

Особенности взаимодействия государственных и предпринимательских структур в условиях реализации государственного заказа

© 2009 Л.Л. Лозенко

Московская академия предпринимательства
при Правительстве Москвы

Конкурсы на размещение заказов на поставку товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд создают условия для развития добросовестной конкуренции и позволяют государственному, региональному или муниципальному заказчику обеспечить экономию бюджетных средств. Однако при этом неизменным условием проведения конкурса должна быть его открытость и прозрачность, начиная с механизма проведения до определения победителей.

Ключевые слова: государственный заказ, предпринимательство, заказчик, аукцион.

Ныне существующий в России механизм закупочной деятельности начал формироваться в 1997 г. после издания указа Президента РФ № 305 “О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд”. В дальнейшем конкурсная система была закреплена в законодательном порядке федеральным законом от 6 мая 1999 г. № 97-ФЗ “О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд”. Нормы, связанные с размещением заказов, содержатся также и в ряде других законов. Тем не менее, в Российской Федерации отсутствует единая законодательная база в сфере закупок для государственных нужд. Более того, отдельные действующие ныне нормативные правовые акты, регламентирующие порядок проведения закупок на всех уровнях власти, просто противоречат друг другу.

К интересным выводам пришли социологи Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ после того, как провели опрос в российских регионах. Так, в числе мотивов, побуждающих государственных заказчиков проводить конкурсы, почти полностью отсутствует такой мотив, как стремление к экономии бюджетных средств.

Можно выделить еще ряд отдельных недостатков, снижающих эффективность закупок для государственных нужд. К ним относятся:

- неудовлетворительная структура закупок (заказчики еще достаточно часто прибегают к закупкам у единственного источника и к закупкам способом запроса котировок, как менее трудоемким);
- нарушения, связанные с организацией и оформлением результатов торгов;
- недостаточная информированность поставщиков и заказчиков всех уровней по всему ком-

плексу вопросов, связанных с организацией и проведением торгов.

Вышеупомянутые недостатки являются следствием комплекса причин, а именно:

- нежелание использовать инструменты конкурсного размещения заказов и формальный подход к конкретному размещению заказов;
- отсутствие достаточного количества подготовленных специалистов;
- отсутствие эффективной системы информационного обеспечения конкурсного процесса;
- отсутствие действенной системы контроля за расходованием бюджетных средств при закупках для государственных нужд на конкурсной основе.

Это в сочетании с нерегулярным финансированием, являющимся еще одним немаловажным негативным фактором, порождает условие для коррупции. Как разрешить данные проблемы? Во-первых, видится, что многие вопросы в правовом регулировании госзаказа призван снять федеральный закон “О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд”.

Во-вторых, во многих странах особая роль отводится торгово-промышленным палатам. Они либо принимают непосредственное участие в организации конкурсов, либо содействуют государству и предпринимателям в создании и развитии системы конкурсных закупок.

Подобные попытки предпринимаются и в ряде субъектов Российской Федерации: Тверской, Омской областях, Алтайском крае, Москве, Санкт-Петербурге, Республике Татарстан.

Сотрудничество ТПП с администрацией городов и регионов по вопросам государственных и муниципальных закупок позволяет решать проблемы организации конкурсов, информированности потенциальных поставщиков об условиях

и регламенте проведения конкурсов, проверке участников на достоверность представленной информации, состоятельности привлечения малых и средних предприятий к муниципальным поставкам.

Для субъектов малого предпринимательства среди различных способов размещения государственных заказов наиболее предпочтительными являются открытый конкурс, открытый аукцион и запрос котировок. Порядок участия в данных процедурах регламентируется федеральным законом «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21 июля 2005 г. №94-ФЗ (далее - Федеральный закон). В соответствии с ч. 4 ст. 64 федерального закона от 24 июля 2007 г. № 218-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»» и отдельными законодательными актами Российской Федерации с 1 января 2008 г. при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд опубликование информации о размещении заказов в официальном печатном издании не производится.

Таким образом, с 1 января 2008 г. федеральные государственные заказчики не опубликовывают в официальном печатном издании - бюллетене «Конкурсные торги» - информацию, связанную с размещением заказов для государственных федеральных нужд.

В случае, если извещение о проведении открытого конкурса (открытого аукциона) опубликовано до 1 января 2008 г., а после указанной даты государственным заказчиком принято решение о внесении изменений в документацию (извещение) либо решение об отказе от проведения конкурса (аукциона), соответствующие сведения в официальном печатном издании не опубликовываются.

После опубликования извещения о проведении открытого конкурса заказчик или уполномоченный орган на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, в течение двух дней со дня получения соответствующего заявления обязаны предоставить такому лицу конкурсную документацию в порядке, указанном в извещении. При этом конкурсная документация предоставляется в письменной форме после внесения участником размещения заказа платы за предоставление конкурсной документации, если такая плата установлена и указание об этом содержится в извещении о про-

ведении открытого конкурса. Размер указанной платы не должен превышать расходы заказчика, уполномоченного органа на изготовление копии конкурсной документации и доставку ее лицу, подавшему указанное заявление, посредством почтовой связи. Предоставление конкурсной документации в форме электронного документа осуществляется без взимания платы. Любой участник размещения заказа вправе направить в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, заказчику или уполномоченному органу запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса заказчик или уполномоченный орган обязаны направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил не позднее чем за пять дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Заказчик или уполномоченный орган по собственной инициативе или в соответствии с запросом участника размещения заказа вправе внести изменения в конкурсную документацию не позднее чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

Для участия в конкурсе участник размещения заказа подает заявку в запечатанном конверте или в форме электронного документа в указанный в извещении о проведении открытого конкурса срок по форме, установленной конкурсной документацией. Участник размещения заказа вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота). В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной, конкурс признается несостоявшимся. В указанный в извещении о проведении открытого конкурса день конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками и осуществляется открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам осуществляются в один день. Участники размещения заказа, подавшие заявки на участие в конкурсе, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками и открытии доступа к поданным в форме электронных документов заявкам. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствие участников размещения заказа требованиям, установленным законодательством.

Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцать дней со дня вскрытия конвертов и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе и о признании участника размещения заказа, подавшего заявку, участником конкурса или об отказе в допуске такого участника размещения заказа к участию в конкурсе. В течение десяти дней со дня определения участников конкурса конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения контракта присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения контракта, присваивается первый номер. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения контракта и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер. Государственный контракт с победителем конкурса заключается на условиях, указанных в заявке и конкурсной документации.

При проведении открытого аукциона извещение публикуется заказчиком, уполномоченным органом или специализированной организацией в официальном печатном издании и на официальном сайте не менее чем за двадцать дней до окончания срока подачи заявок.

После опубликования извещения о проведении открытого аукциона заказчик или уполномоченный орган на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, в течение двух дней со дня получения соответствующего заявления обязаны предоставить такому лицу документацию об аукционе в порядке, указанном в извещении. При этом документация предоставляется в письменной форме после внесения участником размещения заказа платы, если такая плата установлена и указание об этом содержится в извещении. Размер указанной платы не должен превышать расходы на изготовление копии документации и доставку ее лицу, подавшему указанное заявление, посредством почтовой связи. Предоставление документации в форме электронного документа осуществляется без взимания платы. Для участия в аукционе участник размещения заказа подает заявку в указанный в извещении срок в письменной форме или в форме электронного

документа. При получении заявки, поданной в форме электронного документа, заказчик или уполномоченный орган обязаны подтвердить в письменной форме или в форме электронного документа ее получение в течение одного рабочего дня со дня получения такой заявки. Участник размещения заказа вправе подать только одну заявку на участие в аукционе. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной, аукцион признается несостоявшимся. Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным документацией об аукционе, и соответствие участников размещения заказа требованиям, установленным законодательством. Срок рассмотрения заявок не может превышать пяти дней со дня окончания подачи заявок. На основании результатов рассмотрения заявок аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе и о признании участника размещения заказа, подавшего заявку, участником аукциона, или об отказе в допуске такого участника размещения заказа к участию в аукционе. Заказчик или уполномоченный орган обязаны обеспечить участникам аукциона возможность принять непосредственное или через своих представителей участие в аукционе. Если документацией об аукционе предусмотрена возможность электронной формы участия в аукционе, участники аукциона вправе выбрать такую форму.

При проведении запроса котировок заказчик или уполномоченный орган обязаны разместить на официальном сайте извещение не менее чем за четыре рабочих дня до дня истечения срока представления котировочных заявок. Извещение должно быть доступно для ознакомления в течение всего срока подачи котировочных заявок без взимания платы. Заказчик или уполномоченный орган одновременно с размещением извещения о проведении запроса котировок вправе направить запрос котировок лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, предусмотренных извещением. Запрос котировок может направляться с использованием любых средств связи, в том числе в электронной форме. Любой участник размещения заказа, в том числе участник размещения заказа, которому не направлялся запрос котировок, вправе подать только одну котировочную заявку, внесение изменений в которую не допускается. Котировочная заявка подается участником размещения заказа заказчику или уполномоченному органу в письменной форме или в форме электронного документа в срок,

указанный в извещении. В случае подачи котировочной заявки в форме электронного документа заказчик или уполномоченный орган в тот же день обязаны направить в письменной форме или в форме электронного документа участнику размещения заказа, подавшему такую заявку, подтверждение получения заявки. Проведение переговоров между заказчиком, уполномоченным органом или котировочной комиссией и участником размещения заказа в отношении поданной им котировочной заявки не допускается.

Котировочная комиссия в течение дня, следующего за днем окончания срока подачи котировочных заявок, рассматривает заявки на соответствие их требованиям, установленным в извещении, и оценивает котировочные заявки. Победителем в проведении запроса котировок признается участник размещения заказа, подавший котировочную заявку, которая отвечает всем требованиям, установленным в извещении, и в которой указана наиболее низкая цена товаров, работ, услуг. При предложении наиболее низкой цены товаров, работ, услуг несколькими участниками

размещения заказа победителем в проведении запроса котировок признается участник размещения заказа, заявка которого поступила ранее заявок других участников размещения заказа. В случае, если не подана ни одна котировочная заявка, заказчик или уполномоченный орган вправе осуществить повторное размещение заказа путем запроса котировок. При этом они вправе изменить условия исполнения контракта.

В завершение нужно отметить, что любой участник размещения заказа не позднее чем через десять дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, со дня проведения аукциона или со дня рассмотрения и оценки котировочных заявок вправе подать в письменной форме жалобу на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии в уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов орган исполнительной власти. По истечении указанного срока обжалование может осуществляться только в судебном порядке.

Поступила в редакцию 06.03.2009 г.