлетворяющего определенные потребности. Медицинская услуга - товар, имеющий ценность для человека из-за своей способности удовлетворять его потребности личного здоровья и являющийся средством решения проблем, возникающих из-за неудовлетворительного здоровья<sup>15</sup>. Таким образом, медицинские услуги можно представить товаром, тем более, что этот вид услуг успешно продается на рынке. Если рассматри-

вать товар как результат, представленный материально, то в здравоохранении к нему относятся лекарственные препараты и средства, предметы ухода за больными, аппараты для оказания медицинских услуг.

В экономической литературе понятие “медицинская помощь” включает понятие совокупности медицинских услуг, т.е. оказание нескольких видов простых или сложных медицинских услуг. Поэтому полагаем, что термин “медицинская помощь” имеет более широкое значение, в его состав входит понятие “медицинская услуга”.

По нашему мнению, *медицинская услуга* - вид медицинской деятельности, оказываемой медицинскими работниками, направленной на оздоровление организма, восстановление его физического и психического здоровья, имеющей самостоятельное законченное значение и стоимостную оценку.

В определении медицинской услуги нами вместо “мероприятий или комплекса мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение” (отраслевой стандарт “Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении”, введенный в действие с 1 февраля 2001 г.) помещена основная задача здравоохранения “оздоровление организма, восстановление его физического и психического здоровья”, так как это является конечной целью здравоохранения. А “профилактика заболеваний, их диагностика и лечение” - этапы выполнения поставленных задач. Кроме этого, в определении отраслевого стандарта отмечено, что медицинская услуга “имеет самостоятельное законченное значение и определенную стоимость”. Поэтому считаем целесообразным данную формулировку включить в определение медицинской услуги, так как медицинская услуга является результатом выполненной работы медицинскими работниками с использованием знаний в области медицины и материальных затрат. Медицинская услуга обладает стоимостью, денежным выражением которой является цена. Цены на услуги состоят из двух основных элементов: себестоимости и прибыли.

Результаты деятельности по охране здоровья, его поддержанию, восстановлению, повышению его качества называют услугами здравоохранения. При этом они являются благами, создаваемыми и предоставляемыми не в виде вещей, а в форме деятельности, обслуживания. В здравоохранении услуга - самый распространенный вид производства. Процесс оказания и использования медицинских услуг отражает потребность населения, которая связана с состоянием

здоровья (комфортностью существования) и самой жизнью человека. Это обуславливает специфику формирования предложения и спроса на медицинские услуги.

Таким образом, рассмотренные выше экономические трактовки понятий “услуга”, “медицинская услуга”, “медицинская помощь”, а также уточненное определение понятия медицинской услуги являются важными составляющими элементами организации управления здравоохранением и оптимизации стратегии развития в условиях рыночной экономики.

<sup>1</sup> Бокс Дж., Дженкинс Г. Анализ временных рядов, прогноз и управление. М., 1974.

<sup>2</sup> См.: Кораблев В.Н. Содержание экономического анализа в здравоохранении // Экономика здравоохранения. 2002. □ 4. С. 5-8; Малахова Н.Г., Сучков А.В. Финансовая среда медицинского учреждения. М., 1996.

<sup>3</sup> Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка / Рос. акад. наук. Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова. 4-е изд., доп. М., 1999.

<sup>4</sup> См.: Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. Т. 2 : П-Я. 2-е изд.; стереотип. М., 2001. (Библиотека русских словарей); Толковый словарь русского языка / под ред. Д.Н. Ушакова. М., 2000. Т. 2.

<sup>5</sup> Толковый словарь русского языка / под ред. Д.В. Дмитриева. М., 2003. (Словари Академии Российской).

<sup>6</sup> Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М., 2002.

<sup>7</sup> Там же.

<sup>8</sup> Новый экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. 2-е изд., доп. М., 2007.

<sup>9</sup> Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 2. М., 1995. (Настоящее издание воспроизводит издание 1955 г., которое было набрано и напечатано со второго издания (1880-1882 гг.)).

<sup>10</sup> Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент : пер. с англ. 12-е изд. СПб., 2009. (Классический зарубежный учебник).

<sup>11</sup> См.: Новый иллюстрированный энциклопедический словарь / ред. кол. : В.И. Бородулин [и др.]. М., 2000; Российский энциклопедический словарь : в 2 кн. / гл. ред. А.М. Прохоров. М., 2001. Кн. 2. Н-Я.

<sup>12</sup> Тогунов И.А. Теория управления рынком медицинских услуг: монография. Владимир, 2007.

<sup>13</sup> Индустрия здоровья : экономика и управление : пособие для вузов / А.С. Акоюн [и др.]; под ред. Л.Е. Сырцовой. М., 2003.

<sup>14</sup> Экономика здравоохранения / под ред. И.Н. Денисова. М., 2004.

<sup>15</sup> Маркетинг медицинских услуг в условиях медицинского страхования: мет. пособие / И.В. Поляков [и др.]. Саратов, 1996.

Поступила в редакцию 08.08.2010 г.