

Экономические науки

**№7(44)
2008**

Редакционный совет:

Р.С. Гринберг - член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики Российской академии наук

А.Г. Грязнова - доктор экономических наук, профессор, президент Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации

А.П. Жабин - доктор экономических наук, профессор, ректор Самарского государственного экономического университета

А.Г. Зельднер - доктор экономических наук, профессор Института экономики Российской академии наук

В.В. Ивантер - академик РАН, доктор экономических наук, профессор, директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН

В.Г. Князев - доктор экономических наук, профессор, проректор Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова

А.В. Мещеров - доктор экономических наук, профессор

В.Н. Овчинников - доктор экономических наук, профессор, директор Северо-Кавказского НИИ экономических и социальных проблем

А.А. Пороховский - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой политической экономии экономического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Б.Н. Порфирьев - доктор экономических наук, профессор Института экономики Российской академии наук

С.Н. Сильвестров - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института экономики Российской академии наук

Ф.Ф. Стерликов - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного института электроники и математики (Технический университет)

В.П. Тихомиров - доктор экономических наук, профессор, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)

Л.С. Тарасевич - доктор экономических наук, профессор, президент Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов

В.А. Тарачев - доктор экономических наук

А.Н. Шохин - доктор экономических наук, профессор

Главный редактор

А.В. Мещеров - доктор экономических наук, профессор

Редакционная коллегия:

Ф.Ф. Стерликов - доктор экономических наук, профессор (заместитель главного редактора)

А.Г. Зельднер - доктор экономических наук, профессор (заместитель главного редактора)

Е.В. Зарова - доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе и международным связям Самарского государственного экономического университета

О.Ю. Мамедов - доктор экономических наук, профессор Ростовского государственного университета

Редактор - *И.Н. Лошкарева*

Компьютерная правка и верстка - *О.В. Егорова*

Учредитель - ООО "Экономические науки" (117218, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 32)

Адрес в Интернет-сети: <http://www.ecsn.ru>

E-mail: ecsn@sciex.ru x12345@bk.ru

Подписной индекс **20387**

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ ФС 77-21147 от 28 июня 2005 г., выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Цена договорная

© Экономические науки, 2008

Подписано в печать 23.06.2008 г.
Формат 60x84/8. Печать офсетная.
Тираж 1000 экз. Усл. печ. л. 49,99 (53,75).
Уч.-изд. л. 59,73. Заказ

Отпечатано в издательстве ООО "24-Принт"

ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА

Хайруллин И.Р. Основные подходы к использованию индикативного планирования в Республике Татарстан	7
Дудко С. Национальная экономика: открытость миру или защита национальной самобытности	12
Шаповалов Ю.В. Совершенствование кадровой политики муниципального учреждения здравоохранения в новых экономических условиях	16
Бандурин В.В., Сафин Ф.М. О проблемах экономической устойчивости агропромышленного комплекса России	23
Джигоева И.К. Институциональные условия формирования экономики в Республике Южная Осетия	28
Морозов А. Развитие двустороннего и регионального внешнеэкономического сотрудничества России и Китая	32
Попова Е.А., Гостилович Т.А. Тенденции глобализации: взгляды “за” и “против”	36

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Абубакиров Р.Ф. Сфера услуг современной российской экономики: состояние и перспективы развития	41
Будович Ю.И. Характеристика метода бухгалтерского учета как элемент метода экономической теории	44
Николаев А.В. Роль эволюционного подхода в концепции человеческого потенциала	48
Чарыева М.О. Использование системы франчайзинга на предприятиях общественного питания	51
Стерликов П.Ф. Исходный пункт анализа стоимости блага	54
Павлов А.А. Превращение информационных технологий из потенциального в реальный фактор экономического роста	58
Кавлис А.А. Особенности банковского маркетинга и его перспективы	61
Бунимович И.Д. Определение позиции национальных инновационных систем в институциональной структуре экономики	65
Логвинова И.Л. Взаимное страхование как особая форма страхового предпринимательства	70
Лебедев К.Н. Специфика методологии экономического исследования: традиция и современность	74
Федоров И.В. Конкурентная среда потребительского рынка Российской Федерации и методика ее оценки	78
Карпов А.Л. Естественная и искусственная монополия в жилищно-коммунальном хозяйстве	83
Новоточинова Е.В. Экономическое содержание и сущность основного капитала	87
Московцев А.Ф., Юрова О.В. Эвристическое значение понятия предпринимательства и его границы	91
Вашенко А.А. Уровень и качество жизни в России: новые акценты в содержании и оценке	95
Болтунова Е.В. Сущность социальных рисков предпринимательской деятельности	99
Бочаров А.Ю. Процесс слияния и поглощения как инвестиционная стратегия предприятия	103

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Эльдарханов Х.Ю. Логистическое управление развитием транспортной инфраструктуры на основе планово-регулируемого и рыночного механизмов	109
Горохов А.Ю. Особенности маркетингового управления в российской промышленности	114
Егоров А.Ю. Основы формирования государственного управления жилищно-коммунальным хозяйством России в современных условиях	117
Андривеский И.А. Вертикальная интеграция промышленных предприятий в России в условиях адаптации к новым условиям хозяйствования	122
Чарыева М.О. Особенности структуры рынка общественного питания и анализ современных трендов его развития в г. Москве	126
Стрельцов Г.А. Проблемы совершенствования механизмов управления предприятиями энергетических компаний России	129
Ходарев А.С. Социальные и экологические аспекты формирования инвестиционно-финансового механизма развития водопроводно-канализационного хозяйства региона	133

Аралбаева Ф.З. Ресурсно-инновационные факторы устойчивого развития региона	138
Тараканова Н.В. Амортизационная политика основного капитала как элемент управления предприятием ...	143
Ченцова Н.М. Влияние реформы «монетизации» льгот на уровень жизни населения г.о. Тольятти	148
Хайруллин И.Р. Организационно-экономический инструментарий индикативного планирования в региональной экономике	152
Титов А.В. Проблемы формирования механизма устойчивого развития предприятий спортивной промышленности России	156
Котырло Е.С. Институциональные подходы к формированию политики человеческого развития на российском Севере	160
Глухих Л.В., Старчак Ю.Н. Оптимизация налогового бремени в системе стратегического управления промышленностью страны	165
Швецов М.Н. Концепция учетно-аналитического обеспечения управления образовательной организацией	172
Ханафеев Ф.Ф. Налоговое администрирование как система управления налоговыми отношениями	177
Романов К.В. Институциональные концепции фирмы	186
Пименов М.В. Повышение эффективности управления качеством на предприятии	192
Шевчук И.В. Роль института оценки в управлении предприятием	195
Боброва И.И. Инновации и качество в строительстве	202
Котенко А.В. Об участии государственных корпораций в инновационном процессе как приоритетном направлении их деятельности	206
Андрианов Д.С. Оценка использования инновационного потенциала в городской экономической системе	210
Тимофеев Р.А. Методический подход к оценке экономической эффективности предприятия, с учетом интегрального показателя экономической надежности производственно-экономической системы	213
Рафальский Ю.Е. Научное обоснование ключевых показателей в управлении строительным холдингом	217
Погребняк В.М. Организация службы оценки в системе управления персоналом налоговых органов	220
Привалова Ю.В. Региональные конкурсы управленцев: технология и опыт проведения	225
Рубина Э.Ю. Особенности услуг в области ИТ-консалтинга	231
Сторожук В.В. Поведение сторон в торговой сделке при вовлечении финансовых институтов	234
Телятников В.С. Комплексная модель маркетинговых исследований	237
Водопьянов А.В. Реструктуризация промышленного предприятия с использованием средств маркетинга	242
Тимошенко О.В. Теоретические основы формирования имиджа промышленного предприятия	246
Болтрукевич В.Е. Оценка результатов процесса модернизации производственных систем российских промышленных предприятий машиностроительного сектора	250
Перепелица Д.Г. Оценка офсетных проектов с использованием метода реальных опционов	254
Рыбченко С.А. Модели управления брендом	258
Вязова Э.В. Налоговые расследования как аналитическая составляющая налогового контроля	262
Косинова Н.Н., Яркова И.В. Стратегическое управление как средство достижения информационной емкости предприятиями промышленности	268
Добродоменко А.А. Проблемы развития малого бизнеса в современных условиях	272
Борискина Т.Б. Механизм психологической мотивации в рекламе лекарственных средств	276
Ворожбит О.Ю. Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности в Дальневосточном федеральном округе	279

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Шабалина М.А. Эффективная синергия банковских слияний	287
Рубина Э.Ю. Анализ рынка консалтинговых услуг за 2003 и 2006 гг.	291
Глухих Л.В., Оводков Д.А. Методический подход к разработке финансовой стратегии предприятия	295
Хайдаршина Г.А. Эффективность современных методов оценки риска банкротства предприятий в российской практике финансового менеджмента: <i>logit</i> - и <i>SVM</i> -модели	300
Соловьева О.В., Бочкарева М.В. Концепция контроля в Международных стандартах финансовой отчетности	305
Попова Е.А. Сущность процессов концентрации и централизации банковского капитала	311

Агеев И.В. Метод управления портфелем кредитования юридических лиц путем ценообразования по кредиту	314
--	-----

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

Орлова В.В. Экономическое значение аудита в условиях несостоятельности хозяйствующего субъекта	321
Когденко В.Г. Исследование эффективности деятельности организации с помощью динамического анализа	324
Мхитарян С.В., Сенектугов А.М. Оценка привлекательности отраслевых сегментов рынка с использованием методов повышения репрезентативности	329
Дуброва Т. А., Платонова И.В. Сравнительный статистический анализ деятельности компаний на рынке услуг связи	333
Комков В.В. Актуальные проблемы учетного отражения и анализа финансовых результатов в холдинговых компаниях	338
Терентьева Т.В., Шитова В.И. Проблемы оценки инвестиционной привлекательности предприятий, вуализирующих финансовую отчетность	341

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

Козлов А.Н. Математическая модель оценки качества образования в вузе на базе компетентностного подхода, карты сбалансированных показателей и нейронных сетей	349
Сталькина У.М. Моделирование деятельности компании на основе факторов внешней и внутренней среды	355
Литенков А.Е. Применение метода главных компонент при исследовании российского рынка персональных компьютеров	360

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Иванов В.П. Роль нефти в международной энергетической безопасности	367
Князев О.А. Формирование мезоэкономического пространства мировой экономики	371
Кулешов Е.А. Транснационализация производства: вклад в формирование новой международной экономики	375
Кветной Л.М. Дистанционные формы занятости за рубежом и в России	379
Кулешова Н.Б. Виртуализация экономических отношений	383
Застерова П.И. Иностраные инвестиции в системе обеспечения экономической безопасности	387
Петренко Е.С. Формирование института казахстанской рекламы в современном рыночном обществе	391

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Арбузова Т.М. Механизм реализации проактивного совершенствования образовательного процесса туристского вуза с целью повышения качества предоставляемых услуг	397
Арсеев А.В. Рынок образовательных услуг: принципы построения и формы регулирования	401
Попыхова И.В. Подходы к поиску новых форм подготовки специалистов с высшим образованием в быстро развивающейся рыночной экономике	405
Зак Т.В. Модели участия государства в оплате образовательных услуг высшей школы	408

Annotations to the Articles	413
--	------------

Экономика и политика

