

## Структуризация терминологических значений видов цен в создании современной экономики России

© 2009 Л.И. Евдокимова

В работе обозначены проблемы терминологических значений видов цен, экономических стимулов деятельности организаций, отражена классификационная схема системы цен России, структурированная по шести типам цен.

**Ключевые слова:** структуризация, виды цен, современная экономика, классификационная схема.

Значение экономических стимулов в деятельности предприятий - прибыли, цены, оборота денежных средств - возрастает. На консолидацию ресурсов организаций влияют факторы: расчетов переменных и постоянных затрат, цен продукции, работ, услуг, ассортимента товаров, которые выражают динамику прибыли, использования системы видов цен, эффективности расчетов ресурсов и резервов организаций.

Создание моделей контроллинга и управления ресурсами организаций означает актуальность решения стратегических задач развития рыночной экономики России. Стоимостные, денежные, ценностные свойства цен товаров выражаются в регулировании товарно-денежных процессов экономики, стоимости товарной продукции, цен производства товаров и прибыли.

Стоимость как понятие кибернетического порядка означает представление цен товаров как

объектов системы, т.е. различных видов, подвигов, субподвигов цен; системность объектов детерминирована векторностью динамики, расчетами, консолидацией тактических и стратегических целей организаций.

Значение классификации понятий системы цен выражается в тарифно-ценовой политике организаций, формирующейся по этапам: а) обозначения целей, стратегий; б) использования в ценовых стратегиях скидок, надбавок для расчетов объемов реализации продукции, прибыли, затрат, так как цены товаров обуславливаются спросом потребителей, рыночным предложением, правилами госрегулирования экономики.

В классификационной схеме системы цен России обозначается целостная структура элементов системы цен - типов, видов, разновидностей цен, использующихся предприятиями страны (см. рисунок).



Рис. Классификационная схема системы цен России

Важную значимость представляет собой диалектика понятий - цен товаров, взаимосвязи и сбалансированности цен, спроса и предложения. При заключении контрактов посредством цен производители и потребители определяют в денежном выражении обязательства оплатить продукцию, услуги. Эффективными средствами капитализации являются акционирование капиталов, создание крупных акционерных организаций, транснациональных корпораций, обладающих свободой предпринимательской деятельности и частными акционерными ресурсами, ответственными по обязательствам внутренних и внешних товарных сделок.

Сбалансированность спроса и предложения на товары, реализующиеся по определенным ценам, выражает процессы формирования стоимостной природы цен товаров, зависящих от величины стоимости ресурсов, затраченных на производство продукции (услуг), создание прибыли и рентабельности предприятий. Современные задачи формирования рыночной экономики России демонстрируют важность тарифно-ценовой политики страны, использования системы различных цен на товары и услуги. Государственная экономическая политика должна соответствовать принципам: законодательного влияния на систему цен; стимулирования инвестиционной деятельности предприятий; оптимального госрегулирования цен и тарифов на потребительские товары и услуги. Для разработки современной экономической политики страны представляют

интерес: использование принципов плановости, концентрация ресурсов страны, развитие экспортно-импортной системы.

Современные стратегии управления ценами являются эффективными средствами регулирования процессов формирования российского рынка товаров, установления регулируемых и свободных рыночных цен. Рычагами экономического регулирования служат бюджетная, налоговая, денежно-кредитная, таможенная, валютная политика государства.

Методы расчетов цен товаров и услуг отражают стимулирование деятельности организаций; цены отражают эффективность предпринимательской деятельности.

Проблемы систематизации видового разнообразия цен обуславливаются глобализацией конкуренции, типизацией средств автоматизации. Цены товаров в настоящее время имеют мировое значение, так как возрастает роль средств платежей по ценам мирового товарооборота и покупательной функции денег. Дифференциация цен товаров характеризует функционирование экономики страны.

Таким образом, несомненна важность структуризации терминологических значений цен для государственного регулирования экономики в соответствии с их функциями. Консолидированная система управления ценами отражает значение цен товаров в системе классификации типов, видов цен в тарифно-ценовом регулировании экономики России.

*Поступила в редакцию 07.09.2009 г.*