

## К вопросу о повышении эффективности развития сельских территорий

© 2009 Ж.В. Горностаева

кандидат экономических наук, доцент

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса,  
г. Волгоград

© 2009 Т.А. Забазнова

кандидат экономических наук, доцент

Себряковский филиал Волгоградского государственного  
архитектурно-строительного университета

© 2009 И.В. Кундрат

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса,  
г. Волгоград

В данной статье рассматривается система факторов, влияющих на эффективность развития сельских территорий, в частности, такой основополагающий фактор, как воздействие предпринимательской активности на экологию сельских территорий. Автор полагает, что интеграция экологического управления в систему развития предпринимательства на сельских территориях позволяет в существенной мере повысить эффективность реализации предпринимательской деятельности и оптимизировать набор стратегических альтернатив развития территории.

*Ключевые слова:* сельские территории, эффективность, предпринимательская деятельность.

Устойчивое, эффективное развитие сельских территорий, включая решение социальных проблем сельского населения, является одним из основных условий бесконфликтного, демократического движения вперед российского общества, его экономического и социального благополучия и потому должно стать приоритетным направлением развития государства. Причем реализация стратегии устойчивого развития сельских территорий невозможна без интеграции экологических механизмов с процессом управления этим развитием.

Стратегия в использовании природных ресурсов должна строиться на основе долгосрочного прогнозирования воспроизводства природно-ресурсной базы отдельных регионов и территорий с учетом того положения, что прогнозирование воспроизводства природно-ресурсной базы - это научно обоснованное предвидение (балансы) тенденций в изменении природной среды и производственно-территориальной системы с учетом экологических последствий ресурсопотребления (рис. 1).

В основе долгосрочного прогнозирования воспроизводства природно-ресурсной базы должны лежать:

- определяющее снижение единичных нагрузок на природные комплексы в районах с развитой индустрией;

- предупреждение вредных воздействий на природные комплексы в районах нового освоения;

- сокращение общего и удельного (на единицу конечного продукта) объемов потребления природных ресурсов за счет нерациональных потерь при их освоении (нет комплексности, полноты извлечения и др.) по всем группам ресурсов (земельные как пространственный базис размещения производства с многоцелевым характером естественного и хозяйственного использования; водные как составная часть природно-сырьевой базы развития производительных сил любых территорий; лесные как возобновимая природно-сырьевая база развития любой территории; биологические и рыбные как основа создания оптимальных условий развития рыбохозяйственных отраслей и вторичные ресурсы как наиболее важное звено оптимизации природопользования);

- с учетом экологических условий расширенного воспроизводства темпы роста природовосстанавливающих отраслей не ниже темпов развития природоэксплуатирующих отраслей.

Данные принципы, прежде всего, подтверждают положение, что прогресс в экономическом развитии может быть достигнут лишь тогда, когда он не куплен ценой "проедания капитала" природы и здоровья человека.

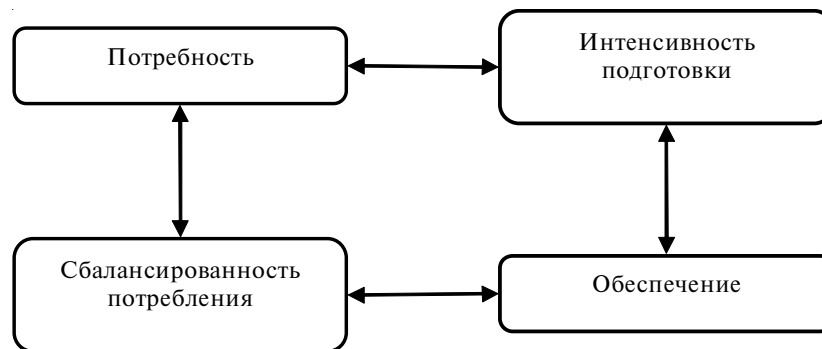


Рис. 1. Схема балансового подхода к природопользованию

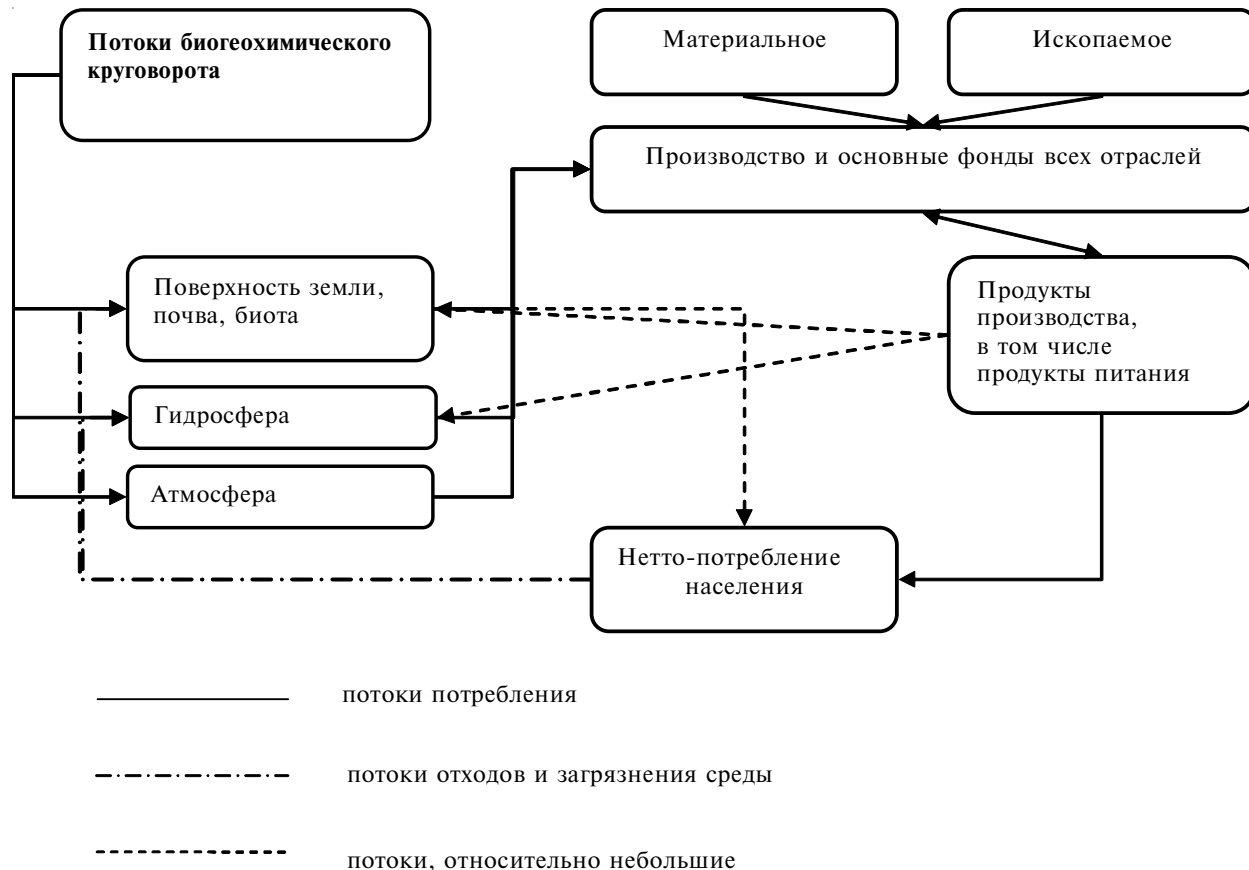


Рис. 2. Схема потоков антропогенного материального круговорота

Источник. Составлен по материалам: Реймерс, Н. Охрана природы и окружающей человека среды: Слов.-справ. / Н. Реймерс. М., 1992.

Проблемы развития экологического управления в предпринимательской деятельности в значительной степени обусловлены экологической емкостью производственной территории, поскольку чем выше дисбаланс между силой антропогенных влияний и восстановительной способностью природы, тем значительнее природоохранные усилия, возрастающие по экспоненте и изменяющие взаимоотношения между экономическими и экологическими целями хозяйствования (рис. 2).

Общие требования к системам управления охраной окружающей среды установлены стандартом ИСО 14001 и предназначены для формирования экологической политики и целевых экологических показателей предприятия с учетом положений законодательства и последствий их воздействия на окружающую среду. Стандарт ИСО 14001 оказывает содействие предприятиям в создании системы управления природоохранной деятельностью, сбалансированной с их экономическими интересами. При этом, в отли-



**Рис. 3. Уровни регулирования экологической ответственности по охране окружающей среды**

чие от не утвержденных официально рекомендаций и указаний по улучшению управления охраной окружающей среды на предприятии, стандарт ИСО 14001 содержит положения, устанавливающие требования к сертификации или самостоятельному заявлению субъекта хозяйствования о состоянии его системы управления окружающей средой. Демонстрация успешного применения стандарта может быть использована предприятием для того, чтобы убедить заинтересованные стороны в действенности его системы управления окружающей средой (рис. 3).

Экологическое управление является функцией организованных систем, в рамках которых обеспечивается сохранение их структуры, поддерживается режим деятельности определенной направленности через использование совокупности принципов, методов, средств и форм управления производством и взаимодействием с внешней природной средой.

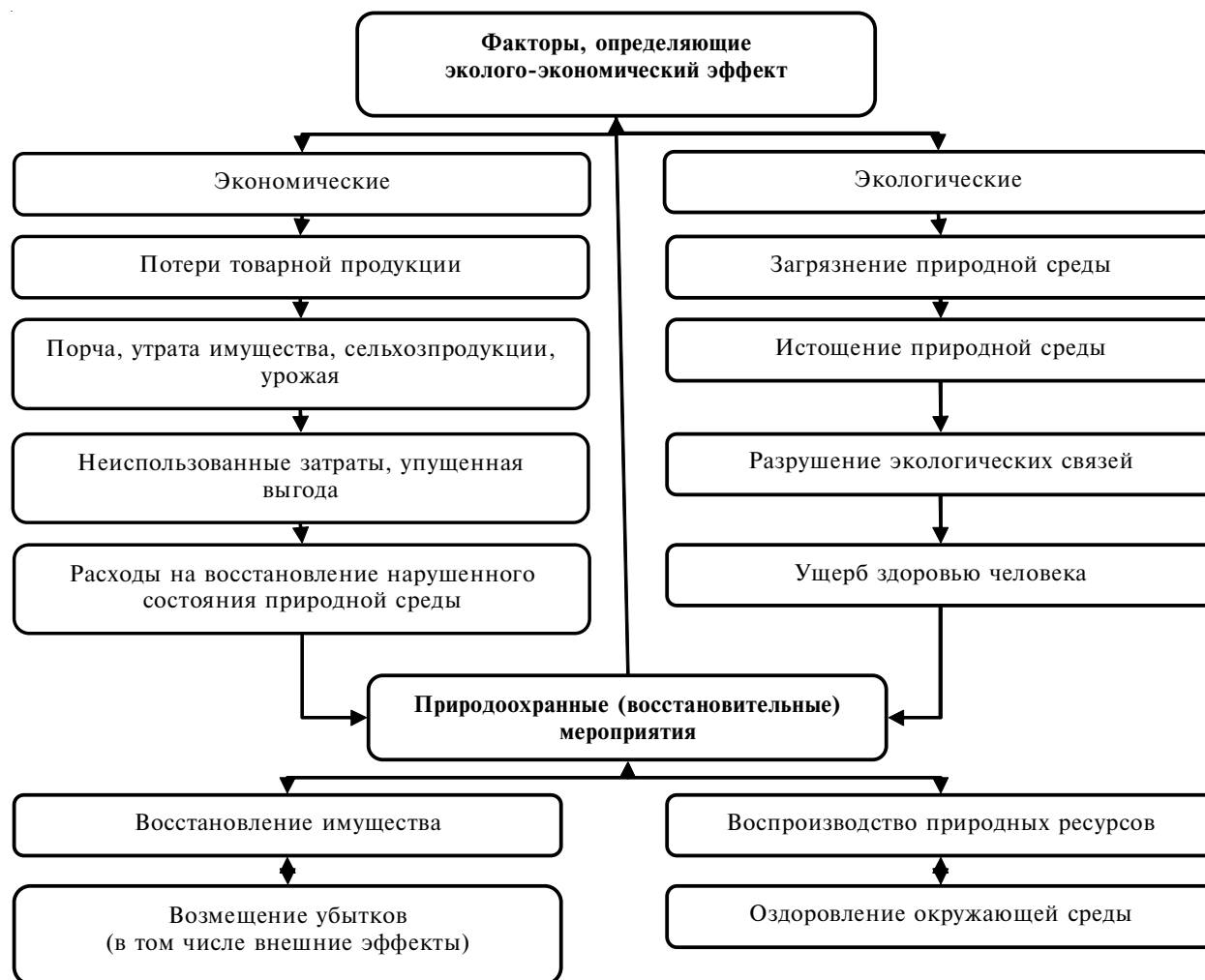
Функции экологического управления обеспечивают техническое (экологически чистое и безотходное производство), организационно-административное (регулирование природопользования и охраны окружающей среды), финансовое и предпринимательское (инвестирование и осуществление экологических услуг), страховое и учетное (экологическое страхование, кадастры природных ресурсов и др.) регулирование хозяйственной де-

ятельности на основе реализации принципа сбалансированности между необходимостью соблюдения экологических регламентаций (ограничения) и потребностью развития (рис. 4).

Одной из основных предпосылок принятия решений стратегического экологического управления является направленность общественной политики на экологическую приемлемость, поскольку управленческие решения принимаются в среде, которая, исходя из возможных последствий их принятия, характеризуется различным отношением к риску: условия определенности, когда в точности известен результат каждого из альтернативных вариантов выбора; условия риска, когда результаты не являются определенными, но известна вероятность наступления каждого из них; условия неопределенности, когда невозможно оценить вероятность потенциальных результатов.

Стратегическими целями экологического управления в предпринимательской деятельности являются:

- последовательное решение проблем развития хозяйственного комплекса государства, при котором полностью учитываются экологические и экономические условия конкретных территорий для обеспечения благосостояния населения;
- последовательное достижение на каждой конкретной территории качества среды обитания,



**Рис. 4. Схема взаимообусловленности социоэкологических и экономических факторов эффективности хозяйствования**

отвечающего не только принятым санитарно-гигиеническим нормам, но и системе оценок возможностей восстановления и сохранения биосферного равновесия на локальном, региональном и глобальном уровнях, генетического фонда животных и растительного мира;

- разработка экологических требований к хозяйственной деятельности (различных форм собственности), антропогенным нагрузкам и состоянию окружающей природной среды с учетом ее «экологической емкости».

Реализация политики устойчивого развития сельских территорий должна осуществляться в два этапа. На первом этапе должны быть реализованы меры, направленные на совершенствование нормативно-правового обеспечения процесса сельского развития, расширение государственной поддержки развития агропромышленного комплекса и сельских территорий, создание фонда устойчивого развития сельских территорий. На втором этапе ресурсное обеспечение развития

сельских территорий возрастет на базе укрепления аграрного сектора, диверсификации и развития всей сельской экономики, общего экономического роста в стране и усиления государственной поддержки села, развития финансовых основ, местного самоуправления. Это позволит к концу второго этапа значительно повысить уровень занятости и доходов сельского населения, снизить распространение бедности, улучшить доступ сельского населения к социально-культурным услугам и на этой основе замедлить процессы депопуляции и расширить число регионов со стабильным сельским населением. Реализация политики устойчивого развития сельских территорий будет способствовать устойчивому повышению благосостояния российских граждан, укреплению национальной безопасности и динамичному развитию всей экономики в долгосрочной перспективе.

Среда принятия управленческих решений, сопряженных с экологией, практически никогда

не является детерминистской. В большинстве случаев - это условия риска, когда значительное число решений принимается в условиях неопределенности. Принятие управленческого решения - это практически всегда поиск компромиссов, учет негативных последствий и побочных эффектов, модернизация традиционной и внедрение альтернативной технологии, принятие мер организационного характера.

Экологическое управление формирует экологическую стратегию и тактику предпринимательской деятельности - экологическое управление. Это создает экономические предпосылки увеличения альтернативной стоимости экологических благ в ряду предпочтений экономического субъекта, формирует рыночные принципы учета ценности экологических благ на основе координации спроса и предложения, включающие в этом случае экологический фактор в качестве своего внутреннего элемента.

Поэтапно-структурный подход к формированию величины экологического потенциала

предполагает выделение промежуточных уровней обобщения потенциальных возможностей предприятия. Нижним уровнем является производственный потенциал, представляющий способность производственной системы производить материальные блага, используя ресурсы производства. Связующим звеном является хозяйственный потенциал, т.е. совокупная способность производственного потенциала предприятия и уровня его деловой активности в условиях существующей маркетинговой среды удовлетворять потребности рынка в определенном объеме материальных благ и услуг.

Основой экологического потенциала должна быть именно маркетинговая составляющая, так как в условиях рыночной экономики усиление конкурентных отношений на мировых и отечественных рынках, стремительное развитие и смена технологий, растущая диверсификация бизнеса предъявляют новые требования к процессу планирования деятельности предприятия - не от производства, а от потребности.

*Поступила в редакцию 04.07.2009 г.*