

Коммерциализация результатов инновационной деятельности

© 2009 Н.В. Шелехова

кандидат экономических наук

Статья посвящена вопросам коммерциализации результатов инновационной деятельности. Рассматриваются пути повышения коммерциализации результатов инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, коммерциализация результатов, конкурентоспособность.

Инновационная деятельность связана с созданием, применением и распространением результатов научных исследований и разработок с целью обновления номенклатуры, улучшения качества (научно-технического уровня) выпускаемой продукции (товаров, услуг), улучшения технологии их изготовления, обеспечивающей конкурентные преимущества на рынке и сокращение издержек производства. В результате инновационной деятельности предприятий создается продукция, отвечающая современным научным, техническим, социальным и экономическим требованиям. Таким образом, происходит реализация нового знания в новых продуктах, услугах, технологиях производственного процесса. Достижения науки становятся источником прибыли, т.е. самостоятельным востребованным товаром, имеющим свою рыночную стоимость.

В данной связи большое значение на стадии отбора научных разработок имеет определение их конкурентоспособности. Отбор научных разработок осуществляется на основе анализа и оценки разработок по таким критериям, как прибыль, уровень конкуренции, потенциал рынка, степень риска, производственная мощность предприятия, доступность ресурсов, общие и относительные издержки, срок окупаемости, доходность вложений. Работы, связанные с отбором разработок для коммерциализации, с поиском инвесторов, проведением маркетинговых исследований, получением опытного образца, охранных документов на интеллектуальную собственность, с оценкой эффективности инновации, регистрируются по срокам, затратам и другим характеристикам для расчета ожидаемой прибыли и принятия решений. Проведенные работы можно представить в виде инновационного проекта, который включает в себя комплект научной, технической, правовой, маркетинговой, финансовой, производственной документации, необходимой для коммерческой реализации инноваций. Такой проект представляет собой план действий по организации, финансированию инновационного процесса от проведения научных исследований и раз-

работок до создания, освоения производства и выведения на рынок новой наукоемкой продукции.

Инновационный проект, отражающий потребительские и стоимостные свойства, возможность изготовления, рыночный спрос новшества, его конкурентоспособность, можно рассматривать как форму управления коммерциализацией результатов инновационной деятельности.

Коммерциализация результатов научных исследований означает вовлечение их в хозяйственный оборот. Существуют различные формы реализации результатов научных исследований как товара, например: инженерные услуги по рационализации деятельности предприятий; заказные исследования предприятий; продажа лицензий на изобретения; программы для ЭВМ, базы данных, защищенные авторским правом, и т.д. На этапе коммерциализации распространение инноваций происходит посредством обмена, носящего как коммерческий, так и некоммерческий характер. Коммерческий обмен предусматривает торговлю научно-технической продукцией на основе заключения договоров купли-продажи или использования различных типов лицензионных договоров, договоров уступки или распределения прав на объекты интеллектуальной собственности. Права на коммерческое использование могут быть переданы: на промышленное и коммерческое использование изобретения, защищенного патентом; на ноу-хау; технологии; промышленные образцы; базы данных и т.п. Некоммерческий обмен инновационными продуктами происходит путем проведения конференций, семинаров, научно-технических публикаций, организации выставок.

Коммерциализуемость инновационных продуктов характеризуется величиной инвестиционного спроса на новшество, прибыльностью с учетом возможных рисков. Риск в инновационной деятельности - это вероятность потерь, которые могут возникнуть при вложении средств в разработку новой техники, технологий, в производство новых товаров и услуг, которые не принесут ожидаемой прибыли. К основным рискам

можно отнести изменение стоимости активов в период инвестирования и коммерческой реализации инновационной продукции, недостоверность экономической оценки инновационного продукта, возможность потери капитала в связи с изменением спроса и предложения, неудачный результат инновации, неполная информация о конкурентах. Риски, возникающие в процессе инновационной деятельности предприятий, неизбежны, применение методов управления рисками позволяет сократить размер потерь. Классификация и характеристика видов риска, методы оценки риска и способы снижения рисков описаны в литературе¹.

Главным критерием успеха в коммерческой деятельности инновационного предприятия является конкурентоспособность выходящего на рынок товара. Для выпуска конкурентоспособной продукции необходимы: наличие современного оборудования и новейших технологий, постоянное обновление технологической базы производства; улучшение качества выпускаемой продукции; управление и регулирование производства и сбыта товаров и услуг на основе изучения конъюнктуры рынка и адекватной реакции предприятий на изменения требований рынка.

Коммерческая деятельность хозяйствующих субъектов требует от руководителей предприятий выбора более эффективных форм экономического оборота результатов инновационной деятельности, проведения маркетинговых исследований рынка, оценки рыночной стоимости результатов инновационной деятельности, разработки стратегии продвижения продукции на рынок, развития служб сервиса, проведения оценки инновационного потенциала предприятия, что позволит выявить проблемы и разработать меры по их устранению. Результатами такой деятельности являются: выпуск новой продукции, отвечающей требованиям рынка, экономия ресурсов за счет перехода на новую технологию, модернизация или замена производственного оборудования.

Для устойчивого экономического и инновационного развития требуется создание механизма, обеспечивающего необходимые хозяйственные, финансовые и организационно-правовые условия за счет построения специальных товарных отношений между субъектами инноваций и механизмов внедрения инноваций в производство. Механизм эффективного хозяйственного оборота результатов инновационной деятельно-

сти дает возможность обеспечить единство спроса и предложения на результаты интеллектуальной деятельности.

Решение задач, стоящих перед инновационным предприятием, осуществляется в рамках различных организационных структур, деятельность которых направлена на выполнение определенных функций и достижение целей функционирования предприятия. Организационные структуры инновационных предприятий в процессе функционирования периодически пересматриваются в соответствии с новыми задачами и изменяющимися условиями с целью повышения производительности и качества труда организации.

При коммерциализации результатов инновационной деятельности основными субъектами рыночных отношений являются:

- государство (в лице органов управления);
- авторы изобретений;
- инвесторы, финансирующие производство инновационной продукции;
- предприятия, осуществляющие инновационную деятельность;
- конкуренты, выпускающие аналогичную продукцию;
- производители, выпускающие поддельную продукцию.

Проблемы, возникающие во взаимоотношениях субъектов рынка при коммерциализации результатов инновационной деятельности, требуют поиска особых подходов по их урегулированию, в соответствии с рыночной ситуацией, стратегией и тактикой поведения предприятия на рынке. Большое значение при коммерциализации результатов инновационной деятельности имеет организация взаимодействия инновационных субъектов различных организационных форм.

Эффективность коммерциализации инновации зависит от результативности маркетинговых исследований продвижения на рынок новых товаров, технологий. Маркетинговые исследования включают в себя: изучение характеристик рынка, анализ распределения долей рынка между предприятиями, анализ сбыта, изучение товаров конкурентов, изучение реакции на новый товар и его потенциала, изучение политики цен, долгосрочное прогнозирование. Проведение маркетинговых исследований позволяет оценить потенциальные возможности инновационного предприятия и на основе исследования рыночных требований разработать программы производственного развития и конкурентного поведения на рынке в соответствии с этапами жизненного цикла продукции. Для любого товара, запущенного в коммерческое производство, характерен

¹ См.: Управление инновациями : теория и практика: Учеб. пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. М., 2008. С. 276-311. (Высшее экономическое образование).

свой жизненный цикл - процесс развития продаж и получения прибылей, состоящий из следующих этапов: этапа выведения на рынок, этапа роста, этапа замедления роста, этапа насыщения и этапа упадка. Существование жизненного цикла товара указывает на то, что предприятие должно уметь эффективно организовать работу с товарами на каждом из этапов их жизненного цикла, так как каждый этап требует использования разных стратегий маркетинга. Необходимо своевременно разрабатывать новые товары для замены товаров, находящихся в стадии упадка.

Большое значение при коммерциализации результатов инновационной деятельности предприятий имеет назначение цены на свои товары и услуги. Эта процедура включает несколько этапов: постановку задач ценообразования, определение спроса, оценку издержек, анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования и установление окончательной цены. Выбор методик ценообразования в основном определяется принятым решением относительно позиционирования на рынке. Однако при установлении цены предприятие может преследовать такие цели, как, например, обеспечение выживаемости, завоевание лидерства по показателям доли рынка или по показателям качества товара, максимизация текущей прибыли. С этой целью проводится регулярный анализ показателей сбыта, доли рынка, уровня издержек и рентабельности.

Главным признаком интеллектуального продукта, обладающего потенциалом коммерциализации, является отнесение его к категории "интеллектуальная собственность" как к праву использования результата интеллектуальной деятельности. Объекты интеллектуальной собственности с точки зрения защиты их использования, могут быть отнесены или к авторскому праву, или к исключительному праву. Исключительное право относится к объектам промышленной собственности и ноу-хау и означает возможность их коммерческого использования. Для объектов промышленной собственности необходима их защита государственным охраняемым документом: патентом или свидетельством².

Инновации, как конечный результат научно-технической деятельности, получившие реализацию в новой продукции, технологии, выступают объектами интеллектуальной собственности, в связи с этим возникает необходимость наиболее полного их использования.

Интеллектуальная собственность является основой современной инновационной эконо-

мики, поэтому одна из важнейших задач государства - создание рынка интеллектуальной собственности, как главного условия инновационного пути развития.

Анализ литературы и современной практики в области использования объектов интеллектуальной собственности на отечественных предприятиях показал, что для эффективного использования объектов интеллектуальной собственности и их коммерциализации необходимо:

- создание на предприятиях специализированного патентного отдела, имеющего современное информационное обеспечение;
- проведение занятий по повышению квалификации и профессиональной переподготовки сотрудников предприятий;
- обучение специалистов по вопросам охраны, оценки, инвентаризации и учета объектов интеллектуальной собственности;
- постановка на учет результатов интеллектуальной деятельности в качестве нематериальных активов с целью повышения рыночной капитализации предприятия;
- контроль над использованием интеллектуальной собственности на предприятии;
- интеграция российских национальных норм по охране и коммерциализации интеллектуальной собственности с международным механизмом охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности, созданным в рамках ВОИС и ВТО;
- необходимость непрерывного поиска перспективных форм использования интеллектуальной собственности с целью трансформации объектов интеллектуальной собственности в технологический процесс, готовую продукцию или виды услуг, которые могут быть выведены на рынок;
- создание эффективного организационно-экономического механизма передачи технологий;
- управление созданием, преобразованием, наращиванием и реализацией интеллектуальной собственности;
- создание системы коммерциализации промышленных технологий на основе передачи интеллектуальной собственности от научных организаций до производства;
- создание эффективной системы маркетинга и сбыта с целью постоянного выявления новых требований покупателей, предъявляемых к качеству производимых товаров и услуг;
- активизация инновационной деятельности с целью совершенствования производственных процессов, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции.

² См.: Менеджмент инновации. Как научную разработку довести до инновации: Учеб. пособие / А.А. Румянцев. СПб., 2007. С. 17.

Интеллектуальный капитал является важным экономическим ресурсом и при эффективном управлении процессами создания, коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, правовой охраны может стать реальным фактором экономического развития России.

Для стимулирования коммерциализации инноваций необходимо:

- обеспечение государственной поддержки науки и инновационных предприятий, оказание финансовой поддержки патентной и изобретательской деятельности;
- формирование отраслевых инновационных фондов для стимулирования процессов создания, внедрения и коммерциализации инноваций;
- развитие различных форм организации малого и крупного инновационного бизнеса, отражающих разносторонность инноваций и условий их коммерческого использования (научные и внедренческие фирмы, технопарки, венчуры, бизнес-группы и т.д.);
- развитие инфраструктуры, обеспечивающей коммерциализацию результатов инновационной деятельности;
- развитие информационной инфраструктуры;
- наличие кадров, способных управлять инновационными процессами, осуществлять реализацию инноваций;
- владение деловыми принципами коммерциализации технологий.

Государственная политика в направлении активизации экономических субъектов по коммерциализации интеллектуальной собственности должна быть направлена на разработку стимулов для частных субъектов предпринимательства, на развитие новых видов интеллектуальной собственности, стимулирование коммерциализации интеллек-

туальной собственности, что в итоге приведет к увеличению налоговой базы и поступлению средств в государственный бюджет. Мировая практика показывает, что среди таких стимулов на первом месте стоит использование налоговых льгот.

Система налогообложения с использованием налоговых льгот увеличивает возможности финансирования инновационной деятельности, содействует ускорению обновления производственного оборудования и технологических процессов, способствует разработке и выведению на рынок новых видов продукции.

Одним из приоритетов государственной политики является развитие сектора малого инновационного бизнеса, оказание поддержки в разработке и внедрении в производство новых технологий, товаров с использованием результатов научно-технологических исследований, обладающих потенциалом коммерциализации.

Большую помощь малым научно-техническим предприятиям оказывает Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Для выявления и стимулирования коммерчески ориентированных научно-технических проектов студентов, аспирантов и молодых ученых Фондом содействия разработана программа "У.М.Н.И.К." - "Участник молодежного научно-инновационного конкурса", программа дает возможность молодежи самореализоваться в научно-технической и инновационной деятельности.

Ускорение процессов коммерциализации результатов исследований и инновационной деятельности предприятий требует от государства скорейшего пересмотра экономических и правовых отношений в сфере интеллектуальной собственности с целью ее более эффективной реализации и более эффективного распределения прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Поступила в редакцию 03.03.2009 г.