

Инновационные методы развития региона: сельский туризм

© 2015 Полухина Анна Николаевна

доктор экономических наук, кандидат исторических наук, доцент

© 2015 Лежнин Владимир Владимирович

Поволжский государственный технологический университет
424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д. 3
E-mail: PoluhinaAN@volgatech.net

Проанализированы принципы, цели, задачи и функции развития сельского туризма в регионах России со сложной экономической ситуацией. Развитие сельского туризма признано инновационным методом решения важной государственной задачи - обеспечения занятости сельского населения. Проведена краткая оценка опыта развития сельского туризма в регионах Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: сфера туризма, развитие сельского туризма, инновации.

Введение

В последнее время для регионов России характерны негативные процессы, происходящие в социально-экономическом развитии сельской местности: закрытие ранее перспективных предприятий, увеличение количества неработающего населения, понижение финансовых показателей обеспечения жизнедеятельности. Полагаем, что развитие новых форм деятельности может способствовать выходу из сложившейся кризисной ситуации. Одним из перспективных инновационных видов хозяйствования на селе может стать туризм. Туристская индустрия как отрасль непродуцированной сферы имеет большие возможности развития в сельской местности. Это важнейший фактор экономического роста села, путь к повышению устойчивости развития региона. Сельский туризм может быть важнейшим дополнением к местной экономике или являться ведущей отраслью хозяйственной специализации в ряде районов. Во многих странах мира широко развивается сельский туризм, но для России пока это инновационный метод решения проблем.

Сельский туризм - сектор туристской отрасли, объединяющий различные виды туризма, ориентированные на широкое использование природных, исторических, социокультурных объектов и других ресурсов сельской местности для создания комплексного регионального туристского продукта. Сельский туризм - это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, которая должна включать в себя хорошее транспортное сообщение между населенными пунктами, места проведения досуга, природные или культурно-исторические достопримечательности, информационные центры, учреждения сферы услуг, мастерские традиционных ремесел и т. д. При этом

каждый гость должен постоянно ощущать домашний комфорт. Мотивация деревенского отдыха - это возможность единения с природой, возможность быть на чистом воздухе, употреблять экологически чистые продукты питания, возможность смены обстановки (малолюдность, иной стиль, распорядок и культура жизни), возможность участия в сельскохозяйственных работах, участия в сборе даров природы и невысокая стоимость отдыха. Особо эффективно сельский туризм может использоваться для организации отдыха детей дошкольного и подросткового возраста в период каникул. Доля общин, работающих только в сельскохозяйственном секторе в Греции, составляет 30 % от их общего количества, в Португалии - 24 %, в Испании и Ирландии - 17 %, в Италии - 12 %, в Бельгии, Дании, Нидерландах и Великобритании - от 2 до 7 %. Статистические исследования показывают, что 35 % горожан в ЕС отдают предпочтение отпуску в сельской местности. В Голландии их доля особенно высокая - 49 %¹.

Республика Марий Эл обладает уникальным историко-культурным наследием и рекреационными ресурсами, которые могут быть использованы для развития сельского туризма. Для развития сельского туризма особую ценность представляют народные художественные промыслы и ремесла, ландшафтные памятники, связанные с марийской традиционной культурой, "священные" рощи и родники, холмы и другие культовые объекты. Особую ценность и значимость для успешного развития данного вида туризма в республике имеет экологическая чистота территории.

Целью статьи авторы определяют анализ опыта развития сельского туризма как инновационного способа решения проблем, имеющих

ся в регионах Приволжского федерального округа.

Теоретической основой исследования послужили труды ученых в сфере сельского туризма: Е.В. Белоусовой, И.М. Волошина, Т.Ю. Лужанской, М.М. Войтук, Н.А. Волынцевой, И.М. Карповой и др. Значительный вклад в исследование широкого спектра проблем развития сельского туризма внесли В.М. Баутин, В.И. Белоусов, Л.В. Бондаренко, А.И. Костяев, В.В. Кузнецов, Е.Г. Лысенко, В.В. Милосердов, Ю.П. Михайлов. Особое внимание уделено развитию сельского туризма с использованием концепции туристских дестинаций и кластерного подхода. *Исходными материалами* для исследования стали статистические, справочные и литературные материалы о туристском потенциале и рекреационной инфраструктуре территории Республики Марий Эл по направлению сельского туризма.

Проведенный авторами работы *анализ* позволяет утверждать, что сельскохозяйственные районы играют немаловажную роль в экономике Республики Марий Эл. Их состояние и уровень развития во многом обуславливают экономическую и социальную ситуации в республике. На долю сельского хозяйства в валовом региональном продукте республики приходится почти 35 % при условии того, что в сельской местности живут около 37 % жителей Республики Марий Эл. При доле Республики в валовом продукте Российской Федерации приблизительно 0,2 % доля сельского хозяйства республики во всероссийском производстве продукции сельского хозяйства составляет около 1 %. Успешное продвижение и развитие сельского туризма на территории Республики Марий Эл способствуют решению важнейших экономических и социальных проблем, существующих в сельской местности, так как сельский туризм может гарантировать увеличение ассортимента продукции приусадебного хозяйства, улучшение образовательного процесса сельского населения и их культурного уровня, способствовать дальнейшему росту доходов и улучшению качества жизни на селе при сравнительно невысоких затратах, может являться непосредственным источником пополнения бюджета дополнительными поступлениями и применять наиболее индивидуальные источники финансирования при стремительной окупаемости различных капиталовложений.

Следует выделить 3 типа районов по перспективности развития сельского туризма в Республике Марий Эл:

1) наиболее перспективные - Горномарийский, Моркинский и Юринский районы. По всем

основным факторам эти районы являются наиболее благоприятными для развития сельского туризма;

2) перспективные - Волжский, Куженерский, Мари-Турекский, Медведевский и Сернурский районы. Волжский и Медведевский районы уступают Горномарийскому по экологическому фактору из-за наличия в них промышленных предприятий. В Куженерском, Мари-Турекском и Сернурском районах относительно низкий уровень развития инфраструктуры;

3) менее перспективные - Звениговский, Килемарский, Новоторъяльский, Оршанский, Параньгинский, Советский районы. Звениговский район отличается наличием большого числа промышленных предприятий. В Килемарском районе из-за высокой заболоченности территории природные условия не очень благоприятны. Новоторъяльский, Оршанский, Параньгинский, Советский районы характеризуются плохим развитием инфраструктуры, а также отсутствием туристических ресурсов, необходимых для развития сельского туризма. В настоящее время в республике существует несколько проектов развития сельского туризма.

Один из проектов развивается в Моркинском районе, где гости из Финляндии живут в семьях местных жителей, знакомятся с их жизненным укладом. Местное население показывает местные обычаи, народные промыслы. В результате жители деревни получают возможность дополнительного заработка. В заключение можно сказать, что развитие туристской деятельности в сельской местности при разумном управлении и рациональной организации оказывает позитивное влияние на социально-экономическое развитие региона. В Республике Марий Эл наиболее перспективными районами для развития сельского туризма являются Горномарийский, Моркинский и Юринский. В некоторых из них уже существуют проекты развития сельского туризма.

Исследованиями доказано, что, несмотря на развитие сельского туризма на территории Республики Марий Эл, существует ряд проблем, которым необходимо уделить особое внимание. Важнейшими проблемами, задерживающими рост и развитие туристической отрасли в регионе, являются недостаток, а в большей части нехватка первоклассных средств размещения большинства туристов, приезжающих в республику, физический и моральный износ имеющейся инфраструктуры туризма и, как правило, большое число издержек на содержание и наибольшая итоговая стоимость всего туристского продукта при ненадлежащем качестве, длительная окупаемость строящихся объектов туристской инфраструкту-

ры. Не менее важным аспектом, на который стоит обратить внимание служащим государственных органов в Республике Марий Эл, выступает отсутствие общей программы финансового обеспечения и поддержки в области сельского туризма на территории республики. Появление данной программы способствовало бы активному развитию отрасли сельского туризма при достаточном финансировании со стороны государства.

Показательным примером по развитию сельского туризма в Российской Федерации является Республика Коми. В настоящее время сельский туризм играет важнейшую, усиливающуюся роль в экономическом развитии определенных территорий сельской местности, которые располагают значимым неиспользуемым туристским потенциалом и испытали упадок занятости местных жителей в областях, являющихся экономически важными для развития определенной территории. При разработке программы социально-экономического развития республики на 2009-2015 гг. одним из важнейших направлений развития экономики признано развитие сельского туризма². Оно опирается на имеющиеся на территории Республики Коми природные и транспортные ресурсы, в первую очередь, предназначенные для роста занятости и финансового благополучия местного населения в сельской местности. Следует отметить, что активное развитие туризма имеет особую ценность прежде всего в сельской местности, при разработке проектов нормативно-правовых и других документов принимается в расчет необходимость развития туристского бизнеса в сельской территории. Государственная поддержка развитию сельского туризма предоставляется в связи с Постановлением Правительства Республики Коми от 27 ноября 2009 г. № 344 «О долгосрочной республиканской целевой программе «Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми»»³. На территории республики приоритетным направлением в области развития сельского туризма является создание сельских туров, которые предусматривают расселение прибывших туристов в усадьбы, знакомство с местными традициями, обычаями, культурой и бытом. На оказание поддержки сельскому туризму в Республике Коми направлен ряд мер, среди которых выделены финансовые средства для строительства или реконструкции сельских усадеб, гостевых домов, способствующих расселению туристов, осуществление рекламной поддержки, формирование имиджа республики, создание общеобразовательных и просветительских программ (семинаров, курсов, тренингов) для людей, оказывающих услуги в сельской местности, а также

для тех, кто стремится открыть свое собственное дело в туристической сфере⁴. Среди примеров реализации данных мер можно представить образовательный семинар, направленный на развитие этнокультурного туризма коренных народов Севера в рамках международного проекта «Ордым». Муниципальные образования играют немаловажную роль в развитии сельского туризма в Республике Коми, тем самым способствуя росту и совершенствованию туризма через разрабатываемые целевые программы, путем предоставления субсидий юридическим лицам и льгот туристическим организациям. Таким образом на территории республики реализовано 7 программ развития туризма. Помимо положительной динамики в области сельского туризма, можно отметить и общие способы поддержки, которые должны способствовать развитию туристической индустрии в сельской местности: содействие начинающим предпринимателям, стремящимся организовать собственный туристический бизнес в сельской местности; улучшение туристической инфраструктуры на селе; повышение узнаваемости туристских объектов в сфере туризма на территории сельской местности.

Помимо вышеуказанных особенностей, характерных для сельского туризма, также следует выделить отдаленность некоторых туристических объектов, которые представляют интерес для туризма, от крупнейших городских центров, что способствует препятствиям их посещения при проживании в городе и позволяет не испытывать трудности людям, проживающим в туристических комплексах, находящихся в сельской местности и размещенных по туристским маршрутам, если принять во внимание достопримечательности республики. Не менее важными предпосылками для успешного развития и совершенствования сельского туризма на территории Республики Марий Эл являются совмещение различных видов отдыха и новизна предложения, а также наличие удобного месторасположения в центре России и транспортная приемлемость-существование железнодорожного и авиасообщений с г. Москвой. Таким образом, следует отметить, что сельский туризм на территории Республики Марий Эл только начинает развиваться, и это неудивительно, так как регион имеет многочисленные ресурсы для совершенствования и дальнейшего развития данного направления.

В ходе проведенных исследований выявлен ряд проблем в сельском туризме, которые требуют внимания и участия со стороны государства. Одной из самых *важных проблем* развития и совершенствования сельского туризма в России является *недостаточно развитая инфраструктура*

тура или полное ее отсутствие в ряде сельских территорий.

Для решения данной проблемы предлагается ряд мероприятий, основанных на применении **инновационных технологий и методов**, среди которых следует выделить создание крупных и средних специализированных *агротуристических объектов*, ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха, например, *культурно-исторические комплексы*. Эти объекты позволят принимать большое число туристов, способствовать удовлетворению их потребностей и создавать все возможные условия для полноценного отдыха.

Не менее важным мероприятием по решению рассматриваемой проблемы является организация государственных и частных *сельскохозяйственных парков (инновационный туристский продукт)* как крупных многофункциональных туристических, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских и производственных и подобных комплексов, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой. Наличие на сельской территории культурно-исторических тематических парков, этнокультурных комплексов как элементов инфраструктуры будет способствовать не только экономической выгоде, но и решению социальных задач.

Еще одной не менее важной составляющей, способствующей решению проблем в сельском туризме, является создание *региональных агротуристических сетей (инновационная туристская технология)* посредством развития малого, семейного и индивидуального бизнеса на базе существующих туристических ресурсов сельской местности: средств размещения (малого семейного гостиничного хозяйства) и инфраструктуры (включая различные объекты и виды бизнеса, связанные с обеспечением сельского туризма). Организация эффективно работающей сети частных агротуристических хозяйств на территории региона будет способствовать созданию системы господдержки на уровне центра или, как минимум, на уровне региона.

Второй не менее важной проблемой следует указать **отсутствие нормативно-правовой базы, специально регулирующей агротуристическую деятельность**. В существующих федеральных нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность в сфере туризма, и федеральных программных документах в области туризма пока отсутствует упоминание о понятии “сельский туризм”, а также отсутствуют стандарты и нормативы, применимые в сфере сельского туризма как специфического сектора туристской индустрии.

Решением данной проблемы могло бы стать создание государственной программы, предполагающей соответствующее правовое и финансовое обеспечение. Данная программа может охватывать и включать в себя государственные программы совершенствования макроинфраструктуры туризма, финансирование инфраструктуры сельской местности, государственную систему льготного кредитования или даже дотирования туристических хозяйств на стартовом этапе, а также может быть создана государственная концепция развития сельского туризма и программа поддержки села. Принятие и реализация программы окажут существенное влияние на развитие современной индустрии туризма в субъектах Российской Федерации.

Основными задачами, решаемыми в ходе данной программы, могут быть создание условий для привлечения частных инвесторов, развитие существующих туристических ресурсов сельской местности, формирование сети сельских туристических хозяйств, а также улучшение обслуживания сельского населения. При помощи реализации государственной программы в области сельского туризма могут создаваться крупнейшие проекты по развитию сельского туризма в регионах. Так, во многих республиках и регионах России уже существуют такие проекты, среди которых “Дорога к дому” (Ленинградская область), “Зеленый дом” (Горный Алтай), так называемая сеть “V&V” (Прибайкалье).

Третьей проблемой, требующей решения, необходимо назвать **отсутствие квалифицированных кадров для организации сельского туризма**. Следует выделить чрезмерную академичность профильного высшего образования при явном недостатке практических навыков и знаний, а также нехватку средних специальных учебных заведений, готовящих работников непосредственно для данной сферы. Стоит отметить, что в России отсутствуют предприятия, занимающиеся исключительно сельским туризмом, которым были бы необходимы высококвалифицированные кадры.

Главным решением данной проблемы является создание предприятий (предприятий сельского туризма), способствующих притоку высококвалифицированных специалистов, что, в свою очередь, позволит учебным заведениям ввести программы по подготовке требуемых работников. Не менее важным фактором при организации таких предприятий и введении программ учебными заведениями будет являться уверенность студентов в своей востребованности на предприятиях. Еще одним путем решения проблемы с кадрами могут стать международные

программы высших учебных заведений по работе со студентами. Отсутствие практической подготовки специалистов в области сельского туризма дает о себе знать в Российской Федерации. Не стоит сбрасывать со счетов и сотрудничество на уровне высших учебных заведений, специализирующихся на подготовке специалистов для туризма и сельскохозяйственных сфер деятельности.

Как следует из анализа проблем, существующих в сельском туризме, возможности для ведения сельского хозяйства в Северном и Центральном районах ограничены, но при этом условия для сельского туризма в них близки к максимальным. В то же время в центрально-черноземных областях, столь привлекательных для ведения сельского хозяйства, условия для сельского туризма оцениваются весьма низко. Главными причинами, сдерживающими развитие сельского туризма в максимальном количестве, являются проблема с кадрами, инфраструктурой, а также отсутствие стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского туризма как специального сектора туристической индустрии. Таким образом, в ряде российских регионов совместное развитие агротуризма и сельского хозяйства может стать весьма действенным средством повышения уровня социально-экономического развития территорий, особенно отдаленных и депрессивных.

Выводы

Подводя итоги, следует отметить, что авторами были определены инновационные методы и технологии, позволяющие повысить уровень

социально-экономического состояния региона посредством развития сельского туризма. Кроме того, был выделен ряд проблем, тормозящих функционирование сельского туризма, и предложены инновационные способы их решения. Среди данных проблем можно выделить отсутствие кадров, персонала, отвечающего требованиям предприятий в области сельского туризма; отсутствие нормативной базы, регулирующей деятельность предприятий в области сельского туризма; недостаточно развитую инфраструктуру или ее отсутствие в сельском туризме. Решение выявленных проблем может проходить в несколько этапов. Первый этап - это этап самостоятельного становления за счет активности сельских предпринимателей. Второй этап - это целенаправленное развитие предприятий сельского туризма посредством внешних инвестиций в организацию сельского отдыха. Помимо того, учитывая особенности российской ситуации (низкие объемы сельскохозяйственного производства, отрицательный уровень миграции), следует планировать и третий этап развития сельского туризма - создание единого агротуристического комплекса на территории России.

¹ Фролова О.А. Методические рекомендации по развитию сельского туризма. Москва, 2008. С. 138.

² Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми : федер. целевая программа от 27 нояб. 2009 г. □ 344.

³ Там же.

⁴ Там же.

Поступила в редакцию 06.03.2015 г.