

Факторы формирования и развития инновационного кластера в региональной экономике

© 2009 Р.И. Аблаев

Татарская академия управления, г. Казань

В статье рассмотрены актуальные проблемы формирования инновационных кластеров, их специфика применительно к региональной экономике.

Ключевые слова: региональная экономика, инновационный кластер, инновационный потенциал.

Исследование процессов формирования и развития инновационных кластеров в региональной экономике России требует анализа их внутренних и внешних факторов, способствующих созданию основных элементов хозяйственного механизма кластера.

Раскрытие инновационного потенциала возможно прежде всего с помощью совокупности внешних факторов становления инновационного кластера в следующем виде.

Во-первых, это возможно с помощью импорта зарубежных новейших технологий как применяемых, так и находящихся в стадии НИОКР, но готовых к внедрению в ближайшие годы. Их закупка, заимствование и дальнейшее копирование в рамках модели догоняющего развития, которое Россия применяет в последние 300 лет, определит свою положительную траекторию текущей модернизации отраслей экономики, но с сохранением дальнейшего перманентного отставания от развитых стран. Основной причиной тому выступает нежелание Запада продавать новейшие разработки России с учетом их двойного применения прежде всего в области нанотехнологий, микроэлектроники, информатики, вычислительной техники, биотехнологий, генной инженерии, водородной и ядерной энергетики. Именно данные направления технологического развития формируют сегодня ядро новейшего технологического уклада, который станет в ближайшие десятилетия инновационным импульсом и точкой перехода к инновационной модели развития экономики. Поэтому только наращивание и концентрация усилий лучших умов российских специалистов, ученых, инженеров и организаторов отечественного НИОКР и опытно-экспериментального производства в рамках предлагаемых нами инновационных кластеров может быть внутренним фактором перехода к процессу непрерывного инновационного развития, опережающего зарубежные страны. Региональные инновационные кластеры следует рассматривать не только как инструмент раскрытия инновационного потен-

циала, но и как организационно-экономическую форму хозяйственного механизма, обеспечивающего в перспективе непрерывный процесс инновационных изменений.

Закупка импортного оборудования, прежде всего станков, неизбежна и необходима для обновления устаревшего российского парка в энергетике, машиностроении, жилищно-коммунальном хозяйстве, легкой промышленности. Следует отметить положительные тенденции в раскрытии инновационного потенциала в российском нефтегазовом секторе, нефтехимии и пищевой промышленности. За последние 10 лет устойчивого экономического роста в этих отраслях удалось закрепить процесс расширенного воспроизводства с почти полным обновлением основных фондов на базе импортных технологий.

Во-вторых, раскрытие инновационного потенциала возможно с помощью такого внешнего фактора, как импорт иностранных специалистов инженеров и менеджеров, способных провести модернизацию отраслей экономики и организовать в регионах инновационные кластеры. Данный обновляющий фактор можно назвать "эффектом Гуса Хиддинка". При Петре I голландские мастера фактически с нуля создали флот России. Равно как европейские специалисты и их станки в XIX в. и трофейные немецкие вместе с пленными инженерами в XX в. создали значительную долю послевоенной материально-технической базы в машиностроении страны, которая прослужила до наших дней. Следует иметь в виду, что данный фактор позволит ускорить внедрение передовых нововведений зарубежных НИОКР в отраслях и регионах, но только в рамках текущей модернизации страны.

В-третьих, внешние финансовые заимствования - умеренное наращивание внешнего российского госдолга. На конец 2009 г. Россия имеет самый низкий внешний государственный долг среди развитых стран в размере 34 млрд. долл., что позволяет без ущерба для бюджета страны повысить объем зарубежных кредитных финансовых средств, направляемых на развитие инно-

вационного сектора в регионах. Это позволит задействовать первые два фактора. Следует отметить, что корпоративный внешний долг российских компаний к концу 2009 г. остается угрожающе высоким - на уровне 450 млрд. долл. и приходится в основном на банковский и нефтегазовый секторы. Его удалось реструктурировать в металлургии и нефтегазовом секторах, частично в машиностроении и строительной отрасли, поэтому в России нет угрозы дефолта в ведущих отраслях народного хозяйства.

В-четвертых, осуществляются прямые и портфельные инвестиции зарубежных компаний в российские НИОКР, не имеющих аналогов в мире. Российская наука обладает передовыми разработками в космических и биотехнологиях, ядерной энергетике, военных технологиях создания особо прочных материалов и цифровой связи. Поэтому их экспорт и международное сотрудничество в рамках создания совместных межстрановых НИИ, творческих виртуальных коллективов разработчиков нововведений генерируют и дают внешний импульс для более полного раскрытия отечественного инновационного потенциала.

Таким образом, перечисленные внешние факторы инновационного развития в регионах составляют необходимые базовые условия для текущей модернизации российской экономики, без которой невозможен в будущем переход к инновационной модели развития.

Рассмотрим внутренние факторы формирования и развития региональных инновационных кластеров в организационно-экономическом аспекте.

Классическими примерами успешных региональных кластеров в мире являются группы компаний в области информационных технологий в Силиконовой долине, в Санта Монике США, где более 96 научных центров НИИ, КБ были созданы и сгруппированы в 60-х гг. XX в. вокруг Стэнфордского и Калифорнийского университетов, разработка телекоммуникаций Nokia в пригороде Хельсинки, производство кинофильмов в Голливуде. Концепция кластера представляет собой организационно-экономическую форму реализации инновационного потенциала экономики региона, формирующей новый региональный хозяйственный механизм, способный повысить свою конкурентоспособность и осуществить переход регионов страны к процессу непрерывного инновационного развития.

Важно отметить, что использование кластерного метода наиболее успешно находит свое применение именно на региональном уровне вследствие необходимости тесного контакта между участниками кластера, что подразумевает некоторую территориальную ограниченность. Только распо-

ложение в одном регионе или федеральном округе позволяет быстро наладить обратную связь между контрагентами, оперативно решить возникшую проблему, а также выбрать то направление деятельности, которое будет являться для данной территории наиболее конкурентоспособным. Особый интерес концепция кластерного управления региональной экономикой приобретает в свете усиления роли внешнеторговой деятельности в социально-экономическом развитии регионов, способствующей экономическому росту, так как позволяет определить приоритетные отрасли, имеющие экономический потенциал и способствующие повышению конкурентоспособности, выявить факторы и элементы, воздействующие на степень развития конкурентных преимуществ через призму внешнеэкономической конкурентоспособности. В этой связи важно отметить, что инновационный кластер в регионе не должен носить замкнутого характера и обладать самообеспечивающей автаркической структурой, а должен иметь межрегиональную глобальную мирохозяйственную кооперацию и специализацию. То есть все его необходимые звенья - НИОКР, экспериментальная база, инфраструктурное обеспечение, опытное и основное производства должны быть расположены там, где они могут быть реализованы с наименьшими издержками и наибольшей отдачей на каждую единицу вложенных инвестиций. Это означает, что НИИ и НИОКР со своей инфраструктурой и экспериментальной базой могут находиться в регионах России, а их производство - в Китае или Юго-Восточной Азии.

Главным преимуществом кластерной организации и управления региональной экономикой является усиление роли экономических факторов и снижение административных. Роль региональных органов власти высока только на первых этапах формирования кластеров: в оценке внешнеэкономического комплекса региона, в выборе наиболее перспективных кластеров и их формировании, она обусловлена учетом интересов регионального развития, не являющихся приоритетными для бизнеса. В дальнейшем значение региональных властей снижается, и главную роль начинают играть законы рыночной экономики, стимулирующие развитие наиболее выгодных производств, а роль региональных органов власти сводится к поддержке важнейших кластеров.

Таким образом, формирование и развитие регионального инновационного кластера приводит к появлению адекватного рыночному единого инновационного хозяйственного механизма региона с выходом на глобальные мирохозяйственные связи кооперации и внутриотраслевой специализации.

Согласно мнению С.Н. Блудовой¹, региональный кластер может существовать при наличии трех основных составляющих:

1) лидирующих фирм, выпускающих высококонкурентную продукцию и экспортирующих ее за рубеж;

2) сети поставщиков, обеспечивающих бесперебойное производство конечной экспортной продукции. Именно от уровня развития и качества работы обслуживающих предприятий зависит благополучие кластера в целом;

3) бизнес-климата, или внешней и внутренней конкурентоспособности предприятий кластера, включающей в себя качество трудовых ресурсов, возможность доступа к инвестиционным потокам, уровень налогообложения, наличие административных барьеров, уровень развития инфраструктуры в регионе базирования кластера, наличие регионального научно-исследовательского потенциала и т.д. Особо важным внутренним фактором развития инновационного кластера является установление государством льготного режима налогообложения предприятий и НИИ, непосредственно осуществляющих инновационное развитие региона. Прежде всего, это отмена НДС на импорт новейшего оборудования, льготы по налогообложению прибыли предприятий до 10%, отмена ЕСН на доходы физических лиц - разработчиков НИОКР, повышение заработной платы разработчикам, ученым исследователям в разы, достижение ее сопоставимости с доходами зарубежных ученых в ведущих научных центрах США и Европы (в среднем от 5 до 10 тыс. долл. в месяц), что позволит привлечь отечественных ученых из-за рубежа к формированию региональных инновационных кластеров России.

На наш взгляд, данный перечень необходимых внутренних факторов формирования регионального инновационного кластера должен состоять из *наличия* более широкого числа компонентов, таких как:

- крупных и коммерчески успешных наукоемких компаний, способных финансировать новые проекты и выступать центром кластеризации для более мелких производств;

- НИИ, имеющих перспективные с точки зрения формирования будущего технологического уклада накопленные знания и инновационный потенциал НИОКР в определенной сфере, конкурентоспособные на мировом уровне;

- малых и средних высокотехнологичных фирм, выступающих в качестве поставщиков для ведущих компаний кластера, а также осуществляющих собственные инновационные разработки;

- крупных научно-исследовательских и инженерно-технических вузов, осуществляющих подготовку квалифицированных специалистов по востребованным кластером специальностям, а также ведущих собственные инновационные разработки;

- технологических парков и инкубаторов, предоставляющих доступ к современной исследовательской инфраструктуре;

- общественных организаций (торгово-промышленные палаты, отраслевые ассоциации и альянсы, специализированные комиссии и советы при городской или региональной администрации), которые должны способствовать формированию адекватной информационной среды, что позволяет достичь более глубокого взаимодействия.

Следует отметить, что действующий и эффективный кластер невозможно создать директивным путем. Его создают заинтересованные и дееспособные ученые-разработчики - носители инноваций и "креативные" предприниматели - инвесторы, способные финансировать рискованные нововведения, изготовить их опытные образцы и тиражировать их в процессе продаж на рынке. Обязательным внутренним фактором создания такой среды является наличие конкуренции внутри кластера. Государство не может заставлять предприятия войти в кластер, а может только создавать условия для его успешного функционирования - инфраструктуру, развивать благоприятную налоговую политику, способствовать привлечению инвестиций².

Таким образом, на наш взгляд, ключевыми факторами развития и формирования регионального кластера в любой стране мира являются развитые институциональные основы государства. Именно развитость таких базовых ценностей, как рыночная экономика, гарантии сохранения прав частной собственности, свободная конкуренция, независимая судебная система, - является основополагающим внутренним фактором и объективным условием роста экономики, в том числе внутри кластера. Отсутствие этих факторов не может гарантировать успешного развития кластера на долгую перспективу.

Поступила в редакцию 07.09.2009 г.

¹ Блудова С.Н. Региональные кластеры как способ управления внешнеэкономическим комплексом региона // Вестн. СевКавГТУ. Сер. "Экономика". 2004. №2 (13). Режим доступа: <http://www.ncstu.ru>.

² Ларионова Н.А. Кластерный подход в управлении конкурентоспособностью региона // Экон. вестн. Рост. гос. ун-та. 2007. № 1. Ч. 2.