

## Проблемы малого и среднего бизнеса в контексте мер поддержки в рамках промышленной политики

© 2016 Аль-Саббаг Нур Файез Саид

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21

E-mail: nowara\_1986@hotmail.com

Анализируются проблемы малого и среднего бизнеса в различных странах, и делается вывод о схожести проблем. Выделяются проблемы, связанные с финансированием малых и средних предприятий, налогообложением, кадровые проблемы. Приводятся меры поддержки малых и средних предприятий в России в рамках инструментов промышленной политики, в соответствии с имеющимися проблемами.

*Ключевые слова:* промышленная политика, малые и средние предприятия, меры поддержки малого и среднего бизнеса.

Малый и средний бизнес, как важнейшая составляющая национальной экономики, во всех странах развиваются на основе поддержки государства. Ряд форм поддержки достаточно традиционен и используется для стимулирования всех секторов экономики, отдельные же формы специфичны и для отдельных секторов экономики, и для отдельных стран.

В системе мер могут быть выделены общие и целевые меры государственной поддержки промышленности, первые из которых предоставляются всем промышленным предприятиям (при выполнении ими определенных условий и критериев), целевые же предоставляются индивидуально конкретным производителям (или производителям конкретной продукции).

Например, в Китае поддержка правительством может осуществляться в различных направлениях - от устранения или снижения административных барьеров, использования налоговых льгот до установления льгот для профессиональных топ-менеджеров (иностранцев) при выполнении ими определенных условий<sup>1</sup>. Промышленные предприятия (или промышленные проекты), одобренные государством, получают ряд налоговых льгот, несмотря на то, что Китай при принятии нового закона о налогообложении дохода корпораций вычеркнул многие из налоговых стимулов, которыми первоначально обладали зарубежные инвесторы. Закон, следующий принципу "главное - промышленная ориентация, географическое размещение вторично", устанавливает консолидированную ставку подоходного налога 25 %. Более низкая налоговая ставка устанавливается для промышленных компаний, идентифицируемых как малые предприятия и микропредприятия (20 %), а также предприятия на основе высоких технологий, требую-

щие государственной поддержки и являющиеся ключевыми для развития китайской экономики (15 %).

Стимулирует Пекин и перенос в мегаполис штаб-квартир транснациональных корпораций, а также R&D центров. Мерой поощрения транснациональных корпораций, перемещающих штаб-квартиру в Пекин, являются или одноразовые субсидии, или трехлетние субсидии - последние при условиях, что у корпорации уставный капитал превышает 100 млн юаней (субсидии могут составить до 10 млн юаней).

Интересной представляется политика Пекина в привлечении топ-менеджеров и вообще высококвалифицированных специалистов из-за рубежа для работы (начала бизнеса) именно в Пекине. Прежде всего, специалист получает одноразовый бонус в размере 1 млн юаней, далее данная фирма становится приоритетной при получении венчурного капитала, устанавливаются налоговые льготы, оказывается помощь в наборе высококвалифицированного персонала, выдается вид на жительство и субсидируется покупка дома на льготных условиях.

Составляя 99,7 % всех предприятий, 70 % занятых и занимая более 50 % производства добавленной стоимости (в обрабатывающей промышленности) в Японии, малые и средние предприятия формируют основу ее экономики. Здесь надо отметить, что такие крупные предприятия, как "Тойота", "Хонда", "Сони", зародились как малый семейный бизнес, постепенно вырастая до структурообразующих предприятий мировой экономики.

В первую очередь поддержка государства выражается в дифференциации налога на доходы корпорации, где ставка налога для крупных корпораций (с капиталом более 100 млн иен) со-

ставляет 25,5 %, в то время как для малых и средних промышленных предприятий (с капиталом до 100 млн иен и с годовым доходом до 8 млн иен) ставка налога составляет 15 %. Также для средних и малых предприятий допускается 7 %-ный налоговый вычет для капиталовложений<sup>2</sup>.

Автором по материалам ряда обследований различными организациями был проведен сравнительный анализ состояния малого предпринимательства в Санкт-Петербурге в 2003 и 2014 гг., в результате чего выявилась следующая картина. В качестве основных проблем в 2003 г. самими предпринимателями были названы следующие (приведены основные)<sup>3</sup>: налоговый режим - 55,7 %; нестабильность нормативно-правового регулирования - 44,3 %; нехватка оборотных средств - 38,3 %; подбор необходимых кадров - 35,3 %; поиск источников инвестиций - 33,8 % и др.

Итак, на первом месте для предпринимателей стоят проблемы налогообложения и увеличения финансовой нагрузки в целом, отсутствие стабильной нормативно-правовой базы, нехватка собственных оборотных средств и ограниченный доступ к кредитным ресурсам, сложность в подборе необходимых кадров, административные барьеры, усиливающаяся конкуренция со стороны крупных компаний.

Анализ предпринимательского климата в Санкт-Петербурге, проведенный Всероссийской общественной организацией «ОПОРА РОССИИ» на 1 января 2014 г., показал, что основными проблемами развития малых и средних предприятий являются<sup>4</sup>: общий спад спроса в отрасли - 41 %; низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда - 38 %; низкая доступность финансовых ресурсов - 37 %; несправедливая конкуренция - 18 %; коррупция - 16 % и др.

Сравнение данных за 2003 и 2013 гг. показывает, что в основном проблемы остались те же и в первую очередь, низкая доступность финансовых ресурсов, требования регулирующих органов и административные барьеры, нехватка собственных оборотных средств, налоговое давление, отсутствие стабильности нормативно-правовой базы.

В настоящее время стратегия развития российской промышленности отсутствует, и хотя действует Закон «О промышленной политике в Российской Федерации», тем не менее сама промышленная политика на федеральном уровне также отсутствует. Отсутствует и ярко выраженная политика в отношении малого и среднего промышленного бизнеса, что не дает возможности четко сформулировать проблемы (их много)

и, соответственно, выработать меры, позволяющие решать эти проблемы.

Проблемы малого и среднего бизнеса в ряде стран достаточно схожи, различаясь лишь в силу специфических для стран условий. Анализ и обобщение состояния малых и средних предприятий в различных странах позволил сформулировать проблемы, в той или иной степени характерные для этой группы предприятий:

- 1) проблемы, связанные с юридическим оформлением создания и деятельности малых и средних промышленных предприятий;
- 2) проблемы деятельности малых промышленных предприятий, связанные с налогообложением;
- 3) проблема распределения земельных участков;
- 4) регистрация недвижимого имущества и земли;
- 5) проблема социального страхования малых промышленных предприятий;
- 6) услуги инженерной инфраструктуры;
- 7) контролирующие органы;
- 8) информационное обеспечение;
- 9) проблемы, имеющие отношение к финансированию текущей и инвестиционной деятельности;
- 10) конкуренция;
- 11) проблема кадров.

Как было сказано выше, проблемы малого промышленного бизнеса практически идентичны во всех странах, однако меры промышленной политики, призванные поддержать малый и средний бизнес, могут отличаться в зависимости от структуры и размера экономики государства. Рассмотрим меры промышленной политики, применимые к сектору малых и средних предприятий в России в соответствии с представленным выше перечнем проблем.

**1. Нормативное обеспечение деятельности и развития малых и средних предприятий.** В России и в ряде других стран, хотя и существует ряд нормативных документов, регламентирующих деятельность сектора малых и средних предприятий, однако одним из наиболее значимых препятствий является нестабильность законодательства. Изменения, вносимые в законодательство, не только не продуманы, но иногда действуют в противоположную сторону. Так, в соответствии с Федеральным законом от 29 июня 2015 г. к малым предприятиям относятся уже предприятия с максимальным размером выручки от реализации товаров за предыдущий год до 800 млн руб., долей иностранных инвестиций в уставном капитале до 49 %. На наш взгляд, имея позитивные черты, данный закон расширяет круг

получателей определенных льгот, тем более, что финансы для реализации этих льгот сосредоточены в руках Федеральной корпорации развития малого и среднего предпринимательства. Расширение круга получателей льгот (при ограниченности финансовых ресурсов) не позволит осуществлять реальную поддержку вновь создаваемых высокотехнологичных предприятий. Кроме того, больший круг компаний с гораздо большим, чем ранее, оборотом попадает в перечень, на который распространяется трехгодичный запрет на плановые проверки.

Несмотря на инфляцию, показатели отнесения к малым и средним предприятиям должны быть уменьшены, в частности показатель оборота. Должен быть сформирован не просто федеральный перечень малых и средних предприятий, но должна быть открыта история их субсидирования (и предоставления других льгот) со стороны федеральных и региональных органов управления.

Что касается проблем, связанных с юридическим оформлением создания и деятельности малых и средних промышленных предприятий в России и соответствующими затратами, необходимо дифференцировать платежи предприятий в зависимости от величины предприятий. Следовало бы всю совокупность малых предприятий разбить на две группы, а в соответствии с этим, например, и величину арендной платы на площадях, предоставляемых федеральными или региональными органами управления или же государственными унитарными предприятиями.

Должно быть соблюдено облегчение административных процедур, связанных с изменением или модификацией деятельности предприятия, в результате изменения состава собственников и структуры самой собственности.

**2. Совершенствование налогообложения малых и средних предприятий.** Для успешного функционирования малых и средних предприятий необходима система налогообложения, позволяющая предприятию не просто существовать, но иметь возможность развиваться. Современное состояние и рост налогов в 2016 г., предполагается, приведут к сокращению количества малых и средних предприятий.

Требуется особый подход к малым и средним предприятиям в период кризиса. Целесообразно, чтобы малые промышленные предприятия, имеющие социальную направленность, полностью освобождались от налогообложения на определенный период, но не менее срока кризиса (или выплата налогов может быть отложена до достижения предприятием определенной степени устойчивости).

Необходимо проведение программ обучения для менеджеров малых предприятий в сфере налогообложения, что могло бы быть реализовано в рамках субъектов Федерации и муниципальных образований за счет средств соответствующих бюджетов.

**3. Предоставление земельных участков (площадей), являющихся государственной собственностью.** Прежде всего, в этом отношении необходимо увеличение количества и площадей земельных участков, доступных для промышленной деятельности. Так, для Санкт-Петербурга могли бы быть использованы участки земли, остающиеся крупными промышленными предприятиями при выезде из центра города в промышленные зоны. Для этого следовало бы законодательно установить, чтобы не менее 10 % высвобождаемых земель не меняло назначения (исключался бы перевод из земель промышленного назначения в жилищные) и предоставлялось на соответствующих условиях малым и средним промышленным предприятиям.

Требуется облегчение и ускорение процедур распределения земельных участков по заявкам малых промышленных предприятий, а также переоценка стоимости земли (величины арендной платы) для малых промышленных предприятий, реализующих социальные функции, или же продукция которых необходима для экономического развития.

**4. Решение проблем, связанных с социальным страхованием занятых на малых и средних промышленных предприятиях.** Необходимо установление твердой ставки отчислений на социальное страхование предприятием с обязательным повышением уровня заработной платы за счет высвободившихся средств с переносом выплаты остальных сумм социального страхования на работников предприятия. Это позволит стимулировать владельцев предприятий не уклоняться от регистрации работников.

**5. Услуги предприятий инженерной инфраструктуры.** Стоимость услуг предприятий инженерной инфраструктуры постоянно растет (рост тарифов), что связано с общей инфляцией издержек. Опыт показывает, что тарифы изменяются несколько раз в год, это не позволяет малым и средним промышленным предприятиям планировать свою финансовую деятельность, а сами изменения, учитывая неустойчивость малого бизнеса в целом, могут негативно повлиять на нее (вплоть до банкротства). Нужно законодательно на уровне региона установить возможность изменения тарифов один раз в году. Необходимо прозрачность формирования тарифов на услуги естественных монополистов (водоснаб-

жение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение и др.).

**6. Изменение деятельности контролирующих органов.** В 2015 г. Государственная Дума приняла закон об освобождении малого бизнеса от проверок, в соответствии с которым устанавливается запрет на осуществление в течение трех лет плановых контрольно-надзорных мероприятий в отношении субъектов малого предпринимательства, у которых по итогам предшествующих трех лет не выявлено нарушений требований, законодательства Российской Федерации, за исключением случаев выявления нарушений, создающих определенные угрозы<sup>5</sup>. Предполагается установление зависимости интенсивности контрольных мероприятий от потенциальной негативной последствий деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также от возможного несоблюдения им обязательных требований. Предполагается, что “закон позволит решить проблему избыточного контроля и надзора ... и сократить количество плановых проверок субъектов малого предпринимательства”<sup>6</sup>.

**7. Информационное обеспечение.** Требуется проведение ознакомительных семинаров по всем проблемам функционирования малых и средних промышленных предприятий, ознакомление с инструкциями контрольных органов.

Необходимо юридическое закрепление обязательности предоставления возможности участия малых промышленных предприятий в конкурсах в рамках государственного и муниципального заказа с определением квоты на эти группы предприятий.

**8. Финансирование текущей и инвестиционной деятельности.** Хотя в России создан ряд органов, осуществляющих безвозвратное финансирование и субсидирование деятельности малых предприятий, тем не менее вся тяжесть поддержки малого предпринимательства приходится на регионы и муниципальные образования. Дальнейшее развитие малого предпринимательства в промышленной сфере в условиях кризиса, несмотря на реализуемые и предлагаемые меры, проблематично. На наш взгляд, одним из путей развития малого промышленного бизнеса могла бы стать система вложений государства в малые и средние частные предприятия (покупка их) с последующей продажей частным лицам. Основным же инструментом, позволяющим интенсифицировать инвестиционную деятельность, является снижение процентов по кредиту до величины уровня рентабельности предприятия - 5 %.

**9. Решение проблем конкуренции.** Решение проблем конкурентоспособности малых промышленных предприятий, прежде всего, связано со

снижением затрат. Многие малые промышленные предприятия создаются людьми, не имеющими базового экономического образования и не всегда способными вести экономическую работу на предприятии. Поэтому необходимо создание программ дополнительного образования с одновременным привлечением консультантов для совершенствования деятельности предприятий. Честным предпринимателям трудно конкурировать с неофициальным сектором, уклоняющимся от налогов. Выходом может стать создание механизмов и стимулов для трансформации неофициального сектора в формальный и включение этого в экономическую систему.

Требуется создание системы стимулов передачи технологий производства элементов сложной техники от ее конечного производителя к малым и средним предприятиям промышленности, чтобы позволить им конкурировать с импортом.

**10. Решение проблемы обеспечения малых промышленных предприятий кадрами.** Повышение эффективности функционирования малых промышленных предприятий непосредственно зависит от качества подготовки (технической и экономической), причем будущим предпринимателям следует проходить, как минимум, двухмесячную реальную практику на конкретных предприятиях. Необходимо соединение обучения с практикой и в том смысле, что студент проводит два или три дня в университете и остающиеся дни на заводе или в коммерческой компании. Далее на уровне региона необходимо создание централизованной структуры для подготовки рабочих по различным специальностям.

<sup>1</sup> Government Support. Available from: [http://beijing.china.org.cn/2012-12/18/content\\_27446341.htm](http://beijing.china.org.cn/2012-12/18/content_27446341.htm).

<sup>2</sup> Naoki Izumi. Japan's Policies for Small and Medium Enterprises. Embassy of Japan in South Africa. March 2015. Available from: [http://www.thedti.gov.za/economic\\_empowerment/docs/Japan\\_Presentation.pdf](http://www.thedti.gov.za/economic_empowerment/docs/Japan_Presentation.pdf).

<sup>3</sup> Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 19 окт. 2004 г. □ 1676 “О мерах по развитию и поддержке малого предпринимательства в Санкт-Петербурге”.

<sup>4</sup> Постановление правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 г. □ 301 “О внесении изменений в Постановление правительства Санкт-Петербурга от 30 июня 2014 г. □ 554”.

<sup>5</sup> Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. □ 246-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля”».

<sup>6</sup> Егорова Е.В. Два года без проверок. URL: <http://www.buhgalteria.ru/article/n143287>.