

Проблема интеллектуализации в экономике

© 2017 Хадькова Лилия Тагировна
Самарский государственный экономический университет
443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141
E-mail: lilijashka@mail.ru

Рассматривается интеллектуализация экономики, выделяется несколько аспектов интеллектуализации, анализируется интеллектуальный и инновационный капитал, доход, получаемый от использования данных факторов, а также делается акцент на особенностях интеллектуализации российского человеческого капитала.

Ключевые слова: интеллектуализация, инновации, интеллектуальный капитал, инновационный капитал, рента, человеческий капитал.

Проблема интеллектуализации современной общественно-экономической жизни весьма многогранна. В настоящее время происходит всеобщая, глобальная интеллектуализация как общественно-экономических процессов и явлений, так и непрерывное интеллектуальное развитие самого человека.

Современные исследования инновационной экономики и экономики знаний во главу угла ставят вопросы интеллектуального капитала и применения интеллектуальных ресурсов, не акцентируя внимание на том, что в современном мире в условиях глобализации появляется такое массовое явление, как интеллектуализация экономики.

В литературе в общем виде под интеллектуализацией понимают интеллектуальный инструмент развития экономики, основанной на знаниях, обеспечивающий конкурентное преимущество за счет роста организационного интеллекта¹.

Вместе с тем исследованию подлежат несколько аспектов интеллектуализации:

1. Интеллектуализация человеческих личностных характеристик на основе непрерывного образования, обучения, совершенствования и приобретения нового опыта и новых знаний². Это также развитие ментальных навыков, умение мыслить, постигать и генерировать новые знания.

2. Всеобщая интеллектуализация объектов структуры, оснащение всевозможными информационными, компьютерными и новейшими интеллектуальными технологиями зданий³, бизнес-центров, объектов инфраструктуры и промышленности, коммунального хозяйства, культурно-досуговых центров и рекреационных ресурсов.

3. Развитие интеллектуально-информационного пространства: сети Интернет, средств связи, их постоянное совершенствование и повсеместное внедрение. Под его воздействием меняются формы экономической деятельности, виды и типы предприятий, характер взаимоотношений между работодателями и служащими.

4. Всеобщая роботизация, создание искусственного интеллекта⁴, в том числе фантастические про-

екты проектирования людей с особыми способностями, в том числе и ментальными, которые уже осуществляются.

Если рассматривать проблему интеллектуализации с экономической точки зрения, то можно отметить определенные особенности, касающиеся интеллектуального рынка, капитала и дохода.

Глобальное применение информационных технологий и их непрерывное совершенствование первоначально приводят к снижению текущих издержек предприятий. Внедрение интеллектуальных систем ведет к автоматизации многих процессов, сокращению или оптимальному переводу персонала. Как следствие, снижаются переменный капитал и затраты на оплату труда. В дальнейшем интеллектуализация технологий приводит и к снижению постоянных издержек в связи с уменьшением затрат на содержание основного капитала и фондов. На крупных предприятиях интеллектуализация технологий также дает существенную экономию от эффекта масштаба.

Вопрос интеллектуализации тесно связан с понятием интеллектуального и инновационного капитала и ресурсов. Можно сказать, что интеллектуализация является собой масштабную, повсеместную и глобальную совокупность процессов применения интеллектуального и инновационного капитала.

Инновационный капитал, в отличие от интеллектуального, является более узким понятием, связанным с привнесением инновационной полезности, в то время как капитал интеллектуальный обязательно приносит инновации: это может быть создание произведений литературы, проведение журналистских расследований, теоретических исследований всевозможных научных проблем, приносящих общественную полезность и стоимость, но не создающих принципиальных новаций.

Понимание сути инновационного и интеллектуального капитала тесно связано с пониманием человеческого капитала⁵. По мнению А.М. Михайлова, человеческий капитал - "самовозрастающая стоимость, авансированная в развитие и приобретение человеком способностей к получению и

накоплению знаний, умений, навыков, опыта, приносящих доход...⁷⁶. Как справедливо, на наш взгляд, отмечает автор, большинство участников дискуссии о сути человеческого капитала упускают из виду, что капитал – это стоимость, авансированная для получения добавленной стоимости⁷⁷. В соответствии с данным подходом нам представляется, что инновационный капитал – это, прежде всего, стоимость, авансированная в создание и развитие инноваций. По мнению С.В. Макушевой, “инновационный капитал представляет собой стоимость, авансированную в специфические инновационные ресурсы (знания, навыки, компетенции, деловые качества и производственный опыт конкретных людей), приводящие к созданию или приобретению инноваций”⁷⁸.

Интеллектуальный капитал – это интеллектуальная составляющая компании, включающая в себя профессиональные и иные знания, опыт, умения, навыки, деловую репутацию, информацию, деловые связи, имидж, интеллектуальную собственность, – одним словом, все, что позволяет создавать ценности, а также инновационные технологии, которые обеспечат организации положительную репутацию на рынке⁹. Интеллектуальный капитал – это скрытый резерв компании, который сложно предугадать или вычислить фирмам-конкурентам. Осваивая новшества и анализируя научно-техническую информацию, компания генерирует идеи и знания, которые широко применяются в производстве, дизайне или торговле, что повышает конкурентоспособность и экономическую эффективность. Введение термина “интеллектуальный капитал” является своеобразным отражением возросшей роли знания человека в создании стоимости капитала современного предприятия. Знание является капиталом не для того, кому оно принадлежит, а для того, кто его использует для получения прибыли, т.е. капитализирует¹⁰. Интеллектуальный капитал в системе хозяйственных отношений выступает, как обычно, в двух основных экономических формах: действительной и фиктивной. Действительный интеллектуальный капитал содержит в своей основе стоимость, авансированную на приобретение знаний, и воплощается в интеллектуальных продуктах и инновациях. Фиктивный интеллектуальный капитал такой стоимости в своей основе не содержит и представляет собой права на присвоение рентного дохода.

Интеллектуальный капитал находится в движении в процессе вложений в развитие объектов и их инфраструктуру, принося конечный доход. В результате появления итоговых продуктов и услуг возникает прибыль. Ее действительная составляющая приносит среднюю прибыль на вложенный капитал над нормальной прибылью, а фиктивная составляющая приносит ренту. Вместе с тем применение интеллектуальных технологий приносит не только нормальную прибыль, но и ввиду уникальности применяемых интеллектуальных ресурсов –

ренту. Доход, приносимый интеллектуальным капиталом, по своей экономической сути является избыточной прибылью, которая в условиях монопольной системы ценообразования превращается в интеллектуальную ренту.

Существование интеллектуального капитала в действительной и фиктивной формах предполагает наличие рынка несовершенной конкуренции: действительный интеллектуальный капитал возникает на конкурентном рынке, а фиктивный – в процессе монопольного ценообразования. При этом ценообразование на рынке интеллектуальных инноваций, и особенно инфраструктурных инноваций, в силу их значительной уникальности носит монопольный характер и обеспечивает фиксацию сверхприбыли в форме интеллектуальной, или инновационной, ренты.

Данный вид ренты является монопольной. В теории существуют различные типы интеллектуальной ренты в зависимости от формы монополизации рынка. В рассматриваемом случае рынок инвестиционных вложений в различные объекты экономической инфраструктуры представляет собой именно монополистическую конкуренцию.

В случае, если все-таки видом рынка является чистая монополия и инновационные ресурсы полностью монополизированы, фирмы-инвесторы могут получать максимальную интеллектуальную ренту.

Применительно к рынку интеллектуальных инноваций можно также рассмотреть типы получаемой ренты. В случае продажи или передачи во временное пользование интеллектуальных инноваций сам инвестор получает дифференциальную ренту типа 1. Напротив, фирма-покупатель инновации после первоначального использования и получения нормальной прибыли при повторном ее применении получает дифференциальную ренту типа 2 и за счет этого оказывается в более выигрышном положении по сравнению с фирмой-инвестором. При этом получение дифференциальной ренты типа 2 является спецификой данного рынка.

Интеллектуальная деятельность – это рациональная деятельность человека, отражающая деятельность, осуществляемую при помощи логических умозаключений. Данная деятельность оказывает значительное влияние на развитие науки и техники, искусства и литературы. В законодательстве РФ, а именно в ст. 1225 Гражданского кодекса РФ закреплены результаты интеллектуальной деятельности, среди которых можно отметить: произведения искусства, науки, литературы; базы данных; промышленные образцы; программы для ЭВМ; полезные модели; фонограммы; изобретения; фирменные наименования; вещание организаций эфирного и кабельного вещания; коммерческие обозначения; топологии интегральных микросхем; селекционные достижения; секреты производства; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров¹¹. То есть результатом интеллектуальной деятельности является интеллек-

туальная собственность, представляющая собой одну из нематериальных форм национального богатства. В свою очередь, интеллектуальная собственность есть ядро инновационного продукта как товара, предназначенного к реализации на рынке инноваций. Особенности инновационного продукта как товара являются информационная составляющая товара, качественный эффект использования новшества и правовой аспект его реализации. В инновационном товаре происходит накопление новых знаний, новой информации, передового опыта, трудовых навыков. В этом и состоит информационная составляющая инновационного продукта. Затем инновационный продукт регистрируется как новый объект интеллектуальной собственности. В современных условиях потребитель выбирает наиболее предпочтительные свойства инновационного продукта. Качество новой продукции определяется как степень соответствия требованиям потребителей. На мировом рынке сегодня существует конкуренция качества. Интеллектуальная собственность связана с производством высококачественной, конкурентоспособной продукции, использованием объектов интеллектуальной собственности. Именно ориентация на мировой уровень позволяет предприятиям выпускать конкурентоспособную продукцию¹².

Существуют определенные особенности интеллектуализации российского человеческого капитала. Для России характерно особое отношение к интеллектуальному творческому труду, при котором наивысший интеллектуальный и творческий подъем достигается во взаимодействии людей в коллективе. Интеллектуальное творчество как потребность является субъективным фактором российского менталитета. Эту его особенность можно использовать для развития конкурентоспособности и потенциала страны через всевозможные формы стимулирования интеллектуального развития.

Современное богатство государства все в большей степени определяется уровнем интеллектуального развития нации. По мнению А.М. Михайлова, “необходимо обеспечить вращение фактора “знания” в процесс взаимодействия факторов производства. Важнейшим условием для этого является создание благоприятной институциональной среды заинтересованности в получении и использовании знаний. Требуется реализация экономических интересов как самих собственников знаний, так и других собственников факторов производства путем повышения эффективности применения знаний. Должен быть выработан и институционально закреплен общенациональный интерес”¹³.

Российское государство, инвестируя в интеллектуальный капитал и поддерживая политику воспроизводства квалифицированных кадров, повышая профессионализм, компетентность и творческий подход к делу, сможет одновременно поддерживать

высокий уровень интеллектуального труда и развивать экономику страны. Для реализации данной цели в России утверждена “Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации на 2017-2025 годы”.

¹ Кузьмин А.И. Интеллектуализация: инструмент развития экономики. URL: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2009/1989.htm>.

² Новожилова Н.В. Основные проблемы интеллектуализации трудовой деятельности в современной России // Чувацкий государственный университет. 2007. □ 3. С. 465.

³ Интеллектуализация в России: процесс в развитии // Стройпрофиль. 2006. □ 7. URL: <http://stroyprofile.com/archive/2399>.

⁴ Иванов А. Искусственный интеллект России: достижения и основные направления развития. 2016. URL: <https://iot.ru/gorodskaya-sreda/iskusstvennyy-intellekt-v-rossii-dostizheniya-i-osnovnye-napravleniya-razvitiya>.

⁵ Михайлов А.М., Пронина Е.Ю. Экономическая природа интеллектуального капитала и его взаимосвязь с человеческим капиталом // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. □ 5. С. 85.

⁶ Михайлов А.М. Роль человеческого капитала в реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства // Вестник Саратовского государственного аграрного университета им. Н.И. Вавилова. 2009. □ 11. С. 72.

⁷ Михайлов А.М. Реализация экономических и институциональных интересов собственников факторов производства : дис. ... д-ра экон. наук. Самара, 2009. С. 179.

⁸ Макушева С.В. Развитие инновационного капитала корпораций в современных условиях : автореф. ... канд. экон. наук. Самара, 2012. URL: <http://economy-lib.com/razvitie-innovatsionnogo-kapitala-korporatsiy-v-sovremennyh-usloviyah#ixzz4cyIL5L4f>.

⁹ Феськова Т.Ю. Интеллектуальный капитал: понятие и основные формы проявления // Бизнес, менеджмент и право. 2007. □ 2 (914). С. 9.

¹⁰ Калинина Г.В., Близнякова А.А., Филина М.А. Интеллектуальный капитал как фактор инновационной деятельности // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества 21 века. 2015. С. 71-72.

¹¹ Куркина Н.В., Водянова Н.Б. К вопросу о сущности интеллектуальной деятельности и ее результатов как объектов гражданских прав // Вестник Московского государственного областного университета. 2015. □ 1. С. 48.

¹² Пугина Л.И. Интеллектуальная собственность в экономическом механизме инновационной деятельности // Век качества. 2014. □ 4. С. 66.

¹³ Михайлов А.М. Реализация экономических и институциональных интересов собственников факторов производства : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Самара, 2009. С. 18.