

Направления и методы совершенствования социально-экономического механизма государственной поддержки малого предпринимательства в сфере услуг

© 2009 С.А. Выдрин

Волгоградский государственный технический университет

© 2009 Ж.В. Горностаева

кандидат экономических наук

© 2009 Т.В. Секачева

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса

Малое предпринимательство в современных условиях является фактором социально-экономического развития регионов и страны в целом. Малое предпринимательство в сфере услуг содействует развитию научно-технического прогресса, создавая тем самым более половины всех инноваций, что обуславливает формирование методики совершенствования социально-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в сфере услуг государственными и муниципальными органами власти. Главным в методике организации поддержки малого бизнеса в сфере услуг является разработка инструментов инвестиционной и финансово-кредитной поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: сфера услуг, малое предпринимательство, государственная поддержка, социально-экономический механизм.

Малое предпринимательство выполняет сегодня важнейшие экономические и социальные функции большинства государств. В сфере малого бизнеса производится большая часть ВВП, обеспечивается занятость большинства работающего населения, что вызывает необходимость разработки и внедрения различных направлений и методов совершенствования социально-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в сфере услуг государственными и муниципальными органами власти.

Экономисты по-разному проводят классификацию услуг. Ф. Котлер выделяет четыре классификационных признака: осязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, невозможность хранения и транспортирования услуг¹. Л. Крепкий делит услуги на две группы: материальные и нематериальные². В. Кулибанова предлагает четыре группы услуг: услуги, ориентированные на управление государством; услуги, ориентированные на управление предприятием; услуги, ориентированные на управление обществом; услуги, ориентированные на управление потребностями человека³. Нельзя не согласиться с этим подходом. Но для сферы мало-

го бизнеса можно предложить новую классификацию, учитывающую специфику производства сервисного продукта в рассматриваемой сфере.

Сфера услуг - крупнейший, развивающийся наиболее высокими темпами сектор современной экономики. Даже в производственном секторе значительная часть деятельности является скорее обслуживающей (исследования и конструкторские разработки, маркетинг, информационные технологии), а не производящей. Руководители предприятий должны учитывать особенности услуг - неосязаемость, нераздельность предоставления услуг и их потребления, гетерогенность, несохраняемость и отсутствие права собственности на услуги.

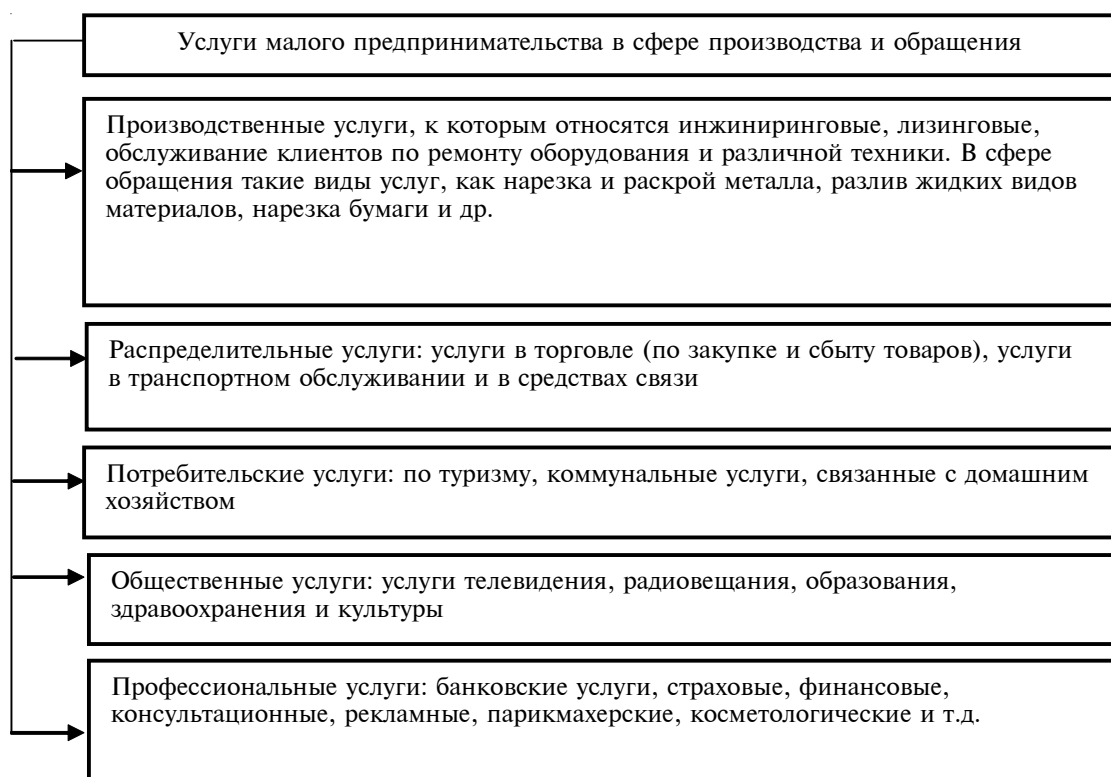
Можно выделить и охарактеризовать специфику малого предпринимательства в сфере услуг, сформировав тем самым стратегические ориентиры развития экономической системы регионов, страны и мировой системы в целом. Во-первых, нужно выделить перечень услуг оказываемых субъектами малого бизнеса (рис. 1), что позволит оценить потенциал и направления развития сектора малого предпринимательства в сфере услуг.

Во-вторых, рассмотрим классификацию организаций в соответствии с их управленческими задачами (см. таблицу), поскольку сектор услуг в малом предпринимательстве включает в себя самые разнообразные виды деятельности.

¹ Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. М., 1996.

² Классификация услуг сферы малого бизнеса в условиях сервисной экономики. [2007]. Режим доступа: <http://biz-biz.org/marketing/>.

³ Кулибанова В. Маркетинг сервисных услуг. М., 2006.



Дей. 1. Перечень услуг малого предпринимательства в сфере производства и обращения

Классификация организаций сектора услуг в малом предпринимательстве

Категория	Примеры
Сектор	
Частный	Здравоохранение, строительство, торговля
Государственный	Транспорт, образование
Цели	
Коммерческие	Парикмахерские салоны, страхование, инвестиции
Некоммерческие	Образование, благотворительность
Степень конкуренции	
Монополии	Транспорт
Конкуренты	Консалтинг, финансы
Тип рынка	
Потребительский	Розничная торговля, уход за детьми
Рынок промышленных предприятий	Рекламные агентства, консультационные фирмы
Источник доходов	
Клиенты	Инвестиционные компании, химчистки
Налоги	Здравоохранение
Пожертвования	Благотворительность
Степень контакта с клиентами	
Высокая	Юридические услуги, инвестиционные услуги, консалтинг
Низкая	Услуги по уборке дома, транспорт
Степень участия человека	
Высокая	Обучение, здравоохранение
Низкая	Телекоммуникации, общественный транспорт

Из таблицы видно, что наиболее распространены, по нашему мнению, услуги малого бизнеса в сферах здравоохранения, строительства, торговли, консалтинга и инвестиций.

Доля субъектов малого предпринимательства в отечественной экономике пока далека от уровня развитых стран. И несмотря на опережающую

динамику занятости на всех малых предприятиях в России, доля занятых в структуре общей занятости по стране существенно ниже уровня развитых стран. Отсюда следует, что при существующем уровне развития сети предприятий малого формата в Российской Федерации и при сохранении (даже увеличении) темпов роста

данный сектор в ближайшие 5-10 лет не сможет достигнуть уровня развитых стран и стать основой экономики страны. Если же крупный бизнес и далее будет поглощать малый, то последний не только не сможет стать базой экономики, но и его доля в структуре основных социально-экономических показателей будет еще более сокращаться.

России еще очень многое предстоит сделать для того, чтобы развитие отечественной сети предприятий малого бизнеса приблизилось к уровню, характерному для стран с развитой экономикой. Оценив основные факторы, ограничивающие рост производства на малых предприятиях добывающих, обрабатывающих производств и осуществляющих производство и распределение электроэнергии, газа и воды в 2007 г., в первую очередь для развития отечественной сети предприятий малого бизнеса необходимо искать пути совершенствования механизма государственной поддержки малого предпринимательства, так как приоритетно данными факторами являются нерыночные, т.е. те, которые не могут быть устранены без вмешательства государства.

Для более наглядного вывода и понимания корня проблемы ситуации необходимо выше представленную таблицу привести путем ранжирования процентных показателей к следующему виду (рис. 2).

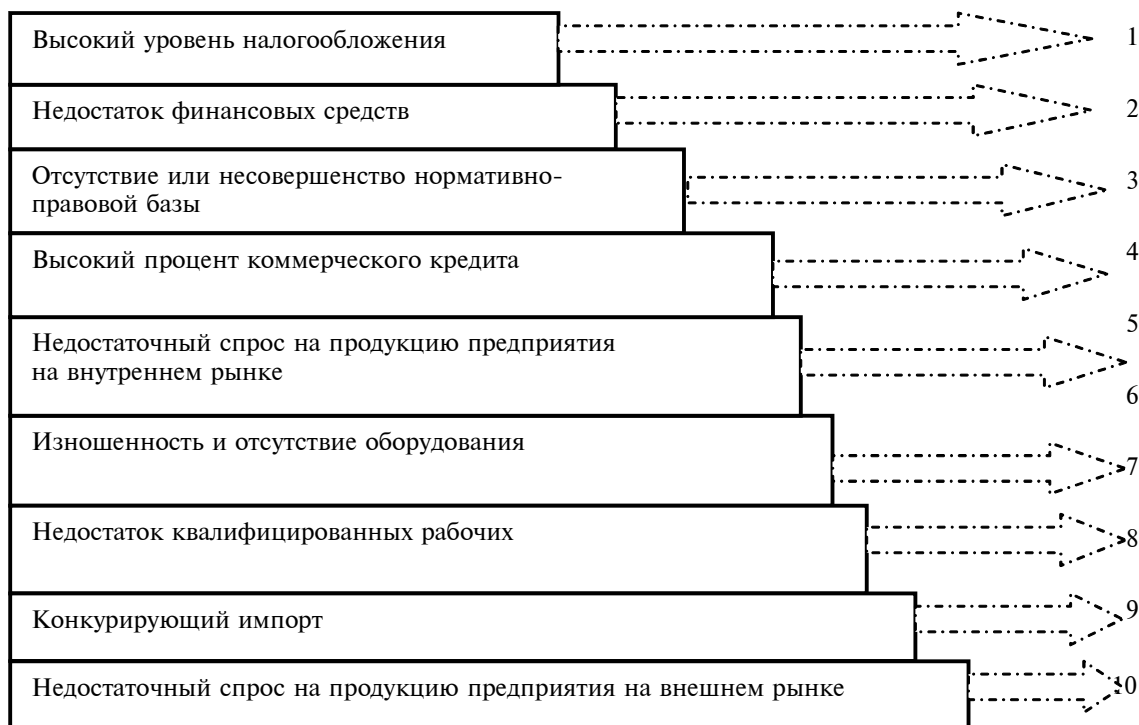


Рис. 2. Основные факторы, ограничивающие деятельность малых предприятий

Как видно из рис. 2, первостепенной проблемой для малых предприятий является высо-

кий уровень налогообложения, что за собой ведет к недостатку финансовых средств. Затем в качестве проблемных мест следует отметить отсутствие или несовершенство нормативно-правовой базы и высокий процент коммерческого кредита. Все это должно указывать направления для развития малого бизнеса со стороны государства. Путем решения проблемных мест необходимо совершенствовать механизм государственной поддержки малого предпринимательства. Наиболее эффективно это будет воздействовать на оздоровление сектора малого предпринимательства в сфере услуг, так как услуги, как было сказано ранее, являются ведущей сферой, наиболее развивающейся не только на российском рынке на текущем этапе, но и на внешнем.

Экономическая функция государства, имеющая исторический характер, проявляется в различных областях жизнедеятельности государства. Однако в условиях федераций в части организации экономических связей между субъектами федерации она приобретает особую значимость для стабильности и эффективности функционирования государства⁴. Это вытекает из особой роли экономических отношений и экономической деятельности в общественной жизни как центрального стержня государственного организма, формирующего принципиальные черты всех элементов государственного.

⁴ Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. М., 2007.

Экономическую функцию государства можно определить как направления деятельности государства в экономической сфере, имеющие целью обеспечение экономического роста, стабильность национальной экономики, внешнеэкономическую стабильность, средства и способы государственного воздействия.

Современная экономическая литература исходит из признания господствующего положения и определяющего влияния экономической подсистемы на все прочие общественные подсистемы, такие, как государство, мораль, право, культура и др. Однако роль государства не может быть низведена до положения рядового статиста в экономической деятельности. При этом отмечается, что государство призвано обеспечить сбалансированное развитие всех подсистем общества, не допуская гипертрофию или угасание какой-либо из них. Исходя из этого, выделяют следующие основные направления действия государства в сфере экономики: согласование действий всех членов общества и социальных групп в форме установления правовых рамок различных трансакций в экономике (сделок, управления, рационализации); поддержка и защита конкуренции, поддержка рыночных форм связи и компенсация внешних эффектов рынка, таких, например, как загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов, резкие колебания денежной массы, безработица. Государство создает специальные институты для ограничения деятельности рынка (организация и контроль за денежным обращением, регулирование трудовых отношений и социальной устойчивости, охрана окружающей среды и т.д.); обеспечение согласованного развития всех подсистем государства и с этой целью с помощью бюджетно-налоговой политики перераспределение общественного дохода для поддержки социально-незащищенных групп населения.

Меры государственной поддержки в Ростовской области осуществляются следующим образом: малые предприятия привлекаются к выполнению государственных и муниципальных заказов, получают финансовую поддержку из средств областного и местных бюджетов, финансово-кредитных учреждений и лизинговых компаний в форме кредитов, субсидий, гарантий, лизинга оборудования.

Сравнивая меры поддержки малого предпринимательства Ростовской области с другими областями, например с Волгоградской, можно сделать вывод об эффективности деятельности государственных структур в направлении развития малого предпринимательства.

Устойчивое развитие малого предпринимательства должно заключаться, на наш взгляд, в гар-

моничном развитии стратегий и программ на основе инновационного потенциала и инновационного климата малых предприятий как источника инвестиций в новые инновационные проекты. Все меры должны быть направлены только на улучшение инновационной привлекательности региона. То есть главной целью формирования модели устойчивого развития малого предпринимательства (рис. 3) должно быть привлечение инвестиций в новые инновационные проекты.

Нижеприведенная модель разработана на принципах системности, комплексности управления, самоорганизации расширенного производства и эффективности малого предпринимательства. Структура компонентов модели устойчивого развития рассматривается как совокупность инструментов управления малым предпринимательством.

Ранее предлагаемые отдельно взятые мероприятия являлись, на наш взгляд, неэффективными. Следует переходить от отдельных мероприятий к формированию и реализации эффективно работающей модели управления, основанной на принципах системности, комплексности и эффективности. Таким образом, предлагаемая модель устойчивого развития малого предпринимательства в виде структурной модели позволит обеспечить рыночную устойчивость и эффективность управления малым предприятием во главе с государством.

Для формирования методических основ программы поддержки малого бизнеса в сфере услуг первостепенным, на наш взгляд, является проведение мониторинга города или региона с целью выявления конкурентных позиций. Мониторинг должен иметь стратегическую направленность, прежде всего на выявление соответствия отечественного законодательства о малом предпринимательстве современным экономическим условиям внутри страны в целом, а также внутри города и региона.

Под мониторингом понимают методику и систему наблюдений за состоянием определенного объекта или процесса, дающую возможность наблюдать их в развитии, оценивать, оперативно выявлять результаты воздействия различных внешних факторов. Результаты мониторинга дают возможность вносить корректировки по управлению объектом или процессом⁵.

Мониторинг состояния малого предпринимательства в сфере услуг должен заключаться в сопоставлении совокупности статистических и финансовых показателей, характеризующих со-

⁵ Мониторинг. [2008]. Режим доступа: http://www.businessvoc.ru/bv/Term.asp?word_id=27742&rating=false&lastQueried=false.



Рει. 3. Модель устойчивого развития малого предпринимательства в сфере услуг

стояние малого предпринимательства на конкретную дату за анализируемый период, а также аналитических материалов. Это позволит взаи-

моувязать цели и задачи государственного регулирования и поддержки малого бизнеса, способы достижения конкретных целевых индикато-



Ðèñ. 4. Блок-схема системного подхода к формированию государственной поддержки малого предпринимательства в сфере услуг

ров по направлениям регулирования и ресурсы, необходимые для реализации поставленных на федеральном, региональном и местном уровнях целей и задач.

Индикаторами могут быть такие показатели, как количество малых предприятий на 100 тыс. жителей региона или города; оборот малых предприятий на одного жителя региона или города и т. д.

Мониторинг необходим для повышения согласованности программ государственной поддержки малого бизнеса разного уровня, направленных на повышение его конкурентоспособности. В мониторинге малого бизнеса можно выделить следующие задачи: анализ состояния малого бизнеса на базе SWOT-анализа; количественный анализ состояния малого бизнеса на базе статистических показателей; оценка развития кредитно-финансовых механизмов; внедрение финансовых технологий, направленных на развитие сектора малого предпринимательства; выявление

на базе статистических данных целевых показателей развития и поддержки малого бизнеса; анализ источников и объемов финансовых ресурсов на осуществление государственного регулирования и поддержки малого бизнеса; осуществление контроля над состоянием малого бизнеса; выявление соответствия отечественного законодательства о малом предпринимательстве современным условиям экономической деятельности внутри страны, а также другим нормативным актам отечественного законодательства с законодательством стран дальнего и ближнего зарубежья.

Мониторинг малого бизнеса направлен на рассмотрение его конкурентной позиции. Цель его заключается в достижении повышения эффективности инвестирования в данный сектор со стороны рыночных структур и осуществления финансовой поддержки со стороны государства. Такой подход, на наш взгляд, оправдан, поскольку формирует федеральную, региональную и

местную специализации малого бизнеса на основе сильных сторон его деятельности.

Проведение социологических опросов, маркетинговых и статистических аналитических исследований в Ростовской области позволило своевременно определять остроту и количество нерешенных проблем, реагировать на них, внося соответствующие изменения в программные мероприятия. Кроме того, результаты социологических опросов легли в основу формирования мероприятий государственной поддержки и нашли отражение в методических рекомендациях администрациям муниципальных образований по разработке муниципальных программ развития малого предпринимательства на 2006-2008 гг.

После получения внешней и внутренней информации от ситуационного анализа и формирования прогнозных планов необходимо формировать на втором этапе основные блоки организации государственной поддержки малого предпринимательства комплексного характера. Придание программе государственной поддержки комплексного и системного характера позволяет учитывать все особенности состояния малого предпринимательства именно в данном регионе (городе), социально-экономическое положение и ожидаемые перспективы развития экономических субъектов.

Выше нами представлена блок-схема системного подхода к формированию государственной поддержки малого предпринимательства в сфере услуг (рис. 4). Эта блок-схема является весьма гибкой и может включать в себя и другие блоки, позволяющие направлять программу поддержки малого предпринимательства в нужном направлении в зависимости от поставленных задач и текущего состояния территории, в рамках которой осуществляется данная программа.

Следует не забывать, что малое предпринимательство является той спасительной мерой, которая в состоянии разрешить главные социальные и экономические проблемы. И государство должно решать эту проблему комплексно и иметь соответствующий подход.

Главным в методике формирования поддержки малого бизнеса в сфере услуг является разработка инструментов инвестиционной и финансово-кредитной поддержки малого бизнеса, формирование благоприятного общественного мнения о малом предпринимательстве, развитие выставочной и рекламной деятельности, международных и межрегиональных связей, а также совершенствование правовой базы для эффективного развития предпринимательства, обеспечение его правовой защиты.

Поступила в редакцию 06.03.2009 г.