

Результативность и эффективность конкурентных процессов в промышленности

© 2010 Н.А. Овчаренко

кандидат экономических наук, доцент
Краснодарский кооперативный институт
E-mail: voronov.a@mail.ru

Статья посвящена проблемам интенсификации использования потенциала конкуренции в развитии индустриального сектора экономики страны. Рассматриваются вопросы обеспечения результативности и эффективности конкурентных процессов в промышленности.

Ключевые слова: конкуренция, эффективность, результативность, промышленность.

Промышленность России, как и вся экономика страны, формально развивается по рыночной модели. Рыночная экономика - экономика, организованная на основе рыночной саморегуляции, при которой координация действий участников осуществляется государством, а именно законодательной и судебной властью непосредственно, а исполнительной только опосредованно, путем введения различных налогов, сборов, льгот и т. п. Это экономика, в которой только решения самих потребителей, поставщиков товаров и услуг определяют структуру распределения¹. С позиции истории бизнеса рыночная экономика - экономическая система, направляемая и регулируемая механизмом стихийных рыночных трансакций в адекватной институциональной среде и господстве соответствующих институтов. Рыночная экономика - экономика, основанная на принципах предпринимательства; многообразия форм собственности на средства производства; рыночного ценообразования; договорных отношений между хозяйствующими субъектами (людьми, предприятиями и т. д.); ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность; конкуренции.

По определению Большого экономического словаря, экономика рыночная - система организации национальной экономики, основанная на товарно-денежных отношениях, множественности форм собственности, свободной конкуренции производителей и граждан, являющихся собственниками своей рабочей силы. В рыночной системе действуют свобода предпринимательства, профессионального и потребительского выбора. В основе выбора лежат экономические интересы предпринимателей (производителей) и потребителей. Столкновение интересов проявляется через отношения конкуренции, соревнование участников рыночных отношений². Конкуренция - состязание между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала,

рынка сбыта, источники сырья. Конкуренция является весьма действенным механизмом стихийного регулирования пропорций общественного воспроизводства³. Отметим, что действенность этого механизма принимается как аксиома и не подтверждается результатом анализа конечных показателей результативности и эффективности народнохозяйственных систем.

Опыт реализации рыночной модели хозяйствования в промышленности России и попытки внедрения в ней базовых принципов рынка являются неоднозначными, в них можно выделить как положительные, так и отрицательные аспекты. Следует признать, что конкуренция в промышленности страны развита недостаточно, в силу ряда объективных и субъективных причин она остается плохо управляемым инструментом, не обеспечивающим поступательного характера экономического развития промышленного сектора.

К объективным причинам следует отнести: ограниченность потребительского спроса, институциональные ограничения, отсутствие равного доступа к промышленной инфраструктуре, антиконкурентное поведение хозяйствующих субъектов и контактных аудиторий, профицит производственных мощностей над спросом, возникающий на сезонной или системной основе, недостаточный уровень информационной эффективности промышленности (определяющий недостаток информации о конкурентных замыслах конкурентов), отсутствие точных методик моделирования конкурентной среды и прогнозирования результатов конкурентной деятельности, наличие у субъектов конкуренции уникальных конкурентных преимуществ рыночного и нерыночного типа.

К субъективным причинам следует отнести: вынесение конкуренции в отдельный бизнес-процесс и применение к нему функционального принципа регулирования (без учета отраслевой специфики повлекшего за собой потерю управ-

ления), недостаток конкурентной активности промышленных предприятий (обусловленный дефицитом финансовых ресурсов, отсутствием реальных стимулов, недостаточной профессиональной компетенцией топ-менеджмента), искаженные экспертные оценки привлекательности конкурентной среды.

В результате конкуренция представляется нам объективным экономическим процессом, имеющим место в силу объективных и субъективных факторов, который в промышленности страны может проявляться в следующих формах:

- поведенческая - осуществляется на основе имеющихся конкурентных преимуществ и сводится к текущей деятельности на рынке с учетом в той или иной степени деятельности конкурентов;

- структурная - заключается в выходе и формальном нахождении на рынке;

- поисково-инновационная - заключается в непрерывной поисковой деятельности, направленной на осмысление системного опыта развития народнохозяйственной системы и попыток применения в управленческой практике конкретных промышленных предприятий, на выработку и реализацию функциональных инноваций, нацеленных на обеспечение уникальных конкурентных преимуществ и захват инициативы в конкурентной борьбе.

Отметим, что собственно конкурентной активностью промышленных предприятий можно считать только поисково-инновационную форму конкуренции между промышленными предприятиями. Поведенческая и структурная позиции относятся к пассивному конкурентному поведению, в котором предприятия участвуют просто потому, что не могут самостоятельно сформировать конкурентную среду.

Ретроспективный анализ научных исследований в части конкуренции указывает на преимущественно описательный их характер. Теория конкуренции была обобщена Адамом Смитом в работе “Исследование о природе и причинах богатства народов” (1776).

Новизна теории конкуренции А. Смита заключается в том, что он впервые:

- 1) сформулировал понятие конкуренции как соперничества, повышающего цены (при сокращении предложения) и уменьшающего цены (при избытке предложения);

- 2) сформулировал главный принцип конкуренции - принцип “невидимой руки”, в соответствии с которым, “дергая” за ниточки марионеток-предпринимателей, “рука” заставляет их действовать в соответствии с неким “идеальным” планом развития экономики, безжалостно вы-

тесняет фирмы, занятые производством ненужной рынку продукции;

- 3) разработал теоретически очень тонкий и гибкий механизм конкуренции, который объективно уравнивает отраслевую норму прибыли, приводит к оптимальному распределению ресурсов между отраслями. Тонкость механизма конкуренции заключается в том, что при сокращении спроса на товар наибольшие трудности испытывают фирмы, выпускающие некачественную или излишне дорогую продукцию. Гибкость механизма конкуренции проявляется в его мгновенной реакции на любые изменения обстановки во внешней среде. Быстро адаптируются к среде мобильные фирмы;

- 4) определил основные условия эффективной конкуренции, включающие наличие большого количества продавцов и покупателей, исчерпывающую информацию, мобильность используемых ресурсов, невозможность каждого продавца оказывать существенное влияние на изменение рыночной цены товара (при сохранении его качества или качества сервиса);

- 5) разработал модель усиления и развития конкуренции, доказал, что в условиях рыночных отношений возможно максимальное удовлетворение потребностей потребителей и наилучшее использование ресурсов в масштабе общества в целом⁴.

Значительный вклад в развитие теории конкуренции Адама Смита внесли Д. Рикардо, Д.С. Миаль, Дж. Робинсон, Дж. Кейнс, Й. Шумпетер, П. Хайне, Ф.А. Хайек, Ф. Найт, К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, М. Портер, Г.Л. Азоев, Ю.И. Коробов, Л.Г. Раменский, А.Ю. Юданов и др.

Чтобы глубже понять сущность конкуренции, приведем ее определения, сформулированные некоторыми авторами⁵.

“Конкуренция есть стремление как можно лучше удовлетворить критериям доступа к редким благам”, “считает современный американский экономист П. Хайне.

Ф. Найт определяет конкуренцию как ситуацию, в которой конкурирующих единиц много и они независимы.

К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю считают, что конкуренция - это наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов, возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его.

Й. Шумпетер определял конкуренцию как соперничество старого с новым, с инновациями.

Нобелевский лауреат по экономике 1974 г. австрийский ученый Фридрих А. фон Хайек отмечает, что конкуренция - процесс, посредством которого люди получают и передают знания. По

его мнению, на рынке только благодаря конкуренции скрытое становится явным.

Конкуренция ведет к лучшему использованию способностей и знаний. Большая часть достигнутых человеческих благ получена именно путем состязания, конкуренции. Конкуренция требует рационального поведения как условия пребывания на рынке. Конкуренция стимулирует рациональность.

Конкуренция не может функционировать среди людей, лишенных предпринимательского духа. Конкуренция - особый метод воспитания умов, великих изобретателей и предпринимателей.

Сторонники традиций не должны навязывать другим свою неприязнь к новшествам. Ущерб терпят консерваторы, оказывающие сопротивление новому. Конкуренция - процесс доказывания правоты меньшинства - новаторов. Конкуренция усиливает эффективность, меняет привычки, призывает к большей внимательности, что совершенно бесполезно в бесконкурентных условиях. Конкурентов мы воспринимаем с раздражением, ибо они мешают нам спокойно жить⁶.

В своей книге "Международная конкуренция" М. Портер отмечает, что конкуренция - динамичный и развивающийся процесс, непрерывно меняющий ландшафт, на котором появляются новые товары, новые пути маркетинга, новые производственные процессы и новые рыночные структуры.

Г.Л. Азоев под конкуренцией понимает соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими или физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели.

А.Ю. Юданов утверждает, что рыночная конкуренция - борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся ими на доступных сегментах рынка.

Анализ структуры и содержания формулировок и трактовок понятия "конкуренция" позволяет сделать следующие выводы:

а) понятия "конкуренция", предложенные различными авторами, не в полной мере отвечают требованиям системности и комплексности, т.е. они характеризуют только один из множества аспектов конкуренции, установленных А. Смитом и самими авторами, каждым в своей области исследования;

б) многообразие подходов к формулированию понятия: один автор под конкуренцией понимает соперничество (борьбу) фирм, т.е. юридических лиц, другой - соперничество физических лиц, третий - наличие на рынке достаточного количества продавцов и покупателей, четвер-

тый - ситуацию, пятый - стремление, шестой - процесс и т.д.;

в) приведенные понятия не охватывают конкуренцию среди любых социальных, производственных и биологических систем;

г) понятия не отражают конкуренцию как единство статики и динамики соперничества, выживания систем в заранее заданных или неопределенных условиях;

д) понятия не увязаны с законодательством⁷.

Данные замечания легли в основу авторской трактовки понятия "конкуренция" Р.А. Фатхутдинова: конкуренция - процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для одержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях.

Если оценивать приведенную трактовку с точки зрения уже имеющихся подходов, то, видимо, ее можно отнести к разновидности поведенческого подхода к определению сущности конкуренции. К ее достоинствам относятся достаточно новый подход к исследованию сущности явления конкуренции через определение управленческих функций. С другой стороны, управление, в том числе и конкурентными преимуществами, подразумевает их использование в двух аспектах - его улучшения, но и ухудшения, поэтому данный подход также не является единственно правильным определением.

Видимо, нет и не может быть единого, абсолютно правильного определения конкуренции, которая настолько крупное и многогранное явление, что рассмотрение отдельных его аспектов уже создает новые направления научной мысли. Вместе с тем единым стержнем научных исследований, имеющим прикладное значение для развития российской промышленности, является проблема повышения результативности и экономической эффективности деятельности промышленности страны на основе использования механизма и инструментов конкуренции. Конкуренция должна обеспечить децентрализацию основных управленческих функций и бизнес-процессов, ликвидировать синдром выученной беспомощности⁸ среди управленческих кадров и специалистов в промышленности страны, стать реальным стимулом поисково-инновационной активности промышленных предприятий, что, в свою очередь, должно обеспечить системное повышение эффективности народного хозяйства и связанные с этим общественные эффекты в виде роста благосостояния нации, сни-

жения безработицы, роста численности населения и т.д.

Таким образом, существует научная и прикладная проблема, связанная с обеспечением результативности и эффективности конкурентных процессов в промышленности страны, с необходимостью управления конкурентными процессами, способствующего поступательному развитию индустриального сектора экономики России. Суть проблемы состоит в достижении интегрального эффекта от конкуренции между промышленными предприятиями, который должен обеспечить ускоренное развитие промышленности страны, вывести отечественные предприятия на мировой уровень производительности и конкурентоспособности. Ускоренное развитие должно протекать под влиянием активизации поисково-инновационного потенциала в конкурентной деятельности предприятий, что облегчит процесс выработки и реализации конкурентных преимуществ, направленный на победу в конкурентной борьбе на внутреннем и мировых рынках важ-

нейших видов промышленной продукции. Исходным пунктом активизации конкурентных процессов в промышленности страны должно стать создание, а впоследствии и непрерывная модернизация конкурентной среды, обеспечивающие результативное и эффективное использование инструментов и методов конкуренции в деятельности промышленных предприятий.

¹ Рыночная экономика. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Рыночная_экономика.

² Большой экономический словарь /под ред. А.Н. Азрилияна. М., 2004. С. 1333-1334.

³ Там же. С. 412.

⁴ *Фатхутдинов Р.А.* Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М., 2000. С. 13-14.

⁵ Цит. по: Там же. С. 14.

⁶ *Хайек Ф.А.* Познание, конкуренция и свобода. СПб., 1999.

⁷ *Фатхутдинов Р.А.* Указ. соч. С. 16.

⁸ *Евграфова Е.* Воспитание счастья //Forbes. 2010. Май. С. 30.

Поступила в редакцию 05.03.2010 г.