

## Кластер “Социальное питание - Москва”

© 2015 Тихонов Дмитрий Анатольевич  
генеральный директор

Некоммерческое партнерство “Ассоциация предприятий  
социального питания в сфере образования и здравоохранения”

111024, г. Москва, пр. Энтузиастов, д. 11  
E-mail: oet2004@ya.ru

Рассматривается важность эффективного функционирования общественного питания социальной сферы и его влияние на отечественный рынок сельхозпродукции в условиях ВТО. Отмечается необходимость развития производства и товаропроводящей инфраструктуры системы социального питания как направления обеспечения устойчивости сбыта продукции сельского хозяйства, а также предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Предлагается упорядочение инфраструктуры социального питания по кластерному типу. Приводится описание формирования кластера социального питания в Московской области.

*Ключевые слова:* социальное питание, кластер.

Современная индустрия социального питания является сложной и достаточно неоднородной социально-экономической системой, включающей ряд подсистем, которые связаны с обслуживанием обширного контингента потребителей: студентов средних и высших учебных заведений, учащихся общеобразовательных школ, курсантов военных заведений, гимназий, лицеев, работников промышленных предприятий и учреждений, воспитанников детских дошкольных учреждений, детских домов, интернатов, пациентов лечебных и оздоровительных учреждений.

Все подсистемы социального питания имеют сходное целевое назначение и общие принципы организации производственно-торговой деятельности, но в то же время отличаются друг от друга уровнем значимости в обществе, степенью охвата населения соответствующими услугами, технологией обслуживания и производства, количеством предприятий.

В настоящее время качество и объем предоставляемых социальных услуг оцениваются как наиболее важные индикаторы современных рыночных отношений и являются гарантом социальной, экономической и экологической безопасности граждан России.

Предприятия социального питания формируются как подразделения учреждений медицины, образования, они входят в структуру необходимых для жизнеобеспечения блоков в вооруженных силах, пенитенциарной системы и т. д. Эффективность деятельности и совокупный результат подобных учреждений зависят от функционирования входящих в структуру подразделений. И здесь можно говорить о понятии мультипликативного эффекта, так как на участке организации социального массового питания сочетаются

три из четырех приоритетных для развития нашей страны направления - национальные проекты “Здравоохранение”, “Образование” и “Развитие агропромышленного комплекса”<sup>1</sup>.

По оценкам специалистов Минсельхоза России, система социального питания будет призвана обслуживать около 33 млн потребителей ежегодно, а емкость рынка продукции социального питания в настоящее время, по разным оценкам, составляет 1,1-1,3 трлн руб. в год<sup>2</sup>. Ввиду этого успешное функционирование индустрии социального питания будет во многом способствовать развитию отечественного рынка сельхозпродукции и пищевой промышленности в целом.

Минсельхоз России рассматривает развитие производства и товаропроводящей инфраструктуры системы социального питания как важнейшее направление обеспечения устойчивости сбыта продукции сельского хозяйства, а также предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности<sup>3</sup>. Государственная поддержка данного направления предусмотрена Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.<sup>4</sup>

Одним из направлений решения указанной задачи может являться упорядочение инфраструктуры общественного питания по кластерному типу.

Во всем мире существует опыт как эффективной, так и неизбежной закономерности формирования разных типов кластеров. За последнее десятилетие создание и развитие кластеров являются важной задачей в государственной политике развитых стран как неотъемлемый инструмент развития регионов.

За рубежом кластеры служат одним из наиболее популярных и действенных инструментов развития малых и средних предприятий. В настоящее время кластеры все чаще вызывают интерес у экономистов и органов государственного управления в различных странах. Стремительное совершенствование логистики, технологий, транспорта позволяет незамедлительно передавать информацию и максимально ускорять движение финансовых потоков, а транспортировка грузов становится быстрой и менее затратной.

В силу сказанного для удержания конкурентных преимуществ следует опираться не только на инновации и образование, но и стоит уделить важное внимание связям между предприятиями как фактору, обеспечивающему условия по созданию сетевых структур - кластеров. Изучение зарубежного опыта экономики продемонстрировало, что в нынешних условиях понятие "кластер" считается одним из наиболее популярных в вопросе экономического развития подавляющего числа стран мира, а для развивающейся российской экономики посткризисного периода кластеры - мощный эффективный инструмент регионального и корпоративного развития.

В современной литературе единого определения термина "кластер" не существует. Основоложником кластерной идеи можно по праву считать М. Портера, который в 1990 г. в своей книге "Конкуренция" определил кластер как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга<sup>5</sup>. М. Портер кластер рассматривал как способ повышения конкурентоспособности экономической системы. В.П. Третьяк отмечает, что следует различать кластеры и сети малых предприятий. Термин "сеть" относится к группе средних фирм, которые взаимодействуют для достижения общих целей - дополняя друг друга и специализируясь, чтобы преодолеть общие проблемы, достичь коллективной эффективности и захватить новые рынки; термин "кластер" указывает на отраслевую и географическую концентрацию предприятий, которые производят и продают ряд связанных или взаимодополняемых товаров совместными усилиями<sup>6</sup>.

В своей книге "Территориальные кластеры: семь инструментов управления" В.В. Тарасенко выделяет территориальные кластеры, представляющие собой множество конкурирующих и кооперирующихся друг с другом предприятий, компактно локализованных в определенном регионе

и производящих конкурентоспособную продукцию<sup>7</sup>.

Кластер социального питания должен выступать рычагом выравнивания социального расслоения населения и обеспечивать доступность пищевых ресурсов и их потребление на условиях льготности при осуществлении поддержки граждан с низкими доходами. Современное развитие системы социального питания предусматривает и качественное изменение основных стратегических целей во всей индустрии питания.

Специфика кластера социального питания как сферы услуг с внешним управлением заключается в том, что все взаимодействия между исполнителем и потребителем услуги организует и контролирует заказчик - орган государственной власти.

Основными участниками кластера социального питания могут быть производители сельхозпродукции и перерабатывающие предприятия, высшие учебные заведения, саморегулируемые организации, а в перспективе - производственно-логистические центры и логистические пункты. Кроме того, кластер социального питания включает в себя поддерживающие отрасли, организации, оказывающие научно-исследовательские, транспортные, страховые, финансовые, инженерные услуги.

Формирование областного кластера социального питания должно обеспечить:

- исключение излишних посреднических звеньев, выстраивание прямых прозрачных связей между местными сельскохозяйственными товаропроизводителями, пищевой и перерабатывающей промышленностью и получателями внутренней продовольственной помощи;
- развитие кооперации и вовлечение в систему внутренней продовольственной помощи малых форм хозяйствования (крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств);
- прослеживаемость пищевой продукции как с точки зрения объемов и происхождения, так и с точки зрения качества и безопасности.

Основной целью кластера социального питания является удовлетворение потребности населения в пищевых продуктах в соответствии с рациональными нормами потребления, оказание внутренней продовольственной помощи по следующим основным направлениям:

- развитие производства и товаропроводящей инфраструктуры системы продовольственной помощи и социального питания (дошкольные образовательные организации, общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, детские оздоровительные лагеря, лечебно-профилактические

кие учреждения, учреждения по линии органов социальной защиты населения);

- оказание продовольственной помощи уязвимым слоям населения (получатели адресной продовольственной помощи).

Адресная продовольственная поддержка - продовольственная помощь произведенными в регионе продуктами питания, осуществляемая посредством продажи пищевых продуктов установленного ассортимента на предприятиях торговли с использованием современных платежных электронных систем.

Опыт других стран показывает, что развитие системы адресной продовольственной поддержки производится на основе внедрения электронного социального сертификата на оказание адресной продовольственной помощи - социальной продовольственной карты.

Социальная продовольственная карта исполняется на основе универсальной электронной карты и выдается гражданину для осуществления безналичных расчетов при приобретении продовольственных товаров, при этом ограничивается возможность использования данной карты в каких-либо иных целях, в том числе и для получения наличных денежных средств.

Москва и Московская область имеют возможности для реализации кластерного подхода, выдвижения и внедрения в практику кластерных инициатив. По нашему мнению, кластер социального питания целесообразно формировать на базе саморегулируемых организаций, сельскохозяйственных товаропроизводителей, комбинатов питания и т. д.

Из существующих практик в качестве примера можно привести МГУТУ им. К. Г. Разумовского. С целью развития сотрудничества и решения актуальных задач, стоящих перед пищевой промышленностью при реализации программ импортозамещения, университет активно участвует в работе инновационного территориального кластера «Социальное питание - Москва».

Кластер является стратегической необходимостью для обеспечения физической и экономической доступности качественных продуктов питания для отдельных категорий граждан Российской Федерации, способствующих сохранению и укреплению здоровья населения.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач:

- развитие и оптимизация производственной и товаропроводящей инфраструктуры, обеспечивающей систему внутренней продовольственной помощи в Российской Федерации;

- гарантия соответствия пищевой продукции требованиям системы технического регулирования Таможенного союза;

- производство и внедрение инновационных технологий и организационно-управленческих решений, направленных на повышение безопасности, качества и конкурентоспособности продуктов питания;

- организация здорового питания нуждающихся кормящих, беременных женщин, детей раннего, дошкольного и школьного возраста;

- разработка комплексного подхода к развитию производства и товаропроводящей инфраструктуры;

- развитие системы непрерывного образования, переподготовки и повышения квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров предприятий и организаций - участников кластера;

- повышение обеспеченности отдельных категорий граждан высококачественным сбалансированным питанием с учетом рациональных норм потребления пищевых продуктов;

- увеличение охвата обучающихся в образовательных организациях сбалансированным (по рациональным нормам потребления пищевых продуктов), безопасным и качественным питанием.

В формировании кластера могут принять участие следующие организации:

- ООО «АВК» в г. Москве (питание для здравоохранения);

- ОАО «Социальное питание «Школьник»» Северо-Западный округ;

- ОАО «Социальное питание «Школьник»» Северо-Восточный округ;

- ОАО «Социальное питание «Школьник»» ЦАО;

- СРО «Некоммерческое партнерство содействия в области поставок питания и организации питания «Здоровое питание»»;

- СРО «Некоммерческое партнерство «Ассоциация предприятий социального питания в сфере образования и здравоохранения»»;

- ОАО «Социальное питание «Школьник»»;

- ОАО «Объединенный комбинат школьного питания» СВАО;

- ОАО «Социальное питание «Центр»».

Кластер «Социальное питание - Москва» - формирующееся территориальное образование, которое позволит улучшить взаимодействие между участниками рынка социального питания г. Москвы и оптимизировать процессы, направленные на решение проблем обеспечения качественными продуктами питания социально не-

защищенной группы населения. В связи с этим комбинат питания выступает как важный участник кластера, так как является отправной точкой в логистической цепи социального питания.

На комбинате продумана и грамотно организована система логистики. Ежедневно до двух часов дня формируются заказы, и начинается процесс производства до следующего утра, когда продукт отгружается. Таким образом, за полтора дня бывает пройден весь процесс, включая фасовку и охлаждение. Далее со склада продукт отгружается в машины с рефрижераторным оборудованием и доставляется в логистические центры, откуда уже маленькими партиями развозится по школам. То есть максимум за два дня с момента поступления заказа технологический процесс полностью бывает завершен.

Масштабы производства комбината вполне могут поддержать спрос на отечественную сельскохозяйственную продукцию и тем самым поддержать АПК России.

Также комбинат может выступать как аутсорсинговая компания, что является преимуществом для предприятий социальной сферы, поскольку передача непрофильных функций благоприятно сказывается на возможности сосредоточения имеющихся ресурсов на основном процессе (образовательном, лечебно-диагностическом и пр.); сокращении финансовых издержек, так как в большинстве случаев услуги фирмы-аутсорсера стоят дешевле, чем содержание собственного персонала соответствующей квалификации, поддержание в надлежащем состоянии производственной базы и проведение закупок продуктов питания<sup>8</sup>.

Помимо прочего, аутсорсинг делает возможным привлечение накопленного в соответствующей отрасли опыта: аутсорсинговая кейтеринговая компания специализируется на определенном виде деятельности и обслуживает большое количество учреждений, что позволяет ей тщательно разбираться во всех нюансах и использовать приобретенный опыт. Также доводом в пользу необходимости передачи пищеблоков сторонним организациям является возможность более полной стандартизации при выполнении данной услуги и повышение качества обслуживания конечного потребителя. Формируя заказы на оказание непрофильных услуг организации питания, учреждения здравоохранения, образования и прочие создают все условия для формирования специализированного малого бизнеса.

Подведем итоги. В условиях негативных трансформаций в сфере внешней торговли, вхождения России в ВТО приоритетной задачей яв-

ляется создание и развитие институтов инфраструктуры социального питания в системе продовольственного рынка мегаполиса. Организация координирующей структуры в департаментах городской экономической политики администрации города позволит ослабить противоречие экономических интересов торговых сетей, сельских товаропроизводителей региона и переработчиков сырья. Этого можно достигнуть путем формирования кластера на базе существующих комбинатов питания. Как участник кластера, комбинат помогает оптимизировать процессы, направленные на решение проблем обеспечения качественными продуктами питания социально незащищенной группы населения, тем самым повышая конкурентоспособность кластера в целом. Также комбинат питания может выступать как аутсорсинговая компания, что является преимуществом для предприятий социальной сферы, поскольку передача непрофильных функций благоприятно сказывается на возможности сосредоточения имеющихся ресурсов на основном процессе и сокращении финансовых издержек. Кроме того, формируя заказы на оказание непрофильных услуг организации питания, учреждения здравоохранения, образования и прочие создают все условия для формирования специализированного малого бизнеса.

<sup>1</sup> Приоритетные национальные проекты. URL: <http://state.kremlin.ru/council/35/statute>.

<sup>2</sup> Корж А.П., Максимова Е.Н. Социальное питание - состояние и перспективы развития // Экономика отрасли. Мясные технологии. 2014. □ 8.

<sup>3</sup> Социальное питание и продовольственная помощь населению - важный механизм обеспечения устойчивости сбыта продукции отечественного производства / Минсельхоз. URL: <http://mcx.ru/news/news/show/7081.78.htm>.

<sup>4</sup> О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы : постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. □ 717 : [с изм. и доп.]. Доступ из справ.-правовой системы "ГАРАНТ".

<sup>5</sup> Портер М.Э. Конкуренция : пер. с англ. Москва, 2005.

<sup>6</sup> Третьяк В.П. Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования. URL: [http://subcontract.ru/Docum/DocumShow\\_DocumID\\_133.html](http://subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_133.html).

<sup>7</sup> Тарасенко В.В. Территориальные кластеры: семь инструментов управления. Москва, 2015.

<sup>8</sup> Рождественская Л.Н. Аутсорсинг как катализатор инновационного развития социального питания // Сервис в России и за рубежом. 2012. □ 2 (29). С. 64-72.