Развитие инструментария оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций в системе их финансового анализа

© 2017 Мануйленко Виктория Валерьевна
доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов и кредита
Северо-Кавказский федеральный университет
355009, г. Ставрополь, ул. Пушкина, д. 1
© 2017 Мищенко Андрей Александрович
кандидат экономических наук, генеральный директор
ООО "Анда Текнолоджи"
124482, г. Москва, г. Зеленоград, ул. Юности, д. 8
© 2017 Бигдай Ольга Борисовна
доктор экономических наук, доцент, профессор, ректор
Ставропольский университет
355029, г. Ставрополь, пр-т Кулакова, д. 8
© 2017 Мищенко Ирина Сергеевна
кандидат экономических наук
Московский банковский колледж Центрального банка Российской Федерации
127273, г. Москва, Сигнальный пр-д, д. 23
© 2017 Собченко Наталья Владимировна
кандидат экономических наук
Ставропольский государственный аграрный университет
355017, г. Ставрополь, пер. Зоотехнический, д. 12
© 2017 Садовская Татьяна Андреевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита
Донской государственный технический университет
344000, Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, д. 1
© 2017 Нарожная Галина Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента
© 2017 Иванча Николай Викторович
Ставропольский университет
355029, г. Ставрополь, пр-т Кулакова, д. 8
E-mail: vika-mv@mail.ru, andrewmish@mail.ru, i.mishchenko@yandex.ru, sadtan@list.ru, kafedra.menedzhment.stu@mail.ru

Разработан альтернативный инструментарий оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций. Установлены основные направления использования результатов оценки в системе финансового анализа, полученной на базе реализации альтернативного инструментария оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций: идентификация факторов, неиспользованных резервов и возможностей роста финансово-инновационной деятельности, комплексная оценка ее состояния, в том числе оценка стратегии, формирующей основу финансово-инновационной политики коммерческих организаций и др.

Ключевые слова: финансовый анализ, оценка финансово-инновационной деятельности, инструментарий.

Введение

В современных условиях оценка инновационной деятельности организаций основывается на федеральном статистическом инструментарии наблюдения за инновационной деятельностью[1], построенном и постоянно меняющемся (2002 г., 2006 г. 2009 г., 2012-2014 гг.) согласно международным рекомендациям в области измерения инновацион-

ной деятельности (Руководство Осло)[2]. Форма 4 - инновация "Сведения об инновационной деятельности коммерческих организаций" включает 12 разделов, среди которых относительно оценки результативности инновационной деятельности организации представляют интерес разд. 2 "Инновационная активность организации" и разд. 6 "Результаты инновационной деятельности". Как показывает российская практика, большинство национальных коммерческих организаций развивают свою инновационную деятельность в рамках основного вида экономической деятельности, без государственной поддержки. Однако форма 4 - инновация базируется на неформализованных методах оценки, отличающихся субъективизмом, исключающих строгие аналитические зависимости количественно измеряемых показателей. Вместе с тем форма 4 - инновация не учитывает особенностей развития инновационной деятельности в составе основного вида экономической деятельности, т. е. финансово-инновационной деятельности, исключая финансовую составляющую в оценке. Все вышеизложенное свидетельствует о необходимости формирования специального инструментария оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций в системе их финансового анализа.

Цель исследования - разработка универсального научно обоснованного инструментария оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций, оптимально сочетающего экономико-статистический, аналитический, сравнительный методы, коэффициентный анализ, а также метод экспертных оценок на основе синергии информации, представленной в форме 4 - инновация и финансовой отчетности коммерческих организаций.

В качестве объекта исследования выбраны коммерческие организации (корпорации), осуществляющие инновационную деятельность в составе основного вида экономической деятельности: ОАО "Вэлан"*, ООО "Анда Технолоджи"**.

В исследовании авторы финансово-инновационную деятельность рассматривают как вложение инноваций и осуществление практических действий (создание, освоение, распространение и использование инноваций) для обеспечения положительного финансового результата и (или) достижения иного полезного эффекта.

Оценка инновационной активности и результативности инновационной деятельности коммерческих организаций по форме 4 - инновация

Интенсивность осуществления коммерческими организациями инновационной деятельности отражает ключевой фактор - активность инновационного бизнеса (табл. 1). По международному и национальному законодательствам организация, имеющая в период обследования в своем активе инновационную деятельность с учетом продолжающейся и прекращенной, инновационно активная, соответственно, исследуемые организации инновационно активны без учета того, обусловила ли эта деятельность реальное возникновение инновации. То есть исходя из содержания формы 4 - инновация инновационно активная организация поставляет на рынок инновационную продукцию, осуществляет расходы на инновационную деятельность, участвует в технологическом обмене. Так, процессные инновации ОАО "Вэлан" обусловлены значительными изменениями в операционном процессе, применением нового производственного оборудования, новых технологий при производстве товаров и услуг.

По форме 4 - инновация инновационная деятельность коммерческих организаций определяется как успешная - итог в виде внедренной инновации (не обязательно выгодной с коммерческой точки зрения); продолжающаяся - в виде развивающейся деятельности. Так, оценка степени влияния результатов инновационной деятельности на развитие исследуемых коммерческих организаций (табл. 2) свидетельствует, что на инновационное развитие ОАО "Вэлан" в 2012-2014 гг. значительно влияет увеличение ассортимента товаров, работ, услуг, а в 2013 г. еще и увеличение гибкости производства, в 2014 г.- сохранение традиционных рынков сбыта, рост операционных мощностей.

* Официальный сайт ОАО "Вэлан" - http://www.velan.ru; основной вид экономической деятельности - производство и реализация низковольтного электрического оборудования во взрывозащищенном и общепромышленном исполнении, товаров народного потребления, а также оказание услуг промышленного характера; инновационная деятельность - производство взрывозащищенных корпусов (оболочек) из пластика, алюминия, нержавеющей и конструкционной стали, оказание инжиниринговых услуг по проектированию, производству, поставке и сервисному обслуживанию взрывозащищенного низковольтного и высоковольтного электрооборудования.

** Основной вид экономической деятельности - научные исследования и разработки в области естественных и технических наук; инновационная деятельность - разработка и внедрение технологий обработки полупроводниковых материалов (кремний) и сапфира для создания инновационных продуктов в микроэлектронике, оптоэлектронике, солнечной энергетике, нанотехнологиях; производство инновационных, сверхъярких светодиодов, гибридных электромопедов; инновационные методы обработки полупроводниковых материалов.

Таблица 1. **Инновационная активность бизнеса исследуемых коммерческих организаций**

Год	Технологические инновации				Процессные инновации	Новые или существенно усовершенствованные способы выпуска товаров и услуг	Новые или существенно усовершенствованные производственные способы материально-технического снабжения, поставки товаров и услуг	Новые или значительно усовершенствованные операционные методы во всех областях деятельности	Маркетинговые инновации				Организационные инновации				Экологические инновации
	наличие (да - 1; нет -2)	в основном другие организации - 1	организация совместно с др. орг. - 2	организация путем изменения или модификации продукции, разраб. др. орг. - 3	в основном организация - 4				наличие (да - 1; нет -2)	в основном другие организации - 1	организация совместно с др. орг. - 2	организация путем изменения или модификации продукции, разраб. др. орг. - 3	наличие (да - 1; нет - 2)	в основном другие организации - 1	организация совместно с др. орг. - 2	организация путем изменения или модификации продукции, разраб. др. орг. - 3	в основном организация - 4	
ОАО "Вэлан"																		
2009	Да - 1		2			Да - 1	Да - 1	Да - 1	Нет - 2				Да - 1		2			Нет - 2
2010	Да - 1		2			Да - 1	Да - 1	Да - 1	Нет - 2				Да - 1		2			Нет - 2
2011	Да - 1		2			Да - 1	Да - 1	Да - 1	Нет - 2				Да - 1		2			Нет - 2
2012	Да - 1		2			Да - 1	Да - 1	Да - 1	Нет - 2				Да - 1		2			Нет - 2
2013	Да - 1		2			Да - 1	Да - 1	Да - 1	Нет - 2				Да - 1		2			Нет - 2
2014	Да - 1		2			Да - 1	Да - 1	Да - 1	Нет - 2				Да - 1		2			Да - 1
ООО "Анда Технолоджи"																		
2009	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2012	Да - 1			3		Да - 1	Нет - 2	Нет - 2	Нет - 2				Да - 1			3		Да - 1
2013	Да - 1			3		Да - 1	Нет - 2	Нет - 2	Нет - 2				Да - 1			3		Да - 1
2014	Да - 1			3		Да - 1	Нет - 2	Нет - 2	Нет - 2				Да - 1			3		Да - 1

Источник. Составлена авторами на основе изучения разд. 2 “Инновационная активность организации” формы 4 - инновация.

Таблица 2. **Оценка степени влияния результатов инновационной деятельности на развитие исследуемых коммерческих организаций**

Год	Степень влияния: 1 - низкая; 2 - средняя; 3 - высокая; 4 - отсутствует																						Маркетинговые	
	Увеличение ассортимента товаров, работ, услуг	Сохранение традиционных рынков сбыта	Рост рынков сбыта:	в России	в странах СНГ	В странах ЕС, Албании, Боснии и Герцеговине, Исландии, Косово, Лихтенштейне, Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии	В США и Канаде	В иных странах	Совершенствование качества товаров, работ, услуг	Замена снятой с производства устаревшей продукции	Рост занятости	Увеличение гибкости производства	Рост операционных мощностей	Уменьшение расходов на заработную плату	Уменьшение материальных расходов	Рост энергоэффективности выпуска (уменьшение потребления или потери энергетических ресурсов)	Совершенствование условий и охраны труда	Снижение времени на сотрудн. с клиентами или поставщиками	Рост мотивации к реализации инновационной деятельности	Совершенств. информац. связей внутри организ. или с друг. организ.	Сниж. загрязн. окруж. среды	Достиж. соответствия совр. технич. реглам., правилам и стандартам	Внедр. товаров, работ, услуг на новые рынки сбыта в новые группы потреб.	Внедр. тов., работ, услуг на новые геогр. рынки
ОАО "Вэлан"																								
2009	3	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1
2010	3	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1
2011	3	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1
2012	3	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1
2013	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1
2014	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1
ООО "Анда Технолоджи"																								
2012	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3
2013	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3
2014	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3

Источник. Составлена авторами на основе изучения разд. 7 “Результаты инновационной деятельности” формы 4 - инновация.

На инновационную деятельность ООО "Анда Текнолоджи" в 2012-2014 гг. значительно влияют: увеличение ассортимента и совершенствование качества товаров, работ, услуг; рост рынков сбыта в России и занятости; снижение загрязнения окружающей среды; внедрение товаров, работ, услуг на новые рынки сбыта в новые группы потребителей и на новые географические рынки.

Идентификация недостатков в оценке инновационной активности и результативности инновационной деятельности коммерческих организаций по форме 4 - инновация

То есть форма 4 - инновация не предусматривает оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций в стоимостном выражении по таким критериям, как уровень неопределенности приобретения реального экономического эффекта[3], степень риска инвестирования в инновации и др. Итак, практическая ценность логических методов оценки, предусмотренных федеральным инструментарием наблюдения за инновационной деятельностью и используемым в международной практике Руководством Осло, ограничивается следующим:

- субъективны при постоянной необходимости совершенствования знаний, опыта и интуиции лиц, его проводящих;
- не отражают эффект формирования и использования инноваций;
- преимущественно предназначены для сбора количественных показателей, использование которых без дополнительных расчетов дает неполную оценку.

Формирование и реализация альтернативного инструментария оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций

Для исключения фактора субъективности возникает необходимость формирования специального инструментария оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций посредством дополнительного введения оценочных дифференцированных финансово-инновационных показателей в системе финансового анализа. Согласно п. 23 Руководства Осло в основу построения системы показателей и организации процедуры сбора информации о финансово-инновационной деятельности были заложены информационные потребности аналитиков и политиков[4].

В табл. 3 представлены показатели, характеризующие состояние финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций (по ОАО "Вэлан" приводится их расчет и результат выполненных действий, по ООО "Анда Текнолоджи" - результат выполненных действий).

ОАО "Вэлан" не создает экономического эффекта от финансово-инновационной деятельности в 2009-2014 гг. При этом в 2009-2010 гг. соблюдается общая убыточность продаж, а начиная с 2011 г. ситуация меняется в противоположную сторону. Уровень вовлеченности персонала в финансово-инновационную деятельность колеблется в пределах 5,3-7,1 %, что отвечает критериям последователя ($\leq$ 15 %). Интеллектуальная собственность только в 2012 г. используется на 50 %. Для изменения сложившейся ситуации ОАО "Вэлан" активно обновляет номенклатуру (появляются новые изделия, с учетом конкуренции на рынке модернизируются изделия имеющейся номенклатуры). Именно развитие высокоинтеллектуальных направлений в 2011-2012 гг. обусловило получение прибыли и повышение общей рентабельности продаж. Снижение нормы прибыли в 2014 г. - побудительный фактор к крупным инвестициям в инновации.

По показателю, характеризующему состояние инвестиционно-инновационного процесса в ОАО "Вэлан" в 2014 г., снижаются инвестиции в основной капитал. Индекс роста долгосрочных вложений в ОАО "Вэлан" в 2014 г. ниже, чем в 2012 г., что с позиции перспективности в условиях нестабильности может осложнить вложение инвестиций в инновации.

В ООО "Анда Текнолоджи" с 2010 г. идет бурный рост финансово-инновационной деятельности, прирост инновационной выручки существенно превышает 20 %, по градации В. М. Аньшина[5], но с понижательной тенденцией. Высокий уровень инновационной активности увеличился на 35,3 %, доля себестоимости продаж инновационных товаров, работ, услуг в общей себестоимости продаж существенная, колеблется в пределах 89,4-98,5 %. Организацию отличает несоизмеримо высокий уровень интенсивности инновационных затрат. Результативность финансово-инновационного развития в 2010, 2012 гг. отрицательная. Валовая инновационная рентабельность продаж только в 2011-2013 гг. превышает общую рентабельно продаж, а в 2014 г. - обратная ситуация. По уровню вовлеченности персонала в финансово-инновационную деятельность организация соответствует стратегии лидера, его значения колеблются в пределах 50-75 %. За исследуемый период отмечается рост выработки по отгруженным инновационным товарам, работам, услугам в расчете на 1 среднесписочного работника, занятого ее созданием. С 2011 г. финансово-инновационный результат на 1 работника положительный. ООО "Анда Текнолоджи", в отличие от ОАО "Вэлан", имеет постоянный индекс роста долгосрочных вложений, что в перспективе может положительно характеризовать его инвестиционно-инновационный процесс.

С позиции стратегического развития реализация определенных финансово-инновационных стра-

Таблица 3. **Показатели, характеризующие финансово-инновационную деятельность коммерческих организаций в системе финансового анализа**

Показатели	Годы					
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
ОАО "Вэлан"						
1. Выручка, тыс. руб.	288 730	579 867	981 738	1 106 828	871 846	1 057 732
2. Выручка от основного вида экономической деятельности, тыс. руб.	288 730	579 867	981 738	1 106 828	871 846	1 057 732
3. Выручка от инновационных товаров, работ, услуг, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-
4. Доля выручки от инновационных товаров, работ, услуг в выручке от основного вида экономической деятельности, %	-	-	-	-	-	-
5. Степень инновационности товаров, работ, услуг, % (стр. 3 / стр. 1)	-	-	-	-	-	-
6. Себестоимость продаж, тыс. руб.	367 569	609 415	918 563	928 850	752 745	987 775
7. Себестоимость продаж инновационных товаров, работ, услуг, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-
8. Доля себестоимости продаж инновационных товаров, работ, услуг в общей себестоимости продаж, %	-	-	-	-	-	-
9. Интенсивность инновационных затрат, % (стр. 7 / стр. 1)	-	-	-	-	-	-
10. Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	- 78 839	- 29 548	+ 63 175	+ 177 978	+ 119 101	+ 69 957
11. Валовая прибыль (убыток) от финансово-инновационной деятельности, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-
12. Результативность финансово-инновационного развития, % (стр. 11 / стр. 10)	-	-	-	-	-	-
13. Общая рентабельность (убыточность) продаж, % (стр. 10 / стр. 6)	**- 21,4**	**- 4,8**	**+ 6,9**	**+ 19,2**	**+ 15,8**	**+ 7,1**
14. Валовая рентабельность (убыточность) продаж инновационных товаров, работ, услуг, % (стр. 11 / стр. 7)	-	-	-	-	-	-
15. Среднесписочная численность работников, чел.	1155	887	1036	1199	1155	1155
16. Число работников, принимающих участие в финансово-инновационной деятельности, чел.	**63**	**63**	**63**	**63**	**63**	**63**
17. Уровень вовлеченности персонала в финансово-инновационную деятельность, % (стр. 16 / стр. 15)	**5,5**	**7,1**	**6,1**	**5,3**	**5,5**	**5,5**
18. Выработка по отгруженным инновационным товарам, работам, услугам в расчете на 1 среднесписочного работника, занятого ее созданием, тыс. руб./ 1 раб./ год (стр. 3 / стр. 16)	-	-	-	-	-	-
19. Валовая прибыль (убыток) от финансово-инновационной деятельности на одного работника, принимающего участие в ней, тыс. руб. (стр. 11 / стр. 16)	-	-	-	-	-	-
20. Стоимость объектов интеллектуальной собственности, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-
21. Уровень обновления объектов интеллектуальной собственности, %	-	-	-	-	-	-
22. Внеоборотные активы, тыс. руб.	116 303	210 362	276 013	300 009	652 536	649 095
23. Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью, % (стр. 20/ стр. 22)	-	-	-	-	-	-
24. Общее число объектов интеллектуальной собственности, ед.	-	-	-	14	-	-

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5	6	7
25. Число объектов интеллектуальной собственности, доведенных до внедрения, ед.	-	-	-	7	-	-
26. Уровень использования интеллектуальной собственности, % (стр. 25 / стр. 24)	-	-	-	**50**	-	-
27. Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.	-	-	17390	103029	252095	58353
28. Индекс роста долгосрочных вложений, %	-	-		**592,5**	**244,7**	**23,1**
29. Нематериальные активы, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-
30. Собственные нематериальные активы, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-
31. Удельный вес собственных нематериальных активов в стоимости нематериальных активов, % (стр. 30 / стр. 29)	-	-	-	-	-	-
32. Стоимость организации, тыс. руб.	281244	391230	547550	888136	1158480	1312601
33. Прирост стоимости организации, %	-	**+ 39,1**	**+ 40,0**	**+ 62,2**	**+30,4**	**+ 13,3**
ООО "Анда Текнолоджи"						
Показатели, характеризующие финансово-инновационную результативность						
1. Прирост выручки от инновационных товаров, работ, услуг, %	-	+ 579,7	+71,6	+47,8	+ 38,9	+ 24,5
2. Доля выручки от инновационных товаров, работ, услуг в научно-технической выручке, %	**60,7**	**77,0**	**96,8**	**98,5**	**97,2**	**96,0**
3. Степень инновационности товаров, работ, услуг, %	**60,7**	**77,0**	**96,8**	**98,5**	**97,2**	**96,0**
4. Доля себестоимости продаж инновационных товаров, работ, услуг в общей себестоимости продаж, %	**89,9**	**96,5**	**89,4**	**97,8**	**96,2**	**98,5**
5. Интенсивность инновационных затрат, %	**463,4**	**80,1**	**72,4**	**98,1**	**85,9**	**80,5**
6. Результативность финансово-инновационного развития, %	**+ 97,0**	**- 18,1**	**+ 128,6**	**- 182,3**	**+ 106,0**	**+ 85,1**
7. Общая рентабельность (убыточность) продаж, %	**- 80,6**	**+ 20,5**	**+ 23,3**	**- 0,3**	**+ 12,0**	**+ 22,3**
8. Валовая рентабельность (убыточность) продаж инновационных товаров, работ, услуг, %	**- 86,9**	**- 3,8**	**+ 33,6**	**+ 0,5**	**+ 13,2**	**+ 19,3**
9. Прирост (падение) стоимости организации, %	-	**- 2,6**	**+102,9**	**- 53,1**	**+ 65,0**	**- 14,2**
Показатели, характеризующие стратегический фактор развития инноваций - интеллектуальный капитал						
10. Уровень вовлеченности персонала в финансово-инновационную деятельность, %	**50**	**50**	**50**	66,7	66,7	75
11. Выработка по отгруженным инновационным товарам, работам, услугам в расчете на 1 среднесписочного работника, занятого ее созданием, тыс. руб./ 1 раб./ год	**692**	**4703,5**	**8073**	**5967,8**	**8286,5**	**6876,5**
12. Валовая прибыль (убыток) от финансово-инновационной деятельности на одного работника, принимающего участие в ней, тыс. руб.	**- 4593**	**- 187,5**	**+ 2030**	**+ 28,3**	**+ 967,5**	**+ 1110,3**
13. Уровень обновления объектов интеллектуальной собственности, %	-	-	-	-	-	-
14. Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью, %	-	-	-	-	-	-
15. Уровень использования интеллектуальной собственности, %	-	-	-	-	-	-
16. Удельный вес собственных нематериальных активов в стоимости нематериальных активов, %	-	-	-	-	-	-
Показатель, характеризующий состояние инвестиционно-инновационного процесса						
17. Индекс роста долгосрочных вложений, %	-	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Источник. Составлена авторами на основе синергии информации формы 4 - инновация и финансовой отчетности коммерческих организаций.

тегий постоянно положительно влияла на деятельность ОАО "Вэлан", а у ООО "Анда Текнолоджи" отмечалось снижение стоимости организации в 2010, 2012, 2014 гг. То есть финансово-инновационная деятельность ООО "Анда Текнолоджи" пока не стала выгодной с коммерческой точки зрения.

Итак, проведенные исследования свидетельствуют, что не прослеживается линейной зависимости результатов деятельности организаций от успехов реализации ими финансово-инновационного бизнеса, несмотря на то, что по форме 4 - инновация организации инновационно активны, а их инновационная деятельность определяется как успешная и развивающаяся, что явно доказывает субъективность неформализованных методов оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций. Учитывая, что определение временных разрывов относительно реализации предыдущих и текущих расходов на инновации, обеспечивающих формирование финансово-инновационного потенциала, чрезвычайно затруднено, при ухудшении отдельных показателей финансово-инновационной деятельности в нестабильный период развитие инноваций осложнится. С помощью введенной авторами системы отдельных оценочных показателей оценивается уровень и динамика финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций, осуществляется ее идентификация, выявляются тенденции.

Основные направления использования результатов оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций, полученные на основе реализации специального инструментария

Полученные результаты оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций можно использовать в системе финансового анализа по следующим направлениям:

1. Идентификация факторов, неиспользованных резервов и возможностей роста финансово-инновационной деятельности.

2. Комплексная оценка состояния финансово-инновационной деятельности, в том числе оценка стратегии, формирующей основу финансово-инновационной политики коммерческих организаций.

3. Развитие теоретико-методических подходов к управлению и оценке финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций.

4. Построение перспективной модели финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций.

5. Разработка и реализация альтернативных финансово-инновационных стратегий, в том числе риск-ориентированного характера, программ развития, политики финансово-инновационной деятельности в текущий момент и перспективе.

6. Внешняя экономическая оценка условий реализуемости инновационного бизнес-проекта.

7. Разработка приоритетных направлений развития финансово-инновационной деятельности коммерческой организации, совершенствование управления ею и др.

По указанным направлениям могут реализовывать альтернативный инструментарий оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций и консалтинговые компании.

Выводы

В исследовании обоснована необходимость и проведена комплексная оценка финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций в системе их финансового анализа на основе синергии экономико-статистического, аналитического, сравнительного методов, коэффициентного анализа и неформализованных методов оценки инноваций, представленных в федеральном инструментарии наблюдения за инновационной деятельностью. Разработанный альтернативный инструментарий оценки финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций включает группы показателей, оценивающие финансово-инновационную результативность, стратегический фактор развития инноваций - интеллектуальный капитал, состояние инвестиционно-инновационного процессов, обеспечивая интеграцию финансово-инновационных методов оценки инноваций в системе финансового анализа на основе синергии данных формы 4 - инновация и финансовой отчетности коммерческих организаций, что и определяет научную новизну исследования. В перспективе на базе предложенного инструментария возможна разработка методов оценки стратегических факторов развития инноваций - интеллектуального капитала, информации, а также полное использование инструментария в различных модификациях в деятельности консалтинговых компаний.

---

[1] Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий : приказ Росстата от 24 сент. 2014 г. □ 580. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

[2] Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е изд. Москва, 2010.

[3] *Мануйленко В.В., Садовская Т.А.* Подходы к формированию и распределению прибыли хозяйствующего субъекта: современный аспект // Финансы и кредит. 2012. □ 40 (520). С. 35.

[4] Руководство Осло. С. 61.

[5] *Аньшин В.М., Дагаев А.А.* Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития : учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. Москва, 2007. С. 292.

Поступила в редакцию 31.01.2017 г.