

## Особенности и проблемы деятельности российских компаний в Индии

© 2015 Семенушкова Екатерина Николаевна

кандидат экономических наук

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36

E-mail: katemord@mail.ru

Рассматриваются современная роль Индии как страны с динамично развивающейся экономикой, основные макроэкономические показатели и проблематика деятельности международных компаний, порядок и требования для их выхода на индийский рынок.

*Ключевые слова:* Индия, Россия, экономика, инвестиции, бизнес, иностранные компании, представительство, филиал.

“Большое впечатление произвела на нас Индия. Естественно, поразили и древнейшие памятники культуры, зодчества, масштабы страны. Но, пожалуй, главное, что для некоторых членов советской делегации, ранее незнакомых с Индией, было полной неожиданностью, - это высокий уровень научно-технического прогресса”<sup>1</sup>.

Страны BRICS динамично развиваются в настоящее время, показывают хорошие темпы экономического роста и могут стать в будущем доминирующими экономическими системами.

Как утверждают эксперты, Индия, входящая в группу стран BRICS, в будущем обеспечит рост мировой экономики, а значительный рост макроэкономических показателей отразится и на политическом влиянии.

Индия - одна из наиболее быстро развивающихся экономик в мире с огромным человеческим потенциалом и рынком, с численностью населения около 1,2 млн чел. На рис. 1 показаны темпы роста ВВП Индии за последние 5 лет, а на рис. 2 и 3 динамика инфляции и ставки банковских кредитов<sup>2</sup>.

Таким образом, для современной Индии характерен экономический рост, сопровождающийся снижением процентных ставок для банковских кредитов и замедлением темпов инфляции, что создает благоприятный инвестиционный климат. Возможности получения повышенной доходности в Индии привлекают большие потоки иностранных инвестиций в страну, и с каждым годом объемы инвестиций растут за счет того, что все больше иностранных компаний начинают свой бизнес в Индии (рис. 4).

Из графика видно, что доля инвестиций России составляет лишь 0,4 %. Это свидетельствует о том, что российские компании не выходят на индийский рынок, закрывая для себя возможности и потенциал для расширения своей деятельности, роста объемов производства и получения прибыли. Между тем сейчас благоприятное время для реализации проектов по развитию бизнеса в Индии, этому способствуют политические шаги наших стран, в ходе визита премьер-министра Индии в России был подписан протокол об упрощении визового режима для

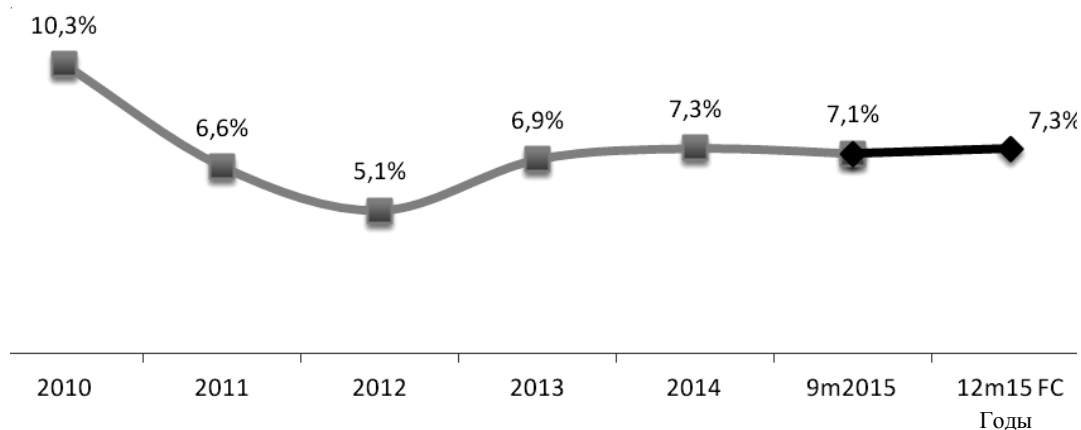


Рис. 1. Темпы роста ВВП Индии

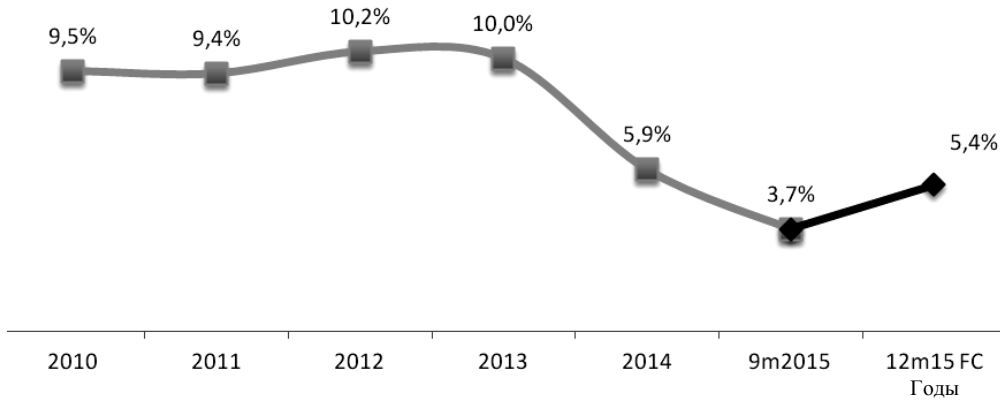


Рис. 2. Динамика инфляции в Индии

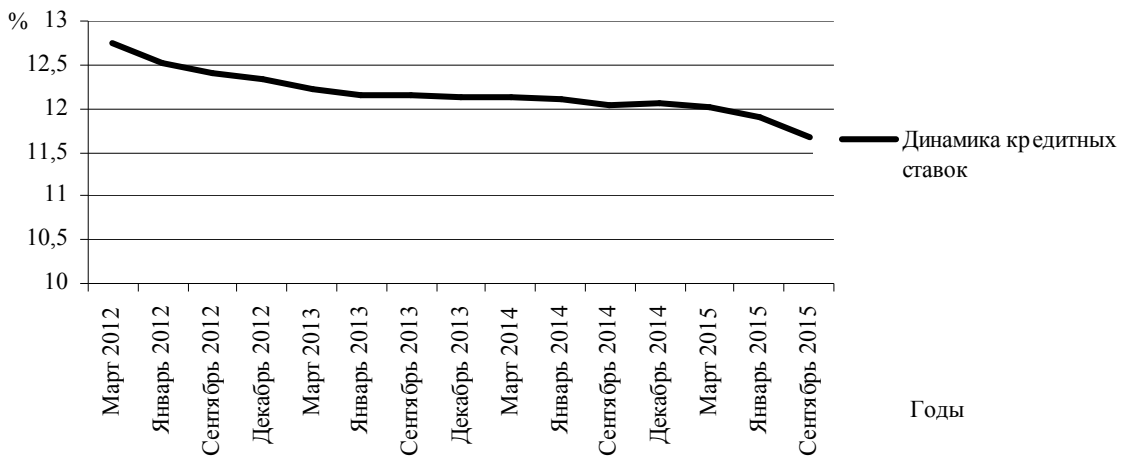


Рис. 3. Динамика кредитных ставок в Индии

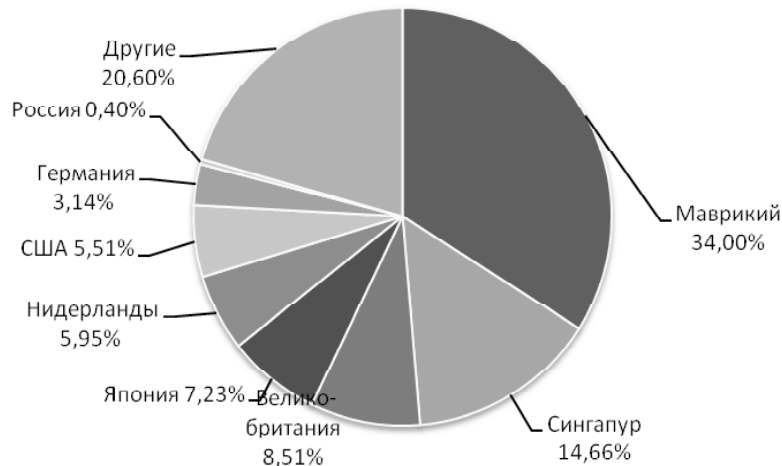


Рис. 4. Доля иностранных инвестиций в Индии

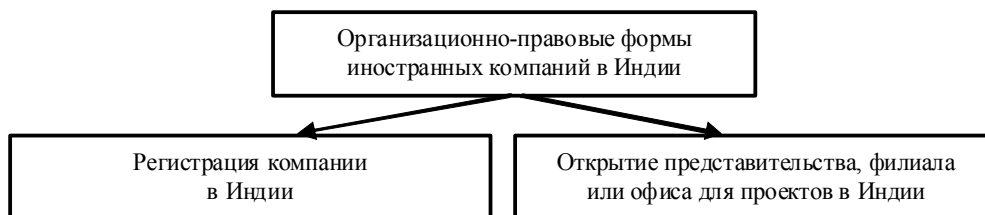


Рис. 5. Организационно-правовые формы иностранных компаний в Индии

бизнесменов России и Индии, также договорились о совместных инвестициях в объеме 1 млрд долл., обсуждались перспективы открытия новых производств<sup>3</sup>.

Попробуем проанализировать возможные пути начала бизнеса в Индии для иностранных, а именно российских компаний.

Стоит отметить, что Индия не присоединилась к странам, применившим санкции против России, а это не ограничивает российские компании в выборе финансовых инструментов торгового финансирования. Индийские банки открыты для работы с российскими компаниями, и, следовательно, у российских инвесторов существует беспрепятственная возможность открытия собственного бизнеса в этой стране.

Порядок выхода на индийский рынок иностранных компаний регулируется на законодательном уровне нормативно-правовыми актами Резервного банка Индии и Правительства Индии. Нами были изучены соответствующие нормативно-правовые акты, из которых следует, что существует два типа организационно-правовых форм для иностранных компаний в Индии. Для начала собственного бизнеса нужно пройти процедуру регистрации. Порядок регистрации содержится в циркуляре □ 6<sup>4</sup>.

На рис. 5 представлены два типа организационно-правовых форм для иностранных компаний, которые собираются начать свою деятельность в Индии.

Остановимся на открытии и работе представительства, филиала, а также офиса для проектов более подробно (см. таблицу).

Рассмотрим другой вариант ведения бизнеса в Индии - регистрацию компании в форме Акционерного общества. Для этого необходимо, как минимум, два человека, один - гражданин Индии и второй - резидент Индии (для получения статуса резидента необходимо нахождение на территории Индии в течение 186 дней). В Индии нет строгого требования по доле акционерного капитала, допускается 100 %-ное владение акциями иностранным гражданином.

Также необходим адрес регистрации офиса компании. Большинство иностранных компаний регистрируют свои офисы в наиболее динамично развивающихся центрах - Дели, Мумбаи, Бангалор, Хайдарабад, Ченнай.

Время, необходимое для регистрации компании, занимает до одного месяца, после чего можно начинать вести бизнес в Индии.

Как видим, возможности компаний в формате представительство / филиал в части выхода

### Организация работы иностранной компании в Индии

Направление деятельности	Порядок регистрации и выполнение требований надзорных органов
<b>1. Представительство</b>	
1. Представление интересов материнской компании 2. Организация экспортно-импортной торговли с Индией 3. Организация технического и финансового взаимодействия между материнской компанией и индийскими компаниями 4. Организация коммуникационных каналов связи между материнской компанией и индийскими компаниями	1. На момент регистрации представительства материнская компания должна осуществлять свою деятельность не менее трех лет в стране регистрации 2. Капитал материнской компании должен быть в эквиваленте не менее 50 000 долл. 3. Письмо на регистрацию представительства направляется в Резервный банк Индии с приложением нотариально заверенных на английском языке документов: устава компании и балансового отчета за предшествующий год с аудиторским заключением 4. В течение одного месяца Резервный банк Индии направляет сертификат о регистрации представительства с присвоенным идентификационным номером
<b>2. Филиал</b>	
1. Приобретение товаров в Индии для экспорта и прием импортных товаров для реализации в Индии 2. Оказание консультационных или других видов услуг 3. Проведение исследовательской работы в направлении работы материнской компании 4. Выступление в качестве агента материнской компании при покупке и продаже товаров и услуг	1. На момент регистрации филиала материнская компания должна осуществлять свою деятельность не менее пяти лет в стране регистрации 2. Капитал материнской компании должен быть в эквиваленте не менее 100 000 долл. 3. Процедура регистрации аналогична по открытию Представительства и была изложена выше 4. Филиалу запрещаются следующие виды деятельности: <ul style="list-style-type: none"> <li>• розничная торговля;</li> <li>• осуществление производства товаров, кроме специальных экономических зон, с разрешения Резервного банка Индии</li> </ul> 5. Прибыль от деятельности филиала может быть выведена из Индии только после уплаты налогов
<b>3. Офис компании для совместных проектов с Индией</b>	
1. Исполнение совместного проекта с индийской компанией на территории Индии	1. Выдается разрешение Резервного банка Индии с отзывом по окончании выполнения проекта

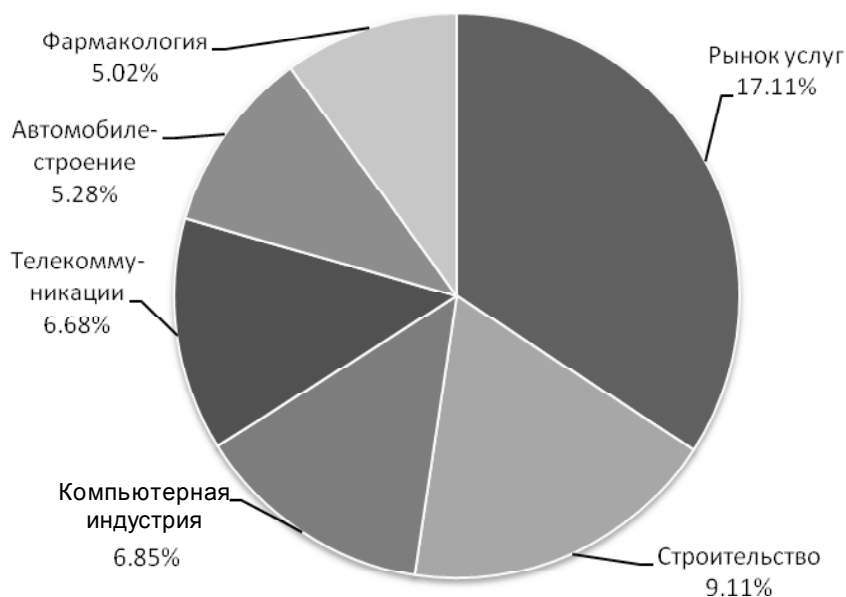


Рис. 6. Приток инвестиций в отрасли экономики Индии в 2014 г.

на индийский рынок ограничены. Прямые же инвестиции в индийские акционерные компании - быстрый и простейший путь к началу ведения бизнеса. Примером такого успешного взаимодействия является совместное создание ракетных комплексов "БраМос". Начато уже крупносерийное производство противокорабельных ракет в интересах индийских военно-морских сил.

Однако особенностью экономической системы Индии является вмешательство государства в рынок:

- лицензирование деятельности, сложности с получением лицензий;
- государственное регулирование цен (государство устанавливает MRP - maximum retail price - максимальные розничные цены);
- высокие налоги (например, налог на прибыль составляет 44 % в сравнении с 20 % в России).

Таким образом, с нашей точки зрения, начинать ведение бизнеса в Индии организации необходимо с открытия представительства с тем, чтобы изучить вышеперечисленные особенности, определить возможности для своего развития и потребности населения в предлагаемом продукте, провести оценку эффективности экономического и маркетингового потенциалов для определения возможного коммерческого успеха на рынке<sup>5</sup>.

В настоящее время правительством Индии предпринимаются шаги для привлечения иностранных инвестиций. Эта инициатива получила

название Make in India<sup>6</sup>. В рамках данной программы были определены 25 секторов экономики, для которых введен облегченный режим получения лицензий на осуществление деятельности через Интернет.

Рассматривая различные отрасли экономики, можно сделать вывод, что наибольший приток инвестиций приходится: на рынок услуг - 17,11 %, строительство - 9,11 %, компьютерную индустрию - 6,85 %, телекоммуникацию - 6,68 %, автомобильную промышленность - 5,28 %, фармакологию - 5,02 % (рис. 6).

Таким образом, на фоне замедления темпов роста мировой экономики динамика основных макроэкономических показателей Индии и инициативы правительства позволяют говорить о возможности начала и ведения рентабельного бизнеса в этой стране. Формы организации, порядок регистрации и лицензирования иностранных компаний, а также особенности законодательства в части иностранных инвестиций свидетельствуют о доступности индийского рынка для зарубежных компаний.

<sup>1</sup> *Примаков Е.М.* Встречи на перекрестках. Москва, 2015.

<sup>2</sup> URL: <http://rbi.org.in>.

<sup>3</sup> URL: <http://www.ltv.ru/news/polit/298952>.

<sup>4</sup> URL: <http://rbi.org.in>.

<sup>5</sup> *Колесник Е.Н.* Оценка маркетингового потенциала предприятия // Финансы и Кредит. 2013. □ 34 (562). С. 63-70.

<sup>6</sup> URL: <http://www.makeinindia.com>.

Поступила в редакцию 06.11.2015 г.