

Информационное пространство в системе управления предприятий строительной отрасли

© 2017 Анциферова Анна Игоревна

Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского
603950, г. Нижний Новгород, пр-т Гагарина, д. 23

E-mail: antsiferovaanna@yandex.ru

Актуальность исследования обусловлена тем, что хозяйствующие субъекты строительной отрасли, осуществляя экономическую деятельность, публикуют информацию не только о своей деятельности, но и о своем имуществе, о своих результатах. Тем самым они формируют определенную область экономического пространства, которую можно обозначить как информационное поле (пространство). Проведено исследование постановки информационного пространства в строительной отрасли, выявлена его роль в системе управления предприятием. Определены особенности строительства, влияющие на информационное пространство предприятий.

Ключевые слова: строительство, информационное пространство, информация, принципы формирования учетного пространства, информационный массив.

В настоящее время экономическая информация является одним из ресурсов так же, как и материалы, энергия, финансы, реклама, без которых предприятие не сможет достигнуть желаемого результата управления¹.

Строительство представляет собой фондоемкую отрасль производства, которая нацелена на создание, реконструкцию, расширение, ремонт и техническое совершенствование и перевооружение задействованных объектов производственного и непромышленного назначения. Очевидно, что отраслевая принадлежность способствует формированию технологических, управленческих, учетных и других особенностей организаций строительства.

Необходимо учитывать, что информационный обмен в строительной отрасли содействует правильной ориентации предприятия как внутри него самого, так и в целом в отрасли². Не стоит забывать, что в строительстве учетное информационное пространство выступает как организованная на основании обусловленных принципов совокупность баз данных, непосредственно влияющих на процесс принятия субъектами в данном пространстве экономических решений, которые, в свою очередь, исполняют обратное воздействие на это же информационное пространство.

Хозяйствующие субъекты в процессе своей финансово-экономической деятельности раскрывают информацию о ее результатах, тем самым формируя некую область экономического пространства, которая может быть определена в качестве информационного поля.

Информационное поле строительного предприятия представляет собой взаимодействующие

информационные массивы и формируемые существующей организационной структурой управления потоки информации.

Вместе с тем основополагающими принципами формирования информационного поля строительного предприятия являются:

- достижение основополагающих текущих и стратегических целей строительного бизнеса;
- снабжение потребностей строительства;
- надежность и полезность полученной информации для пользователей с целью эффективного осуществления управления.

Информационное пространство строительного предприятия представляет собой взаимодействующие информационные массивы и формируемые существующей организационной структурой управления потоки информации³. В свою очередь, одним из сегментов информационного поля, генерирующих бухгалтерскую информацию, является учетное информационное поле.

Информационная система строительного предприятия формируется на таких принципах⁴, как: гибкость (должна соответствовать целям и задачам организации, учитывая особенности бизнес-процессов, своевременно трансформироваться при их корректировке); динамичность (должна развиваться с учетом внедрения управленческих технологий); формирование информации происходит в соответствии с экономическим содержанием и юридической формой.

Предъявляемые пользователями требования к информации в строительстве постоянно повышаются под влиянием изменений в отрасли строительства, политики инвестирования в условиях затяжного кризиса. Глобализация экономики, стремительные новшества в средствах коммуни-

кации способствуют тому, что собственники предпочитают актуализацию информации порой даже в ущерб прозрачности и точности, в связи с чем острой проблемой становится соответствие учетной информации ожиданиям пользователей.

Определенная значимость данной проблемы усугублена тем, что именно информационное пространство, которое включает в себя существенные объемы общедоступной информации в отчетности предприятий, влияет как на принятие решений заинтересованными лицами, так и оказывает обратное воздействие на развитие информационного пространства в строительстве⁵.

Следовательно, информационное пространство именно в строительной отрасли должно быть главным звеном стратегии развития, которая ориентируется на актуальные запросы пользователей информации строительного предприятия.

Итак, в системе управления на предприятиях строительной отрасли информационное пространство призвано выполнять следующие функции:

- информационная поддержка внутренних и внешних пользователей в процессе принятия решений;
- гармонизация процесса управления предприятием и строительно-монтажными работами;

- оптимизация управления строительно-монтажными работами предприятия;

- создание условий для эффективного функционирования предприятия на рынке строительства.

Таким образом, информационное обеспечение финансово-хозяйственной деятельности можно представить как информационную систему строительного предприятия, в которой непрерывно отражаются все факты хозяйственной деятельности.

¹ Баева Е.А., Баев А.В. Компоненты учетно-информационного пространства // Социально-экономические явления и процессы. 2012. □ 10. С. 16-21.

² Андреева С.В. Концепция формирования учетной системы современного предприятия: функциональный аспект // Вектор науки ТГУ. 2013. □ 1. С. 87-92.

³ Сидорова М.И. Модели интеграции различных учетных систем в единое информационное пространство // Международный бухгалтерский учет. 2013. □ 30. С. 20-28.

⁴ Учетно-отчетная информация в системе управления // Известия АГУ. 2014. □ 2 (82), т. 2. С. 324-328.

⁵ Кудряшова В.В., Марков В.В., Удачина Е.Б. Глобализация: понятие и роль в формировании единого учетного информационного пространства // Известия МГТУ МАМИ. 2013. □ 4 (18), т. 1. С. 82-91.

Поступила в редакцию 06.08.2017 г.