

Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства

© 2017 Коновалова Мария Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории

© 2017 Кузьмина Ольга Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2017 Хансевяров Рустам Идрисович

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

E-mail: mkonoval@mail.ru; pisakina83@yandex.ru; rust1978@mail.ru

Раскрываются основные направления эволюции экономической мысли о проблемах предпринимательства как особого вида человеческой деятельности, имеющей чисто субъективный эксклюзивный характер, что позволяет ее идентифицировать как определенное предвидение, лежащее в основе предпринимательской функции. Доказывается, что неявное знание, формируемое в головном мозге предпринимателей, может быть трансформировано с помощью информационных технологий в явное осознанное знание, передаваемое на расстояние.

Ключевые слова: знание, предприниматель, предпринимательская функция, сетевая экономика, информационные технологии.

Современное развитие социально-экономических отношений в условиях возрастающей информатизации по-прежнему обуславливает определенный интерес к содержанию предпринимательства как экономической категории. Несомненным является тот факт, что при стабильности сущности предпринимательства как экономического явления меняется его содержание вследствие всеобъемлющего изменения социально-экономических условий стадий цивилизации и технологической парадигмы, характеризующей уровень ее развития. Технологические трансформации оказывают особое влияние на такую сферу человеческой деятельности, как предпринимательство, особенно в условиях формирования информационной экономики. Не вызывает сомнения и тот факт, что вызовы новой эпохи предъявляют к предпринимателям новые требования, изучение которых является актуальным на современном этапе.

Предпринимательство, на наш взгляд, связано не только с объектом деятельности, но и с самим субъектом, т.е. с предпринимателем. Об этом свидетельствует и история возникновения термина “предпринимательство”. Данный термин появился во Франции и не имел аналога в англосаксонских странах, он обозначал людей, ответственных за выполнение важных задач, в основном связанных с войной, или за реализацию проектов по строительству больших соборов¹. По мнению Р. Контильона,

предприниматели - это индивиды, которые руководствуются в своих делах формулой “продай дорого, купи дешево”. Во многом данная идея схожа с определением Ф. Аквинского, который предполагает, что главным в предпринимательской деятельности является цель, которой действующий субъект стремится достичь, и эта цель состоит в извлечении прибыли.

Фундаментальное свойство предпринимателя, а именно нацеленность на максимизацию прибыли, исследуется и в трудах других ученых, в том числе и в современных, формирующих экономическую мысль в области предпринимательства². В более поздний период немецкий экономист И.Г. фон Тюнен уже характеризовал предпринимателя как новатора в своей деятельности, претендента на остаточный рискованный и непредсказуемый доход, т.е. Тюнен рассматривал предпринимателя через выяснение причин возникновения прибыли, которая исчисляется как остаточный доход, очищенный от процента на вложенный капитал. Данная трактовка подтверждает компенсаторную функцию извлечения прибыли как вознаграждение предпринимателя за принятие на себя тех рисков, которые он определенно будет иметь в ходе своей деятельности. Для Тюнена в предпринимательской деятельности использование инноваций не играет существенной роли, в отличие от Й. Шумпетера, который полагал, что инновационная активность явля-

ется определяющей чертой предпринимательской деятельности, выступая основным фактором макроэкономических колебаний. Более того, ученый считал, что нововведения имеют свойства концентрироваться в определенные кластеры, а затем постепенно распространяться между другими предпринимателями. Рост прибыли новатора, связанный с появлением кластера изобретений, приводит к интенсивному использованию подобных новаций другими участниками рыночных отношений, активно вливающимися в растущий сегмент экономики³.

Анализируя черты предпринимательской деятельности, нельзя не отметить и условия, в которых происходит формирование предпринимательства. Еще А. Смит полагал, что предмет политической экономии выступает сфера материального производства, в которой формируется богатство страны. Он стал апологетом идеи свободного предпринимательства, которая до сих пор является основополагающей в экономической мысли. Ученый рассматривал предпринимателя как человека экономического, наделенного чертами рациональности и эгоизма, стремящегося максимизировать выгоду. Именно эти свойства, по мнению А. Смита, могут реализоваться в условиях свободной рыночной экономики, фундаментальной основой которой служит принцип экономического либерализма, способствующий воспроизводству предпринимательской функции. Кроме того, А. Смит подчеркивал значение неявного практического знания, которое отличает предпринимателей. Он писал: «Очевидно, что каждый человек, сообразуясь с местными условиями, может гораздо лучше, чем это сделал бы вместо него любой государственный деятель или законодатель, судить о том, к какому именно роду отечественной промышленности приложить свой капитал и продукт какой промышленности может обладать наибольшей стоимостью»⁴.

Французский экономист Ж.Б. Сэй, будучи сам предпринимателем, в своих трудах определяет предпринимательство как деятельность по сочетанию факторов производства, участник которой (предприниматель) выполняет особую социально значимую функцию производства товаров и услуг.

Известный английский ученый Дж.Ст. Милль придавал большое значение популяризации термина «предприниматель». Он полагал, что предприниматель должен чувствовать тот момент, когда будет происходить рост потребления и в каких секторах экономики, и, следовательно,

эти секторы станут привлекательными для аккумуляции как трудовых, так и финансовых ресурсов. Любой индивид, который занимается предпринимательской деятельностью, стремится делать это особенным, отличающимся от других способом, соотносит свои решения со свойственной только ему картиной мира и суммой неявного знания, оперировать которым может только данный конкретный субъект и никто другой. Таким образом, обладая неким предвидением становится неотъемлемой чертой предпринимательской деятельности, обеспечивающей в конечном итоге получение прибыли. Дж.Ст. Милль считал, что существует несколько источников прибыли и, прежде всего, это вознаграждение за работу в условиях риска и неопределенности, плата за организаторские способности по комбинированию факторов производства, награда от сбережения своего капитала.

Представитель новейшей исторической школы В. Зомбарт попытался осмыслить категорию предпринимательства шире, чем его предшественники. По его мнению, предпринимателя нельзя соотнести с конкретным агентом рыночной системы - ни с наемным рабочим, ни с собственником фирмы, ни с управленцем. Предпринимательская деятельность, как полагает Зомбарт, связана с формированием и реализацией определенного стратегического плана, который требует сотрудничества многих участников данного процесса, ввиду чего сам предприниматель должен сочетать в себе функции «завоевателя», «организатора» и «торговца». Основной целью успешного предпринимателя должно стать не стремление к получению прибыли, а желание реализовывать новые творческие идеи, которые ведут не только к личному обогащению, но и к процветанию нации. Как показывает практика, максимизаторы прибыли, не заботящиеся об интересах общества, очень часто разоряются. Данное положение разделяет и немецкий социолог М. Вебер, который рассматривает категорию «предпринимательство» через призму духовной жизни. Эта же позиция характерна и для отечественных общественных деятелей С.Н. Булгакова и И.А. Ильина, считающих любую хозяйственную и предпринимательскую деятельность духовным и творческим актом⁵.

Известный исследователь в области управления П. Друкер определял предпринимательство как практическую деятельность, которая не является ни наукой, ни искусством и базой которой выступают современные научные знания. Характерным признаком предприниматель-

ской деятельности выступают инновации, причем не только в сфере производства, но и в сфере управления. во всех сферах деятельности, в том числе и в управлении. Он даже предлагает свою концепцию предпринимательского общества, основу которого составляла бы инновационность, а предпринимательство носило бы характер устойчивого, обязательного и нормального явления. Друкер показывает, что нововведения и предпринимательская деятельность позволяют решить проблемы, которые чаще решались с помощью различных потрясений, гражданских войн и кровопролития. Значительный созидательный потенциал предпринимательской деятельности позволяет реализовать многие идеи за счет определенности и контролируемости процессов. Однако, в отличие от многих других экономистов, П. Друкер не считает предпринимательскую деятельность высокорискованной. Он полагает, что высококвалифицированный, обученный и компетентный предприниматель застрахован от банкротства и может создать условия для успешного ведения бизнеса. В связи с этим П. Друкер не рассматривает предпринимательство как некий дар свыше или как своего рода талант, полагая, что этому необходимо и нужно учиться.

Наконец, нельзя не отметить и мнение такого авторитетного ученого, как И. Кирцнер, полагающего, что основная цель предпринимателя состоит в том, чтобы открывать и подмечать возможности для достижения какой-либо цели, получения прибыли и выгоды, действовать, используя возникающие вокруг возможности. Кирцнер считает, что «предпринимательство связано с особой бдительностью, т.е. с постоянной настороженностью, позволяющей человеку обнаруживать и понимать то, что происходит рядом с ним»⁶.

Современное общество вступило в новую эпоху, которая характеризуется существенными достижениями в области электроники, биотехнологий, где наиболее ценным ресурсом становится информация. Данный период в экономической литературе называется по-разному: «информационная экономика», «экономика знаний» или «новая экономика», - в нем трансформируется содержание многих категорий и понятий, являющихся классическими для индустриальной эпохи, в том числе и категории «предпринимательство». Одной из главных функций предпринимательства в новой экономике служит умение не только использовать новые знания, но и предвидеть определенные возможности и перспективы будущего

развития событий, т.е., для того чтобы быть успешным в современном мире, предприниматель должен делать сегодня то, что будет востребовано обществом завтра. Так, Г. Минцберг, являясь идеологом школы предпринимательства, особенно подчеркивает роль руководителя, наделенного свойственной только ему интуицией, опытом и здравомыслием. Таким образом, стратегия развития фирмы зависит от индивидуального видения главы организации. Видение - это центральное понятие, означающее мысленное представление стратегии, которая напоминает в большей степени мировоззрение руководителя, нежели четкий и структурированный план. Как правило, руководитель-предприниматель делает акцент не столько на построении стратегии, сколько на активном поиске новых возможностей, решительном движении вперед вопреки неопределенности ситуации⁷.

Однако не только от предвидения зависит результат предпринимательской деятельности, но и от условий ее формирования и функционирования. Принцип экономического либерализма - важный фактор реализации предпринимательских функций. Только в условиях экономической свободы рыночной системы можно максимизировать прибыль в условиях неопределенности и риска. Как ни банально, но необходимо «уловить нужное время и оказаться в нужном месте». Фактор удачи должен сопутствовать ведению успешного бизнеса. В качестве «места» могут выступать необходимые связи и знакомства, используемые в целях получения информации. «Время» является ограниченным ресурсом, который, например, необходим для приобретения и освоения стартового капитала. Данные условия формируют систему инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Уровень развития данной инфраструктуры определяет в итоге качество бизнеса, то, насколько предприниматель будет успешен и востребован рынком.

Поскольку современная экономика приобретает характер сетевой, информационной, значение таких факторов, как время и место, резко снижается. Следовательно, на первый план выходит непосредственно сама предпринимательская деятельность, само действие предпринимателя, которое во многом детерминировано качествами личности новатора, его установками, убеждениями, мировоззрением. Все большее значение в качестве базовой ценности приобретает человеческий капитал, сопоставимый с ценностью материального капитала, чего не

было в предыдущих эпохах развития цивилизации.

Ранее отмечалось, что одной из наиболее важных функций предпринимательства, формирующей неявное знание, являлась творческая функция, которая побуждает к поиску и созданию того, чего раньше в принципе не было. Именно поэтому будущее за творческим трудом, который позволит реализовать не только высшие потребности индивидов, но и удовлетворить общественные потребности, повысив благосостояние хозяйствующих субъектов. Взаимовыгодная реализация индивидуальных и общественных интересов сформирует условия для дальнейшего развития предпринимательства, которое, в свою очередь, за счет мультипликативного эффекта создаст необходимый базис для развития структурообразующих секторов экономики.

По некоторым оценкам, в ближайшие 10 лет почти 90 % бизнес-организаций в экономически развитых странах будут использовать в своей деятельности интернет-технологии и се-

тевые формы управления⁸, что явно свидетельствует о трансформации содержания самой предпринимательской деятельности, о появлении ее новых свойств и характеристик.

¹ Bert F. (1956) Hozelitz The Early History of Entrepreneurial Theory. *Explorations in Entrepreneurial History* 3, 4, pp. 193-220.

² Como X.У. de. Социализм, экономический расчет и предпринимательская функция / пер. с англ. В. Кошкина ; под ред. А. Куряева. Москва ; Челябинск, 2008. С. 61.

³ Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. Москва, 1995. С. 220-234.

⁴ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Москва, 2007. С. 443.

⁵ Бессолицын А.А. История российского предпринимательства : учеб. пособие. Москва, 2008. С. 11.

⁶ Kirzner I.M. Competition and Entrepreneurship, 65 and 69, p. 37.

⁷ Минцберг Г., Альстренд Б., Лемпел Дж. Школы стратегий. Санкт-Петербург, 2001. С. 108-126.

⁸ Шмытов Б.Б. Некоторые аспекты новой экономики России // Новая экономика / под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. Москва, 2009. С. 149.

Поступила в редакцию 06.03.2017 г.