

Стратегия антикризисного управления в легкой промышленности России

© 2009 Г.Ю. Волкова
кандидат технических наук
ОРТОМОДА

Сформированы стратегические императивы устойчивого развития предприятий легкой промышленности в условиях кризисных явлений в экономике для детализации и трансформации в комплекс методических рекомендаций.

Ключевые слова: антикризисное управление, императив устойчивого развития предприятий легкой промышленности.

В настоящий период становится очевидным, что в условиях кризисных явлений в российской экономике, вызванных влиянием глобального финансового кризиса, важной составляющей успешного развития страны является антикризисная направленность функционирования механизмов управления промышленными предприятиями с целью обеспечения устойчивого развития и преодоления макро- и микроэкономических дестабилизирующих факторов.

В данных условиях от эффективности механизмов устойчивого развития промышленных предприятий зависит решение важнейших экономических проблем функционирования и развития российской промышленности вообще и легкой промышленности в частности. Проблемам развития легкой промышленности уделяется большое внимание со стороны органов государственного управления России: включая заседание президиума Государственного совета Российской Федерации 20 июня 2008 г., утверж-

денный перечень поручений Президента Российской Федерации (□ Пр-1369 от 3 июля 2008 г.) и Правительства Российской Федерации (□ ВП-П9-4244 от 15 июля 2008 г.), предусматривающих решение вопросов по созданию благоприятных условий для подъема экономики легкой промышленности, повышения ее конкурентоспособности и имиджа в мировом производстве товарной продукции.

Недостатки существующих механизмов управления промышленными предприятиями, которые слабо адаптированы к работе в условиях кризисных явлений в экономике, затрудняют выработку эффективной экономической политики.

Оценивая состояние предприятий легкой промышленности России, приходится констатировать тот факт, что без усиления антикризисной направленности процессов функционирования механизмов управления предприятиями легкой промышленности в условиях кризисных явлений в экономике не удастся решить проблему

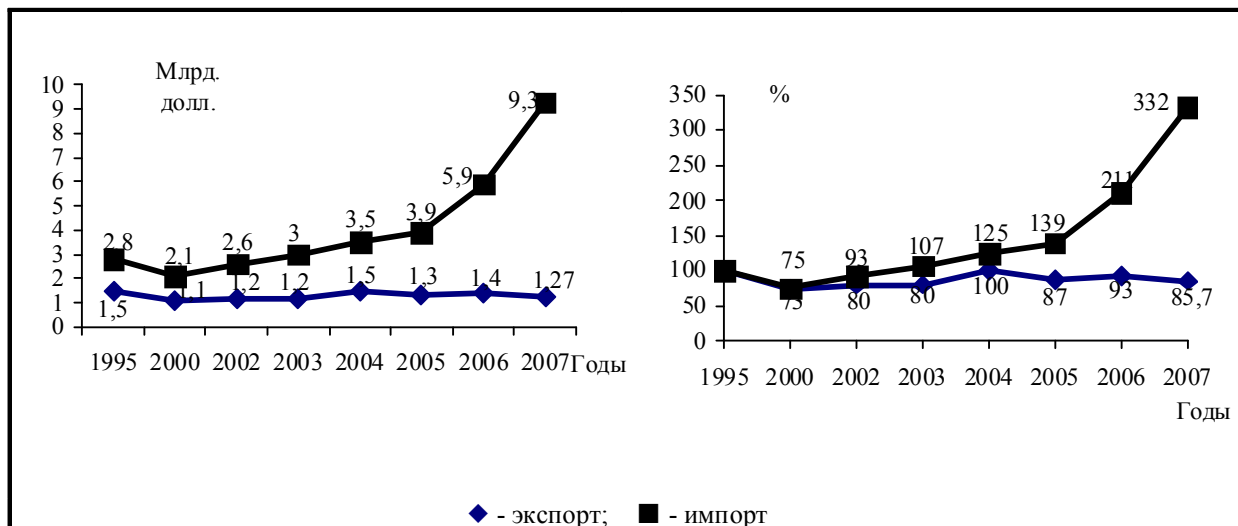


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта продукции легкой промышленности

Источник. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года (проект) / Мин-во промышленности и торговли РФ, 2008.

ускорения промышленного роста и формирования основ дальнейшего устойчивого развития промышленности¹.

Приведем динамику внешнеторгового оборота продукции легкой промышленности России за 2000-2007 гг. (рис. 1), из которой видно, что за рассматриваемый период рост импорта значительно опережает рост экспорта. Причем в 2007 г. экспорт к уровню 2006 г. снизился на 14,3%, а импорт вырос в 3,3 раза.

Следует отметить существенное различие в структуре экспорта мировых стран и российского экспорта. В легкой промышленности России на протяжении нескольких лет предметом экспорта выступали хлопчатобумажные и льняные ткани, причем преимущественно суровые или частично обработанные ткани, высококачественные чистошерстяные, кожа и мех. Совсем незначителен экспорт трикотажных и швейных изделий, готовых тканей. Основную долю вы-

возимой продукции составляли поставки в государства СНГ и Балтии, значительно меньшую - в дальнее зарубежье.

В структуре экспорта легкой промышленности ведущих мировых стран основную долю составляет готовая продукция (одежда, трикотаж, кожа и обувь, технический текстиль, мех и меховые изделия и др. - рис. 2).

Для формирования эффективной национальной антикризисной политики необходимо в первую очередь использовать возможности регулирующих функций государства при антикризисном управлении. Мы можем предложить комплекс таких антикризисных действий в рамках регулирующих функций государства (рис. 3).

Приведем алгоритм исследования моделей зарубежного опыта антикризисного управления и его применения в российской экономике (рис. 4).

Управление деятельностью промышленного предприятия может быть эффективным лишь при

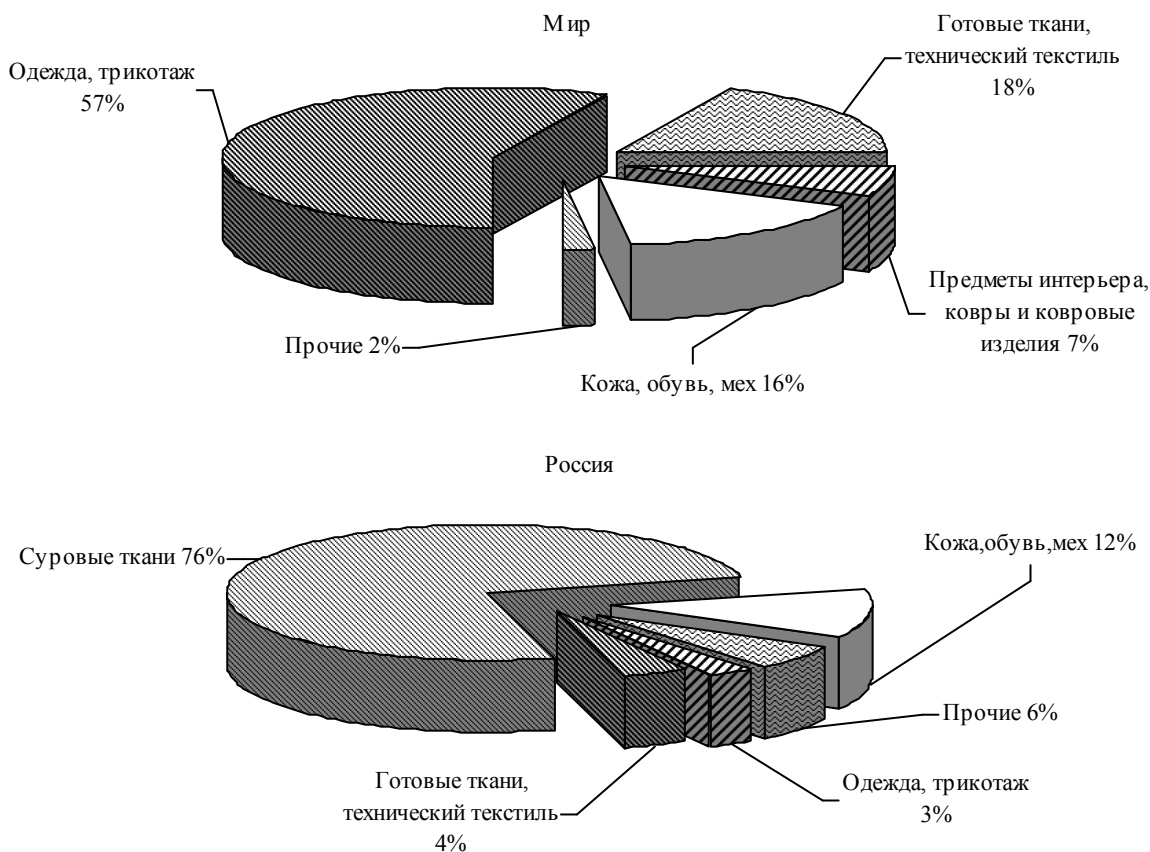


Рис. 2. Сравнительная структура российского и мирового экспорта товаров легкой промышленности, % (по данным ВНИИ потребительского рынка и мониторинга)

Источник. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года (проект) / Мин-во промышленности и торговли РФ, 2008.

¹ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации / Мин-во экономического развития РФ, 2008.

противодействию внешним кризисным угрозам, направленном на постоянное реагирование на изменения, вызванные ходом кризисных процес-

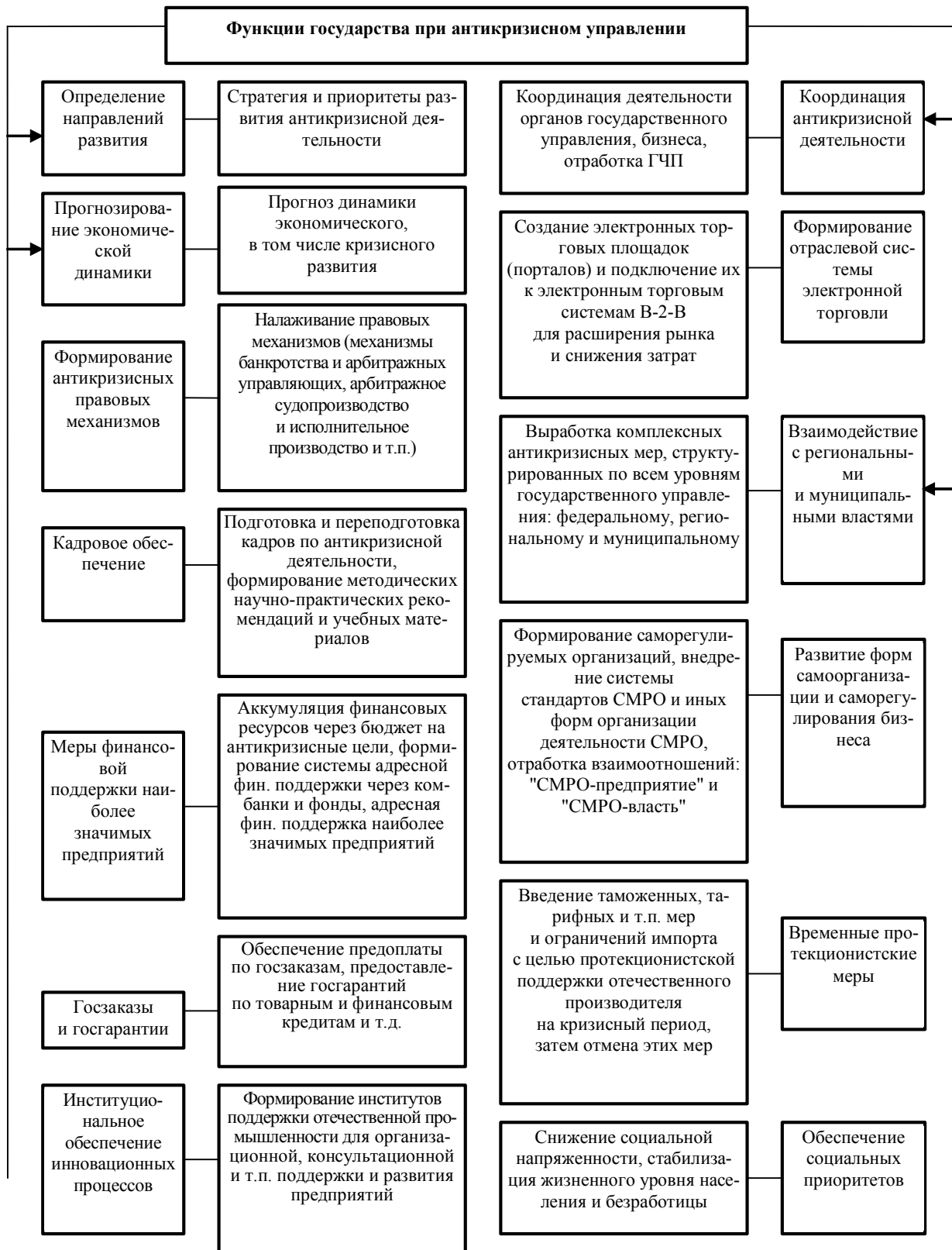


Рис. 3. Регулирующие функции государства при антикризисном управлении

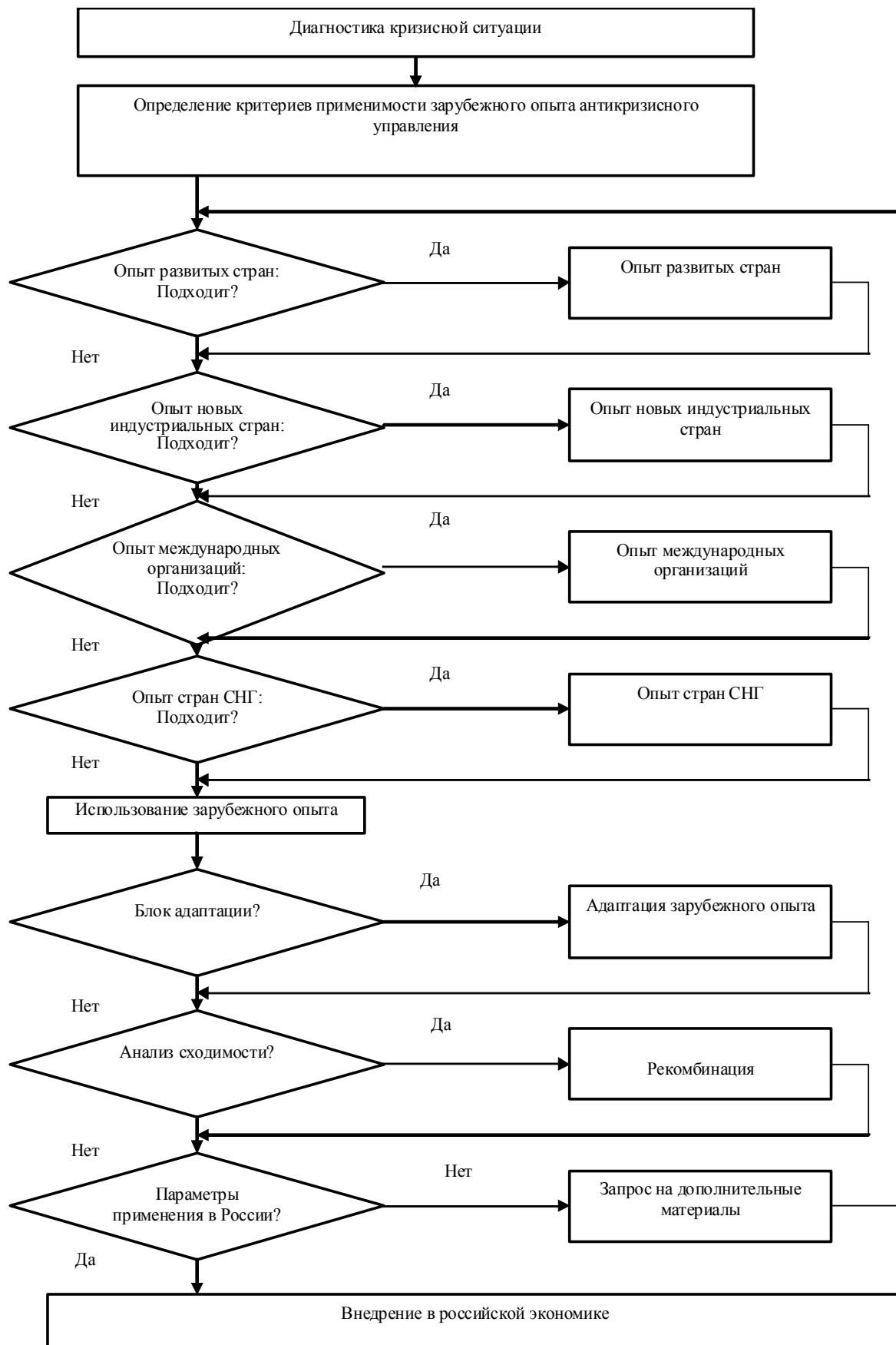


Рис. 4. Алгоритм исследования моделей зарубежного опыта антикризисного управления и его применения в российской экономике

сов в экономике страны, управленческими и иными условиями. Противодействие кризисным угрозам на предприятиях легкой промышленности основывается на знании объекта, анализе его изменений и включает выработку управленческих решений по назначению определенных мероприятий, конкретных антикризисных действий.

Цель планирования управленческой деятельности на предприятиях легкой промышленности для работы в условиях кризисных явлений в экономике заключается в поддержке процесса принятия управленческих решений, позволяющих уменьшить риски ущерба и обеспечить эффективное функционирование и развитие механизмов устойчивого развития.

Чтобы противодействие внешним кризисным угрозам на предприятиях легкой промышленности было эффективным, оно должно базироваться на понимании процессов функционирования не только каждого компонента механизмов управления, но и на том, как эти компоненты взаимодействуют между собой, как формируют систему управления. Необходимо понимание того, что поддерживает, а что угрожает работе механизмов устойчивого управления. В процессе управления необходимо учитывать прошлое и настоящее использование того или иного ресурса, текущее и возможное будущее воздействие и то, каким может быть его оптимальное использование.

Системный анализ кризисных угроз как объекта антикризисного управления позволяет выделить следующие проблемы в области управления промышленными предприятиями вследствие влияния глобального финансового кризиса:

1) необходимость обеспечения заданного качества управления для преодоления факторов влияния глобального финансового кризиса;

2) значительная доля неопределенности развития ситуации и асимметричность информации, характерные для процессов управления, вследствие влияния глобального финансового кризиса;

3) в условиях быстропротекающих изменений вследствие влияния глобального финансового кризиса необходимость осуществлять принятие эффективных решений в условиях ограниченного времени и пропорционально темпам нарастания кризисных угроз и факторов усиления конкуренции;

4) выбор наиболее эффективных параметров противодействия факторам влияния глобаль-

ного финансового кризиса из всех множеств управленческих решений, допустимых для реализации в данных условиях;

5) необходимость анализа различных данных о ситуации, слабо поддающихся традиционной аналитической обработке.

С учетом значительного потенциала предприятий легкой промышленности противодействие внешним кризисным угрозам может дать весомый экономический и организационный эффект. Очевидно, конкурентная антикризисная стратегия предприятий легкой промышленности нашей страны должна основываться на первоочередном развитии управленческого механизма каждого предприятия с учетом его особенностей для работы в условиях кризисных явлений в экономике. Поэтому экономическая политика, реализуемая в российской легкой промышленности через противодействие кризисным угрозам, представляется важным шагом на пути к повышению эффективности функционирования всей промышленности России.

Для стимулирования более тесного сотрудничества и координации между элементами антикризисной системы нами рекомендуются следующие действия:

- разработать и поддерживать современное, разделяемое всеми антикризисное видение сложившейся ситуации и мер ее разрешения;

- мобилизовать активное участие структур гражданского общества для снижения коррупционной составляющей в государственной и корпоративной антикризисной политике;

- активизировать трансфер опыта антикризисного управления из-за рубежа и его адаптацию к российским условиям;

- обеспечить более эффективную координацию действий государственных министерств и ведомств, а также органов исполнительной и законодательной власти в сфере антикризисной политики;

- ввести более строгие процедуры антикризисного мониторинга и оценки эффективности работы госслужащих.

Сформулированные нами стратегические императивы устойчивого развития предприятий легкой промышленности в условиях кризисных явлений в экономике для детализации и трансформации в комплекс методических рекомендаций требуют учета основных характеристик и тенденций развития легкой промышленности России при интеграции в мировую экономику.

Поступила в редакцию 04.12.2008 г.