

Понятие отраслевого рынка и его когнитивное представление

© 2009 И.С. Штапова

кандидат экономических наук, доцент

Филиал

Ростовского государственного экономического университета “РИНХ”

Рассматривается структура отраслевого рынка с позиции взаимосвязи формирующих его показателей. При этом в качестве основных содержательных характеристик выделены спрос, предложение, ресурсы, виды экономической деятельности, элементы рыночной инфраструктуры. Сделана попытка определения значения этой экономической категории с помощью когнитивной методологии.

Ключевые слова: отраслевой рынок, спрос, предложение, ресурсы, виды экономической деятельности, когнитивные методы.

Понятие отраслевого рынка достаточно широко и повсеместно используется в современной экономике, хотя и не является однозначно определенным. Существует целый ряд подходов к его истолкованию и классификации. Так, в зарубежной литературе и в антимонопольном законодательстве большинства стран используется определение, предложенное Дж. Робинсон¹. Он предложил начать с определенного товара, рассмотреть его заменители, заменители его заменителей и т.д., пока в их цепи не будет найден значительный разрыв. Такие разрывы, по его утверждению, определяют границы рынка вокруг данного товара.

Ж. Тироль предложил следующее определение рынка: “...рынок хорошо определен и включает в себя либо однородный товар, либо группу дифференцированных продуктов, которые представляют собой довольно хорошие заменители (или дополнители), по крайней мере, для одного из товаров данной группы и ограниченно взаимодействуют с другой экономикой”². К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю определяют рынок как институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг³. Э. Мэйсон писал: “Когда мы используем термин “рынок”, мы подразумеваем маршаллианскую промышленность, т.е. ценовую отрасль, приблизительно удовлетворяющую продуктовым и пространственным требованиям”⁴. Также для опре-

деления рынка используется критерий, учитывающий корреляцию цен на товары: если товары относятся к одному рынку, то их цены находятся в зависимости от изменения затрат конкурентов, объемов спроса.

В исследованиях отечественных авторов рынок определяется как “экономические отношения, строящиеся на основе рыночных законов и принципов”⁵. Самое общее понятие рынка - это объединение в нем всех элементов рыночной системы хозяйствования.

Поскольку основными субъектами рынка выступают продавцы и покупатели, то и определение рынка будет иметь некий дуализм. Так, рынок может быть представлен как совокупность покупателей, что характерно для маркетинговых исследований, а может - как совокупность и покупателей, и продавцов, а также других участников, обеспечивающих рыночное взаимодействие. Такой подход характерен для экономических исследований в целом.

Рынок как сложный объект характеризуется определенными признаками. Наиболее полно, на наш взгляд, эти признаки отражены в работах Б.Е. Попова⁶, выделяющего 24 основные характеристики (признака), которые в большей или меньшей степени учитываются в различных исследованиях и определяют современный рынок (в частности, потребитель, продукт, спрос и предложение, география сделки, риск участников и т.д.). Эти характеристики относятся к рынку в целом.

С целью изучения отраслевого рынка, выделения его основных характеристик воспользуемся когнитивной методологией. С позиции

¹ Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1996.

² Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: В 2 т. Изд. 2-е, испр. / Пер. с англ. под ред. В.М. Гольперин, Н.А. Зенкевича. СПб., 2000. Т. 1. С. 7.

³ Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. Пер. с англ.: В 2 т. М., 1992. С. 61.

⁴ Mason E. Economic Concentration and the Monopoly Problem. Cambridge, Harvard Univ. Press, 1957.

⁵ Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. М., 2000. С. 241.

⁶ Попов Б.Е. Современный рынок в описании внешней среды организации: его важнейшие признаки и основы типизации // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 4.

гомеостатики, являющейся, по признанию мирового научного сообщества, новой ветвью развития кибернетики, весьма информационным графическим представлением изучаемой предметной области является пентаграмма, которая затем может быть трансформирована в гомеостат⁷. Пентаграмма в рамках наших исследований выступает как некий объект - заменитель изучаемого объекта (отраслевого рынка). Такой подход в большей степени является онтологическим, так как формирует умозрительную конструкцию с существенными признаками исходного объекта. Кроме того, при данном подходе появляется возможность не только описать или объяснить поведение изучаемого объекта, но и понять (визуально представить) его взаимосвязи.

Для построения пентаграммы следует выделить пять основных элементов, которые соответствуют внутренней системе противоречий. О понимании роли, свойств противоречий написано достаточно много работ, представление о противоречии встречается в философии, медицине, в том числе современной клинической, а также в логике и математике. Как правило, противоречия - это отношения, возникающие между двумя противоположностями. В настоящее время вслед за Платоном и Аристотелем ученые, занимающиеся проблемой изучения противоречий, выделяют некий третий элемент, выполняющий роль компенсационной оси между двумя противоположностями, т.е. используют термин представление противоречия⁸. Именно по-

этому в пентаграмме каждый из пяти элементов выполняет три указанные выше функции, т.е. угнетает, испытывает угнетение, компенсирует действия других элементов. Наличие третьего компенсационного элемента в структуре противоречия позволяет рассматривать систему как гомеостатический механизм, а разрешение противоречий приводит к оптимизации систем.

При исследовании отраслевого рынка выделено пять существенных, на наш взгляд, характеристик, между которыми в достаточной степени присутствуют отношения противоречий. Это спрос, предложение, ресурсы, виды экономической деятельности и элементы рыночной инфраструктуры (рис. 1).

Расположим указанные элементы в соответствии с правилом построения пентаграммы⁹:

Рассмотрим, как формируется первая пара отношений между элементами:

1) по окружности пентаграммы (расположение по часовой стрелке): элементы рыночной инфраструктуры, указанные выше, приводят к стимулированию спроса, которые в свою очередь активизируют развитие все больших видов экономической деятельности (разнообразии продуктов), что соответственно приводит к росту предложения. Поскольку предложение растет, это влечет за собой более полное и активное использование имеющихся видов ресурсов, наличие которых приводит к расширению элементов рыночной инфраструктуры;

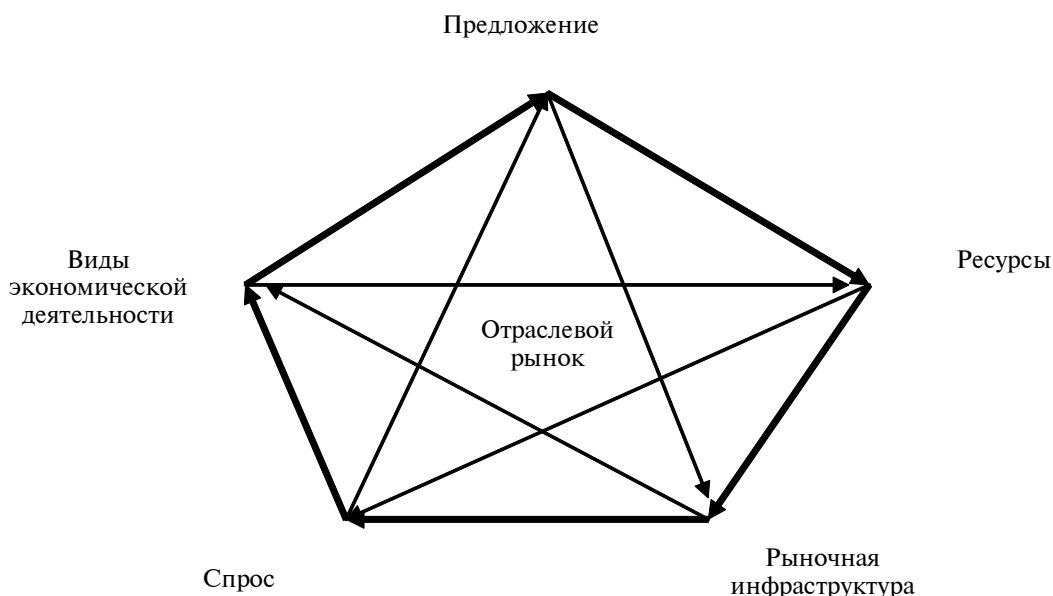


Рис. 1. Представление отраслевого рынка в виде пентаграммы

⁷ Астафьев В.И., Горский Ю.М., Поспелов Д.А. Модели гомеостатики в искусственном интеллекте // Техническая кибернетика. 1992. № 5. С. 147-153.

⁸ Горский Ю.М. Системно-информационный анализ процессов управления. Новосибирск, 1988.

⁹ Разумов В.И. Категориально-системная методология в подготовке ученых: Учеб. пособие / Вст. ст. А.Г. Теслинова. Омск, 2004. С. 225.

действуя с помощью спроса на виды экономической деятельности, оказывает угнетающее, контролирующее воздействие, подчиняет развитие. Спрос путем стимулирования ВЭД оказывает управляющее воздействие на предложение, контролирует его, ведь с изменением спроса немедленно меняется предложение. Виды экономической деятельности с помощью предложения управляют ресурсами, контролируют их развитие и использование либо блокируют их. Рыночная инфраструктура получает угнетение (управление) со стороны предложения, которое ограничивает либо способствует росту элементов рыночной инфраструктуры в зависимости от своего изменения. Например, в период финансового кризиса снижение объемов производства в основных сферах деятельности привело к еще большему снижению элементов рыночной инфраструктуры (банков, страховых компаний и т.п.). Наличие ресурсов оказывает управляющее (угнетающее) воздействие на спрос (например, значительное снижение финансовых ресурсов приводит к снижению спроса).

Третий и четвертый тип отношений - это отношения, по сути, противоположные первым двум. Так, если при наличии в первых двух типах положительных тенденций, направленных на увеличение, развитие, управление, во вторых двух типах будут преобладать тенденции, направленные на сосредоточение на отдельном элемен-

ментов рыночной инфраструктуры имеет такой же результат.

Всякая сложная система имеет гомеостатическую природу и поэтому полученная пентаграмма может быть преобразована в гомеостат (рис. 2).

Полученный гомеостат связывает воедино описание, символическое выражение рассматриваемого объекта отраслевого рынка как организмической целостности. В разработанных категориальных схемах элементы экономической категории "отраслевой рынок" организованы в соответствии с принципами протекания информационных процессов. Все элементы воспринимаются одновременно, представляя "особым образом организованную единицу мышления, где образно-метафорический и формальный компоненты дополняют друг друга"¹⁰.

Как видим, в рамках экономической категории "отраслевой рынок" на "входе" в систему расположены ресурсы как основной, необходимый элемент для функционирования системы. Под ресурсами понимается вся совокупность трудовых, финансовых, сырьевых ресурсов, т. е. основные факторы производственного процесса. Согласно расположению элементов пентаграммы, в гомеостате другие элементы образуют некие подсистемы, внутри которых противоречия усилены. Это группа "спрос - предложение", извечное взаимодействие элементов которой приводит в идеале к установлению равновесных цен,

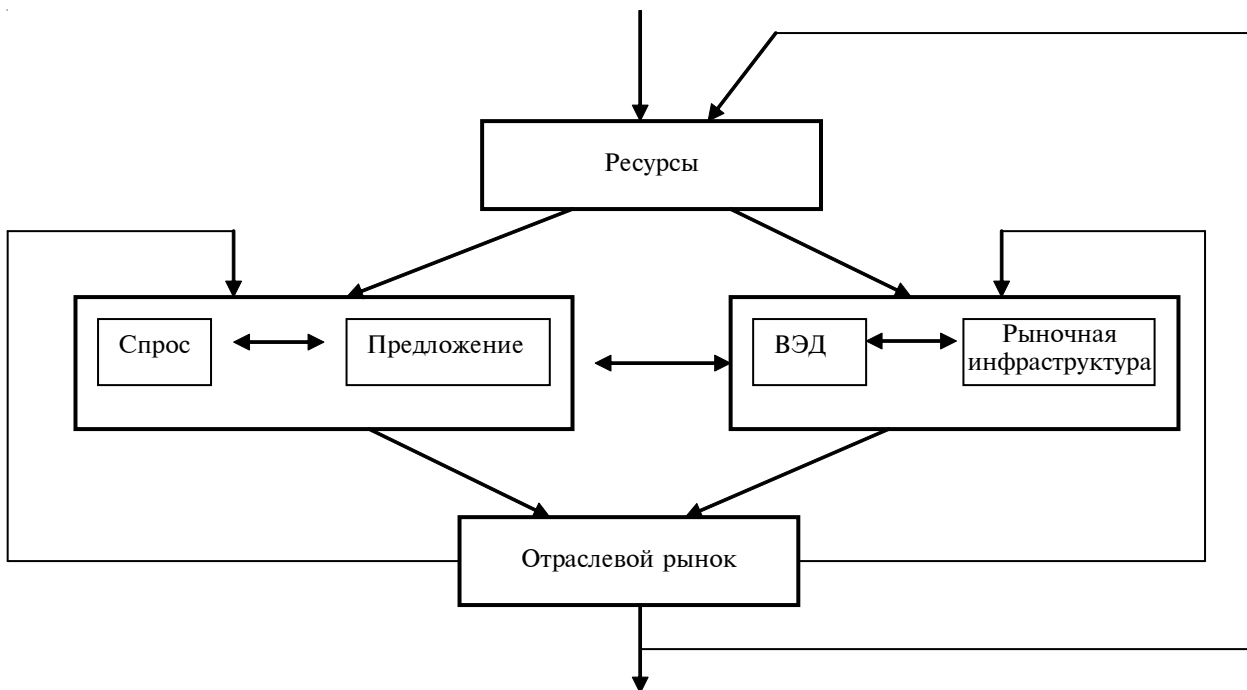


Рис. 2. Представление отраслевого рынка в форме гомеостата

те, на угнетение, подавление его развития. Например, сокращение спроса приводит к недоиспользованию ресурсов, как и сокращение эле-

объемов производства и т. п., т.е. стремится к установлению оптимального общественного бла-

¹⁰ Разумов В.И. Указ. соч.

госостояния. Вторая группа элементов - “виды экономической деятельности - рыночная инфраструктура”. Их взаимодействие не так ярко выражено, хотя в современных условиях развития экономики становится все более очевидным. Развитие и появление новых видов экономической деятельности приводят к более интенсивному развитию всех элементов рыночной инфраструктуры. Выделенные блоки находятся в тесном взаимодействии, зачастую в противоречии, которое неизбежно является главным стимулом развития систем.

Существуют определенные закономерности управления сложной системой, представленной в идее гомеостата и пентаграммы¹¹:

1) при диагностике состояния системы все нарушения, выводящие ее из устойчивого состояния, подразделяются на избыточные и дефицитные;

2) соответственно, действия по их устранению заключаются в передаче или отнятии некоего ресурса;

3) передача ресурса осуществляется косвенно через другие элементы системы с учетом особенностей распределения противоречий.

Например, при избытке ресурса в элементе “рыночная инфраструктура” необходимо забрать часть ресурсов у элемента “ресурсы” и передать их “спросу”. В результате наблюдается следующий системный эффект: предложение отдает часть ресурсов элементу “ресурсы”, а усиленный “спрос” начинает более активно воздействовать на “предложение”.

Более интересным и емким, на наш взгляд, будет представление экономической категории “отраслевой рынок” в виде категориального маятника (рис. 3).

В данном случае категориальный ряд будут образовывать:

ТУР - точка устойчивого равновесия, а именно основной категориальный элемент - отраслевой рынок;

ТНР - точка неустойчивого равновесия, что соответствует элементу “ресурсы”, изменение, переизбыток или недостаток которых выводит систему из состояния равновесия;

СЭ - составляющие элементы, в частности, те, что выявлены в ходе построения пентаграммы: виды экономической деятельности, рыночная инфраструктура, спрос и предложение;

ДЭ - дополнительные элементы, т. е. предельные для данной системы отклонения, представленные производственной и рыночной составляющими системы;

ТР - силы, обеспечивающие перемещение маятника в противоположные стороны; в данном случае избыток потребления приводит к дефициту и перемещает маятник вправо, соответственно, избыток производства ведет к росту предложения;

Н - неопределенность, подразумевающая открытость системы для внешней среды;

ТН - тенденции неопределенности, которые воздействуют на средние и центральные элементы.

Категориальный маятник - это когнитивное средство, подготавливающее процесс понимания категории “отраслевой рынок” с учетом детерминированности и стохастичности состояния объекта. Представленный категориальный ряд в виде маятника относится к разряду симметричных, поскольку его построение идет от центрального элемента и разделяется на две равные части¹²: одна - рыночная составляющая, включающая в себя спрос и рыночную инфраструктуру, другая - производственная составляющая, в которую входят такие элементы, как “виды экономической деятельности” и “предложение”. Согласно подходам к построению маятниковых структур, на одной горизонтальной плоскости расположены спрос и предложение, которые также объединены в отдельную подсистему при построении гомеостата. Эти элементы расположены в разных полуплоскостях, что означает наличие между ними определенных противоречий. Так, отклонение маятника в сторону спроса (т.е. спрос больше, чем предложение) приводит к дефициту (*deficit*) на отраслевом рынке. При этом под дефицитом понимается как недостаточность средств, ресурсов в сравнении с запланированной величиной или необходимым уровнем, так и превышение спроса над предложением¹³. Отклонение в противоположную сторону приводит к избытку (*excess supply*), перепроизводству (предложение больше, чем спрос). Такая ситуация чаще всего обусловлена недостаточным знанием рынка и изучением спроса, отсутствием научно обоснованного прогнозирования поведения потребителей.

Поскольку нами рассматривается маятник, он по сути своей, как и рынок, стремится к равновесному состоянию. Отклонения в ту или иную сторону приводят в движение центробежные силы, приводящие постепенно к уравниванию всей системы.

По аналогии с вышеизложенным ресурсы являются элементом, поступающим в систему

¹² Разумов В.И. Указ. соч. С. 227.

¹³ Райзберг Б.А., Лозовский А.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. М., 2006.

¹¹ Астафьев В.И., Горский Ю.М., Поспелов Д.А. Указ. соч.

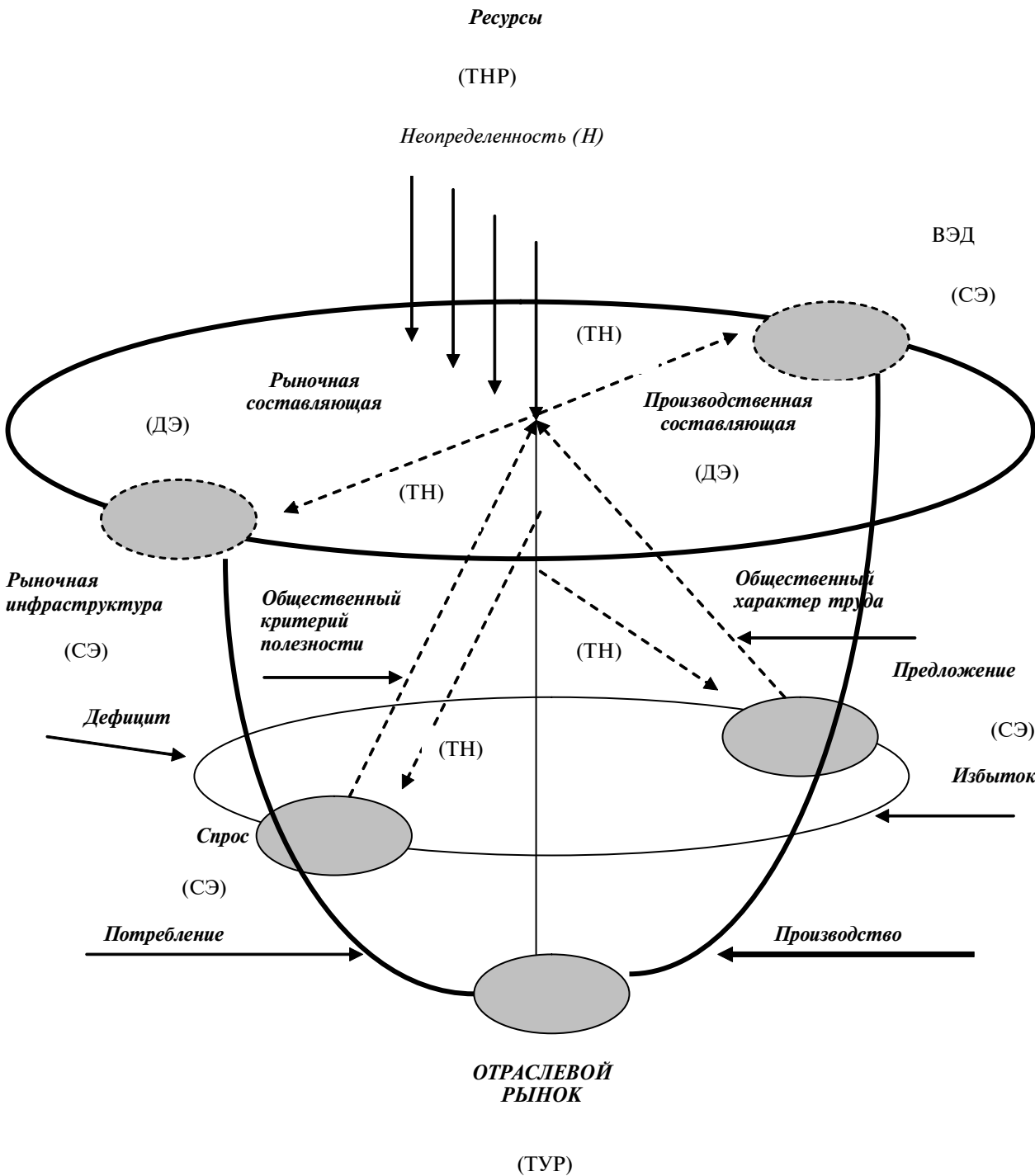


Рис. 3. Маятниковое представление отраслевого рынка

извне и являющимся необходимым и обязательным условием функционирования системы.

Дополнительные оси, сводящие воедино рыночную и производственную составляющие в категорию “отраслевой рынок”, это производство и потребление.

Производство (*production*) является процессом преобразования различных ресурсов в готовую продукцию. К тому же, поскольку рассматривается отраслевой рынок, имеется в виду то-

варное производство (*commodity production*), т.е. определенная организация общественного производства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через рынок. Это достаточно действенный механизм повышения объемов производства и производительности труда, обладающий высокой степенью приспособляемости к разным общественно-экономическим формациям. Производство осуществляется в самых разнообразных формах: от нату-

рального крестьянского хозяйства до современного предприятия обрабатывающей промышленности, выпускающего крупносерийную продукцию.

В общем виде потребление (*consumption, use*) – это заключительная фаза процесса общественного производства или конечная стадия воспроизводственного цикла, заключающаяся в использовании общественного продукта для удовлетворения экономических потребностей людей. Традиционно различают производственное потребление (для нужд производства) и непроизводственное, основной частью которого является личное потребление, направленное на удовлетворение материальных и духовных потребностей людей. В рамках приведенной схемы под потреблением понимаются оба эти вида.

На функционирование и эффективное развитие рыночной и производственной составляющих оказывает воздействие общественный критерий полезности и общественный характер труда, соответственно. При этом подразумевается, что общество стремится использовать ресурсы

максимально эффективно при обеспечении полной занятости (использование всех пригодных для этого трудовых ресурсов) и объема производства (эффективное распределение ресурсов, предполагающее что они вносят наиболее ценный вклад в общий объем продукции).

Построение когнитивных схем в виде гомеостата и маятника позволяет более емко определить экономическую категорию отраслевого рынка.

Таким образом, “отраслевой рынок” – это сложная экономическая категория, представляющая собой совокупность рыночных субъектов, осуществляющих рыночные отношения по перераспределению некоего продукта (спрос и предложение) при непосредственном или косвенном участии других элементов рыночной инфраструктуры. Причем предложение образуют предприятия, осуществляющие определенные виды экономической деятельности в соответствии с ОКВЭД, формирование которых происходит на основе имеющихся ресурсов.

Поступила в редакцию 07.04.2009 г.