

## Влияние государственных мер на финансирование малого и среднего бизнеса в России

© 2015 Пеганова Ольга Михайловна  
кандидат экономических наук, доцент  
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова  
119991, Москва, Ленинские горы, д.1  
E-mail: peganova\_om@mail.ru

Анализируется влияние государственных мер на финансирование малого и среднего бизнеса в России как одного из факторов, способствующих росту и развитию данного сектора экономики. Раскрываются основные направления и инструменты государственной финансовой поддержки.

*Ключевые слова:* доступность финансирования, ограниченность финансовых ресурсов, банковское кредитование, гарантийные фонды, субсидии, институты развития малого и среднего предпринимательства.

Устойчивое развитие современной экономики основывается на синтезе крупного, среднего и малого предпринимательства. В развитых рыночных системах малые и средние предприятия вносят существенный вклад в создание внутреннего валового продукта (ВВП), обеспечивают наиболее полное удовлетворение потребностей граждан, являясь более гибкими по сравнению с крупными компаниями. Обладая большим инновационным потенциалом, малое и среднее предпринимательство (МСП) способствуют росту конкурентоспособности экономики.

Несмотря на то, что в последние десятилетия в России уделяется значительное внимание малому и среднему предпринимательству, наша страна отстает от развитых стран по всем показателям, характеризующим данный сегмент экономики. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, в 2014 г. доля сектора МСП в ВВП составляла 21 %, тогда как в странах ЕС она достигала 58 %, в Великобритании - 51 %, в США - 46 %<sup>1</sup>. Значительное отставание доли сектора МСП по сравнению с развитыми странами наблюдается и в общей занятости населения России. Так, в 2014 г. число занятых в сфере малого и среднего бизнеса в России не превышало 27 % от общей численности занятых, а в странах ЕС оно составляло 67 %, в США - 48 %<sup>2</sup>. Значительно отстает от развитых стран и российский сектор МСП по производительности труда, которая в 2014 г. оценивалась в 2,3 млн руб. в год, в странах ЕС была 3,9, а США - 5,9. Неблагоприятным фактором для повышения роли МСП в формировании в России экономики инновационного типа является существующий перекоп в сторону торговли. Доля малых и средних предприятий в нашей стране в торговле в 2 раза больше, чем в Германии и

США, а в сфере услуг ситуация обратная - более чем восьмикратное отставание от США. По мнению исполнительного директора общественной организации "Опора России" Андрея Шубина, подобная структура сектора МСП не позволяет полностью раскрыть потенциал этих сфер<sup>3</sup>.

Оживление и подъем в секторе МСП является важнейшим фактором устойчивого развития экономики. Однако у МСП есть свои экономические и социальные проблемы, решить которые оно самостоятельно не может, поэтому нуждается в поддержке государства, системы которой давно уже сложились в развитых странах.

Программы поддержки МСП, как одного из приоритетных направлений, декларировались и в России начиная с 1990-х гг. Для этого были созданы специальные фонды (Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере), в 2007 г. был принят Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Специальные меры были разработаны в антикризисных программах в период мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг., которые были дополнены в период нынешнего экономического кризиса в России. Однако коренного перелома в данном сегменте экономики пока достичь не удалось, о чем свидетельствуют данные табл. 1.

Несмотря на увеличение числа предприятий в целом по сектору, незначительный рост в рассматриваемый период имел место в отношении малых предприятий и микропредприятий, в то время как количество средних предприятий все время сокращалось. Сегмент малых предприятий показал незначительный рост и в 2014 г. Их число увеличилось до 235,6 тыс. по сравнению с

Таблица 1. Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, в 2010-2013 гг.

Предприятия	Средние				Малые, включая микропредприятия			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Число предприятий (на конец года), тыс.	25,2	15,9	13,8	13,7	1644,3	1836,4	2003,1	2063,1

Источник. Малое и среднее предпринимательство в России. 2014. Табл. 1.1 / Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

2009 г. (227,8 тыс.), что составило рост за весь период всего 3,4 %<sup>4</sup>.

Многочисленные исследования, опросы предпринимателей, проводимые различными организациями в последнее время, показывают, что на первое место в рейтинге проблем, препятствующих развитию МСП, практически всегда выходит проблема доступности финансовых ресурсов. По данным Федеральной службы государственной статистики, среди факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность малых предприятий (без микропредприятий) в 2013 г., проблемы финансирования были в числе основных факторов, 49 % предприятий указали на недостаток собственных средств, 28 % - на высокий процент коммерческого кредита, еще 14 % - на сложный механизм получения кредитов при реализации инвестиционных проектов. Такие факторы, как неопределенность экономической ситуации и низкий спрос на продукцию, отметили 24 % предприятий<sup>5</sup>.

Ситуация не изменилась и в 2015 г. Ограниченный доступ к финансированию, плохой бизнес-климат, проблемы с кадровыми ресурсами и рынками сбыта - эти факторы продолжают сдерживать развитие малых и средних предприятий, как выяснила KPMG, проведя опрос представителей МСП в 82 регионах России, получив 10 151 анкету и 578 комментариев в свободной форме. Участники опроса оценивали проблемы по пятибалльной шкале, где "5" означает наибольшую степень актуальности проблемы, а "1" - наименьшую. Среди проблем лидирует ограниченный доступ к финансовым ресурсам: 50 % предпринимателей поставили в этой графе максимальный балл, а средняя оценка получилась 4,13. В комментариях респонденты по-прежнему

упоминали чрезмерно высокие ставки по кредитам, сложность получения заемных средств на длительные сроки, невозможность взять кредит с отсрочкой на развитие<sup>6</sup>. Вместе с тем, оценивая эффективность Программы поддержки МСП Министерства экономического развития РФ, которое выделяет на эти цели ежегодно порядка 22 млрд руб., KPMG отмечает, что МСП с поддержкой являются более прибыльными и менее закредитованными, чем МСП без поддержки, а темп прироста выручки первых выше на 5,7 процентного пункта на фоне одинаковых макроэкономических трендов<sup>7</sup>. Анализ показал, что среди всех видов поддержки наиболее эффективной с точки зрения эффекта на выручку МСП на 1 вложенный рубль является консультационная поддержка в рамках ЦПП (центр поддержки предпринимательства) и ЦЭП (центр экспортной поддержки), а наименьший эффект дала финансовая поддержка. Коэффициент эффективности, рассчитанный KPMG, составил по консультационной поддержке 641, по экспортной поддержке 119. В отношении финансовой поддержки были получены следующие данные: гарантийные фонды - 20, субсидии малым инновационным фирмам - 15, субсидии на приобретение оборудования - 19, субсидии на лизинг оборудования - 22, гранты начинающим МСП - 8<sup>8</sup>. При этом в рамках финансовой поддержки в качестве эффективных видов 25 % предприятий выбрали субсидии, 23 % - гранты начинающим МСП, а в качестве наименее эффективного вида поддержки 11 % респондентов указали гарантийные фонды<sup>9</sup>.

В целом, за последние 4 года объем финансовой поддержки увеличивался, так же как и количество предприятий, ее получающих, о чем свидетельствуют данные табл. 2.

Таблица 2. Финансовая поддержка МСП

Показатели	2011	2012	2013	2014*
Кол-во МСП, получивших поддержку, тыс. шт.	20	24	24	25
Кол-во выданных микрозаймов, тыс. шт.	26	27	26	28
Объем выданных микрозаймов, млрд руб.	8	10	12	14
Объем выданных поручительств, млрд руб.	23	26	28	22
Объем гарантированных кредитов, млрд руб.	49	58	62	65
Кол-во МСП, получивших субсидии, тыс. шт.	Н.д.	Н.д.	81	Н.д.
Для сравнения:				
Кол-во МСП, получивших консультационную поддержку, тыс. шт.	74	113	147	213

Источник. Оценка эффективности Программы поддержки МСП МЭР. Краткая версия // Материалы для обсуждения. Слайд 20 / KPMG. URL: <http://www.kmpg.com/RU/ru/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/press-releases/P>.

\* Оценочно на основании данных за 9 месяцев.

Тем не менее данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что лишь незначительная часть МСП смогла получить финансовую поддержку за указанный период, и динамика ее роста наименьшая по сравнению с другими видами поддержки. Учитывая также и невысокий коэффициент эффективности, объективно встает вопрос о необходимости ее оптимизации. В частности предприниматели рассчитывают на увеличение объемов субсидий и микрофинансирования, своевременное их предоставление. Большое значение для активизации инвестиционной деятельности имеет увеличение сроков кредитования и уровень процентной ставки, которые позволяли бы обеспечить прибыльность инвестиционных проектов.

Повышенные риски кредитования субъектов малого бизнеса, отсутствие у них качественного и достаточного обеспечения всегда обуславливали более высокие процентные ставки по кредитам МСП в российских банках. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам МСП всегда были на 2-3 % выше аналогичных ставок по кредитам, предоставленным в целом нефинансовым организациям. Эта тенденция сохраняется и в настоящее время.

Несмотря на тенденцию к снижению процентных ставок, их уровень по-прежнему остается высоким и колеблется в диапазоне в среднем от 13 до 30 % по различным конкретным ссудам, предоставляемым российскими банками субъектам МСП.

С целью повышения доступности МСП к банковским источникам финансирования государство использует такую меру, как субсидирование процентных ставок. Например, московские предприниматели могут получить через ГБУ «Малый бизнес Москвы» субсидию в размере до 5 млн руб. на погашение части процентов по кредитным договорам, заключенным в 2013-2014 гг.<sup>10</sup>

Определенный механизм поддержки кредитования МСП создан также на базе российского банка развития «Внешэкономбанк», агентом которого является его дочерний ОАО «МСП Банк». Как институт развития малого и среднего пред-

принимательства в России, «МСП Банк» через сеть своих региональных банков-партнеров, а также лизинговые, факторинговые компании и микрофинансовые организации предоставляет кредитные ресурсы малым и средним предприятиям на срок до 7 лет и объемом до 150 млн руб., ориентируясь, в первую очередь, на неторговые предприятия, а также организации, внедряющие инновации и реализующие социально значимые проекты. На 1 августа 2015 г. 79 % всех предоставленных финансовых ресурсов приходилось на долгосрочное кредитование, а средневзвешенная ставка составляла 13,32 %<sup>11</sup>.

В 2013 г. в «МСП Банке» заработал и гарантийный механизм поддержки субъектов МСП, позволяющий расширить возможности средних предприятий по привлечению финансирования от кредитных организаций в целях реализации инвестиционных проектов. Он предусматривает предоставление гарантий по обязательствам предприятий перед банками-кредиторами в размере до 50 % предоставленных кредитов. Объем гарантий «МСП Банк» определен в размере 40 млрд руб. При этом обязательства «МСП Банк» по таким банковским гарантиям в полном объеме обеспечиваются банковской гарантией «Внешэкономбанка», в свою очередь, наполовину обеспеченной государственной гарантией Российской Федерации. За весь период действия данного механизма поддержки финансирования сектора МСП было предоставлено 28 гарантий на сумму 2,60 млрд руб.

В целом, количество субъектов МСП, пользующихся поддержкой в рамках программ «МСП Банк», на 1 августа 2015 г. составило 18 322 предприятия при объеме сумм, доведенных до них в размере 102,2 млрд руб. Однако в 2014-2015 гг. проявилась тенденция к сокращению количества использующих механизмы поддержки предприятий, созданных на базе «МСП Банка», о чем свидетельствуют данные табл. 3.

Цифры, представленные в таблице, отражают в целом ухудшение ситуации, сложившейся в банковском кредитовании субъектов МСП в 2014-2015 гг. Исследование, проведенное рейтинговым агентством «Эксперт РА», показало, что кре-

**Таблица 3. Динамика объемов поддержки субъектов МСП в ОАО «МСП Банк»**

Дата	Кол-во субъектов МСП	Сумма оказанной поддержки, млн руб.
01.01.2011	9 958	34 289
01.01.2012	20 688	73 722
01.01.2013	21 945	82 271
01.01.2014	19 322	95 998
01.01.2015	18 080	96 880

*Источник.* Составлено по: Отчеты о реализации Программы МСП Банка / МСП Банк // Поддержка малого и среднего предпринимательства. URL: [http://www.mspbank.ru/analiticheskiy\\_tsentr/programm\\_realization](http://www.mspbank.ru/analiticheskiy_tsentr/programm_realization).

дитование МСП испытало наиболее сильный шок среди всех кредитных сегментов. За период с 1 июля 2014 г. по 1 июля 2015 г. объем портфеля ссуд сократился на 12 %, до 4,7 трлн руб. В первом полугодии 2015 г. объем выданных кредитов МСП составил 2,5 трлн руб., сократившись на 36 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Наряду с количественным сокращением кредитного портфеля по сектору МСП, произошло и ухудшение его качества: доля просроченных обязательств по кредитам возросла на указанный период на 40 % и составила 11,7 %<sup>12</sup>.

Опрос топ-менеджеров банков, проведенный агентством на X Ежегодной конференции «Финансы растущему бизнесу - 2015», состоявшейся в Москве 22 апреля 2015 г., не выявил позитивного настроения в отношении банковского кредитования МСП в 2015 г. По мнению банкиров, в 2015 г. рынок кредитования МСП в лучшем случае ожидает стагнация; 52 % участников опроса полагают, что темпы прироста портфеля кредитов МСП по итогам года будут около нуля; 43 % опрошенных ожидают сокращения рынка на 5-10 %, и еще 5 % представителей банков высказали свои опасения о возможном сокращении рынка более чем на 20 %. При этом никто из участников опроса не ожидал роста кредитного портфеля МСП в 2015 г. более чем на 5 %. Также банкиры прогнозируют дальнейшее ухудшение качества обслуживания кредитов и рост просроченной задолженности по кредитам МСП<sup>13</sup>.

Снижение банковского кредитования субъектов МСП в условиях ухудшившейся экономической обстановки в стране является объективным процессом. Банки, осуществляющие свою деятельность в рыночной среде, вынуждены более ответственно подходить к выбору потенциальных заемщиков, повышая требования к кредитоспособности клиентов, более тщательно оценивать риски. Не имея доступа к относительно дешевым зарубежным долгосрочным финансовым ресурсам из-за санкций, банки привлекают более дорогие внутренние ресурсы, и это сказывается на цене банковского кредита. Банковский сектор нуждается в дешевых долгосрочных финансовых ресурсах в целом для кредитования как реального сектора экономики, так и сектора МСП. Выступая в Государственной думе в рамках отчета Правительства РФ, глава Счетной палаты подчеркнула, что антикризисный план правительства де-факто не сработал. А глава ЦБ РФ отметила: несмотря на то, что правительство своевременно приняло меры о поддержке банковского сектора и разработало программу докапитализации банков, условием которого было наращивание кредитного портфеля самым значимым отраслям экономики не менее 1 % в месяц, малый и средний бизнес, по большому счету, поддержки не получил<sup>14</sup>.

По итогам 4-й волны совместного исследования Промсвязьбанка и «Опоры России» «Индекс Опоры RSBI», отражающий самочувствие фирм в сегменте микро-, малого и среднего бизнеса, показал, что деловая активность в данном сегменте экономики во втором квартале 2015 г. составила 44,6 процентного пункта, продемонстрировав рост на 3,2 процентного пункта по сравнению с первым кварталом 2015 г. Однако Индекс RSBI по-прежнему находится существенно ниже 50,0 процентного пункта, а именно: превышение порога в 50,0 процентного пункта означало бы переход к экономическому росту. Композитное значение Индекса RSBI рассчитывается по 4 компонентам: продажи (вес 0,3), кадры (вес 0,2), доступность финансирования (вес 0,25), внутренние инвестиции (вес 0,25). Исследование показало, что давление на деловую активность в МСП продолжают оказывать компоненты, отражающие низкую доступность финансирования и готовность к инвестициям. Компонент «доступность финансирования» поднялся всего на 1,4 процентного пункта, указывая на весьма слабое улучшение ситуации с получением кредитов. Несмотря на начавшийся цикл снижения ключевой процентной ставки ЦБ РФ, доступность кредитов по-прежнему оценивается сектором МСП как низкая<sup>15</sup>.

Практика показывает, что чисто рыночными инструментами решить проблему доступности банковских кредитов для МСП не удастся: в кредитовании банки ориентируются на растущие отрасли. Поэтому необходимо формировать новые механизмы государственной поддержки банковского кредитования и финансирования сектора МСП. Ключевым фактором для банков при кредитовании малого и среднего бизнеса остается стоимость фондирования. Поэтому необходимо совершенствовать механизм рефинансирования Банка России с целью предоставления дешевых денежных средств для целевого использования их на кредитование сектора МСП. ЦБ РФ уже ввел отдельные инструменты, оказывающие точечное воздействие. Так, в рамках выделенного лимита в 50 млрд руб. для кредитования малого и среднего бизнеса ЦБ РФ выдает кредиты на срок до 3 лет по льготной ставке в 6,5 %. В рамках стандартных инструментов рефинансирования введено некоторое упрощение, когда в залог берутся не только ссуды первой категории качества, но и второй. Запущен и механизм рефинансирования кредитов, выданных лизинговыми компаниям, ориентированным на малый и средний бизнес: МПС Банк получит от Банка России рефинансирование по льготной процентной ставке в 6,5 %. Но, очевидно, этих мер недостаточно. Например, МСП Банк работает с ограниченным числом банков-партнеров и лизинговых компаний. Банковское сообщество ждет от регулятора дополни-

тельных мер, направленных по повышению доступности кредитных ресурсов для сектора МСП, среди них такие, как изменение отношения к аллокациям на банковский капитал при формировании портфеля кредитов МСП, докапитализация региональных банков, которые достигли определенных успехов в работе с предприятиями малого и среднего бизнеса.

Механизм рефинансирования можно было бы дополнить секьюритизацией портфелей кредитов сектору МСП. В формировании данного механизма методологическую помощь банкам в разработке стандартных кредитных продуктов для малого и среднего бизнеса, которые можно было бы объединять в пулы для секьюритизации, могут оказывать банковские ассоциации. Практическая реализация этого процесса могла бы быть организована в рамках недавно созданной федеральной Корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства.

В целом, данные по банковскому сектору показывают, что банки, которые участвуют в программах господдержки, несмотря на неблагоприятные экономические и политические условия, увеличивают кредитование субъектов МСП, но таких банков не много. Поэтому требуется переходить от внедрения отдельных инструментов, от точечных мер воздействия к формированию единого механизма поддержки банковского кредитования малого и среднего бизнеса.

Вместе с тем доступность банковских кредитов сама по себе не может решить всех проблем ускоренного роста и развития сектора МСП в нашей стране.

Опросы представителей малого и среднего бизнеса, проведенные в рамках RSBI в 2015 г. по проблеме господдержки, показали: 34 % респондентов считают, что получить господдержку невозможно; 44 % отметили, что получить ее возможно, но необходимо приложить усилия, и лишь 7 % считают, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку. При этом за последние 5 лет 93 % предпринимателей не являлись адресатами государственной поддержки. Характеризуя свое отношение к существующим методам государственной поддержки, 22 % представителей сектора МСП подчеркнули, что она не отвечает потребностям бизнеса, а 27 % отметили, что идеи хорошие, но до бизнеса поддержка не всегда доходит, и лишь только 8 % указали на конкретную пользу<sup>16</sup>.

Между тем рабочая группа по разработке “Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” обозначила достаточно амбициозные цели: “удвоение” сектора МСП к 2030 г. и его прирост на 7 % в год. В достижении этих целей немаловажное значение среди мер и инструментов государственной поддержки

развития малого и среднего предпринимательства имеет доступное финансирование.

В современных условиях речь идет о формировании эффективного механизма финансирования сектора МСП как с использованием мер государственной финансовой поддержки, так и на основе привлечения денежных средств иностранных, российских и международных организаций. Существенным недостатком ныне действующей системы финансовой поддержки МСП является, на наш взгляд, ее раздробленность, разобщенность, непрозрачность, что затрудняет получение необходимой предпринимателями информации об имеющихся возможностях привлечения как государственных, так и частных финансовых ресурсов для создания и развития бизнеса. В этом аспекте можно только приветствовать создание АО “Корпорации МСП”, на базе которой будет сформирован единый центр финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства.

В предложенной “Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года” разработан комплекс мер по повышению доступности финансирования сектора МСП. Но внедрение ряда механизмов требует достаточно длительного времени. Среди мероприятий, которые могли бы оказать эффект в ближайшее время, на наш взгляд, следует выделить создание единой информационной платформы, позволяющей заинтересованным предпринимателям получать сведения о существующих каналах и способах финансовой поддержки с использованием как безвозвратных средств, так и заемных ресурсов. Стимулированию банковского кредитования малого и среднего бизнеса способствовало бы внедрение инструментов льготного целевого рефинансирования, прежде всего региональных банков, работающих с субъектами МСП, изменение механизма субсидирования процентных ставок. Выделение на эти цели средств субъектам Федерации и распределение их по различным региональным и местным фондам поддержки малого и среднего предпринимательства в силу сложившейся в нашей стране модели взаимодействия государства и бизнеса не доходят до представителей данного сегмента экономики из-за излишней бюрократизации процесса и, нередко, сохраняющихся элементов коррупции. Несмотря на имеющиеся возражения, выделение данных средств на специальные счета банков, кредитуемых МСП, и организация соответствующего контроля значительно упростили бы процедуру и позволили бы более быстро воспользоваться данной мерой поддержки, расширили бы круг ее получателей. Предприниматели могли бы получать изначально кредиты по льготным низким процентным ставкам, а банки, имеющие опыт в

оценке бизнеса и перспектив его развития, могли бы предложить наиболее выгодные и удобные схемы погашения кредитов. Этому бы также способствовала и скорейшая разработка стандартов кредитования МСП с использованием уже апробированных методов оценки кредитоспособности заемщиков и технологий кредитования. Стимулирование банковского кредитования МСП в сегодняшних условиях должно основываться не только на развитии конкуренции на данном рынке банковских кредитов, но и на распространении лучшего опыта российских и зарубежных банков.

Оправданной мерой, предлагаемой разработчиками Стратегии, и является повышение роли микрофинансовых организаций в кредитовании малого и среднего бизнеса и выделение в их составе специализированных организаций, пользующихся поддержкой государства. Вместе с тем можно было бы и обратиться к историческому опыту, когда в дореволюционной России осуществляли свою деятельность более тысячи обществ взаимного кредитования, которые без какой-либо государственной поддержки обеспечивали малый бизнес необходимыми финансовыми ресурсами. Основанные не на коммерческих принципах, а на принципах взаимной заинтересованности и ответственности, эти небанковские кредитные организации предоставляли кредиты своим членам на нерыночных условиях и тем самым способствовали развитию их бизнеса. Местные органы власти могли бы стать инициаторами создания обществ взаимного кредитования на базе государственных микрофинансовых организаций.

Еще одной проблемой финансирования малого и среднего бизнеса является отсутствие собственных финансовых ресурсов при создании бизнеса. Та безвозмездная помощь, которую оказывает государство, способна оживить лишь сектор микропредприятий, но не решает проблему активизации инвестиций. Представляется возможным ориентация деятельности "МСП Банка", который включен в структуру "Корпорации МСП", в большей степени на предложение кредитных продуктов с элементами проектного финансирования, когда возврат средств происходит после реализации проекта. При этом важно установить оптимальный диапазон размеров предоставляемых денежных средств, учитывая интересы и малого, и среднего бизнеса.

Конечно, существенной опорой в повышении доступности заемных финансовых ресурсов для сектора МСП должна стать Национальная гарантийная система, которая призвана объединить региональные гарантийные организации, созданные в рамках государственной поддержки сектора МСП. При этом важным шагом должны стать унификация деятельности, выработка, как подчеркнуто в Стратегии, единых стандартов предоставления га-

рантийной поддержки и введение типовых методик.

В целом, необходимо отметить, что во многом решение проблемы стимулирования роста и развития малого и среднего бизнеса в нашей стране в современных условиях будет зависеть от того, насколько быстро и эффективно нам удастся свести уже созданную многоканальную систему поддержки в единый комплекс, объединить немалые государственные финансовые ресурсы, выделяемые на данные цели с потенциалом частного сектора, убрать существующие барьеры и сформировать новые механизмы доступного финансирования.

<sup>1</sup> О целях и задачах Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, Москва, 10 июля 2015 г. Слайд 4 // Презентация / М-во экономического развития Рос. Федерации. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/about/str>.

<sup>2</sup> Там же. Слайд 7.

<sup>3</sup> В России задумали к 2030 году вдвое увеличить долю малого и среднего бизнеса в экономике. URL: <http://oblast45.ru/publication/8839>.

<sup>4</sup> Рассчитано по: Россия в цифрах. 2015 / Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

<sup>5</sup> Малое и среднее предпринимательство в России. 2014. Табл. 1.28 / Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

<sup>6</sup> Малый бизнес назвал четыре главные проблемы. URL: <http://news.mail.ru/economics/23429455/?frommail=1>.

<sup>7</sup> КППМГ опросила более 10 000 предпринимателей, чтобы оценить эффективность Программы поддержки малых и средних предприятий (МСП) / М-во экономического развития РФ. URL: <http://www.kmpg.com/RU/ru/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/press-releases/P>.

<sup>8</sup> Оценка эффективности Программы поддержки МСП МЭР. Краткая версия // Материалы для обсуждения. Слайд 6 / КППМГ. URL: <http://www.kmpg.com/RU/ru/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/press-releases/P>.

<sup>9</sup> Там же. Слайд 16.

<sup>10</sup> URL: <http://www.mbm.ru/gaverment-support/beginner/financial-support>.

<sup>11</sup> URL: [http://www.mspbank.ru/analiticheskiy\\_tsentri/programm\\_realization](http://www.mspbank.ru/analiticheskiy_tsentri/programm_realization).

<sup>12</sup> Кредитование малого и среднего бизнеса в России: "туманные перспективы" : резюме // Эксперт РА. URL: [http://raexpert.ru/researches/banks/frb\\_1p2015](http://raexpert.ru/researches/banks/frb_1p2015).

<sup>13</sup> Результаты опроса топ-менеджеров банков на X Ежегодной конференции "Финансы растущему бизнесу - 2015" : резюме // Эксперт РА. URL: [http://raexpert.ru/researches/banks/frb\\_1p2015/\\_opros](http://raexpert.ru/researches/banks/frb_1p2015/_opros).

<sup>14</sup> Российская экономика не порвана в клочья. URL: <http://news.mail.ru/economics/23713244>.

<sup>15</sup> URL: <http://www.rsindex.com/news/240615/44>.

<sup>16</sup> Там же.