

Динамика товарной и региональной структуры внешней торговли Республики Кореи (1992-2014 гг.)

© 2016 Атюков Игорь Геннадьевич
Российский университет дружбы народов
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6
E-mail: oet2004@ya.ru

Рассмотрена товарная и региональная структура внешней торговли Республики Кореи, являющейся на сегодняшний день одним из крупнейших участников внешнеторговой деятельности в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Раскрыты динамика внешней торговли, изменение географической и товарной структуры экспорта и импорта в связи с основными макроэкономическими показателями.

Ключевые слова: Республика Корея, внешняя торговля, экспорт, импорт, внешнеторговое сальдо, товарооборот.

Введение

Анализ динамики региональной и товарной структуры Республики Кореи представляет большой интерес. С середины XX в. страна показывает высокие темпы экономического роста, успешную смену парадигмы развития. Эти изменения повлекли за собой и смену характера внешнеэкономической деятельности.

Важным представляется рассмотрение в динамике развития внешнеторговой деятельности Республики Кореи, анализ товарной и географической структуры торговли страны, поиск потенциальных взаимовыгодных форм сотрудничества с РФ.

Динамика внешней торговли Республики Кореи

В структуре внешнеторгового оборота Республики Кореи преобладает продукция обрабатывающей промышленности, в то же время страна является важным игроком на мировом рынке услуг (объем

экспорта услуг в 2014 г. составил 106 855 млн долл., 2,1 % от мирового экспорта услуг (16-е место в мире), объем импорта услуг - 115 019 млн долл., 2,4 % от мирового импорта услуг (13-е место)).

Поскольку товаров экспортируется и импортируется гораздо больше, в данной статье особое внимание уделено экспорту и импорту товаров.

За 1992-2014 гг. внешнеторговый оборот Республики Кореи увеличился почти в 7 раз (в 1992 г. - 158 406 млн долл.) и достиг 1,098 трлн долл. За этот же период доля страны в мировом экспорте товаров увеличилась с 2,02 до 3,01 %, доля импорта с 2,09 до 2,75%.

Динамика роста объемов экспорта и импорта характеризуется как стабильная, устойчивый рост отмечается практически на протяжении всего периода, с незначительными спадами, особенно характерными в период кризисов 1997 и 2008-2009 гг. (см. рис. 1).

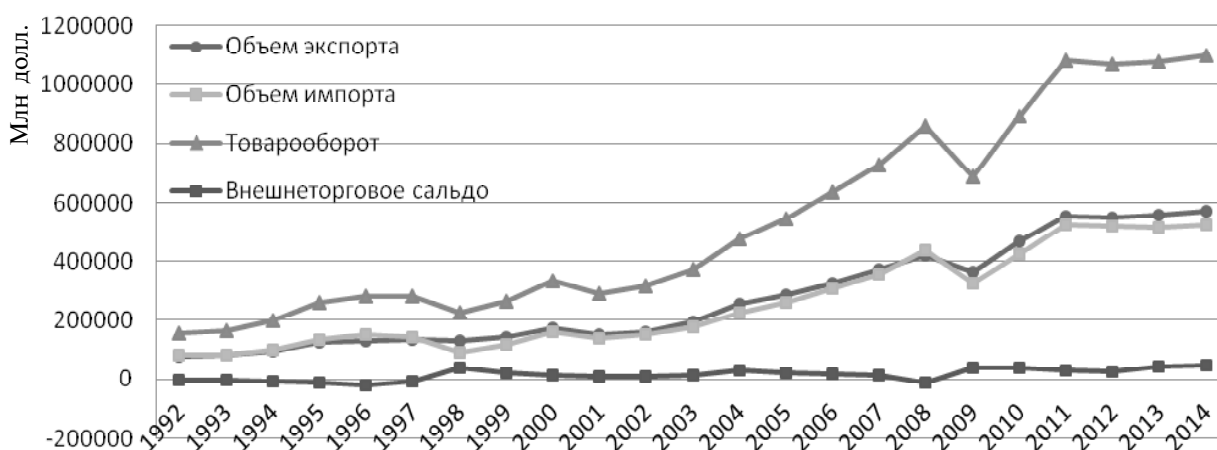


Рис. 1. Динамика экспорта, импорта, внешнеторгового сальдо и товарооборота Республики Кореи (1992-2014 гг.)

Источник. Составлено автором по статистическим данным южнокорейской Международной торговой организации / Korea International Trade Association (KITA) (URL: http://www.kita.org/kStat/overview_BalanceOfTrade.do).

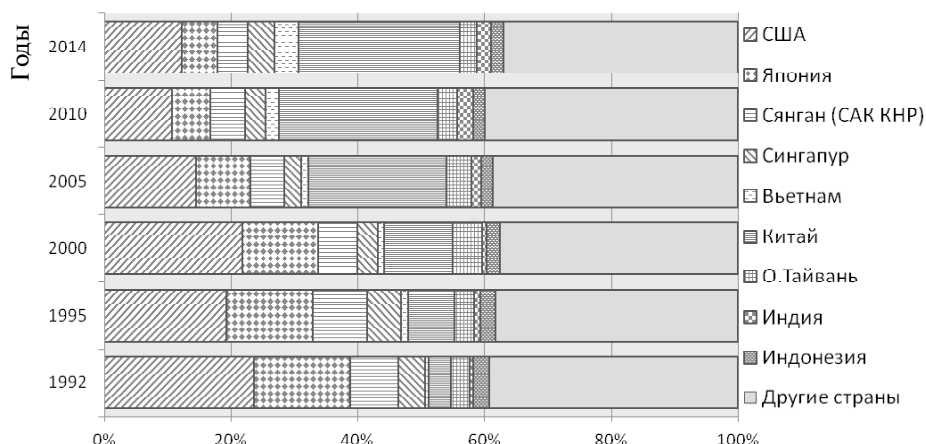


Рис. 2. Географическая структура экспорта товаров Республики Кореи (1992-2014 гг.)

Источник. Составлено и рассчитано автором по статистическим данным южнокорейской Международной торговой организации / Korea International Trade Association (KITA) (URL: http://www.kita.org/kStat/byCount_AllCount.do).

Региональная структура внешней торговли

География стран - торговых партнеров Республики Кореи обширна и разнообразна. По данным южнокорейской Международной торговой организации (Korea International Trade Association - KITA), в 2014 г. основными экспортерами южнокорейской продукции являлись США, Япония и Китай, на них пришлось 43 % от всего южнокорейского экспорта. Однако статистические данные свидетельствуют о последовательной диверсификации экспорта Республики Кореи, доля первых торговых партнеров Республики Кореи в 1992 г. значительно сократилась: с 46,5 до 22,5 %. Сменились и лидеры: США, доля которых составляла почти 25 % в экспорте Республики Кореи, сократили свою долю до 12,3 % (2014), в то время как доля Китая, который к 2014 г. стал лидером, выросла почти в 7 раз (с 3,5 до 25,5 % (см. рис. 2)).

Такое явление объясняется ориентированностью внешнеторговой политики Республики Кореи на производство высокотехнологичных товаров, товаров с высокой добавленной стоимостью, продуктов ноу-хау, так необходимых растущей китайской промышленности¹.

Основными импортерами южнокорейских товаров в 2014 г. стали Китай, Япония, США, их суммарная доля в импорте Республики Кореи равна 36 % (в 1992 г.). В наибольшей степени за исследуемый период выросла доля Китая (с 4 до 19 %). В данном случае ситуация аналогична с показателями экспорта Республики Кореи - доля первых двух лидирующих стран (США, Японии) с 1992 г. неуклонно сокращается: в 2014 г. 8,62 % и 10,23 % против 22,4 % и 23,8 % в 1992 г., соответственно (см. рис. 3).

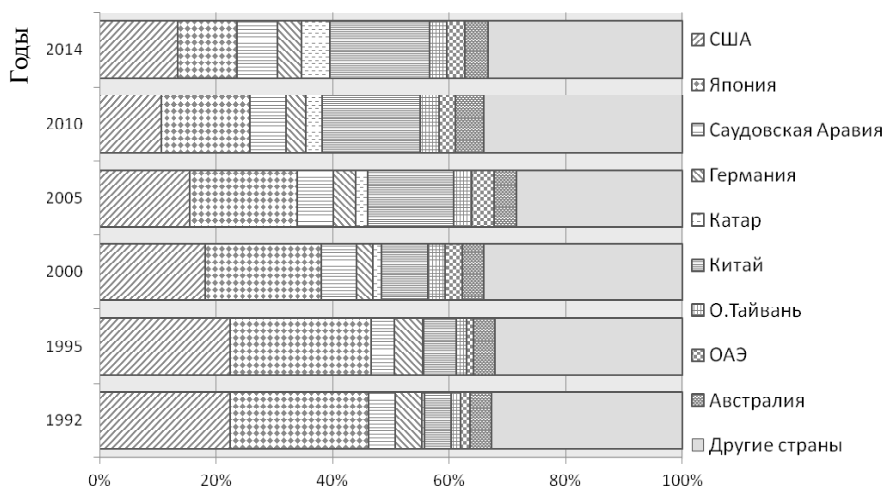


Рис. 3. Географическая структура импорта товаров Республики Кореи (1992-2014 гг.)

Источник. Составлено автором по статистическим данным южнокорейской Международной торговой организации / Korea International Trade Association (KITA) (URL: http://www.kita.org/kStat/byCount_AllCount.do).

Динамика товарной структуры экспорта и импорта Республики Кореи

По данным торговой статистики, предоставленной южнокорейской Международной торговой организацией (Korea International Trade Association - КИТА), товарная структура южнокорейского экспорта достаточно стабильна: преобладающую долю составляет продукция обрабатывающей промышленности (шифр 5,6,7 и 8 по международной торговой классификации товаров): химические продукты, продукция обрабатывающей промышленности, машины, оборудование, транспортные средства, готовые изделия - около 90 % всего экспорта. На втором месте по объемам экспорта находится минеральное топливо, доля которого значительно увеличи-

вается из года в год и составляет в 2014 г. 9,5 % (2 % в 1992 г.). Доля продовольственных товаров (шифр 0,1,2 и 4) к 2014 г. составила 2,2 %, сократившись с 4,1 % в 1992 г. Доля прочих товаров составляет около 2 % и практически неизменна с 1992 г. (см. рис. 4).

Несмотря на некоторое сокращение доли продукции обрабатывающей промышленности в экспорте, она остается доминирующей: в 2014 г. было экспортировано товаров на сумму 506 228 млн долл., в 7 раз больше показателей 1992 г. (71 376 млн долл.), таким образом, экспорт высокотехнологичной продукции с добавленной стоимостью является приоритетным направлением развития южнокорейской внешней торговли (см. рис. 5).

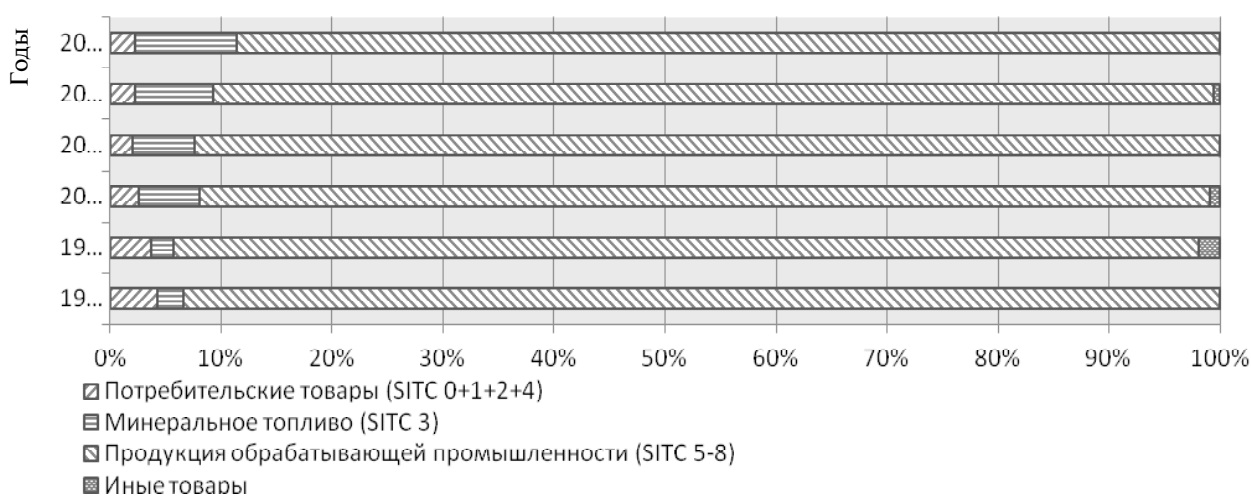


Рис. 4. Товарная структура экспорта товаров Республики Кореи (1992-2014 гг.)

Источник. Составлено автором по статистическим данным южнокорейской Международной Торговой Организации / Korea International Trade Association (КИТА) (URL: http://www.kita.org/kStat/byCom_SpeCom.do).

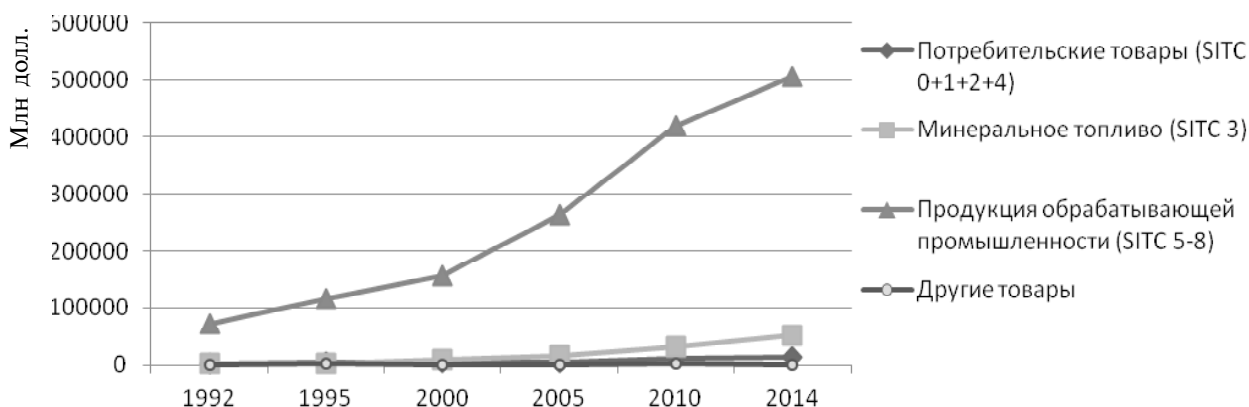


Рис. 5. Динамика экспорта Республики Кореи по товарным группам (1992-2014 гг.)

Источник. Составлено и рассчитано автором по статистическим данным южнокорейской Международной торговой организации / Korea International Trade Association (КИТА) (URL: http://www.kita.org/kStat/byCom_SpeCom.do).

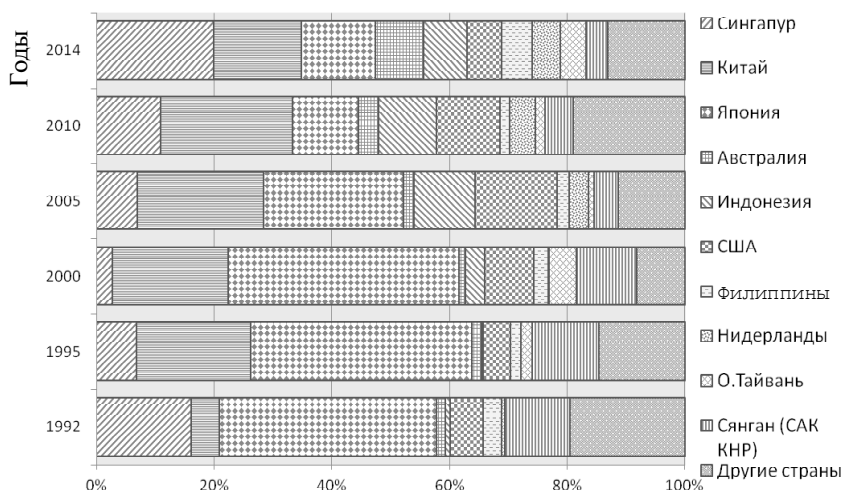


Рис. 6. Географическая структура экспорта минерального топлива Республики Кореи (1992-2014 г.)

Источник. Составлено автором по статистическим данным южнокорейской Международной торговой организации / Korea International Trade Association (KITA) (URL: http://www.kita.org/kStat/byCom_SpeCom.do).

Особое внимание стоит обратить на развивающийся быстрыми темпами экспорт минерального топлива (нефть, нефтепродукты и сопутствующие материалы (шифр 33 по международной торговой классификации товаров). За 1992-2014 гг. объемы экспорта выросли в 30 раз (с 52 384 млн долл. до 1742 млн долл.). При этом сырой нефти (HS код 3301) в 2014 г. было экспортировано только на 7 млн долл., остальную часть экспорта минерального топлива составляют нефтепродукты и сопутствующие материалы. Таким образом, Республика Корея, обладая мощной перерабатывающей промышленностью, импортирует нефть, перерабатывает ее и экспортирует продукты нефтепереработки.

За указанный период произошла значительная диверсификация импортеров (их число выросло с 46 до 160). Основная доля экспорта минерального топлива приходится на первые

10 стран, в среднем за 22 года их доля составляет примерно 80 %, доля же других 150 стран, соответственно, достигает всего лишь около 20 %. В 2014 г. на первых трех импортеров минерального топлива - Сингапур, Китай, Японию - приходилось около 46 % экспорта данной товарной группы (см. рис. 6).

Товарная структура импорта товаров Республики Кореи с 1992 г. претерпела некоторые изменения: доля продукции обрабатывающей промышленности к 2014 г. осталась преобладающей - 55 %, но сократилась на 12 % по сравнению с 1992 г. Значительно выросла доля минерального топлива, составив 33 % в 2014 г. вместо 19 % в 1992 г. Доля потребительских товаров в импорте изменилась незначительно: снижение с 16 % в 1992 г. до 12 % в 2014 г. Прочие товары занимают в среднем от 1 до 2 % на протяжении 22 лет (см. рис. 7).

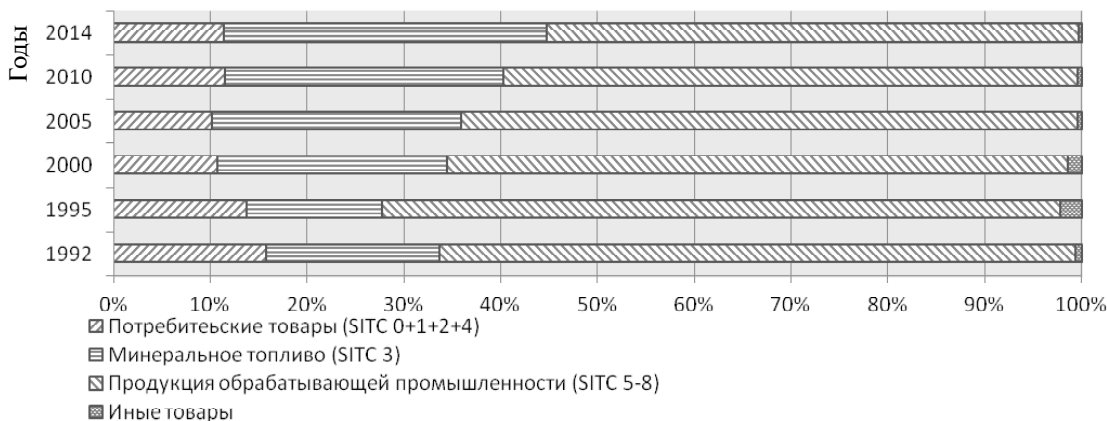


Рис. 7. Товарная структура импорта товаров Республики Кореи (1992-2014 г.)

Источник. Составлено и рассчитано автором по статистическим данным южнокорейской Международной торговой организации / Korea International Trade Association (KITA) (URL: http://www.kita.org/kStat/byCom_SpeCom.do).

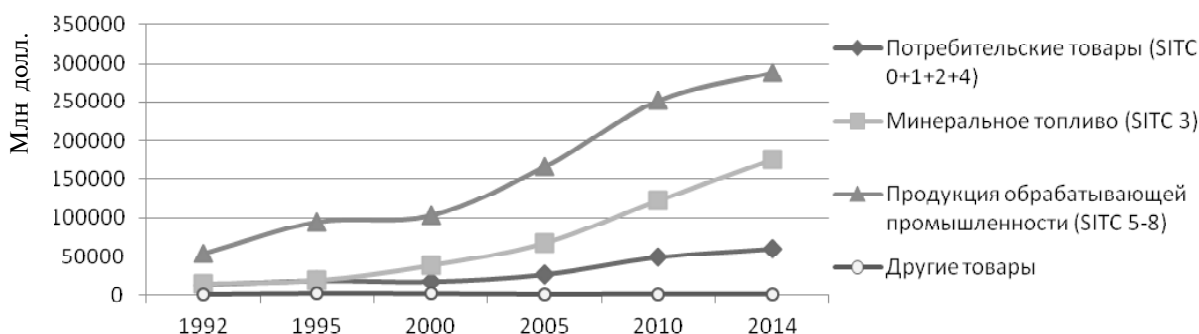


Рис. 8. Динамика импорта Республики Кореи по товарным группам (1992-2014 гг.)

Источник. Составлено и рассчитано автором по статистическим данным южнокорейской Международной торговой организации / Korea International Trade Association (KITA) (URL: http://www.kita.org/kStat/byCom_SpeCom.do).

Динамика объемов товарного импорта Республики Кореи указывает на стабильный рост продукции обрабатывающей промышленности, с 1992 г. импорт вырос почти в 5 раз - с 58 756 млн долл. до 288 630 млн долл. в 2014 г. Аналогичные темпы роста отмечаются у потребительских товаров, примерно в 4,5 раза, - с 12 909 млн долл. в 1992 г. до 59 887 млн долл. в 2014 г. Объем импорта минерального топлива развивается наибольшими темпами: в 2014 г. было импортировано данного товара в общем объеме на 175 630 млн долл., в 12 раз больше, чем в 1992 г. (см. рис. 8). Увеличение потребности в импорте минерального топлива характерно для Республики Кореи, не имеющей энергоресурсов в достаточном количестве на своей территории. Од-

нако, как было выявлено выше, Республика Корея увеличивает экспорт минерального топлива быстрыми темпами. Данное обстоятельство свидетельствует о направленности южнокорейского производства на выпуск товаров с высокой добавленной стоимостью, на обработку сырьевых ресурсов, импортируемых в столь больших объемах, в частности и из России.

Корея импортирует продукты группы "минеральное топливо" из 123 стран, основные страны-поставщики - Саудовская Аравия, Катар и Кувейт, обеспечивающие 44 % от всего импорта минерального топлива. При этом важно отметить возросшую зависимость Республики Кореи от поставок первых десяти стран: за 22 года их доля возросла с 50 почти до 80 % (см. рис. 9).

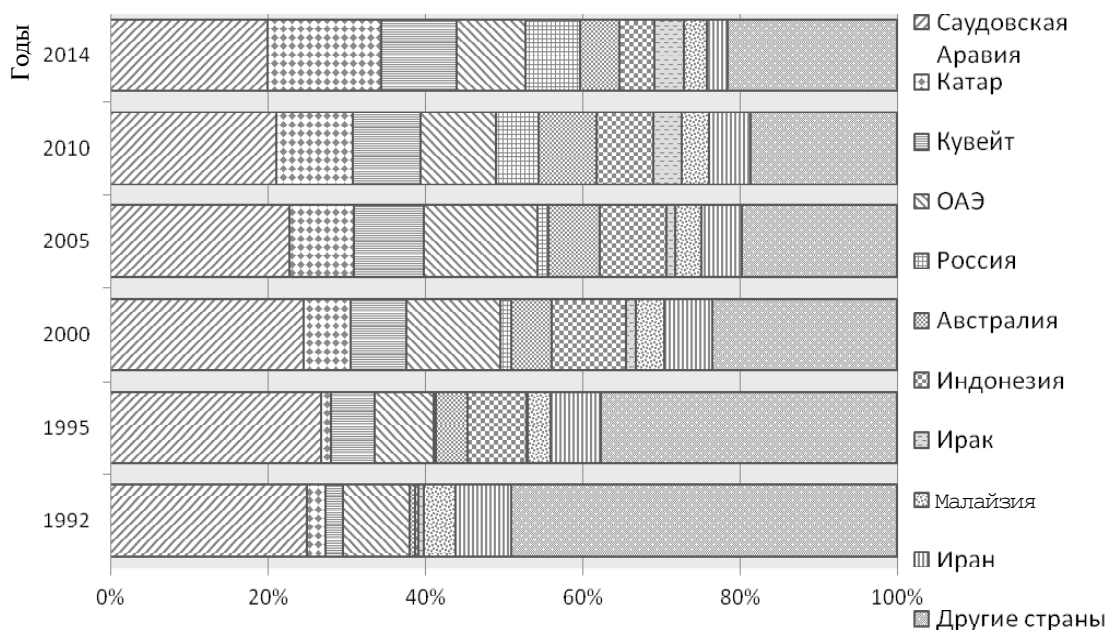


Рис. 9. Географическая структура импорта минерального топлива Республики Кореи (1992-2014 гг.)

Источник. Составлено и рассчитано автором по статистическим данным южнокорейской Международной торговой организации / Korea International Trade Association (KITA) (URL: http://www.kita.org/kStat/byCom_SpeCom.do).

Наиболее высокие темпы роста в динамике импорта минерального топлива отмечаются у России (увеличение поставок в 952 раза, с 12 млн долл. до 12 377 млн долл., доля рынка в 2014 г. - 7 %) и Катара (увеличение поставок в 72 раза, с 350 млн долл. до 25 344 млн долл., доля рынка в 2014 г. - 14,5 %). Это свидетельствует о высоких темпах роста концентрации импорта минерального топлива на первых десяти странах-партнерах.

Заключение

Анализ товарной структуры импорта Республики Кореи позволил выявить растущую быстрыми темпами зависимость страны от поставок минерального топлива, а также направленность

на экспорт товаров с добавленной стоимостью, что, в свою очередь, указывает на значительный потенциал развития экономических отношений с государствами, обеспеченными сырьевыми ресурсами, энергоносителями, минеральным топливом и нуждающимися в поставках современного оборудования, конкурентоспособных технологий производства, продукции обрабатывающей промышленности.

¹ *Потапенко М.В., Холина В.Н.* Стратегическое партнерство России и Китая как фактор глобальных международных политических и экономических отношений // Вестн. Российского университета дружбы народов. Серия "Международные отношения". 2011. □ 2. С. 75-83.

Поступила в редакцию 01.03.2016 г.