

Роль бизнес-образования в системе подготовки кадров для инновационной сферы экономики

© 2009 З.И. Гижгиева

Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)

Исследована роль бизнес-образования в формировании системы подготовки кадров для инновационной экономики. Проанализированы существующие в России и за рубежом программы подготовки менеджеров в сфере инноваций и высоких технологий. Представлены рекомендации по совершенствованию программ обучения менеджеров и специалистов инновационного сектора экономики в отечественной модели образования.

Ключевые слова: инновационная экономика, подготовка кадров, бизнес-образование.

В образовании с нарастанием конкуренции происходит настоящая революция. В этом секторе видны все признаки индустриального изменения структуры: появляются новые участники, оказывается экстремальное давление на традиционных конкурентов, осуществляются слияния компаний, возникают новые организационные формы.

В сфере бизнес-образования, которое интенсивно развивается в современном мире и становится все более интернациональным, можно выделить две основные организационно-методические модели: германскую и американскую. Обе они демонстрируют свою эффективность в рыночной экономике и, как показали недавние исследования, с некоторыми допущениями являются прототипами построения систем бизнес-образования в других странах. Их суть состоит в следующем.

Главным преимуществом российских бизнес-школ по сравнению с западными является их относительная дешевизна. Конечно, престижно стать обладателем диплома Гарвардского университета или Лондонской бизнес-школы, но год обучения там обойдется в 30 000 долл., а в Москве для получения бизнес-образования достаточно суммы в 5000-10 000 долл. Кроме того, учеба в российской бизнес-школе дает возможность не тратиться на проживание в чужой стране и получать образование “без отрыва от производства”. Еще одно достоинство отечественного бизнес-образования по сравнению с западным - обучение на родном языке.

Развитие MBA-образования происходит и в направлении подготовки менеджеров для сферы инноваций. Так, в Академии народного хозяйства при Правительстве РФ функционирует Факультет инновационно-технологического бизнеса АНХ (ФИТБ АНХ) - одна из первых школ бизнеса, начавших работу по реализации программ MBA в России по данному направлению. Обучение осуществляется в соответствии с Государственными требованиями к подготовке менеджеров высшей квалификации.

Программа MBA “Инновационный и проектный менеджмент” разработана на основе магистерской программы “Технологический менеджмент” совместно с основными партнерами ФИТБ - Техасским университетом (США), Оксфорд инновейшн ЛТД, Ворвикским научным парком (Великобритания).

Миссия программы MBA - комплексная подготовка руководителей и специалистов в области проектного и инвестиционного управления, создания и выведения на рынок новых товаров.

Задачей программы является формирование у слушателей:

- комплекса знаний и практических навыков, необходимых для повседневного грамотного ведения бизнеса на основе проектно ориентированного и инновационного менеджмента комплекса знаний и практических навыков проектного управления, процедур и конкретных инструментов, позволяющих минимизировать издержки, управлять проектными и финансовыми рисками, избавляться от “фатальных” ошибок с первых шагов разработки и реализации инновационного проекта в условиях высокой российской неопределенности;

- комплекса знаний в области права, в том числе в сфере интеллектуальной собственности, и умения применять их на практике;

- навыков разработки, обоснования и принятия стратегических решений по ключевым вопросам повышения конкурентоспособности бизнеса, в том числе за счет выведения на рынок новых товаров, согласования текущей технической, финансовой и кадровой политики с конкретной обстановкой и долговременными интересами предприятия;

- умения изучать условия внутреннего и внешнего рынков, оценивать и прогнозировать конкурентоспособность товаров, прежде всего новых, активно влиять на производство с целью удовлетворения потребностей рынка и их формирования, оказывать влияние на спрос;

- умения анализировать и принимать решения с учетом общих тенденций развития экономики, структуры факторов в отраслевом и региональном разрезе, изменений в отечественной и мировой конъюнктуре;

- умения анализировать и управлять финансами предприятия, разрабатывать и проводить финансово-инвестиционную политику в краткосрочной и долгосрочной перспективе при развитии инновационной деятельности.

Другой формой бизнес-образования в сфере инноваций является сокращенный вариант MBA-программ (mini-MBA), предлагаемый Высшей школой менеджмента.

Программа призвана сформировать у слушателей четкое представление о том, что должен знать и уметь бизнесмен-предприниматель, работающий в сфере инновационных проектов. В программе даны необходимые теоретические знания, представлен мировой и российский опыт работы в области инновационных проектов, привлечения инвестиций в молодые компании и проекты, в том числе привлечение венчурного капитала. Показан тот багаж знаний, которым должен обладать предприниматель, чтобы быть успешным в инновационных проектах. Даются основы знаний в области финансов, управления персоналом, коммерции, маркетинга и стратегического менеджмента. Именно те знания и умения, которые необходимы руководителю инновационного проекта для того, чтобы он был успешен в бизнесе и из талантливого самоучки превратился в бизнесмена, умеющего работать с различными рынками капитала, уметь подобрать персонал, провести грамотное позиционирование своего продукта и, наконец, успешно его реализовать и получить прибыль. Использование формата mini-MBA предоставляет выпускнику программы возможность из профессионала в узкой области знаний превратиться в специалиста в области бизнеса, в области инноваций (независимо от их направленности).

Появляются признаки того, что дистанционное обучение, некогда являясь опцией среди множества других, становится первостепенным выбором студентов. Стоимость полного курса обучения MBA - около 30 тыс. долл. - заставляет потенциального студента задуматься над тем, стоит ли покидать рабочее место во время экономического спада для того, чтобы обучаться по программе full-time. Технологический прогресс позволяет большему количеству информации передаваться быстрее, более универсальным и, что самое главное, дешевым способом. Кроме того, расширение он-лайн-сети деловых контактов привело к созданию разнообразных виртуальных сообществ

для студентов MBA, что выдвигает их общение на международный уровень.

Все это не только распространило славу существования такой формы обучения, как дистанционная, но и сделало студентов более осведомленными. Являясь некогда лишь своеобразной альтернативой, имеющей право на существование, на сегодняшний день форма дистанционного обучения MBA или программы, значительная часть которой передается по сети, зачастую является первостепенным выбором студентов.

Школа бизнеса Warwick (Warwick Business School), расположенная в Соединенном Королевстве, предлагает дистанционную форму обучения уже в течение 20 лет. Программы MBA в этой школе предполагают обучение по очной (full-time), заочной (part-time) и дистанционной формам.

Использование студентами сетевых технологий выходит далеко за рамки дистанционного обучения. Информационное агентство MBA Tour недавно создало сеть деловых контактов MBA (MBA Networking) на широко известном общественном портале Facebook. Изначально MBA Networking была создана в виде форума для потенциальных студентов MBA, где им предоставлялась возможность задавать вопросы и получать советы, но сайт, добившись популярности и развития далеко за пределами собственных ожиданий, начал включать в себя самые разнообразные дискуссии, начиная от международного образования и заканчивая стажировками и специализированными программами.

Наряду с расширением использования технологий, появилась необходимость в сравнительном тестировании. ЕФРМ (EFMD) - основанный в Брюсселе Европейский фонд развития менеджмента - совместно со швейцарским Центром нововведений в образовательный процесс сформировали критерий качества и аккредитации программ по развитию менеджмента EFDM CEL. Этот критерий сосредоточивается на обучении с использованием передовых технологий и направлен на распространение полезной практической деятельности. На данный момент по нему уже получили аккредитацию семь программ университетов, самым последним из которых явился Университет Ливерпуля (University of Liverpool) в Англии. Также аккредитацию получила он-лайн-школа от сингапурского университета Universitas 21 Global.

Сегодня мы являемся свидетелями неопределенной экономической ситуации. И для людей, не желающих покидать свое рабочее место на время обучения, дистанционная форма, будучи относительно дешевой, доступной и имеющей гибкий график, - самый оптимальный выбор.