

Особенности управления реализацией инновационных стратегий малых нефтяных компаний в Российской Федерации

© 2016 Салихов Ирек Фаритович

кандидат экономических наук, доцент

Казанский научно-исследовательский технологический университет

420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К. Маркса, д. 68

E-mail: irek777@inbox.ru

Предпринята попытка разрешения актуальной на сегодняшний день проблемы недостаточной проработанности методологической базы управления реализацией инновационных стратегий малых нефтяных компаний. Объект исследования - инновационные стратегии малых нефтяных компаний Российской Федерации; предмет - процесс управления их реализацией. Теоретическое и методологическое значение исследования проявляется в развитии соответствующей методологической базы по четырем взаимосвязанным группам элементов, а практическое - в возможном повышении эффективности их функционирования.

Ключевые слова: малые нефтяные компании, вертикально интегрированные нефтяные компании, инновационная стратегия, управление, особенности, реализация стратегии, методология.

Существующая экономическая действительность, проявляющаяся через призму мирового финансового кризиса, вынуждает многих хозяйствующих субъектов в Российской Федерации корректировать текущие и стратегические планы своего развития в таких, в первую очередь, сферах управления, как производство и инновации¹.

Так, по итогам 2016 г., наиболее динамичные изменения в процессе реализации своих производственных и инновационных стратегий, вызванные колебанием мировых цен на нефть и основных мировых валют², вносили хозяйствующие субъекты, принадлежащие к сфере нефтедобычи, представленные вертикально интегрированными (ВИНК) и малыми нефтяными компаниями (МНК)³.

В результате проведенного исследования эффективности процессов управления реализацией инновационных стратегий указанных субъектов был получен вывод: эффективность управления реализацией инновационных стратегий в МНК значительно ниже (порядка 4,53 раза) аналогичного показателя для ВИНК. Основная причина этого в том, что МНК при реализации инновационных стратегий, не учитывая специфику своего функционирования, зачастую копируют методологическую базу ВИНК⁴.

Для разрешения сложившейся ситуации в целях повышения эффективности управления реализацией инновационных стратегий малых нефтяных компаний Российской Федерации была разработана авторская схема (см. рисунок), позволяющая учитывать их особенности.

Предложенная схема содержит семь взаимосвязанных этапов - от "Обозначение ретроспективного периода проведения исследования МНК Российской Федерации" (этап 1) до "Формирование выводов и рекомендаций по модернизации процесса управления реализацией инновационных стратегий МНК Российской Федерации на прогнозный период времени" (этап 7). Указанная совокупность этапов объединена посредством применения систем прямой (на рисунке обозначена прямыми линиями) и обратной связи (на рисунке обозначена пунктирными линиями).

Этап 1. Обозначение ретроспективного периода проведения исследования МНК Российской Федерации. Ретроспективным периодом проведения исследования были выбраны 2012-2016 гг.

Этап 2. Определение прогнозного периода применения полученных выводов и рекомендаций в результате проведения исследования МНК Российской Федерации. Прогнозным периодом применения полученных выводов и рекомендаций исследования были выбраны 2017-2019 гг.

Этап 3. Сбор информации об МНК Российской Федерации за обозначенный период времени и определение их особенностей. За обозначенный период времени были собраны данные по 20 МНК Российской Федерации. В результате были выделены следующие особенности МНК относительно ВИНК:

- сравнительно небольшой объем извлекаемых запасов нефти;
- отсутствие собственной системы транспортировки нефти до АО «АК "Транснефть"»;



Рис. Схема выявления особенностей управления реализацией инновационных стратегий малых нефтяных компаний Российской Федерации

- отсутствие собственной научно-исследовательской базы;
- работа на низкорентабельных малодобитных месторождениях в поздней стадии разработки;
- более высокий по сравнению с ВИНК темп отбора остаточных извлекаемых запасов;
- ведение бизнеса только в сфере добычи и разведки нефти;
- более низкая (в 2,19 раза) по сравнению с ВИНК доля капитальных затрат на 1 т добываемой нефти;
- более высокие (в 1,43 раза) по сравнению с ВИНК удельные расходы на обслуживание скважин;

- низкий относительно ВИНК (7 % для МНК против 73 % для ВИНК) экспортный потенциал реализации товара;
- доступность менее широкого спектра по сравнению с ВИНК источников финансирования;
- высокая относительно ВИНК стоимость привлечения инвестиций;
- менее длительный по сравнению с ВИНК срок привлечения инвестиций;
- применение преимущественно линейно-функциональной организационной структуры управления;
- наличие меньшего относительно ВИНК количества бизнес-единиц;

Таблица 1. Параметры элементов выявления особенностей методологии управления реализацией инновационных стратегий МНК Российской Федерации

Параметр элемента	Характеристика параметра элемента (возможные варианты)
Количество блоков (единиц), формализующих элемент методологии	Малое (1-4 блока), среднее (5-9 блоков), большое (10 и более блоков)
Взаимосвязи между блоками (единицами), формализующими элемент методологии	Последовательные (от одного блока к другому), параллельные (функционально между всеми блоками), интегральные (как от одного блока к другому, так и между всеми блоками)
Вид блока контроля	Централизованный, децентрализованный, смешанный
Временной горизонт применения элемента методологии	Краткосрочный (до одного года), среднесрочный (от года до трех лет), долгосрочный (более трех лет)
Уровень детализации элементов методологии	Низкий (один уровень детализации), средний (от двух до трех уровней), высокий (более трех уровней)
Трудовые затраты на формирование элемента методологии	Низкие (до 24 % от бюджета времени на инновации), средние (от 25 до 49 %), высокие (более 49 %)
Финансовые затраты на формирование элемента методологии	Низкие (до 24 % от бюджета денежных средств на инновации), средние (от 25 до 49 %), высокие (более 49 %)

Таблица 2. Результаты анализа параметров элементов методологии управления реализацией инновационных стратегий МНК Российской Федерации

Параметр элемента	Характеристика параметра элемента (возможные варианты)
Количество блоков (единиц), формализующих элемент методологии	Исходя из того, что в МНК практически не используются автоматизированные информационные системы управления и специализированные программные продукты применяются преимущественно в технической сфере, целесообразно использовать малое и среднее количество элементов методологии управления реализацией инновационных стратегий
Взаимосвязи между блоками (единицами), формализующими элемент методологии	Учитывая, что в МНК преобладает применение преимущественно линейно-функциональной организационной структуры управления и наличие меньшего относительно ВИНК количества бизнес-единиц, целесообразно использовать интегральные взаимосвязи между элементами методологии управления реализацией инновационных стратегий
Вид блока контроля	Основываясь на том, что в МНК имеет место наличие меньшего относительно ВИНК количества бизнес-единиц и имеет место менее сложный относительно ВИНК процесс отбора специалистов, рационально использовать централизованный, или смешанный (интегральный), блок контроля управления реализацией инновационных стратегий
Временной горизонт применения элемента методологии	Исходя из того, что в МНК имеет место высокая относительно ВИНК стоимость привлечения инвестиций, целесообразно применить среднесрочный или долгосрочный горизонт элемента методологии управления реализацией инновационных стратегий
Уровень детализации элементов методологии	Исходя из того, что в МНК учет результатов деятельности осуществляется преимущественно по финансовым показателям, целесообразно использовать низкий или средний уровень детализации элементов методологии
Трудовые затраты на формирование элемента методологии	Основываясь на том, что в МНК имеет место применение преимущественно линейно-функциональной организационной структуры управления и наличие меньшего относительно ВИНК количества бизнес-единиц, целесообразно планировать средние или высокие трудовые затраты на формирование элемента методологии управления реализацией инновационных стратегий
Финансовые затраты на формирование элемента методологии	Исходя из того, что в МНК имеют место более высокие (в 1,43 раза) по сравнению с ВИНК удельные расходы на обслуживание скважин и доступность менее широкого спектра по сравнению с ВИНК источников финансирования, целесообразно планировать средние или высокие трудовые затраты на формирование элемента методологии управления реализацией инновационных стратегий

- преобладание классических систем оплаты труда;
- упрощенная относительно ВИНК система отбора специалистов;
- учет финансовых результатов преимущественно по финансовым показателям;
- использование специализированных программных продуктов преимущественно в технической сфере.

Этап 4. Систематизация элементов методологии управления реализацией инновационных стратегий МНК Российской Федерации за обозначенный период времени. Систематизированная методология управления реализацией инновационных стратегий МНК Российской Федерации включает следующие элементы:

- понятие инновационной стратегии компании;
- модель инновационной стратегии компании;
- подходы к реализации инновационной стратегии компании: командный, организационный перемены, коллаборативный, культурный, кресцивный;
- инструменты управления реализацией инновационной стратегии компании: бюджетирование, пирамида достижений, ключевые показатели эффективности (KPI), 7S-МакКинсей, стратегический контроллинг, управление по бизнес-единицам (BUM), управление бизнес-процессами, квантовое измерение достижений.

Этап 5. Определение параметров элементов методологии управления реализацией инновационных стратегий МНК Российской Федерации за обозна-

ченный период времени. Особенности методологии управления реализацией инновационных стратегий МНК Российской Федерации выявлены в рамках параметров элементов, представленных в табл. 1.

Этап 6. Анализ параметров элементов методологии управления реализацией инновационных стратегий МНК Российской Федерации за обозначенный период времени. Анализ параметров элементов методологии управления реализацией инновационных стратегий МНК Российской Федерации за обозначенный период времени приведен в табл. 2.

Таким образом, можно сделать вывод, что для повышения эффективности управления реализацией инновационных стратегий малых нефтяных компаний Российской Федерации необходимо применять модернизированную методологическую базу, учитывающую их индивидуальные особенности.

¹ Панков А.Н. Повышение качества оптимизации проектов нефтяного комплекса - продление времени использования нефтепродуктов человечеством // Экономические науки. 2016. □ 6 (139). С. 78.

² Юсупова Э.Р. Влияние макроэкономических факторов на инновационный потенциал российских нефтяных компаний // Экономические науки. 2016. □ 2 (135). С. 51.

³ Салихов И.Ф. Реализация инновационной стратегии малых нефтяных компаний как фактор повышения их конкурентоспособности : монография. Казань, 2011. С. 3.

⁴ Компания Ernst&Young : аналитические материалы // Официальный сайт компании Ernst&Young. URL: <http://www.ey.com>.

Поступила в редакцию 06.11.2016 г.