

## Туристский сектор экономики региона: планирование и мониторинг развития

© 2009 О.С. Бекасова

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Статья посвящена проблемам планирования развития туризма в России. Автором рассмотрено современное состояние вопроса планирования развития туристского сектора региональной экономики, обоснованы необходимость и преимущества планового подхода. Предложена система контроля реализации региональной программы развития туризма.

*Ключевые слова:* туризм, региональный туризм, туристский сектор экономики региона, планирование, планирование развития, перспективное планирование, мониторинг развития, контроль реализации программы.

### 1. Актуальность развития регионального туризма

Важнейшей тенденцией в мировом развитии в последние годы стал беспрецедентный рост туризма, который достиг внушительных размеров и оказывает все более значительное воздействие на общую ситуацию в национальной экономике. Туризм выступает как катализатор социально-экономического роста страны в целом и регионов в частности.

Для России региональный подход к развитию туризма имеет особо важное значение вследствие разнообразия природно-климатических, экономических и социокультурных условий территории. Развитие регионального туризма затруднено прежде всего в силу недостаточной научно-методической разработанности вопросов теории туристского сектора как элемента региональной экономики. Западный инструментарий, основанный на опыте туризма развитых рыночных систем со сложившимися отношениями и традициями, в условиях российских реалий не может быть эффективно применен, поскольку туризм имеет ярко выраженную территориальную привязку, что предопределяет уникальность планирования отдельно взятого региона. Спонтанность развития туристского комплекса в структуре региональной экономики и ограниченная реализация потенциала ставят перед научной общественностью проблему создания системы мер по целенаправленному управлению этой сферой региональной экономики. Необходима разработка технологического инструментария планирования развития регионального туризма, учитывающего местные факторы, происходящие изменения в социально-экономической структуре и потребностях населения региона, переоценка территориального потенциала.

Недостаточная степень научной разработанности, недооцененность роли туристской сферы в социально-экономической жизни регионов в

контексте с высокой социально-экономической результативностью туризма, реальный спрос на практически направленные научные исследования со стороны участников туристского рынка придают теме планирования развития туристского сектора региона особую значимость и актуальность.

### 2. Планирование развития туризма, преимущества и недостатки

В планировании развития туристского сектора региона особое значение приобретает создание итогового документа - плана развития. На практике планы развития туристского сектора представлены региональными целевыми комплексными программами развития на определенный период времени по регионам. Именно они особо наглядно показывают непроработанность данного аспекта. Программа развития туризма в Челябинской области на 2000 - 2005 гг. (Постановление Законодательного собрания Челябинской области от 26 октября 2000 г. № 984 «Об областной целевой комплексной программе «Развитие туризма в Челябинской области на период с 2001 по 2005 г.»») фактически реализована всего на 8%. В настоящий момент план развития туристского сектора в Челябинской области отсутствует. Депутаты Законодательного собрания области с целью привлечения инвесторов и создания в регионе благоприятных условий для развития туризма в марте 2008 г. приняли закон «О стимулировании туристско-рекреационной деятельности в Челябинской области», который определяет формы господдержки в виде предоставления аккредитованным субъектам туристско-рекреационной деятельности льгот, субсидий, оказания помощи в создании и развитии инфраструктурных мощностей. Данный закон не может заменить наличие плана развития, поскольку вопрос планирования туризма не прорабатывается с должной тщательностью. Одним из ме-

тодов стимулирования развития туристского сектора закон предлагает “разработку и реализацию областных целевых программ развития туризма и туристско-рекреационной деятельности в Челябинской области”.

Специфика региона, проявляющаяся в уникальности туристских ресурсов (природно-климатических, социокультурных, экологических) и социально-экономическом состоянии региона (средний уровень дохода, образования, безработицы, криминогенности), делает невозможным применение опыта других регионов и предопределяет уникальность планирования развития туризма в каждом регионе. Разработка и реализация планов развития в регионе теоретически обеспечивает региональный туризм следующими преимуществами:

- интеграция туризма с общей политикой развития страны (экономия на маркетинговых мероприятиях);
- установление связей между туризмом и другими секторами экономики;
- определение целей и политики развития туризма;
- сохранение туристских ресурсов;
- создание рационального базиса участия в развитии туризма частного сектора;
- возможность координированного развития составляющих туристического сектора;
- оптимизация и сбалансированность экономических природных и социальных выгод туризма с их распределением в обществе для минимизации возможных проблем, связанных с туризмом;
- создание организационной структуры, которая будет руководить выбором места, видом, объемом развития туробъектов, сервиса и инфраструктуры;
- разработка стандартов по подготовке мероприятий по развитию туризма;
- постановка задач для эффективной координации усилий и инвестиций государственного и частного сектора в развитии туризма;
- создание мониторинга развития туризма.

Данные преимущества развития туризма позволяют региональному туристскому продукту быть конкурентоспособным на российском и международном туристских рынках. Для обеспечения регионального туристского продукта преимуществами необходима разработка конкретных мер по развитию туризма региона финансово-инвестиционной, правовой, ресурсной, социальной, организационной, интеграционной и иной направленности, которая должна начинаться с определения целей, задач и стратегий управления в регионе, а также мониторинга динамики тури-

стических зон. Результатом деятельности государственных структур должен стать поэтапный план развития туризма, обеспечивающий устойчивость развития, диверсифицирующий региональный турпродукт, обеспечивающий круглогодичность функционирования туркомплексов, экологическую безопасность и т.д.

В данной связи развитие туристской индустрии нуждается в планировании развития, позволяющем учесть потребности участников туристского рынка и обеспечить:

- выявление комплекса проблем в сфере развития туризма, их приоритетность;
- формулировку текущих и перспективных целей развития и направлений туристской деятельности, а также их технико-экономическое обоснование;
- учет целей и задач экономического развития субъектов хозяйствования, расположенных на территории, независимо от видов деятельности и форм собственности;
- разработку упорядоченной структуры программных мероприятий, охватывающих полный комплекс действий по развитию рекреационной деятельности и инфраструктуры.

При наличии планового подхода к развитию туристского сектора региональной экономики можно ожидать создания дополнительных рабочих мест, роста доходов в бюджет от налогообложения и стимулирования развития инфраструктурных секторов: транспорта, пунктов питания, развлечения, легкой промышленности и других отраслей экономики.

### **3. Система контроля и оценки эффективности реализации региональной программы развития туризма**

Результатом государственного планирования является план развития туристского сектора экономики региона, содержащий поэтапную комплексную программу реализации конкретных проектов (действий). Анализ современного состояния туристского рынка показывает, что планы развития туризма в Челябинской области, разработанные ранее, не давали необходимых результатов: за последние пять лет возведение новых горнолыжных центров, санаториев и баз отдыха реализовывалось достаточно медленно и только за счет частного бизнеса. Однако в условиях жесткой конкуренции региону с конкретным набором рекреационных ресурсов и характерным народнохозяйственным комплексом необходимо развиваться более высокими темпами. Таким образом, по причине нереализованности разработанных планов мы приходим к выводу о необходимости разработки системы контроля реа-



лизации программы развития туристского сектора региона.

На основе анализа современного состояния мониторинга развития регионального туризма автором предложены следующие рекомендации касательно системы контроля и оценки эффективности реализации региональной программы развития туристского сектора. Пример части программы отражен на рис. 1. Каждый проект (действие) предлагается проработать по трем аспектам: организация проекта (действия), поэтапное разделение финансовых вложений на проект (действие) на исполнение конкретных задач, разграничение обязанностей по исполнению проекта (действия) и прикрепление соответствующего заданию ответственного на каждом этапе. Система основана на встраиваемых в каждый этап программных мероприятий сегментах оценки эффективности контроля.

На рис. 2 детализирован первый этап.

Каждому из приведенных выше пунктов присваиваются максимальные и реальные время реагирования (в днях) и качество реагирования (в баллах от 1 до 10). По итогам реагирования подается сигнал заказчику, отражающий ход реализации программы, сбой и их устранение. После прохождения всех этапов реализации (см. рис. 1, графа “Итого”) выставляется общий балл эффективности контроля проекта по времени и качеству реагирования.

Предлагаемый механизм позволит:

- отслеживать реализацию программы (по запланированным целям, срокам и суммам денежных затрат программы);
- вовремя реагировать на сбой не только координатору программы, но и заказчику программы;
- оценить эффективность контроля за реализацией программы на любом ее этапе.

Итогом применения предлагаемого механизма является построение взаимоотношений меж-

Наименование проекта		Этапы реализации							сигнал заказчику			
		1										
		Действия										
Туристский маршрут №1	Организация	Проект	к о н т р о л ь н а я т о ч к а г о т о в н о с т и п р о е к т а	Обнаружение проблемы	Исследование проблемы	Устранение проблемы			Корректировка программы			
	Финансовые вложения			5000 руб.	Цель	Срок	Сумма	Цель	Срок	Сумма		
					м з р т	а 5 е т	к 1 а т	с 10 л т	и 3 ь т	м 3 н т	у 3 о т	м 4 е т
					10	10	10	10	10	10	10	10
Исполнитель	НИЦ	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q		

Рис. 2. Фрагмент системы оценки эффективности контроля программы

Каждый этап программы имеет свою контрольную точку, при наступлении которой проверяется реализация запланированных действий. Если действия были осуществлены, наступает следующий этап, если нет (или не в полной мере) - включается инструмент реагирования координатора программы:

- обнаружение причины;
- исследование проблемы;
- устранение проблемы (по целям, срокам и суммам денежных затрат программы);
- корректировка программы (согласно целям, срокам и суммам денежных затрат программы).

ду участниками проектов, сочетающих в себе стихийность и управляемость, саморегулирование и регулирование, способствующих гибкости и целостности хозяйственной системы, ее возможности смягчать экономические конфликты и решать социальные противоречия.

Анализ планирования регионального туризма позволил выявить отсутствие согласованной на уровне государства единой стратегии и тактики развития рекреации, туризма и курортного дела при наличии множества ведомственных органов управления, общественных организаций, отдельных предприятий, местной власти, пре-

следующих свои особые, часто противоречащие друг другу экономические интересы, что тормозит развитие региона, мешает реализации изначально заложенного в нем рекреационного и культурно-познавательного потенциала, потенциала восстановления и развития физических и духовных сил человека. Основными предпосылками необходимости активизации работы по развитию туристского сектора региона явились:

- превышение спроса над предложением, т.е. наличие насыщенного рекреационными услугами рынка;
- развитая конкуренция производителей рекреационных услуг, развитая рыночная инфраструктура;
- рост жизненного уровня населения и, соответственно, увеличение спроса на услуги по обеспечению качественного отдыха;

- стремление предприятий сферы гостеприимства к расширению рынков сбыта рекреационных услуг и увеличению прибыли.

Как доказали результаты анализа ресурсов региона, Челябинская область относится именно к той категории регионов, большое разнообразие природных туристических ресурсов позволяет развивать все виды туризма и отдыха, а следовательно, и более полно использовать его потенциал.

Планирование регионального туризма на современном этапе необходимо развивать с точки зрения комплексности и единых целей туристской отрасли и населения региона, с ориентацией на устойчивое развитие. Планирование и мониторинг, присущие процессу развития туристского сектора, обеспечивают создание надежной основы устойчивого развития туристского сектора в экономике региона в целях совершенствования.

*Поступила в редакцию 06.09.2009 г.*