

Организационные механизмы повышения эффективности инновационной деятельности предприятий

© 2016 Каранатова Лариса Геннадиевна
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансов
Северо-Западный институт управления - филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
199178, г. Санкт-Петербург, Средний проспект В.О., д. 57/43
© 2016 Леонов Александр Николаевич
Самарский государственный экономический университет
443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141
E-mail: iwtvtgb@gmail.com

Анализируются особенности осуществления инновационной деятельности в условиях развития телекоммуникационных и информационных технологий, рассматриваются принципы и организационные механизмы управления инновационным развитием.

Ключевые слова: информационное взаимодействие, инновационные системы, механизм управления.

Согласно существующей практике за разработкой стратегии следует фаза организационно-обеспечения, в рамках которого принимаются меры, направленные на реализацию стратегических установок, в отдельных структурных подразделениях, повышающих их конкурентоспособность и развивающих способность к дальнейшему инновационному развитию. В целом, на уровне организации такие планы представляют собой способ координации взаимосвязанных структур, что позволяет устранить дублирующие функции и диспропорции в их развитии. На уровне отдельных структурных подразделений стратегический план можно представить в качестве определенной программы действий по развитию организации в течение запланированного времени, с учетом неопределенности ситуации и постоянно меняющейся деловой и социальной обстановки, постоянно корректирующих программу. Ведущее место в программах и проектах реализации стратегических установок отводится сложноструктурированным системам, отличающимся гибкостью, адаптивностью, приспособляемостью к быстро меняющимся объективным условиям.

Теория управления, будучи комплексной наукой, обобщает многообразные формы, методы и приемы управления. Наряду с управлением как особой человеческой деятельностью имеются иные формы управления, характеризующие другие сложные динамические системы. Видовые осо-

бенности форм управления определяются тем, в какой системе они осуществляются.

В ходе формирования инновационных систем необходимо применять дифференцированный подход в исследовании связей. Инновационная структура глубоко асимметрична, она не представляет собой упрощенной структуры в виде центра, периферии и полупериферии. В ее составе может быть несколько центров и несколько периферий, может быть несколько деловых проектов и программ, решающих стратегические задачи инновационного характера с концентрацией ресурсов, сроков реализации и ключевых факторов. Экономика такой системы может быть внутренне дифференцирована в различных сетях экономической мощи (финансовая, технологическая, социальная, экологическая и т.д.), но вместе с тем все они ориентированы на конкретный экономический курс, в частности, это выход на траекторию инновационного развития.

Доминирующие сегменты и фирмы, представляющие стратегическую основу инновационной системы, одновременно могут быть связаны и с мировым рынком, и их экономическое положение во многом может зависеть от того, насколько успешно они работают на этом рынке. Многие из них имеют в мировом масштабе собственные операционные процедуры, входящие в состав конкретных сетей. Процесс производства может включать компоненты, которые выпускаются в разных местах другими органи-

зациями, но при определенных условиях данный процесс представляет собой отлаженную систему производства, отличающуюся гибкостью и высокой производительностью. При этом развитие инновационной системы в целом и ее динамика будут зависеть от конкурентоспособности данных структур.

Мировой рынок постоянно ставит перед наукой и техникой все более сложные конкретные задачи и добивается их решения (имеется в виду разработка новых материалов с заранее заданными параметрами, экономия производственных ресурсов, координация и развитие усложняющихся систем связи, миниатюризация необходимых для этого устройств и т.д.) благодаря стремительному развитию информатики, в результате чего фирмы и сегменты инновационной системы, функционирующие на мировом рынке, вынуждены поддерживать на требуемом качественном уровне производство товаров и услуг, в свою очередь, оказывая влияние на формирование новых экономических процессов связанных с ними товаропроизводителей. В этой связи товаропроизводителям приходится постоянно ориентироваться в инновационной среде и находить свое место в раздробленном рынке. Следствием этого являются непрерывная смена направлений научно-технического поиска, “понятий” перспективных отраслей, сфер наиболее прибыльного приложения капитала.

Таким образом, формируется сеть, имеющая связи как с внутренними, так и с внешними рынками. Инновационная деятельность может осуществляться посредством заключения стратегических альянсов и заключением сделок на осуществление временных проектов между предприятиями, крупными корпорациями, малым и средним бизнесом, научными центрами, находящимися в сетевом взаимодействии.

Особенностью таких организационных форм является то, что их структура может быть территориально расположена по стране, региону, по всему миру и ее геометрия может постоянно меняться как в целом, так и для отдельных составляющих. Гарантом успеха управленческой стратегии в таких структурах служат либо фирмы, либо конкретные производственные проекты внутри сетей, способные обеспечить конкурентные преимущества для конкретных позиций. Отсюда наблюдается самовоспроизводящаяся структура, которая либо сжимается, либо расширяется в зависимости от условий конкурентной внешней среды, что усиливает качественные ха-

рактеристики результатов деятельности. В этом случае можно сделать вывод о том, что в условиях сетевого взаимодействия и быстро меняющейся социально-экономической среды ориентация на гибкость и маневренность всех структур является одним из условий успешности и достижения высоких конкурентных преимуществ.

В инновационных социально-экономических системах главным условием функционирования выступает информационное обеспечение, которое призвано быстро реагировать на изменения со стороны внешних или внутренних факторов в зависимости от их влияния на конечный результат целей. В этом проявляется активность данных систем и их относительная независимость от внешних воздействий. Спецификой инновационной системы можно назвать то обстоятельство, что, благодаря новым технологическим условиям, генерирование, обработка и передача информации пронизывают все сферы деятельности и в какой-то степени стали фундаментальными источниками производительности и власти.

Характеристика информационного взаимодействия обусловлена движением, обменом и передачей информации между процессами и элементами системы, в результате чего проявляются и исчезают различные признаки. То есть можно считать сетевое взаимодействие движущей силой изменений качественного состояния элементов. Таким образом, информационное взаимодействие выступает той предпосылкой, которая служит условием и фактором качественного изменения структурных составляющих, элементов, процессов системы при сохранении общих стратегических параметров.

Конкурентоспособность служит одним из главных факторов рыночной экономики, который представляет собой механизм по отбору и регулированию наиболее успешных организаций легализованными и цивилизованными способами борьбы за существование, обеспечивающий приоритетность позиции на конкретных рынках. Конкурентоспособность - показатель эффективности производственно-экономической деятельности, отражающий противостояние конкурентам. Критерием эффективности этой деятельности могут служить производительность, прибыль и другие коммерческие показатели. Конкурентоспособность определяет технологические инновации, рост производительности и прибыли.

И наконец, конкурентоспособность - важнейший рычаг эффективности потенциала инновационной социально-экономической системы,

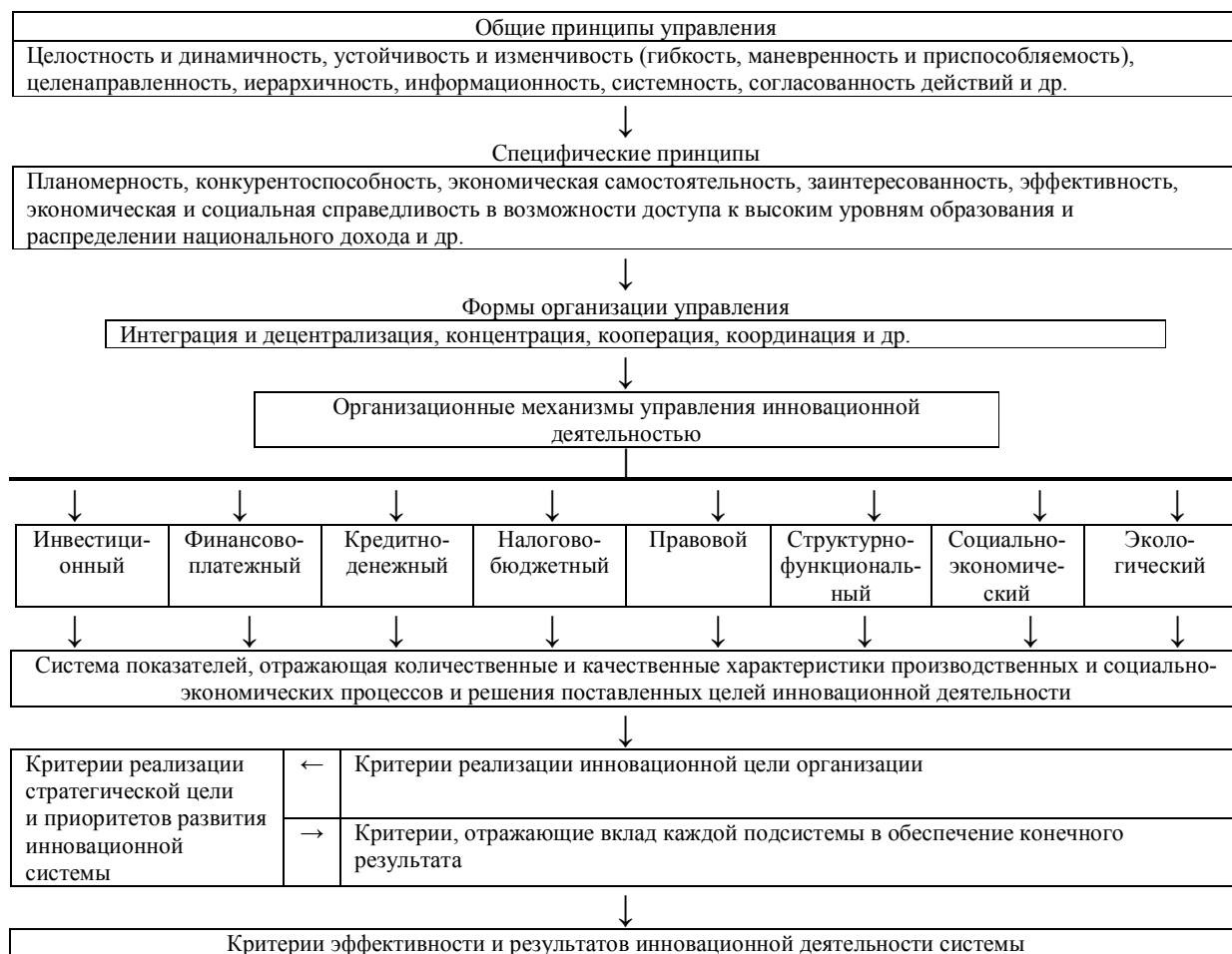


Рис. Схема управления инновационными социально-экономическими системами

что проявляется в ее способности участвовать в экономическом и социальном процессах взаимодействия, взаимосвязи и борьбы на внутреннем, внешнем и глобальном рынках в целях достижения желаемого статуса.

Целесообразность и эффективность социально-экономических процессов, протекающих в рамках инновационной системы, могут быть оценены посредством критериев, обусловленных целями и средствами экономического развития. Их основой служит анализ всей совокупности социально-экономических отношений, так как цели инновационной системы формирует не сама экономика, а общество¹. В этой связи задачей является выбор таких критериев, которые отвечали бы требованиям укрепления и развития экономического потенциала страны, где функционирует система каждого региона и каждой страны, в единой взаимосвязи с которыми она решает стратегические задачи; требованиям устранения диспропорций между экономическим и социальным развитием, сбалансированного развития всех отраслей и сфер экономики.

Выбор таких критериев обусловлен согласованной социально-экономической политикой стран, регионов - участников стратегической системы, способной решить проблемы реструктуризации производства, укрепления инвестиционно-технологических и производственных связей, инновационных преобразований и других атрибутов социальной рыночной системы, нацеленной на достижение глобальной социально-экономической цели - улучшение условий и качества жизни людей. Достижение этой цели возможно лишь при устойчивом росте валового внутреннего продукта на душу населения на основе повышения совокупного спроса в соответствии с увеличением совокупного предложения товаров и услуг. Параметры роста ВВП на душу населения могут выступать в виде конечного результата деятельности конкретного этапа развития. Однако конечность результата здесь относительна, поскольку механизмы его обеспечения - это условия и факторы для дальнейшего социально-экономического развития.

Выбор критерия эффективности позволяет оценить результат экономической деятельности инновационной системы, но не ее саму. Система должна оцениваться через локальные критерии, отражающие вклад каждой подсистемы (на макро-, мезо- и микроуровне) в обеспечение ее конечного результата. Совокупность локальных критериев, а также система показателей отражают количественные и качественные характеристики протекающих социально-экономических и других процессов. Многоуровневый характер связей инновационной системы обуславливает иерархичность соответствующих локальных критериев и аналитических показателей. Критерии являются одновременно и связующими звеньями и параметрами управления подсистемами.

Таким образом, содержание системы управления инновационной социально-экономической системой включает в себя: общие и специфические принципы управления; формы организации управления; организационные механизмы управления, охватывающие также формы и методы координации и регулирования; результативность системы управления, оцениваемую системой критериев и показателей (см. рисунок).

¹ Принципы реализации экономической политики государства на основе управления инновациями в современных российских условиях / М.О. Сураева [и др.] // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. □ 11 (109). С. 54-58.

Поступила в редакцию 05.11.2016 г.