

Перспективы развития саморегулирования в строительстве

© 2009 М.Ю. Викторов

кандидат экономических наук, генеральный директор
НП «Саморегулируемая организация
“Межрегиональное объединение строителей”»

В статье представлен оптимальный вариант регулирования интересов, сочетающий в себе и возможность индивидов относительно свободно реализовывать свои экономические интересы и определенные ограничения, направленные на недопущение подчинения интересов одних экономических агентов интересам других экономических агентов. По мнению автора, максимизация процессов реализации интересов в обществе не происходит автоматически, для этого необходимо создавать определенные условия.

Ключевые слова: строительство, саморегулирование, перспективы развития, гражданские правоотношения.

Общей тенденцией в современном мире является развитие саморегулирования, которое выражается в самостоятельной инициативной деятельности субъектов гражданских правоотношений по регулированию собственной деятельности.

Саморегулирование и государственное регулирование в развитых государствах выступают как своего рода конкурентные механизмы, совокупно обеспечивающие стабильный правопорядок в различных отраслях народного хозяйства. Для содействия деятельности по саморегулированию и более эффективного проведения идеи саморегулирования создаются организации, к которым можно отнести некоммерческие партнерства, формируемые в самых различных отраслях. Поддержка саморегулирования выступает одной из целей административной реформы, проводимой в Российской Федерации.

Ключевым направлением развития экономики в настоящее время являются реформа управления народным хозяйством, сокращение функций государственных органов управления и передача этих функций субъектам предпринимательства, которые могут сами эффективно их осуществлять. При этом государство должно создавать правовую основу действия рыночного механизма и порядок его регулирования.

Саморегулируемыми организациями признаются некоммерческие организации, созданные в целях саморегулирования, основанные на членстве, объединяющие субъектов предпринимательской деятельности (исходя из единства отрасли производства товаров (работ, услуг) или рынка произведенных товаров (работ, услуг)) либо субъектов профессиональной деятельности определенного вида.

Экономическая сущность саморегулируемых организаций и их эффективность на рынке выражаются в нижеследующем. Саморегулируемая

организация - институт, регулирующий взаимоотношения между предпринимателями, государством и покупателями. Государственным органам создание саморегулируемых организаций (СРО) позволит существенно снизить затраты на регулирование деятельности ряда отраслей за счет отмены в них лицензирования и сертификации, что в конечном счете должно привести к сокращению государственного аппарата и снижению коррупции. Предпринимательское сообщество возьмет на себя издержки по “допуску” профессионалов на рынок. Бизнес-сообщество получит возможность самостоятельно определять эффективные пути использования средств, аккумулированных в СРО и предназначенных для целей саморегулирования.

Саморегулируемые организации модифицируют условия конкуренции в отрасли. С одной стороны, они способствуют разработке норм, стандартов и принципов ведения бизнеса, правил качественного обслуживания покупателей, создают коллективный бренд СРО, который позволяет повысить конкурентоспособность членов организации. С другой стороны, существует вероятность одновременного снижения конкурентоспособности тех, кто не присоединился к организации, и создания барьеров для входа в отрасль новым, в том числе зарубежным, компаниям.

Таким образом, институт саморегулирования выступает как специальная экономическая и правовая инфраструктура, способная стать новой движущей силой развития экономики.

Мировой опыт показывает, что саморегулирование бизнеса в ряде случаев может быть эффективным дополнением к государственному регулированию. Использование института саморегулирования как субъекта регулирования строительного комплекса, действующего с целью его

развития, требует определенных условий и ограничений, устанавливаемых государственными органами, при которых саморегулирование оправдано с точки зрения участников строительного рынка и общества в целом.

Формирование и поддержание успешной деятельности строительной организации в современных условиях рыночной экономики напрямую зависит от эффективности управления организацией, которое должно обеспечивать поддержание, развитие потенциала организации, его трансформацию в конкурентные преимущества. Представим изменение процедуры допуска на рынок строительных организаций (рис. 1).



Рис. 1. Изменения в системе допуска на рынок

Важнейшей законодательной инициативой в области строительства стало принятие федерального закона 22 июля 2008 г. № 148-ФЗ “О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации”, которым предусмотрено введение саморегулирования в строительной отрасли.

Необходимость введения института СРО в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования и строительства была обусловлена потребностью в обеспечении механизмов регулирования строительного рынка в условиях отмены лицензирования проектирования, строительства и инженерных изысканий для строительства зданий и сооружений.

Закон предусматривает внесение изменений в Градостроительный кодекс РФ в части дополнения его нормами, регулирующими вопросы создания и деятельности саморегулируемых организаций.

Саморегулируемые организации в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства (далее саморегулируемые организации) - некоммерческие организации, сведения о которых внесены в государственный ре-

естр саморегулируемых организаций и которые основаны на членстве индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц, выполняющих инженерные изыскания или осуществляющих архитектурно-строительное проектирование, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объектов капитального строительства.

Статус саморегулируемой организации может приобрести некоммерческая организация, созданная в форме некоммерческого партнерства, при условии ее соответствия требованиям, установленным законом.

Государственная политика в отношении развития строительного комплекса может быть эффективной только при условии, если она совпадает с идеологией и мотивами самих субъектов либо наоборот. Важную роль в системе идеологических институтов играют нормы и правила административной и деловой этики, формирование принципов доверительного отношения и добросовестного соблюдения правил (рис. 2).



Рис. 2. Изменения в регулировании рынка (с 1 января 2009 г.)

В настоящее время наблюдается активное развитие тенденции на создание саморегулируемых организаций и наделение их функциями регулирования рыночной деятельности субъектов комплекса. Членство в саморегулируемой организации должно стать неременным фактором, свидетельствующим о стабильности, целенаправленности, моральной ответственности соответствующего субъекта.

По мнению автора, целью СРО является повышение конкурентоспособности организаций строительной отрасли за счет регулирования взаимодействия между деловым сообществом, государством и покупателями, включая защиту и представительство интересов предпринимателей.

Репутация организации саморегулирования, прежде всего, представляет собой результат ее положительной деятельности на рынке, а приобрести данный результат помогает ее компетентность.

В ходе проведенного автором исследования среди представителей страховой и строительной отраслей г. Санкт-Петербурга было выявлено, что респонденты при принятии решения о вступле-

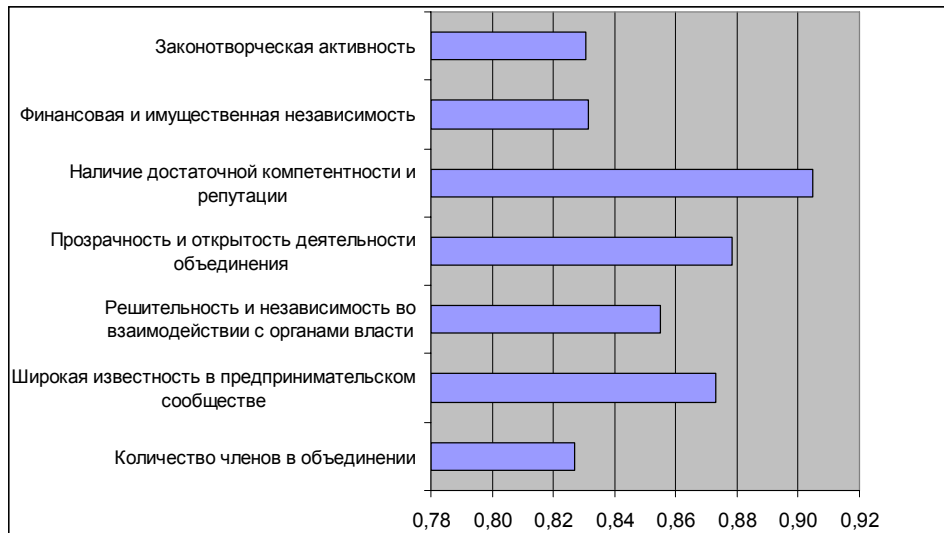


Рис. 3. Мнение предпринимательского сообщества о важности факторов, определяющих авторитет СРО

нии в СРО уделяют первостепенное внимание наличию у нее достаточной компетентности и репутации, прозрачности и открытости деятельности объединения и широкой известности в предпринимательском сообществе (рис. 3).

Положительная оценка репутации саморегулируемой организации со стороны бизнес-партнеров и потребителей связана с уровнем оперативной реакции на их запросы и с соблюдением

влияния отрасли и содействовать развитию саморегулируемых инициатив.

По мнению автора, обеспечить конкурентоспособность членов саморегулируемых организаций за счет совместного использования знаний о хозяйственных процессах каждого из членов, о соблюдении отраслевых правил и стандартов, компетентного разрешения споров в досудебном порядке, корпоративной и социальной

№ п/п	Критический фактор успеха	Механизм несудебного разрешения споров. Поддержание отношений с клиентами. Стратегия	Качество оказания услуг. Клиентоориентированный подход к планированию деятельности компании, предопределяющий непрерывный процесс оценки уровня производства, услуг и методов работы, открывающий, изучающий и оценивающий все лучшее в других организациях с целью использования полученных знаний в работе своей организации
1	Сохранение репутации СРО	Получение информации, следование ее целям и задачам	Полнота компетенции, предоставляющей непрерывный процесс оценки уровня производства, услуг и методов работы, открывающий, изучающий и оценивающий все лучшее в других организациях с целью использования полученных знаний в работе своей организации
2	Достаточное финансирование	Получение грантов, участие в международных спонсорских программах	Увеличение поступлений финансовых средств
3	Узнаваемость коллективного бренда	Увеличение средств на рекламные кампании и т.к., проведение информационных кампаний, проведение семинаров	Увеличение значимости и узнаваемости коллективного бренда
4	Лидерство топ-менеджмента СРО	Привлечение дискуссионных групп, проведение семинаров	Активное участие топ-менеджмента СРО в процессе саморегулирования
5	Количество членов в СРО	Снижение членских взносов и рост ценности, предлагаемой СРО своим членам	Количественное увеличение членов СРО

Таблица 1. Критические факторы успеха

Таблица 2. Наименование и характеристика выделенных сегментов - потенциальных членов СРО

Участие в бизнес-объединениях	Размер предприятия	Наименование сегмента	Описание (характеристики сегмента)
Не являются членом бизнес-объединения	Малые и средние	"Новичок"	Данный сегмент еще не вполне понимает возможные преимущества от вступления в СРО
Являются членом бизнес-объединения	Средние	"Опытный"	Представители сегмента понимают значение саморегулирования и всех преимуществ, получаемых от вступления в СРО
Не являются членом бизнес-объединения	Крупные	"Равнодушный"	Представители сегмента понимают возможности саморегулирования, но не видят необходимости вступления в СРО (есть собственный товарный знак, сформировавшаяся хорошая репутация на рынке и т.д.)
Являются членом бизнес-объединения	Крупные	"Лидер"	Представители сегмента понимают возможности саморегулирования, имея большие финансовые ресурсы, активно продвигают и поддерживают функционирование СРО

чения опыта успеха и неудач членов СРО и применения ими новых технологий, как гарант конфиденциальности информации, полученной от членов СРО, как организатор процесса бенчмаркинга, который повышает уровень взаимодействия между членами организации саморегулирования.

Автором выделены критические факторы успеха, которые организация саморегулирования должна обеспечивать для сохранения конкурентоспособности на рынке (табл. 1).

Для выделения основных сегментов потенциальных членов СРО использовался кластерный анализ данных, полученных в ходе проведения исследования.

Выделено 4 кластера потенциальных членов СРО и определено, что спрос на саморегулируемые организации проявляет, прежде всего, крупный и средний бизнес, так как малый бизнес разобщен и малые предприятия испытывают опасения в том плане, что затраты на участие в СРО превысят получаемую выгоду от саморегулирования (табл. 2).

Организации саморегулирования для достижения устойчивого конкурентного преимущества

и экономического результата выше среднего необходимо задействовать такие ресурсы, как знания, опыт, формирующие репутацию и компетентность, а также коллективный бренд СРО.

По мнению автора, оптимальный вариант регулирования интересов сочетает в себе и возможность индивидов относительно свободно реализовывать свои экономические интересы и определенные ограничения, направленные на недопущение подчинения интересов одних экономических агентов интересам других экономических агентов. Таким образом, максимизация процессов реализации интересов в обществе не происходит автоматически, для этого необходимо создавать определенные условия.

На последней стадии развития саморегулируемых организаций для того чтобы не произошел процесс элиминации (исключения), необходимо применение проблемно-ориентированных и ситуационных методов, которые предполагают оперативное реагирование на изменяющуюся обстановку, применение революционных мер в развитии организации.

Поступила в редакцию 04.10.2009 г.