

Социально-экономические аспекты развития инновационных процессов малых и средних предприятий

© 2016 Брылков Всеволод Викторович
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
119991, г. Москва, Ленинские горы, д. 1
E-mail: oet2004@ya.ru

Обосновано, что предпринимательство является одним из важнейших факторов развития национальной экономики, предпосылкой инновационного типа экономического роста, базируется на предпринимательской инициативе в сфере научно-технической и организационно-экономической деятельности, концентрируя в себе характерные свойства рыночных отношений, выступает движущей силой жизнедеятельности и развития рыночной экономики.

Ключевые слова: инновационный процесс, малое и среднее предпринимательство, социально-экономическая структура, развитие, бизнес.

Постановка проблемы

Предпринимательство, будучи явлением чрезвычайно богатым по содержанию и равносильным, заслуженно привлекает внимание ученых различных научных направлений. Представители мировой экономической мысли в течение длительного времени активно занимались теорией и практикой предпринимательства. К сожалению, в советский период ни теоретики, ни практики не уделяли должного внимания этой теме.

Сегодня еще не сложилась общепринятая экономическая теория отечественного предпринимательства, хотя потребность в такой теории давно уже стала насущной. С развитием рыночной экономики роль предпринимательства усиливается, и это привлекает отечественных исследователей, в работах которых рассматриваются те или иные аспекты предпринимательства.

Анализ последних исследований и публикаций

Современная теория малого и среднего бизнеса является результатом научной мысли не одного поколения ученых. Эту проблему изучали Р. Кантильон, А. Маршалл, С. Сисмонди, Й. Шумпетер, Ф. Хайек и другие выдающиеся исследователи. За последние годы опубликовали ряд научных трудов такие ученые, как С. Варналий, Г. Васина, Л. Воротина, Л. Верховодова, М. Нижний, А. Даниленко, А. Кузьмин, М. Козориз, В. Микловда, А. Мельник, С. Мочерный, В. Павлов, С. Реверчук, Г.В. Язев и др. Они раскрывают различные аспекты развития малого бизнеса, роль и значение этого сектора в индустриальных государствах и развивающихся странах, в частности с переходной экономикой. При этом отсутствие глубокого анализа и достаточно

ясного понимания места и роли предпринимательства в современной модели рыночного хозяйства не позволяет четко сформулировать концепцию механизма поддержки развития малого бизнеса в России на государственном и региональном уровнях.

В экономической теории понятия “предпринимательство” и “предприниматель” появились в XVIII в., в эпоху капитализма. Ученые-экономисты эпохи капитализма предоставили первое систематическое научное описание этих категорий. Так, родоначальником научного понятия “предпринимательство” был английский экономист Р. Кантильон (1680-1730), который в своей работе “Опыт о природе торговли вообще” (1725) рассмотрел предпринимательство как особый вид деятельности, связанный с элементами риска. Согласно Р. Кантильону предпринимателем является особый субъект, наделенный свойствами предусматривать, рисковать, брать на себя всю полноту ответственности за принимаемые решения.

А. Смит (1723-1790) в своем труде “Исследование о природе и причинах богатства народов” (1776) охарактеризовал предпринимателя как собственника, идущего на экономический риск ради реализации какой-то коммерческой идеи и получения прибыли. Он сам планирует и организует производство, при этом предпринимательский доход является вознаграждением за его труд и риск: “Торговец должен не только получать от своего промысла доходы на жизнь, но и получать доходы, которые соответствуют его личным качествам, которые необходимы для данного промысла”¹.

Анализ взглядов ученых о предпринимательстве в XVIII-XIX вв. позволяет сделать вывод о том, что в них заложены фундаментальные по-

ложения о предпринимательстве и предпринимателях, которые не потеряли актуальности и сейчас.

Учитывая мнения классиков экономической теории и обобщая главные характеристики предпринимательства, можем дать такое определение сущности этого понятия. Предпринимательство – это особый вид хозяйственной деятельности, который связан с риском, неопределенностью и ответственностью, рационально комбинирует факторы производства, постоянно идет на инновации и имеет главной целью рост собственного дела, а второстепенной – рост прибыли. Выводы из теорий классической экономической мысли имеют решающее значение для развития современного предпринимательства.

Новые экономические условия начала XX в. привели к тому, что с начала 30-х гг. на смену эпохе массового производства пришла эпоха сбыта, которая характеризуется быстрой диверсификацией продукции на базе активной борьбы за потребителя. Идеологами предпринимательства на тот период появились выдающиеся ученые: Й. Шумпетер, Д. Кларк, Ф. Хайек, П. Друкер и др. Известный американский экономист австрийского происхождения Й. Шумпетер (1883-1950) в своих исследованиях учитывал связь предпринимательства с так называемой динамической неопределенностью. В 1911 г. впервые вышла его работа “Теория экономического развития”, которая стала основой учения о предпринимательстве как инновационной деятельности.

Итак, исследовав понятие “предприниматель” в литературе, можем сформулировать следующее определение: предприниматель – это лицо, которое принимает на себя риск в основании новой компании или нового бизнеса и имеет способность на высоком профессиональном уровне осуществлять мероприятия, выполнять служебные функции, находить оптимальные варианты использования материальных, энергетических, финансовых и трудовых ресурсов, уметь принимать нестандартные логические решения, ориентироваться в конъюнктуре рынка и прогнозировать ее развитие, внедрять в практику новые технические и экономические достижения, действовать с допустимой степенью риска для достижения лучших результатов, придерживаться высокой предпринимательской культуры в общении с коллегами, партнерами и конкурентами с целью достижения определенных результатов эффективности труда, приносить прибыль фирме. Учитывая определение понятия предпринимателя, можно выделить основные характерные черты предпринимателя².

В экономической литературе выделяют три основные функции предпринимательства. Пер-

вая функция ресурсная. Для любой хозяйственной деятельности необходимы экономические ресурсы – факторы производства. К ним относятся, прежде всего, природные ресурсы – земля, полезные ископаемые, леса и воды. Важными являются инвестиционные ресурсы – машины, оборудование, инструменты, транспорт, другие средства, используемые для производства товаров и услуг и доставки их потребителю, а также собственно финансовые ресурсы. Третий вид ресурсов – это человеческие трудовые ресурсы. За последнее время в теории и на практике все чаще акцентируют значимость еще одного ресурса – предпринимательской способности. Предприниматель, который берет на себя инициативу новаторского, нетрадиционного соединения факторов производства – земли, капитала, труда, – способствует росту производства товаров и услуг, повышению эффективности экономики. Добивается он этого, осуществляя вторую функцию предпринимательства – организаторскую. Предприниматель использует свои способности, чтобы обеспечить такое соединение и комбинирование факторов производства, которое лучше всего приведет к достижению цели, получению высокого дохода. Функция предпринимательства творческая, связанная с новаторством. Ее значение особенно возрастает в условиях современного научно-технического прогресса³. В связи с усилением функции, связанной с инновациями, создается новый экономический климат для предпринимательства. Растет рынок научно-технических разработок, или венчурного предпринимательства, занятого внедрением новинок техники и технологий. Развивается информационная инфраструктура предпринимательства, расширяется доступ к полезной информации, укрепляются патентно-лицензионные службы, сеть банковских информационных данных, которые накапливаются с помощью электронно-вычислительной техники. В развитых странах делается ставка на информационный бизнес (Япония), на новые технологии (Германия, Франция), на наращивание интеллектуального потенциала (США).

Учитывая рассмотренные взаимосвязи, при определении роли предпринимательства в общественных процессах необходимо отметить следующее⁴:

- предпринимательство является естественным проявлением потребности части общества в самовыражении;
- предпринимательство – активный создатель экономических отношений, прежде всего рыночных;
- количественное и качественное соотношение традиционных, административных и рыноч-

ных отношений в экономической системе определяется имеющейся социальной и политической системами.

Итак, предпринимательство - уникальное социальное явление, присущее наиболее активным представителям общества. Предпринимательство отражает реакцию общества на изменение социальных условий и общественного спроса, увеличивая или уменьшая количество предпринимателей в зависимости от необходимости повышения или снижения доли рыночных отношений в экономической системе. Влияние государства, как основной составляющей политической системы, на предпринимательство должно сводиться к созданию благоприятной политической, правовой, налоговой среды для его развития, не нарушая при этом условий конкуренции. Чрезмерное искусственное вмешательство политической системы в предпринимательскую среду (прямым регулированием или субсидированием) может не соответствовать интересам общества. Роль предпринимательства в экономическом развитии заключается в том, что:

- предпринимательство является рычагом для изменения структуры экономики. Для предпринимателей основной побудительный мотив - возможность получения прибыли. Они почти всегда концентрируют свои действия на развитии перспективных направлений хозяйственной деятельности, отдача от которых может превзойти средние показатели;

- развитие предпринимательства создает "питательную среду" для конкуренции. Обеспечивая освоение перспективных производств, предприниматели способствуют более быстрому обновлению технико-технологической базы и номенклатуры продукции фирмы. Они стимулируют хозяйственную активность, поддерживая конкуренцию и существующий рынок;

- предпринимательство можно считать катализатором экономического развития. Этот своеобразный ускоритель существенно влияет на структурную перестройку в экономике, увеличение объемов производства и предоставления услуг, стимулирование инвестиционной деятельности, повышение уровня спроса и предложения, ускорение темпов экономического развития национальной экономики в целом;

- предпринимательство способствует экономии и рациональному использованию всех ресурсов. Деятельность предпринимателя неразрывно связана с хозяйственным риском. Именно это обстоятельство является мощным стимулом экономии ресурсов, требует от предпринимателя детального анализа рентабельности проектов, ответственного отношения к инвестициям, рацио-

нального расходования ресурса, найму рабочей силы;

- предпринимательство обеспечивает сильнодействующие стимулы к высокоэффективному труду. В основном личности, имеющие собственный бизнес и благодаря этому сильные побудительные мотивы, больше заинтересованы в качественной и продуктивной работе, чем наемные работники. Такой психологический феномен свободного труда для получения собственной выгоды обеспечивает еще больший выигрыш для экономики в целом.

Деловые качества предпринимателей и особенно предпринимательской деятельности наиболее ярко проявляются на уровне малых и средних предприятий. Малое и среднее предприятие несет на себе значительную смысловую нагрузку. Мелкие и средние предприятия имеют заметное значение в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках. Они создают среду и дух предпринимательства, без которых невозможна рыночная экономика, обеспечивают необходимую мобильность в условиях рынка, создают глубокую специализацию и кооперацию, без которых невозможна высокая эффективность. Они способны быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, сравнительно быстро окупаться и создавать атмосферу конкуренции. Так, малый и средний бизнес обеспечивает:

- создание новых рабочих мест, занятость трудоспособного населения и, как следствие, сокращение количества людей, нуждающихся в социальной помощи. Эта функция важна в условиях нестабильности функционирования рынка труда, при наличии значительного количества безработных и других подобных социальных проблем;

- социальную стабильность и снижение уровня бедности. Вопрос социальной стабильности всегда актуален при росте социальной напряженности в обществе;

- возможность энергичным и предприимчивым людям открыть свое дело в производственной, научной и другой деятельности, реализуя в ней свои способности;

- увеличение поступления в бюджет;
- рост доли ВВП, которую создают малые предприятия;

- увеличение доли среднего класса, а значит, социальной и политической стабильности. Если брать за основу деления на классы доход, то можно отметить, что никакой вид труда по найму, в частности квалифицированный и наиболее управленческий, не обеспечивает уровень

доходов, которые можно приравнять к предпринимательским;

- повышение устойчивости и конкурентоспособности предприятий. Это положение объясним с помощью такой системы доказательств. Несмотря на то, что большая часть научного потенциала сосредоточена на крупных компаниях, малые и средние фирмы по широкому спектру продукции чаще начинают разработку и выпуск новых товаров. Успех предпринимательства в этой области можно объяснить следующими причинами. Углубление специализации в научных разработках привело к тому, что в основном небольшие фирмы идут по более простому пути, а рискованные работают в неперспективных отраслях.

Взаимодействие малого и крупного бизнеса способно помочь выжить в современных рыночных условиях предприятиям-гигантам и подняться вновь малым предприятиям. В мировой экономике предпринимательство построено на принципе кооперирования крупных и малых предприятий, причем крупные предприятия ориентируются не на подавление малого бизнеса, а, наоборот, на взаимовыгодное сотрудничество с ним. Поэтому крупные и малые предприятия взаимодополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках. Если крупное производство ориентируется на массовый, сравнительно однородный спрос, выпуск больших партий стандартной продукции, то малые предприятия функционируют на небольших сегментах рынка, в избранных ими нишах с ограниченной номенклатурой изделий. Рыночными нишами являются рынки готовой продукции, прежде всего высокой технологии, которые образуются тогда, когда спрос на определенном рынке не может удовлетворить большое производство малой емкости самого рынка или из-за того, что производство не может достичь такого размера, при котором оно покрыло бы весь спрос на этом рынке.

Экономические системы различных стран имеют свое определение малого бизнеса, который, в свою очередь, имеет различные особенности возникновения, становления и развития и функции, а потому имеет и важное влияние на экономику.

Экономическое содержание особенностей малых форм хозяйственной деятельности, которые, по сути, определяют его преимущества перед крупным бизнесом, дополняется системой критериев зачисления предприятия к разряду малого бизнеса. Определение таких стандартов необходимо для проведения эффективной государственной политики развития малого предпринимательства,

особенно учитывая его неодинаковость по количеству наемных работников и разногласия в объемах стоимостных показателей по видам экономической деятельности, связанной с отраслевой спецификой. В мировой практике существует богатое разнообразие критериев выделения малого предпринимательства как особой формы хозяйствования. Обычно наиболее общими показателями, на основании которых субъекты хозяйственной деятельности относят к субъектам малого предпринимательства, являются: среднегодовая численность занятых на предприятии работников, размер уставного капитала, ежегодный объем активов и объем оборота (прибыли, дохода).

При рассмотрении понятий “малое предпринимательство”, “малый бизнес”, “малое предприятие”, как показывает практика, очень часто происходит их отождествление. Так, профессор В. Карсекин и другие авторы отмечают, что практически повсеместно проходит отождествление предпринимательства с малым бизнесом, широкое использование в отечественной науке и практике термина “малое предприятие”. Малый бизнес - деятельность любых малых предприятий и отдельных граждан (физических лиц) с целью получения прибыли. Практически это означает любую деятельность указанных субъектов хозяйствования, направленную на реализацию собственного экономического интереса. Не обязательно это должна быть рисковая и инновационная деятельность на принципах полной экономической ответственности. По мнению профессора С. Варналия, именно в этом качественном факторе и разница между понятиями “малое предпринимательство” и “малый бизнес”. К сожалению, данные понятия не разграничены ни в экономической литературе, ни на практике.

На экономику страны малый бизнес влияет по таким факторам:

- малый бизнес является пусковым механизмом рыночного хозяйства. С.К. Реверчук считает, что, достигнув своей критической массы (в среднем по стране в расчете на 10 тыс. чел. населения приходилось 70 малых предприятий), этот сектор должен способствовать нормальной, здоровой конкуренции, которая, в свою очередь, приводит безвозвратный процесс перехода к развитию рынку;

- развитие малого бизнеса служит источником повышения удельного веса частной собственности, способствует процессам демонополизации, приватизации и разгосударствления отечественной экономики;

- малый бизнес выступает основным инструментом общей стратегии экономического рос-

та и структурной реконструкции национальной экономики. По мнению Я.А. Жалила, малый бизнес должен выполнять функции структурообразующего элемента современной рыночной экономической системы, средства преодоления ее структурного несовершенства и диспропорции и т.п. Предпринимательство в современных экономических условиях должно стать системой встроенных регуляторов, которые будут в состоянии адекватно реагировать на сигналы рынка, формировать эффективные частные экономические стратегии и по которым у власти появляется возможность применять традиционные регуляторы экономической стабилизации.

Выводы и перспективы дальнейших исследований

Итак, малые предприятия являются одним из действенных средств решения первоочередных социально-экономических проблем. Среди них можно выделить: ускорение структурной перестройки экономики, обеспечение насыщенности рынка товарами и услугами, формирование конкурентной среды, создание новых рабочих мест путем самозанятости, обеспечение эффективного использования местных сырьевых ресурсов и т.д. Однако, несмотря на все положительные сдвиги, на пути малого предпринимательства большое количество препятствий. Его развитие происходит неравномерно, хаотично и противоречиво, ему не уделяют должного внимания государственные органы: программы поддержки являются декларативными, нет согласованности в действиях центральной и местной власти, слаба финансовая помощь и др.

Проблема известных подходов к стимулированию развития малого предпринимательства состоит в том, что основное внимание сосредоточено на стимулировании образования нового мало-

го бизнеса, в то время как вопросу укрепления и развития предприятий малого бизнеса, которые уже работают, уделяется недостаточно внимания. Актуальность проблемы повышения развития малого бизнеса в долгосрочном периоде определяется значительным вкладом малого предпринимательства в экономику развитых стран и в экономику в пока отстающими показателями.

¹ Цит. по: *Кайтмазов В.А., Полатида К.О.* Социальные сети в бизнесе // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы III Междунар. науч. конф. (Москва, июнь 2015). Москва, 2015. С. 76-79.

² *Тюплина И.А., Распутина С.П., Подольская И.А.* Социальные проблемы развития малого бизнеса в моногороде // Электронный научный журнал. 2015. № 2 (2). С. 537-541.

³ *Миронов Л.В., Яковенко С.Н.* Влияние предприятий малого бизнеса и микробизнеса на социальную политику государства // Экономико-правовые проблемы устойчивого развития отраслей и предприятий : сб. науч. тр. по материалам I Междунар. науч.-практ. конф., Н. Новгород, 25 дек. 2015 г. / ред.: Н.А. Краснова, Т.Н. Плесканюк. Нижний Новгород, 2015. С. 21-29.

⁴ См.: *Смирнова Е.В.* Генезис участия российского бизнеса в социальном развитии // Проблемы развития полиэтничного региона: социально-политические и психологические контексты : материалы одноименной подсекции III ежегодной науч.-практ. конф. преподавателей и студентов Северо-Кавказского федерального университета "Университетская наука - региону", 16-30 апреля 2015 г., г. Ставрополь / ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский федеральный университет". Ставрополь, 2015. С. 99-103; *Язев Г.В.* Приоритетные принципы и направления оказания малому бизнесу услуг по информационно-аналитическому обеспечению // Сегодня и завтра российской экономики. 2010. № 40. С. 93-98.

Поступила в редакцию 04.02.2016 г.