

Влияние сетевой формы взаимодействия хозяйствующих субъектов на стратегическое планирование их инновационной деятельности

© 2016 Марьяненко Виктор Павлович

доктор экономических наук, профессор кафедры общей экономической теории
и истории экономической мысли

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21

© 2016 Кучерявенко Дмитрий Михайлович
кандидат экономических наук

© 2016 Николаев Артем Александрович
Самарский государственный экономический университет
443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141
E-mail: iwtvtgb@gmail.com

Рассматриваются особенности стратегии и тактики трансформации бизнеса при снижении конкурентоспособности, предлагается схема комплексного планирования развития производственно-коммерческой деятельности организации. В качестве одной из особенностей современных тенденций в экономике выделяется сетевая форма взаимодействия организаций, которая имеет свое влияние на планирование инновационной деятельности экономических субъектов.

Ключевые слова: стратегическое планирование, сетевая форма взаимодействия, инновационная деятельность.

Сравнительный анализ различных моделей трансформации корпораций с целью существенного повышения их конкурентоспособности показывает, что при значительном разнообразии этих моделей сохраняется общий методологический подход. Приведем обобщенную схему трансформации бизнеса корпорации, на которой нами делается попытка отразить наиболее существенные ее элементы (рис. 1).

На наш взгляд, сущность рассматриваемой методологии заключается в четком разделении в развитии корпоративного бизнеса относительно длительных периодов “спокойного” функционирования, связанных с постепенными, в основном количественными изменениями производственно-коммерческой деятельности, и относительно коротких периодов “скачков”, ведущих к коренной трансформации бизнеса, с переходом в новое качественное состояние. Важное значение имеет своевременное обнаружение застойных явлений путем проведения диагностики устойчивости бизнеса. Особо актуальна такая диагностика для крупных зрелых компаний. В зависимости от результатов диагностики возможны два существенно различающихся подхода.

Первый подход используется при сохранении или незначительном снижении конкурентоспособности. Этот подход носит тактический

характер и связан с постепенным проведением организационно-экономических преобразований по совершенствованию и поэтапной модернизации бизнеса.

Второй подход применяется при возникновении реальной угрозы перехода застойных тенденций в кризисное состояние. В этом случае необходимо принимать энергичные меры по кардинальному повышению устойчивости бизнеса путем осуществления в сжатые сроки стратегии трансформации бизнеса.

Современные тенденции в экономике, связанные с развитием сетевой формы взаимодействия экономических субъектов, служат новым толчком для принятия решений по планированию инновационной деятельности с учетом новых возможностей и особенностей, характерных для сетевой экономики.

Возрастание количества хозяйствующих субъектов, широко внедряющих информационно-телекоммуникационные технологии и реализующих сетевые формы взаимодействия, служит хорошей базой для объединения их совместной деятельности и появления новых возможностей, не присущих традиционным рыночным отношениям. Одним из вариантов взаимодействия участников можно рассматривать возможности базы современных интернет-платформ.

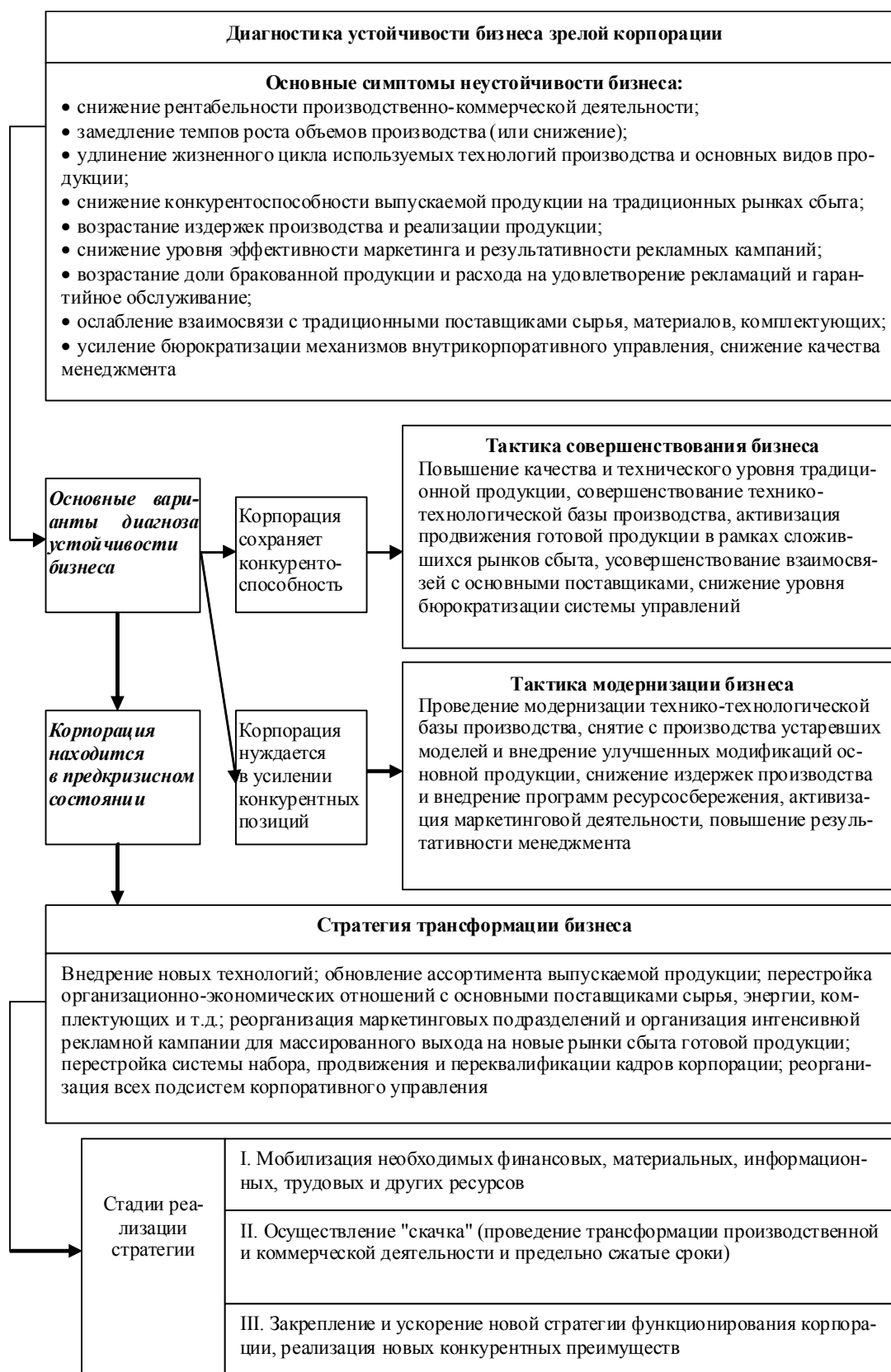


Рис. 1. Обобщенная схема трансформации бизнеса зрелой корпорации

Сетевая форма взаимодействия предполагает большую открытость хозяйствующих субъектов. Этот факт имеет как положительное, так и отрицательное влияние на инновационную деятельность предприятий, так как, с одной стороны, сокращает время поиска необходимой информации каждому из субъектов сетевого взаимодействия, а с другой - снижает степень эксклюзивности получаемой информации, которая может быть использована для разработки инновации.

Кроме того, важным для разработки стратегии развития бизнеса в условиях сетевой экономики является учет возможностей виртуального пространства, которое может экономить финансовые и временные ресурсы взаимодействующих организаций. Виртуальная форма взаимодействия особенно актуальна на этапах осуществления научно-исследовательских разработок в связи с тем, что значительно сокращает организационные и

логистические издержки всех участников совместной деятельности.

При планировании развития бизнеса для исключения такого явления, как “управленческая близорукость”, следует привлекать руководителей среднего звена и линейных менеджеров для обсуждения вопросов, связанных со стратегическим развитием производственной и коммерческой деятельности¹.

Формы такого вовлечения могут быть самыми разнообразными - от проведения расширенных заседаний при обсуждении стратегических проблем долгосрочного развития корпораций до организации внутрикорпоративных конкурсов среди всех сотрудников на лучшую идею стратегического видения реформирования бизнеса, оригинальные предложения по выходу на новые рынки, усилению конкурентоспособности и т.д. Любая инициатива рядовых работников и

Зона ответственности топ-менеджмента	Стратегическое планирование	Горизонт планирования
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Долгосрочный план развития корпорации 2. Программа стратегических инвестиций 3. Долгосрочный план инвестиционной деятельности 4. Программа стратегических маркетинговых исследований 5. Программа совершенствования системы управления и повышения устойчивости баланса 6. Стратегия инновационного развития 	5-10 лет
Зона ответственности менеджмента среднего звена	Тактическое планирование	1-5 лет
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Среднесрочный финансовый план 2. Программа технического перевооружения производства 3. Среднесрочный план строительно-инвестиционной деятельности 4. Среднесрочный план маркетинговых исследований 5. Программа развития человеческих ресурсов и повышения производительности труда 6. Среднесрочная программа совершенствования механизмов и процессов управления, совершенствования инновационной деятельности 	
Зона ответственности линейного менеджмента	Оперативное планирование	10-12 месяцев
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система оперативных финансовых планов (по уровням, функциональным и производственным подразделениям) 2. Система оперативных планов маркетинга 3. Оперативный план ввода (вывода) производственных мощностей и капремонта 4. Система оперативных планов найма, обучения, переквалификации, роста персонала 5. Сквозная система оперативных планов всех функциональных структур деятельности 	

Рис. 2. Схема комплексного планирования развития производственно-коммерческой деятельности корпорации

линейных менеджеров по стратегическим вопросам должна внимательно рассматриваться, а если в предложениях сотрудников есть ценные идеи, то авторы таких идей обязательно должны получать моральное и материальное вознаграждение. Концепция “широкого участия” позволяет эффективно противостоять негативным тенденциям в многоуровневых иерархических структурах управления, связанных с отрывом высшего менеджмента от управления в реальном масштабе времени, с распространением авторитарных методов руководства, с рассогласованностью в формах и механизмах планирования на разных уровнях корпоративного управления.

На рис. 2 приводится генерализованная схема комплексного планирования бизнеса крупной корпорации, имеющей полифункциональную организационную структуру, которая включает самостоятельные подразделения, осуществляющие полный цикл научно-исследовательских работ по созданию новых товаров и технологий, а также подразделения по проведению инвестиционно-строительной деятельности. Как видно из данной схемы, при комплексном планировании в полной мере реализуются основные методологические положения стратегического планирования, а именно:

- приоритет стратегического развития производственно-коммерческой деятельности над решением средне- и краткосрочных задач функционирования бизнеса;

- пропорциональное распределение зон ответственности высшего, среднего и нижнего звена менеджмента при планировании бизнеса и реализации системы плановых заданий;

- полное соответствие плановых заданий реальному потенциалу соответствующих подразделений и ресурсному обеспечению запланированных объемов работ;

- наличие в рациональных масштабах стратегических и оперативных резервов финансовых, материальных, энергетических и других ресурсов;

- эффективное сочетание централизации решения наиболее важных стратегических задач с широкой децентрализацией функций тактического и оперативного планирования и управления производством;

- поощрение инициативы руководителей среднего и нижнего звена и рядовых сотрудников по совершенствованию как производственно-технического управления, так и по генерированию идей стратегического развития бизнеса;

- разработка целевых программ комплексного совершенствования системы управления бизнесом, включая внедрение новых организационных структур, механизмов и методов менеджмента.

¹ Сураева М.О., Титов А.Б. Перспективы инновационного развития и модернизации экономики России // Вопросы экономики и права. 2013. □ 1. С. 97-102.

Поступила в редакцию 04.08.2016 г.