

Теория предпринимательства в условиях современной экономики зарубежных стран

© 2015 Хабыев Якуп Мухамметмырадович

магистр права

Buser Energy Foreign Trading Limited Company

Imrahor Cad. Zorbayir, Sk. No.11 K.2 Suiluce, Istanbul, Turkey

E-mail: yakup.habyev@gmail.com

Раскрыты теоретические основы предпринимательства в историческом аспекте. Представлен анализ различных точек зрения зарубежных исследователей, позволивший уточнить теоретическую сущность понятия “предприниматель”, его функции и характеристику в условиях современной зарубежной экономики.

Ключевые слова: предприниматель, предпринимательство, риск, неопределенность, экономический агент, функции, инноватор, организатор, экономический человек.

Одним из ключевых в теории предпринимательства в контексте зарубежной экономики является вопрос терминологии, или определения понятий “предприниматель” и “предпринимательство”.

Следует заметить, что, в отличие от всех остальных общественных наук, только в экономической науке нет общепринятой и единой теории предпринимательства, что обусловлено наличием двух методологически крайних подходов к объяснению корней и природы предпринимательства¹. С одной стороны, классическая школа экономической мысли (так называемая ортодоксальная экономическая теория) объясняет возможность осуществления предпринимательской деятельности, т.е. возможность принятия рациональных решений любым экономическим агентом, наличием свободного доступа к любой информации. Другими словами, в рамках классической экономической школы экономическое поведение представляется возможным предсказать. С другой стороны, австрийская экономическая школа, акцентирующая внимание на доминирующей роли и превалирующей значимости предпринимательства в обеспечении роста экономики, придерживалась другой, не менее крайней точки зрения - о непредсказуемости экономического поведения предпринимателей. По мнению сторонников австрийской экономической школы, тот, кто обладает (хотя бы в собственных глазах) эксклюзивной информацией, интерпретация которой может предсказать тот или иной вектор экономического поведения предпринимателей, имеет достаточно высокую степень мотивации для практического использования данной информации в целях извлечения прибыли от собственной предпринимательской деятельности. Вместе с тем появление на рынке

нового игрока - обладателя эксклюзивной информации - может привести к такому изменению экономического поведения уже существующих на рынке агентов, которое сделает данную информацию нерелевантной.

По нашему мнению, разница в теоретических и методологических подходах как представителей ортодоксальной, так и австрийской экономической школы имеет относительно преувеличенный характер, и совмещение основных позиций представителей этих школ позволит выявить причины существенного роста числа предпринимателей и повышения их роли и значимости в экономике стран, различающихся по уровню социально-экономического развития и степени открытости рынков.

Какова роль, функции и характерные черты предпринимателя как экономического агента? Соглашаясь с выводами сторонников классической экономической школы о доминирующей роли предпринимателей в обеспечении рыночного равновесия и о наличии у предпринимателей особых навыков в выявлении экономических потребностей людей и в удовлетворении их потребностей посредством создания новых предприятий, мы разделяем точку зрения известного экономиста Уильяма Баумоля о том, что необходимо различать и разграничивать две функции предпринимателя - собственно предпринимательскую функцию и функцию управления. «Термин “предприниматель”, - указывает Уильям Баумоль, - имеет и используется в двух, юридически равнозначных, но в совершенно иных смысловых значениях. В одном случае предприниматель - это лицо, которое создает и, возможно, организует и управляет бизнесом, независимо от того, являются ли его действия в таковом процессе инновационными. В другом случае

предприниматель - это новатор, то есть лицо, которое практически воплощает в экономически жизнеспособных предприятиях новые идеи и изобретения, независимо от того, будут ли созданы или в последующем функционировать в таком процессе фирмы»².

Предлагаемая Уильямом Баумолем дифференциация типов предпринимателей, на наш взгляд, позволяет, во-первых, учитывать различную роль предпринимателей и их влияние на экономический рост и, во-вторых, обосновывать необходимость использования различного аналитического инструментария при оценке значимости и воздействия обоих типов на развитие экономики.

Заметим, что любой индивид вне зависимости от расы, пола, возраста, профессиональной ориентации и т.д., отличаясь конкретной и специфической экономической деятельностью, в процессе ее осуществления, тем не менее, как экономический человек выполняет две функции: поддержание устойчивости настоящего и обеспечение будущего экономического положения. Первое с необходимостью потребует от индивида организованности, дисциплинированности, осторожности и постоянного участия в рутинной профессиональной работе. Вторая функция - обеспечение будущего - потребует четкости и ясности в горизонте планирования, взвешенности, новаторства и мужества в принятии риска внедрения и коммерциализации новых идей и инноваций.

Именно на новаторском подходе как неотъемлемой черте предпринимателя, способного создать и расширить новое производство, связать воедино, сформировать новые или модифицировать существующие рынки, акцентировал свое внимание выдающийся австрийский экономист Йозеф Шумпетер, указывавший, что предприниматель, или экономический человек, выполняет две функции в экономике любой страны: первая - управление бизнесом для покрытия текущих расходов (функция менеджмента), вторая - инновационная (новаторская функция), ориентированная на рост, развитие и достижение перспективных целей. Эта функция предпринимателя является одной из характерных и особенных его черт, при этом, хотя «в основном, только небольшая часть населения... обладает способностями поиска и нахождения технических возможностей для производства нового продукта или производства существующего продукта иным способом...», тем не менее именно предприниматель, по мнению Йозефа Шумпетера, является тем организатором производства, который обеспечивает на основе техничес-

ких и организационных инновациях такую их комбинацию, которая приводит к появлению на рынке новых продуктов, услуг, технологических процессов и в конечном счете новых рынков³. «Созидательное разрушение», считал Йозеф Шумпетер, служит внутренне присущей и неотъемлемой чертой предпринимательства, обуславливающей последовательно необходимое инновационное обновление методов производства и появление на рынке новых продуктов. «Созидательное разрушение» создает благоприятные условия для выхода на рынок новых предприятий (стартапов).

Йозеф Шумпетер продолжил начатую Ричардом Кантильоном работу по развитию и углублению теории экономического развития как динамичного процесса изменения. По Йозефу Шумпетеру, в продолжающемся «кругообороте экономической жизни» экономика никогда не достигает равновесия, но с необходимостью переходит от одного неравновесного состояния к другому. В этом кругообороте, по мнению Йозефа Шумпетера, предприниматель является движущей силой в механизме изменений. Предприниматель, считал Йозеф Шумпетер, - это лицо, создающее или предпринимающее что-то новое в производстве. «Разработкой нового, - писал Йозеф Шумпетер, - ...мы называем предпринимательство, а индивидуальности, осуществляющие практическое их воплощение, мы называем «предпринимателям»»⁴. По Йозефу Шумпетеру, предприниматель - особое лицо, обладающее неординарными способностями⁵. Он отличается от тех, кто предоставляет такие ресурсы, как земля, финансовый капитал, труд или предметы интеллектуальной собственности (патенты). Хотя, безусловно, предприниматель может поставлять эти ресурсы, но, тем не менее, основной функцией предпринимателя является преодоление трудностей, обусловленных наличием неопределенности⁶.

Йозеф Шумпетер одним из первых выявил слабые места в стандартном определении роли и значимости экономических агентов, деятельность которых не определяет изменения и роста экономики. Именно поэтому, на взгляд Йозефа Шумпетера, деятельность предпринимателя как экономического агента обуславливается наличием у него мотивационного подтекста. «В завершении нам следует предпринять усилия для представления более полного описания предпринимателя таким же способом, который мы всегда используем в науке и практической жизни, - указывал Йозеф Шумпетер. - То есть посредством анализа поведения человека и выявления характерных и отличительных мотивов, обуславливающих такое поведение»⁷.

Несмотря на то, что Йозеф Шумпетер неоднократно подчеркивал, что его определение предпринимателя как экономического агента, в основе поведения которого лежит рациональность (т.е. достижение в процессе деятельности максимальной пользы и полезности для себя), является традиционным⁸, тем не менее, он аргументированно доказал наличие иных, не менее (а может быть, и более) важных источников достижения максимальной полезности, чем получение материальной пользы⁹.

На взгляд Йозефа Шумпетера, наиболее важным мотивом, определяющим поведение предпринимателя как рационального экономического агента, является его желание преуспеть, достижений и власти. «Прежде всего, это мечта и желание создать собственный частный мир... а также династию, - писал Йозеф Шумпетер. - Эта мечта и желание проявляются с особой силой в людях, не имеющих иных возможностей в достижении общественного признания. Ощущения власти и независимости... в основном иллюзорны... Но затем проявляется и усиливается сила воли в достижении и преуспевании, не для того, чтобы пожинать плоды успеха, но ради самого успеха...»¹⁰.

И наконец, третий основной мотив поведения предпринимателя в качестве рационального экономического агента, как считал Йозеф Шумпетер, является желание перемен. «Наш тип [предпринимателя] выявляет трудности и необходимость изменений для их преодоления и получает удовольствие от рискованных начинаний»¹¹.

Таким образом, по мнению Йозефа Шумпетера, предприниматель - это индивидуальность, имеющая способности к разработке новых продуктов и осуществляющая свою деятельность в условиях неопределенности. При этом акцент в работах Йозефа Шумпетера смещен в большей степени на инновационные способности предпринимателя.

Существенный вклад в развитие теоретических разработок Йозефа Шумпетера об уникальной роли предпринимателя, функционирующего в условиях неопределенности, внес Фрэнк Найт, который в своем основополагающем труде «Риск, неопределенность и прибыль» впервые провел четкую границу между риском и неопределенностью¹².

Риск, по мнению Фрэнка Найта, представляет будущие события, наступление которых неизвестно, а параметры риска - вероятность и размах - известны в той степени, в которой представляется возможным приобрести и реализовать страховое покрытие по таким событиям. Неопределенность

являет собой остаточную категорию будущих событий, наступление которых неизвестно и страхование которых невозможно. Уникальная роль, которую играют предприниматели в экономике и в обществе в целом, заключается в их желании и готовности осуществлять деятельность в условиях экономической неопределенности. Поскольку способности к работе в условиях неопределенности уникальны, стоимость предпринимательская прибыль, как считает Фрэнк Найт, в своем роде монополистична.

Относительно среднего индивида предприниматель более уверенная личность, идущая на риск и склонная действовать независимо и в соответствии с собственным мнением. «Люди различаются... в своих интеллектуальных способностях, в принятии решений о том, что следует предпринять, - писал Фрэнк Найт. - Более того, люди различаются по степени доверия к своим собственным суждениям и собственной силе предпринять действия согласно собственным представлениям...»¹³.

Не менее важный вклад в развитие теории Йозефа Шумпетера внес известный экономист Израэль Кирцнер, который, так же как и Йозеф Шумпетер, рассматривал предпринимателя как движущую силу экономических изменений¹⁴. По мнению Израэля Кирцнера, в основе предпринимательской деятельности лежит поиск и выявление возможностей получения прибыли посредством обеспечения равновесия между неудовлетворенным спросом и неиспользованным предложением, а также определение перспективной продукции, технологий и новых рынков. Уникальной особенностью предпринимателя, отличающей его от среднего индивида, на взгляд Израэля Кирцнера, является сверхвнимательность, позволяющая предпринимателю в конкретной экономической среде не только констатировать какие-либо лежащие на поверхности факты, но и увидеть их в новом экономическом ракурсе, быстрее осознать открывшиеся возможности и осуществить их практическую реализацию¹⁵.

Таким образом, если Йозеф Шумпетер рассматривал предпринимателя как инноватора и создателя, то по Израэлю Кирцнеру, предприниматель в большей степени арбитражер и получает прибыль от осуществления арбитражных сделок, хотя в своих трудах Израэль Кирцнер, тем не менее, акцентировал внимание на том, что с точки зрения психологического портрета типичного предпринимателя и роли предпринимателя в экономике его взгляды совпадают с позицией Йозефа Шумпетера.

Относительно недавно появились работы не менее известного современного экономиста Эдварда Лейзира, в которых так же, как и в трудах классиков, предприниматели представлены индивидуальностями, имеющими особые и специфические черты без упоминания, однако, таких черт, как склонность к инновациям и осуществление предпринимательской деятельности в условиях неопределенности¹⁶. По мнению Эдварда Лейзира, отличительной особенностью предпринимателя является разносторонность. “Предприниматель - не профессионал, а “мастер на все руки”, который в каком-то определенном навыке или умении имеет относительный недостаток, но который наделен более сбалансированными талантами в целом комплексе навыков и умений, - отмечал Эдвард Лейзир. - Узкий специалист может работать на тех, кто имеет талант в выявлении, комбинации и использовании всего разнообразия навыков. Предприниматель наделен именно таковым талантом”¹⁷. Следует заметить, что по своей сути работы Эдварда Лейзира, предполагающие наличие у предпринимателя таланта различать навыки и способности других и обеспечивать наиболее продуктивное использование таких навыков и умений, являются развитием теории Шумпетера - Найта - Кирцнера о предпринимательстве как особом даре индивидуальности.

В целом, если обобщить имеющуюся в зарубежной экономической литературе информацию о термине “предприниматель”, можно обнаружить наличие не менее 12 определений¹⁸.

На наш взгляд, более экономически верно определение понятия “предприниматель” может быть сформулировано на основе синтеза теоретических предпосылок Жана Батиста Сэя, Йозефа Шумпетера, Фрэнка Найта, Израэля Кирцнера, Уильяма Баумоля и Эдварда Лейзира. Мы разделяем точку зрения Жана Батиста Сэя, указавшего, что предприниматель - это (1) посредник, связывающий в единую цепочку собственника земли, капиталиста, работников, производителей и потребителей и (2) организатор производства, соединяющий интересы всех производственных агентов. Во-вторых, на наш взгляд, предприниматель - это более уверенная, идущая на риск и склонная действовать независимо в условиях неопределенности и в соответствии с собственным мнением индивидуальность, нацеленная на поиск, выявление и использование возможностей получения прибыли посредством обеспечения равновесия между неудовлетворенным спросом и неиспользованным предложением, а также на определение перспективной продукции, технологий и новых рынков (Фрэнк Найт

и Израэль Кирцнер). В-третьих, мы согласны с мнением Эдварда Лейзира, что предприниматель - “мастер на все руки”, который в каком-то определенном навыке или умении имеет относительный недостаток, но который наделен более сбалансированными талантами в целом комплексе навыков и умений. В-четвертых, предприниматель - это организатор производства и инноватор (Йозеф Шумпетер и Уильям Баумоль). И наконец, предприниматель - это индивидуальность, которая осуществляет свою деятельность в условиях неопределенности, имеет способности к разработке новых продуктов и мотивами поведения которой как рационального экономического агента является желание перемен, преуспевания, достижений и власти (Йозеф Шумпетер).

Таким образом, если обобщить приведенные выше формулировки, по нашему мнению, предпринимателя можно представить как индивидуальность, наделенную инновационным и организационно-управленческим талантом и мотивированную на достижение поставленных целей и задач в условиях неопределенности и риска.

¹ Casson M. The Entrepreneur: An Economic Theory. Totowa, NJ, 1982.

² Baumol W. Formal Entrepreneurship Theory in Economics: Existence and Bounds // Journal of Business Venturing. 1993. □ 8. P. 197-210.

³ Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development. Cambridge, Mass, 1934.

⁴ Ibid. P. 74.

⁵ Schumpeter J.A. Essays of J.A. Schumpeter. Whitefish MT, 1951.

⁶ Schumpeter J.A. The Instability of Capitalism // ECON J. 1928. □ 38. P. 361, 379-380.

⁷ Ibid. P. 379-380.

⁸ Ibid.

⁹ Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development . P. 92-93.

¹⁰ Ibid. P. 93.

¹¹ Ibid.

¹² Knight F.H. Risk, uncertainty, and profit. 1921. URL: <http://www.econlib.org/LIBRARY/Knight/knRUPI.html>.

¹³ Ibid. P. 269-270.

¹⁴ Kirzner I. Competition and Entrepreneurship. Chicago, 1973.

¹⁵ Ibid. P. 170.

¹⁶ See: Lazear E. Entrepreneurship // J. LABOR ECON. 2005. □ 23. P. 649; Idem. Balanced Skills and Entrepreneurship. 2004. □ 94 // AM. ECON. REV. PAPERS AND PROCEEDINGS. P. 208.

¹⁷ Ibid. P. 649-650.

¹⁸ Gumpert D.E. Stalking the Entrepreneur // Harvard Business Review. □ 64 (32) P. 32-36 (Cited in: Hébert R.F., Link A.N. In Search of the Meaning of Entrepreneurship // Small Business Economics. Netherlands, 1989. □ 39).