

Организационно-экономический механизм обеспечения инновационного развития организаций

© 2016 Головки Ольга Игоревна

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

E-mail: rust1978@mail.ru

Определено признание инноваций в качестве главного фактора развития инновационных процессов. Обосновано: в рыночных условиях преобразуется система управления инновационными процессами, приобретают новый вид формы взаимодействия участников воспроизводственного процесса, развивается интеграция различных стадий и функций воспроизводственного процесса.

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, коммерциализация.

В условиях глобализации конкурентоспособность страны определяется способностью национальной экономики разрабатывать и внедрять новые технологии.

Современная экономика - это сетевая экономика, в которой объединяются конкурирующие между собой организации, усиливая тем самым взаимную конкурентоспособность.

В данной связи актуализируются вопросы сущности инноваций, инновационных процессов, инновационной деятельности, инновационной активности, инновационной сферы и т.д.

Поскольку инновации являются неотъемлемой частью развития экономики в целом, для которой характерна цикличность, необходимо рассматривать различные подходы к определению инноваций. С точки зрения методологии управления принято различать следующие основные подходы: процессный, системный, ситуационный, инвестиционный, стратегический, комплексный и др.

Инновации выполняют несколько важных функций, которые заключаются в следующем:

- инновации ускоряют технологический процесс;
- экономика, основанная на знаниях, коренным образом изменяет социально-экономическое положение организаций и индивидуумов;
- инновации приводят к развитию вертикально ориентированных цепочек создания добавленной стоимости;
- инновации приводят к формированию горизонтальных связей между предприятиями и формированию промышленных районов;
- использование базовых инноваций приводит к развитию организации за счет увеличения производственных возможностей и резкого роста прибыли и, как следствие, ее выходу за пределы ограниченного местного рынка.

Инновацию нужно рассматривать неразрывно с инновационным процессом. Ученые-эконо-

мисты изучают инновационный процесс, связанный с созданием и практической коммерциализацией продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной¹.

Существует ряд факторов, влияющих на инновационные процессы экономики России, к которым относятся:

- смена технологий и технологического оборудования в отраслях, успешно работающих на внешнем рынке;
- стимулирование спроса на результаты НИОКР преимущественно отечественной науки на основе коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и формирования рынка научно-технической продукции;
- развитие института интеллектуальной собственности.

Инновационный процесс складывается из отдельных взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, которые образуют единое комплексное целое.

Ученые определяют инновационный процесс как последовательность стадий:

- зарождение, подготовка и выпуск новой продукции а также ее потребление;
- реализация новшеств, приводящих к коммерческому успеху на рынке;
- система "организации" включает всех институциональных участников процесса нововведений;
- система "внешней среды" обозначает совокупность внешних производственных ресурсов, необходимых для реализации данной инновации².

Критерием нашего исследования являются субъективные действия по реализации инноваций, а именно "инновационная деятельность".

Инновационная деятельность носит системный характер. В условиях стремительного развития науки и техники, с учетом цикличности экономического развития именно инновационная деятельность является системой мероприятий, направленных на создание производства

новых или улучшенных видов товара или услуги, на использование научного, научно-технического и интеллектуального потенциала.

Инновационные процессы обнаруживают тесную связь с инвестициями и экономической динамикой. Научное обоснование необходимости совершенствования процесса внедрения инноваций указывает на низкий уровень активности организаций. Эффективность управления инновационными процессами в организациях должна решаться путем коммерциализации и трансфера технологий. Но развитие технологий в силу оторванности науки от бизнеса происходит без учета конкретных потребностей рынка и производства. Препятствиями развитию коммерциализации технологий являются:

- низкая активность в области коммерциализации технологий;
- неразвитость рынка интеллектуальной собственности.

Инновационная деятельность располагает широким спектром экономических инструментов научно-технической и инновационной политики. Инновационное развитие должно находиться во взаимодействии государства с бизнесом.

В первую очередь необходимо инновационное обновление организационно-экономического механизма, которое должно предусматривать:

- инновационное предпринимательство;
- механизм управления инновациями;
- применение мирового опыта организации и финансирования высокорисковых инновационных проектов;
- защиту отечественных инноваций посредством таможенных, налоговых, кредитных, страховых и прочих мер;
- создание законодательной поддержки инновационной сферы³.

Основным предназначением механизма управления является обеспечение эффективного инновационного процесса. На современном этапе экономического развития инновационная деятельность является главным фактором, определяющим масштабы и эффективность осуществления предпринимательской деятельности и обеспечения конкурентоспособности компаний. Объективной необходимостью инновационного развития в России выступает процесс глобализации и интеграции.

Проблемы коммерциализации для организаций возникают в связи с потребностью ввода новой, наукоемкой продукции, технологии на рынок, поскольку в данном случае в обязательном порядке возникает задача более точной и научно обоснованной оценки конкурентных их преимуществ. Эти проблемы в особенности актуальны для организаций, находящихся на стыке инвестиционных и инновационных политик, когда:

- возникает необходимость развития и повышения своих конкурентных преимуществ;
- имеет место инновационный характер развития, сопряженный с риском, снижающим инвестиционную привлекательность организации.

Конечной целью инновационной деятельности, включая изобретательство, является использование результатов научно-технической деятельности с целью извлечения прибыли, т.е. коммерциализация.

Формированию организационно-экономического механизма инновационного развития способствует соответствующая инфраструктура, которая в настоящее время не обеспечивает необходимого уровня взаимодействия субъектов.

Таким образом, мы приходим к осознанию особенностей процессов коммерциализации технологий, поскольку трудно обойтись без существенной доли государственного участия. При этом речь идет об экономических методах поддержки.

Существуют дискуссионные мнения о необходимости и целесообразности коммерциализации в научной среде, так как в условиях конкуренции на рынке наукоемкой продукции и услуг предприятиям требуются дополнительные ресурсы наращивания своих конкурентных преимуществ. Именно поэтому при имеющихся место недостатках нужно проводить коммерциализацию на основе более взвешенной оценки интеллектуальной собственности.

Приоритетными для организаций являются задачи роста капитализации, увеличения торгового оборота, завоевания лидерства на мировом рынке. Конкурентное преимущество организации должно быть основано на инновациях.

В современной экономике для достижения лидирующих позиций и даже обеспечения экономической безопасности необходимо строить производственный сектор, выпускающий стратегическую продукцию, обладающую значительным инновационным потенциалом, способным обеспечить стране временное преимущество на глобальном рынке⁴.

Как свидетельствует зарубежный опыт, активизация процессов инновационного развития невозможна без спроса на рынке на инновационные продукты, именно спрос способствует продвижению от новшества к инновации.

На данном этапе необходимо развивать конкретные исследования с исследовательскими подразделениями. Для этого нужно решить вопросы совместного использования патентов, доступа к академической базе знаний. Используя собственный инновационный потенциал, организации должны осваивать выпуск наукоемкой продукции, производящейся в развитых странах. При успешном достижении данной стадии организации обретают устойчивые инновационные

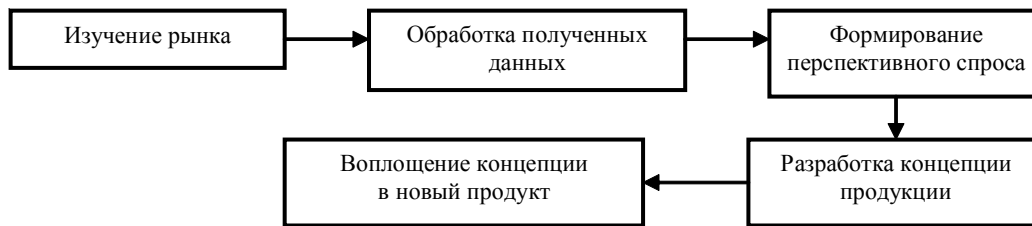


Рис. Новая схема инновационного производства

конкурентные преимущества и могут на равных состязаться с лидерами мировой экономики.

В соответствии с изменившейся концепцией достижения конкурентоспособности определены различия между традиционной схемой инновационного производства и новой (см. рисунок).

В первую очередь необходимо формировать рыночные составляющие процесса, а именно первоначальный спрос на инновации, формировать востребованность новых продуктов.

В XXI в. проблемы развития научного и технологического потенциалов, мобилизации научных ресурсов приобрели большее значение в условиях перехода к инновационной экономике, или экономике, базирующейся на знаниях (главный ресурс «новой», инновационной экономики) и наукоемких технологиях. Развитие научного потенциала становится решающим фактором экономического роста.

Коммерциализация научных идей означает процесс перевода результатов научных исследований в сферу производства и маркетинга новых продуктов в целях получения коммерческой выгоды. Фундаментальные и прикладные исследования влияют на инновационную активность организаций. В данной связи необходимы взаимосвязи между достижениями фундаментальной науки и инновационным процессом. Именно поэтому, на наш взгляд, необходимо не только считать целесообразной задачу коммерциализации научных результатов, но и обеспечивать максимальное содействие данным процессам со стороны государства.

Повышению инновационной активности организаций будут способствовать:

- поддержка со стороны государства по разработке и внедрению предприятиями эффективных инноваций в организацию и управление производством;
- производство наукоемкой инновационной продукции с целью обеспечения соответствия современным требованиям;
- государственное воздействие для развития инновационной инфраструктуры.

Для оценки эффективности процессов коммерциализации можно предложить показатель уровня капитализации, который рассчитывается как отношение объема капитализации в конце

исследовательского цикла с учетом оценки стоимости нематериальных активов к объему капитализации на начало исследовательского цикла. Трехуровневый комплекс научно обоснованных расчетов будет состоять:

- из метода прямого счета, разработанного на основе совмещения традиционных (доходного и затратного) подходов к оценке интеллектуальной собственности;
- многофакторной модели, результаты которой применяются при проведении расчетов по методу прямого счета;
- однофакторных моделей прогнозирования показателей, являющихся факторами в многофакторной модели на втором уровне.

Таким образом, в высокоразвитых странах инновационная деятельность является одной из основ повышения эффективности управления производством. Результативность данных процессов зависит от взаимосвязи объективных сфер, таких как НИОКР, развитие инновационного рынка и среды. Инновационное развитие предполагает создание новых или модернизацию действующих производственных систем. Острой проблемой механизма управления инновационным процессом является отсутствие эффективной цепи взаимосвязи и взаимодействия между управлением макро-, мезо- и микроэкономикой.

В современных условиях необходима новая концептуальная модель управления инновационным процессом, которая должна выражать его ключевые моменты, что позволит обеспечить конкурентоспособность и устойчивый экономический рост экономики РФ.

¹ Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул [и др.]. Санкт-Петербург, 2008.

² Анынин В. Инновационный менеджмент. Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития : учеб. пособие. 3-е изд. Москва, 2007.

³ Заикин Н.А. Метод оценки эффективности инновационной деятельности подразделений промышленного предприятия // Экономические науки. 2010. □ 6 (67). С. 63-67.

⁴ Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный : учеб. пособие / под ред. И.П. Николаевой. Москва, 2003.