

Информация - стратегический фактор развития инноваций в системе финансового менеджмента коммерческих организаций

© 2016 Мищенко Андрей Александрович

заместитель начальника

ЗАО “НИИ Материаловедения”

124460, г. Москва, Зеленоград, пр-д 4806, д. 4, стр. 2

E-mail: andrewmish@mail.ru

Предложена оценка информационных инноваций по критерию “транспарентность” на основе соблюдения рыночной дисциплины посредством раскрытия специально установленной качественной и количественной информации, реализация которой будет способствовать организации оптимальных информационных потоков в области финансово-инновационного бизнеса, мультиплицируемого за счет фактора открытости.

Ключевые слова: информационные инновации, рыночная дисциплина, транспарентность, финансовый менеджмент, коммерческая организация.

Интенсификация финансово-инновационной деятельности в системе финансового менеджмента коммерческих организаций требует максимального стимулирования факторов, способствующих ей, к которым относится стратегический фактор развития инноваций - информация.

В системе финансового менеджмента коммерческих организаций информационные инновации занимают основополагающее место, именно они определяют формирование и развитие инноваций всех типов, видов, а также методов их оценки, выступая определяющими в условиях рыночной дисциплины.

Необходимо отметить, что, несмотря на постоянный рост количества организаций, использующих модель “открытых инноваций”, степень открытости инновационных разработок крайне низка, и это затрудняет реализацию в системе финансового менеджмента коммерческих организаций принципа открытости, обуславливая необходимость разработки порядка оценки информационных инноваций¹. Руководство Осло подчеркивает важность легкости коммуникаций, наличия результативных каналов передачи информации и навыков внутри и между организациями для диффузии идей, навыков, знаний и технологий². Так, внешнее сотрудничество коммерческой организации способствует получению новой информации о ее деловом окружении, выступая универсальным источником информации.

Информационная инновация в системе финансового менеджмента коммерческих организаций первична по отношению к иным инновациям, поскольку в их основе лежит неисчерпаемая информация, а иные ресурсы ограничены. Итак, информационные инновации в системе финан-

сового менеджмента коммерческих организаций, по нашему мнению, - новые и модификации существующих требований к раскрытию информации, впоследствии создающие базу для формирования новых информационных технологий.

Разработка метода оценки информационных инноваций осуществляется с учетом требований федерального инструментария наблюдения за инновационной деятельностью. Рэнкинг источников информации для формирования инновационной политики исследуемых организаций (табл. 1), составленный по данным федерального инструментария, позволяет констатировать, что лучшие позиции занимают рыночные источники информации, а общими для исследуемых коммерческих организаций выступают внутренние источники, конкуренты по видам экономической деятельности и др.

Однако национальный законодатель не ограничивает источники информации в региональном аспекте, что имеет важное значение для России. Образование бизнес-идей осуществляется на основе сформированной базы данных посредством генерации информации их образующих, в которой осуществляется формирование, хранение, представление корпоративных информационных ресурсов.

Наряду с указанным инновация может выступать воплощенной информацией, т.е. превращенной в реальную, при формировании которой формируется постоянный процесс появления нового. Информация как стратегический фактор развития инноваций обеспечивает человеку стимул к деятельности в новом направлении - проявление прогресса.

Раскрытие информации о финансово-инновационной деятельности способствует ее поддер-

Таблица 1. Рэнкинг источников информации для формирования финансово-инновационной политики в системе финансового менеджмента коммерческих организаций

Рэнкинг	ОАО "СевКавНИПИГаз"	ОАО "Вэлан"	ЗАО "СиСофт Ростов-на-Дону"	ООО "Анда Текнолоджи"
1	Потребители товаров, работ, услуг	Организации в составе группы, в которую она входит	-	Потребители товаров, работ, услуг Научные организации профиля по видам экономической деятельности Выставки, ярмарки, иные рекламные средства
2	Внутренние источники организации			
	Конференции, семинары, симпозиумы	Поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств	Потребители товаров, работ, услуг	Поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
	Научно-техническая литература	Потребители товаров, работ, услуг	Интернет	Научные организации академического профиля
	Интернет	Научно-техническая литература	Профессиональные ассоциации (объединения)	Научно-техническая литература
	Неофициальные контакты	Выставки, ярмарки, иные рекламные средства	Неофициальные контакты	Интернет
	Патентная информация	Интернет		Профессиональные ассоциации (объединения) Неофициальные контакты Патентная информация
3	Организации в составе группы, в которую она входит	Конкуренты по видам экономической деятельности		Организации в составе группы, в которую она входит
	Поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств	Научные организации профиля по видам экономической деятельности	Консалтинговые, информационные организации	Конкуренты по видам экономической деятельности
	Конкуренты по видам экономической деятельности	Конференции, семинары, симпозиумы	Научные организации академического профиля	Консалтинговые, информационные организации
	Научные организации академического профиля	Профессиональные ассоциации (объединения)	Научные организации профиля по видам экономической деятельности	Университеты или иные высшие учебные заведения
	Научные организации профиля по видам экономической деятельности	Неофициальные контакты	Университеты или иные высшие учебные заведения	Конференции, семинары, симпозиумы
	Университеты или иные высшие учебные заведения	Иные	Конференции, семинары, симпозиумы	
	Выставки, ярмарки, иные рекламные средства		Научно-техническая литература	
	Профессиональные ассоциации (объединения)		Выставки, ярмарки, иные рекламные средства	
	Иные		Патентная информация	
4	Консалтинговые, информационные организации	Консалтинговые, информационные организации	Организации в составе группы, в которую она входит	Иные
		Научные организации академического профиля	Поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств	
		Университеты или иные высшие учебные заведения	Иные	
		Патентная информация		

Таблица 2. Оценка информационных инноваций по критерию соблюдения рыночной дисциплины в системе финансового менеджмента коммерческих организаций

Направления раскрытия	Качественная информация	Количественная информация
1. Раскрытие информации о финансово-инновационной бизнес-модели коммерческой организации	Виды финансово-инновационной деятельности в составе основного вида экономической деятельности	Число стадий жизненного цикла инновации, на которых работает коммерческая организация
	Принадлежность к части группы организаций	Количество подразделений организации, занимающихся финансово-инновационной деятельностью
	Наиболее важный для организации рынок сбыта	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в подразделениях, занимающихся финансово-инновационной деятельностью
	Описание бизнес-модели финансово-инновационной деятельности	Степень участия собственной или сторонних организаций в разработке инноваций
2. Раскрытие информации о внешних и внутренних факторах, влияющих на финансово-инновационную деятельность	Состав финансово-инновационной инфраструктуры	Объем инновационных товаров, работ, услуг по сегментам рынка сбыта; доля выручки от инновационных товаров, работ, услуг в научно-технической выручке; уровень вовлеченности персонала в финансово-инновационную деятельность
		Рэнкинг внешних и внутренних факторов; процент опрошенных в организации, выделивших этот фактор приоритетным
3. Раскрытие информации об активности финансово-инновационного бизнеса	Методы разработки технологических, продуктовых, процессных, маркетинговых, организационных, экологических инноваций и других применяемых типов и видов инноваций	Расходы на соответствующие типы, виды инноваций, их доля в совокупных затратах; уровень активности финансово-инновационного бизнеса коммерческой организации; интенсивность инновационных затрат
4. Раскрытие информации о финансово-инновационной культуре	Методы оценки финансово-инновационной культуры; нормативно-правовая и методическая база ее регламентирующая	Рейтинг финансово-инновационной культуры
5. Раскрытие информации о финансово-инновационном потенциале	Методы оценки финансово-инновационного потенциала	Трехкомпонентный показатель типа финансово-инновационного потенциала на основе определения финансово-инновационной устойчивости и др.
6. Раскрытие информации о патентном портфеле	Состав патентного портфеля	Величина патентного портфеля, доля отдельных объектов интеллектуальной собственности в патентном портфеле; уровень обновления объектов интеллектуальной собственности; коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью; уровень использования интеллектуальной собственности; удельный вес собственных нематериальных активов в стоимости нематериальных активов; доля нематериальных активов в общей их сумме
7. Раскрытие информации о влиянии результатов финансово-инновационной деятельности на развитие организации	Методы оценки влияния результатов финансово-инновационной деятельности на развитие организации	Результативность финансово-инновационного развития; валовая рентабельность (убыточность) продаж инновационных товаров, работ, услуг; выработка по отпущенным инновационным товарам, работам, услугам в расчете на 1 среднесписочного работника, занятого их созданием; прирост стоимости организации
8. Раскрытие информации о портфеле инновационных бизнес-проектов	Методы оценки инновационных бизнес-проектов	Финансовая устойчивость бизнес-проекта в условиях неопределенности и риска; уровень безубыточности, запас финансовой прочности инновационного бизнес-проекта. При этом важно создать базу данных для экспертизы инновационных бизнес-проектов
9. Раскрытие информации о методах оценки и управления финансово-инновационными рисками*	Методы оценки и регулирования финансово-инновационных рисков	Структура финансово-инновационного портфеля по видам экономической деятельности; рискованность коэффициента автономии по финансированию финансово-инновационной деятельности и др.
10. Раскрытие информации о стратегическом факторе развития инноваций - интеллектуальном капитале	Методы оценки и управления стратегическим фактором развития инноваций - интеллектуальным капиталом	Состав интеллектуального капитала по видам и определение основных направлений его развития и оценки
11. Раскрытие информации о стратегических направлениях развития финансово-инновационного бизнеса	Возможности изменений в направлении организационных, маркетинговых, экологических и других типов, видов инноваций; характеристика типа финансово-инновационной стратегии	Трехкомпонентный показатель типа финансово-инновационного потенциала

* В ОАО «СевКавНИПИгаз» повышение качества раскрытия информации о рисках - задача системы управления рисками.

жанию, ориентируя на внешнее генерирование качественных бизнес-идей от партнеров за пределами организаций, что имеет особое значение для рассматриваемых коммерческих организаций. Считается, что внедрение новых продуктов и технологий на национальной территории, применяемых в других странах, - один из наиболее быстро и эффективно осуществимых способов внедрения инноваций в России. Вместе с тем участники финансово-инновационного рынка будут иметь необходимые сведения о специфике и рисках финансово-инновационной деятельности.

Поскольку фактический уровень прозрачности различен в соответствии с принципами существенности и конфиденциальности информации, требования к величине раскрываемой информации могут быть как базовыми для всех коммерческих организаций, занимающихся финансово-инновационной деятельностью независимо от их размеров, так и учитывающими индивидуальную практику раскрытия информации.

Информация может публиковаться в рамках годовых отчетов коммерческой организации или через Интернет (включение данных в состав пояснительной записки к отчету) и должна иметь следующие характеристики: уместность, понятность, достоверность, системность, правовую точность, существенность, всеобщность, релевантность, сопоставимость, актуальность; общая качественная информация (определения, цели оценки и управления финансово-инновационными рисками и др.) предоставляется раз в год. Для коммерческих организаций с ограниченной финансово-инновационной деятельностью периодичность предоставления информации может уточняться. В современных условиях золотое правило формирования информации: сбор информации целесообразен, если только ее ценность превышает стоимость сбора, важно знать направления использования информации, информация может влиять на принятие решения. Каждой организации необходимо разработать механизмы создания, хранения, поиска и представления информации в системе ее финансового менеджмента.

Рыночную дисциплину в области финансово-инновационной деятельности обеспечивает информация, включающая качественные и количественные данные. Оценка инноваций предполагает установление порядка раскрытия информации о финансово-инновационной деятельности хозяйствующего субъекта с позиции объективности и оперативности ее получения, что в итоге обеспечит организацию оптимальных информационных потоков в области финансово-инновационного бизнеса (табл. 2).

С учетом сведений о перетоках знаний внутри организации важно определить структурные подразделения, выступающие ключевыми источниками информации для финансово-инновационной деятельности.

Цель оценки информационных инноваций в системе финансового менеджмента коммерческих организаций - улучшение функционирования финансово-инновационного рынка через требования к раскрытию информации, включающие предоставление сведений о финансово-инновационной бизнес-модели организации, результатах финансово-инновационной деятельности за исключением конфиденциальной информации, содержащей коммерческую тайну. Уровень открытости деятельности организаций, занимающихся финансово-инновационной деятельностью, достигаемый в ходе раскрытия информации, характеризует транспарентность. Количественная информация, отражающая показатели транспарентности и ее ключевые характеристики, отдельные данные по которой берутся из федерального инструментария наблюдения за финансово-инновационной деятельностью, а также из введенной автором группы показателей, характеризующих состояние финансово-инновационной деятельности в коммерческих организациях, послужит основой для определения индекса транспарентности. Для сопоставимости с ранее выполненными расчетами индекс транспарентности строится на основе усовершенствованного метода экспертных оценок, определяясь по 10-балльной оценке: 1,2,3,4,5 - если показатель никогда не раскрывается; 6,7,8,9,10 - при раскрытии показателя; каждому показателю, описывающему фактор транспарентности, ставится балл с последующим расчетом простой средней, по результатам которого при значениях 1-5 - низкотранспарентная организация, 5,1-5,9 - умереннотранспарентная, 6-10 - высокотранспарентная организация (табл. 3).

Оценка свидетельствует, что коммерческие организации, занимающиеся финансово-инновационной деятельностью, находятся на начальной стадии создания финансово-инновационной политики - они низкотранспарентны. Для руководителей индекс служит инструментом управления финансово-инновационными рисками, способствуя разработке взвешенных и обоснованных финансово-инновационных мероприятий их минимизации, а также обозначаются финансово-инновационные приоритеты.

Поскольку транспарентность коммерческой организации облегчает доступ к финансовому рынку, позволяя привлечь внешние бизнес-идеи, технологии, человеческий капитал, финансово-инновационный бизнес должен наращиваться за

**Таблица 3. Определение индекса прозрачности
в системе финансового менеджмента коммерческих организаций**

Показатели раскрытия информации	Балл
ОАО "СевКавНИПИГаз"	
1. Число стадий жизненного цикла инновации, на которых работает организация, лет	4
2. Количество подразделений организации, занимающихся финансово-инновационной деятельностью, ед.	4
3. Объем инновационных товаров, работ, услуг по сегментам рынка сбыта, тыс. руб.	4
4. Расходы на соответствующие типы, виды инноваций, тыс. руб.	5
5. Финансово-инновационный потенциал (в зависимости от методики расчета)	1
6. Стоимость объектов интеллектуальной собственности, тыс. руб.	4
7. Патентный портфель, тыс. руб. / ед.	4
8. Собственные нематериальные активы, тыс. руб.	6
9. Точка безубыточности инновационного бизнес-проекта, тыс. руб.	4
10. Финансово-инновационные риски (в зависимости от методики расчета)	2
Средний балл	3,8
ОАО "Вэлан"	
1. Число стадий жизненного цикла инновации, на которых работает организация, лет	4
2. Количество подразделений организации, занимающихся финансово-инновационной деятельностью, ед.	4
3. Объем инновационных товаров, работ, услуг по сегментам рынка сбыта, тыс. руб.	3
4. Расходы на соответствующие типы, виды инноваций, тыс. руб.	4
5. Финансово-инновационный потенциал (в зависимости от методики расчета)	1
6. Стоимость объектов интеллектуальной собственности, тыс. руб.	4
7. Патентный портфель, тыс. руб. / ед.	2
8. Собственные нематериальные активы, тыс. руб.	5
9. Точка безубыточности инновационного бизнес-проекта, тыс. руб.	5
10. Финансово-инновационные риски (в зависимости от методики расчета)	2
Средний балл	3,4
ЗАО "СиСофт Ростов-на-Дону"	
1. Число стадий жизненного цикла инновации, на которых работает организация, лет	4
2. Количество подразделений организации, занимающихся финансово-инновационной деятельностью, ед.	4
3. Объем инновационных товаров, работ, услуг по сегментам рынка сбыта, тыс. руб.	3
4. Расходы на соответствующие типы, виды инноваций, тыс. руб.	4
5. Финансово-инновационный потенциал (в зависимости от методики расчета)	1
6. Стоимость объектов интеллектуальной собственности, тыс. руб.	3
7. Патентный портфель, тыс. руб. / ед.	3
8. Собственные нематериальные активы, тыс. руб.	1
9. Точка безубыточности инновационного бизнес-проекта, тыс. руб.	3
10. Финансово-инновационные риски (в зависимости от методики расчета)	1
Средний балл	2,7
ООО "Анда Текнолоджи"	
1. Число стадий жизненного цикла инновации, на которых работает организация, лет	4
2. Количество подразделений организации, занимающихся финансово-инновационной деятельностью, ед.	4
3. Объем инновационных товаров, работ, услуг по сегментам рынка сбыта, тыс. руб.	4
4. Расходы на соответствующие типы, виды инноваций, тыс. руб.	4
5. Финансово-инновационный потенциал (в зависимости от методики расчета)	1
6. Стоимость объектов интеллектуальной собственности, тыс. руб.	3
7. Патентный портфель, тыс. руб. / ед.	2
8. Собственные нематериальные активы, тыс. руб.	5
9. Точка безубыточности инновационного бизнес-проекта, тыс. руб.	4
10. Финансово-инновационные риски (в зависимости от методики расчета)	1
Средний балл	3,2

счет фактора открытости. Таким образом, создается всеобъемлющая информационная подсистема в системе финансового менеджмента коммерческих организаций с большим массивом данных, количественными и качественными показателями, включающая разновидности факторов, влияющих на формирование и развитие финансово-инновационной политики, и оценку инноваций.

¹ Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Подходы к формированию и распределению прибыли хозяйствующего субъекта: современный аспект // Финансы и кредит. 2012. □ 40 (520). С. 33-42.

² Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Москва, 2010. С. 58.

Поступила в редакцию 08.01.2016 г.