

Формирование модели стратегического планирования в области развития инфраструктуры продовольственного рынка

© 2009 Е.В. Васильева

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

В статье предложена модель стратегического планирования в области развития продовольственного рынка и его инфраструктуры на основе взаимодействия органов исполнительной власти, представителей бизнес-структур и ученых на региональном уровне. Описаны этапы формирования модели стратегического планирования.

Ключевые слова: продовольственный рынок, инфраструктура продовольственного рынка, субъекты продовольственного рынка, управляющая система инфраструктурой продовольственного рынка, управляемая система, модель стратегического планирования в области развития инфраструктуры продовольственного рынка.

Системе управления принадлежит важная роль в процессе создания эффективного продовольственного рынка и его инфраструктурного обеспечения. Опора только на рыночные механизмы не позволит упорядочить ситуацию на продовольственном рынке и в системе инфраструктурного комплекса, создать эффективные механизмы взаимодействия всех экономических субъектов, максимально учесть интересы каждого из них. Необходимо сочетание рыночных инструментов и инструментов системы государственного регулирования. Однако, пока не создана действенная модель управления, не найдены (не используются) эффективные формы взаимодействия управляющей и управляемой систем, никакие инструменты регулирования (даже при условии наличия механизмов реализации) не смогут дать устойчивых положительных результатов. В этой связи вопрос формирования эффективной стратегии развития инфраструктуры продовольственного рынка на уровне как страны в целом, так и отдельных регионов является одним из приоритетных.

Применительно к инфраструктуре продовольственного рынка под *управляющей системой* будет пониматься совокупность органов управления исполнительной власти федерального, регионального и местного уровней. Под *управляемой системой* будет пониматься совокупность предприятий и организаций инфраструктурного комплекса продовольственного рынка. Далее сформулируем определение системы управления инфраструктурой продовольственного рынка.

Под *системой управления инфраструктурой продовольственного рынка* понимается совокупность органов исполнительной власти федерального, регионального и местного уровней в соответствии с их компетенцией, во взаимосвязи и взаимозависимости между собой в процессе осуществления управленческой деятельности, в це-

лях повышения эффективности функционирования продовольственного рынка и его инфраструктуры.

В процессе управления инфраструктурой продовольственного рынка управляющей системой выполняется ряд функций, в числе которых:

- 1) стратегическое планирование в области управления инфраструктурой продовольственного рынка;
- 2) организация взаимодействия с бизнес-структурами инфраструктурного комплекса продовольственного рынка;
- 3) регулирование деятельности предприятий инфраструктурного комплекса;
- 4) контроль за реализацией программы развития продовольственного рынка и его инфраструктурного обеспечения.

Остановимся более подробно на функции разработки стратегии¹ развития инфраструктуры продовольственного рынка

Представим в общем виде модель стратегического планирования в области управления инфраструктурой продовольственного рынка (рис. 1).

Согласно представленной модели, первоначально формулируются основная цель и задачи управления инфраструктурой продовольственного рынка и процессом ее развития. Основная цель управления инфраструктурой и процессом ее развития состоит в создании эффективной модели инфраструктуры продовольственного рынка, обеспечивающей бесперебойный процесс товародвижения и в максимальной степени позволяющей реализовать интересы всех субъектов продовольственного рынка. Основные общие задачи управления, на наш взгляд, должны сводиться к следующему:

- 1) разработка системы взаимодействия региональных и местных органов власти с бизнес-структурами;

¹ Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1992. С. 253-432.

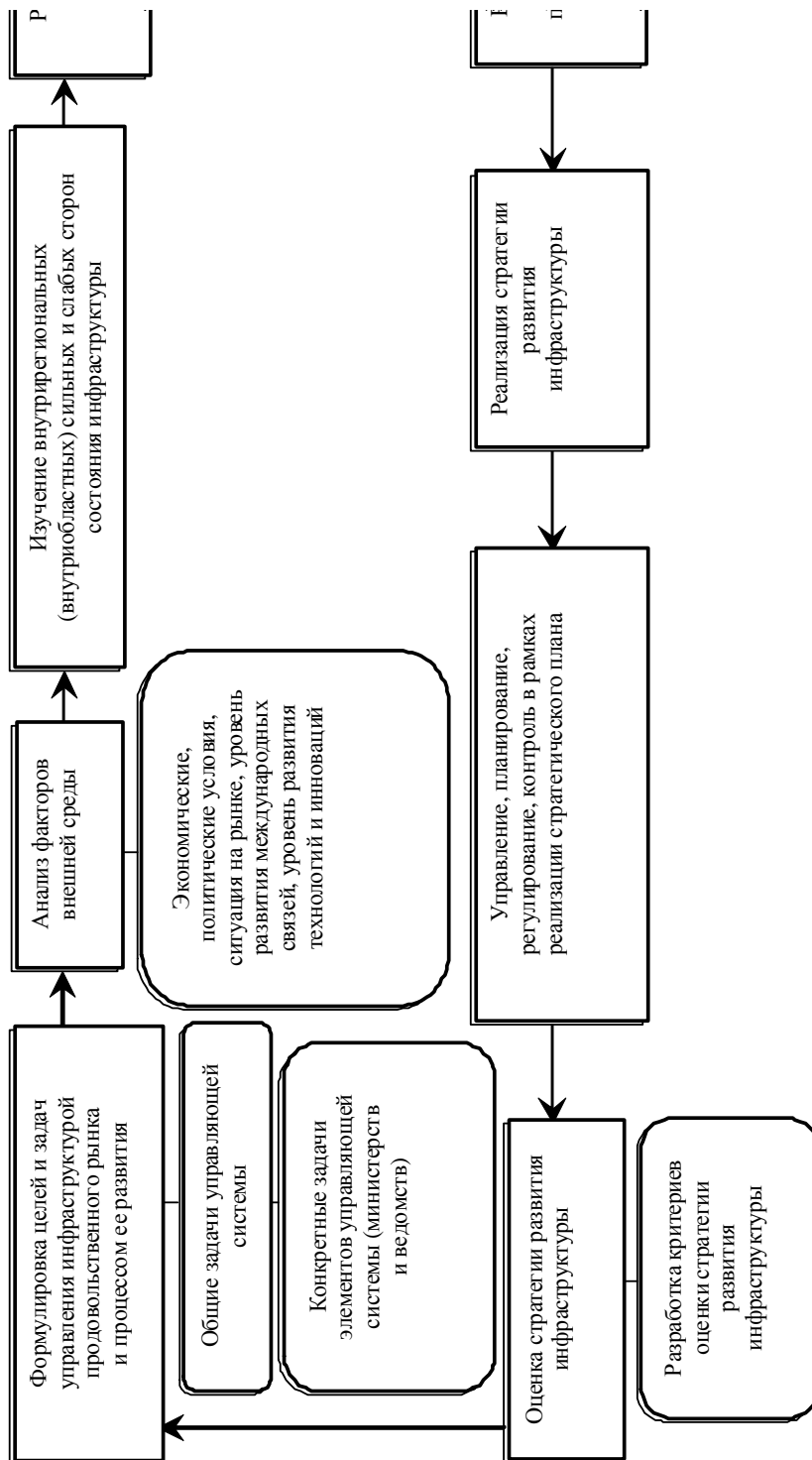


Рис. 1. Модель стратегического планирования в области развития инфраструктуры продовольственного рынка

2) разработка мероприятий по развитию конкуренции на продовольственном рынке;

3) содействие развитию новых форм предпринимательства в сфере инфраструктуры продовольственного рынка (предполагается создание условий для развития предприятий в сферах торговли продовольственными товарами, услуг, информационного обеспечения и т.п.);

4) развитие форм взаимодействия предприятий инфраструктурного комплекса со сферой производства;

5) защита интересов бизнес-структур, в том числе на продовольственном рынке (имеется в виду устранение административных барьеров при взаимодействии власти и бизнеса);

6) содействие развитию связей с научным сообществом в рамках конкретных регионов;

7) содействие расширению межрегиональных связей бизнес-структур (предполагается расширение связей в области научных разработок, инноваций в системе организации и управления бизнесом, обмен опытом);

8) организация функционирования рабочего органа (из числа компетентных ученых, представителей бизнеса и специалистов соответствующих министерств и ведомств) для разработки оптимальной модели инфраструктуры продовольственного рынка.

Анализ факторов внешней среды состоит в изучении экономической, политической ситуации, ситуации на продовольственном рынке, в анализе уровня международного сотрудничества, уровня развития технологий и инноваций в регионе (а также в стране и за рубежом).

На следующем этапе реализации стратегии учитываются внутрирегиональные (внутриобластные) сильные и слабые стороны развития инфраструктуры. В этом вопросе необходимо дать комплексную как количественную, так и качественную оценку инфраструктуры продовольственного рынка. Исходя из полученных результатов оценки, обобщить сильные и слабые стороны и сформулировать мероприятия по устранению негативных факторов.

Затем осуществляется разработка стратегических альтернатив развития инфраструктуры продовольственного рынка, которая возможна только на основе взаимодействия специалистов из министерств и ведомств, представителей бизнес-структур продовольственного рынка, ученых. Разработка стратегических альтернатив может осуществляться на базе научных лабораторий вузов, НИИ, а также информационно-консультационных служб, при наличии соответствующих заказов (в рамках различного рода программ) со стороны государственных органов (федераль-

ного, регионального и местного уровней), при соответствующем финансировании. Затем из числа предложенных альтернатив развития инфраструктуры продовольственного рынка выбирается наиболее оптимальная и осуществляется ее реализация.

Далее, в рамках реализации стратегии осуществляются функции управления, планирования, регулирования, контроля. Осуществление этих функций чрезвычайно важно, поскольку в процессе моделирования и создания альтернатив невозможно учесть абсолютно все факторы внутренней и внешней среды. В связи с этим в процессе реализации необходима постоянная корректировка действий в соответствии со складывающимися политическими, экономическими и рыночными условиями.

Затем производится оценка стратегии развития инфраструктуры продовольственного рынка с целью внесения необходимых корректировок.

Принцип осуществления оценки состоит в сопоставлении ситуации до реализации стратегии и после ее реализации. На этом же этапе проводится сопоставление поставленных целей и достигнутых результатов. Как показывает модель (см. рис. 1), процесс стратегического планирования имеет замкнутый цикл. Иными словами, требуется постоянное корректирование процесса развития инфраструктуры и внесения необходимых изменений в планы в соответствии со складывающимися политическими, экономическими и рыночными условиями.

Важным условием реализации данной стратегии и эффективного управления инфраструктурой продовольственного рынка для достижения поставленных целей управления необходима организация системы взаимодействия органов исполнительной власти, ученых и представителей бизнес-структур как инфраструктурного комплекса, так и продовольственного рынка в целом. При этом функции представителей бизнес-структур носят консультационный характер в процессе построения эффективной модели инфраструктуры продовольственного рынка и системы управления ею. Основная работа, включающая анализ, прогнозирование, моделирование, входит в функции ученых. Функции специалистов министерств и ведомств в соответствии с их компетенцией заключаются в предоставлении необходимой информации ученым, консультировании и осуществлении функций непосредственного управления инфраструктурой продовольственного рынка. При этом в постоянно меняющихся политических, экономических и социальных условиях требуется постоянная корректировка системы управления в соответствии

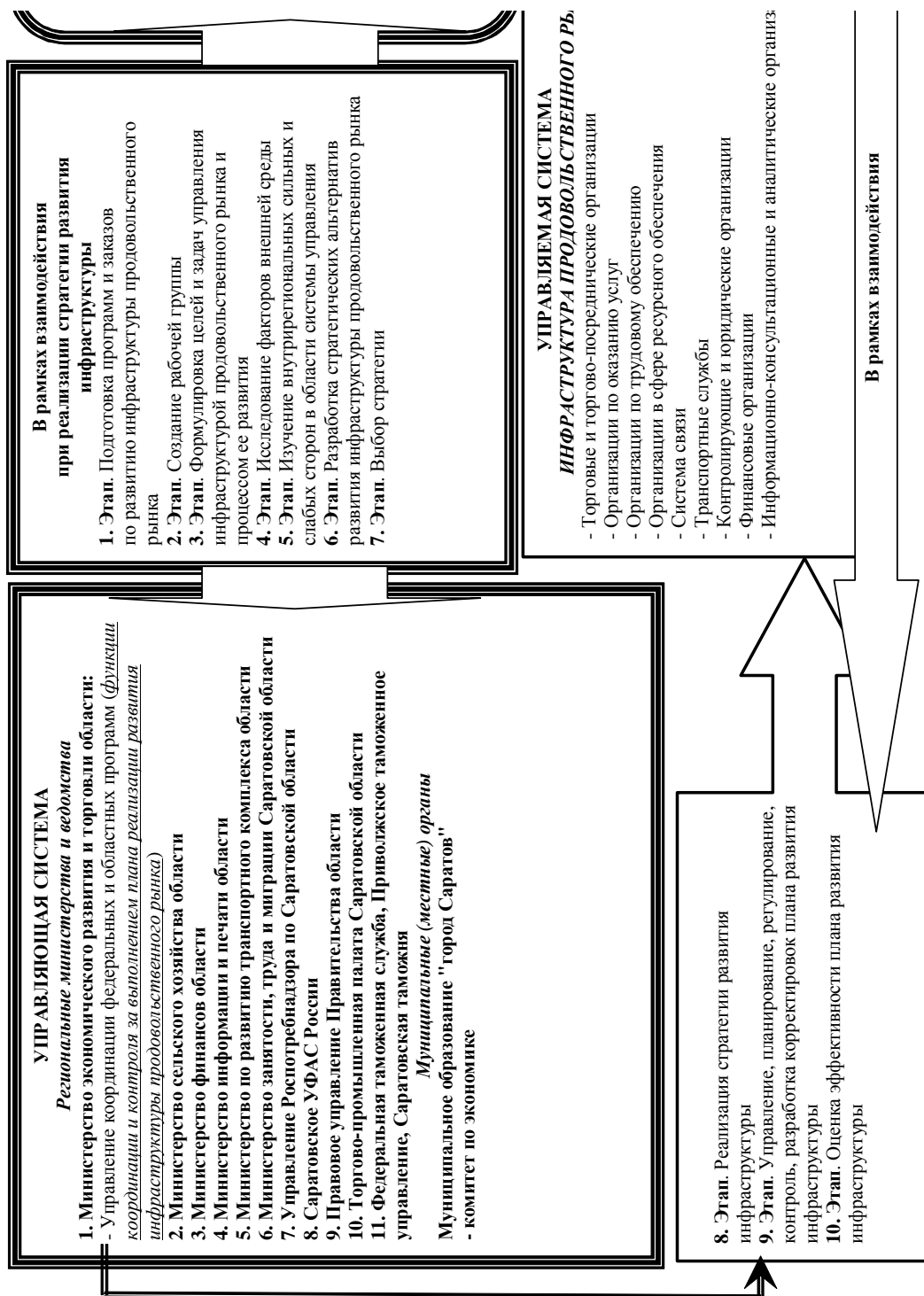


Рис. 2. Схема управления инфраструктурой продовольственного рынка на примере Саратовской области

со складывающейся ситуацией на продовольственном рынке.

В данной связи нами была разработана схема взаимодействия управляющей² и управляемой систем в ходе реализации стратегического планирования в области развития инфраструктуры продовольственного рынка (см. рис. 1) на примере Саратовской области в соответствии со спецификой ее развития (рис. 2).

Главный смысл предложенной схемы взаимодействия состоит в том, что основные функции управления инфраструктурой продовольственного рынка ложатся на Министерство экономического развития и торговли в соответствии с его компетенцией. В структуре министерства имеется управление координации федеральных и областных программ, которое правомочно выполнять функции координации и контроля за выполнением плана реализации развития инфраструктуры продовольственного рынка.

Данный план разрабатывается в рамках региональной программы развития инфраструктуры продовольственного рынка в Министерстве экономического развития и торговли при участии специалистов других министерств и ведомств (входящих в состав управляющей системы) в соответствии с их компетенцией, ученых и представителей бизнеса. Научную работу целесообразно осуществлять на базе информационно-кон-

сультационной службы “Поиск”, функционирующей в рамках Саратовского государственного аграрного университета им. Н.И. Вавилова³.

Весь процесс планирования и реализации плана (от начальной фазы до конечной) осуществляется при постоянном взаимодействии созданной рабочей группы (включающей ученых, консультантов из министерств и ведомств, представителей бизнеса) и непосредственно министерств и ведомств. Взаимодействие основано на обмене информацией, необходимой для научных разработок в процессе реализации плана развития инфраструктуры. При достижении поставленных целей процесс взаимодействия с научным сообществом области не заканчивается, а продолжается в рамках совещаний, “круглых столов” и иных форм коммуникаций. Реализация данной модели управления позволит задействовать имеющиеся ресурсы управляющей системы, научного сообщества, бизнес-структур без создания дополнительных отделов в рамках министерств, что, соответственно, позволит сэкономить бюджетные средства. Данная схема управления применима ко всему товарному рынку.

Таким образом, создание цивилизованного продовольственного рынка и его инфраструктуры возможно только при условии выработки эффективных способов взаимодействия бизнеса, органов исполнительной власти и науки.

Поступила в редакцию 06.09.2009 г.

² <http://www.saratov.gov.ru/government/>.

³ <http://www.sgau.ru/uchebpodraz.htm>.