

Туризм Китая: 12 лет в ВТО

© 2014 Томихин Евгений Юрьевич

© 2014 Уржумцева Татьяна Борисовна

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21

E-mail: t_eugene@mail.ru, t.b.urzhumtseva@gmail.ru

Анализируются промежуточные итоги вступления Китая в ВТО, влияние вхождения в ВТО на развитие въездного, внутреннего туризма, гостиничной базы; прогнозируется дальнейший бурный рост отрасли.

Ключевые слова: внутренний туризм, международный туризм, ВТО, механизм развития.

Экономика Китая в последние годы постоянно привлекает к себе внимание зарубежных экономистов и предпринимателей. Динамичный экономический рост, увеличивающийся объем экспорта, импорта и инвестиций - все это привлекает пристальные взгляды всего мира. В настоящее время Китай вышел на новый этап экономического развития, вызванный его присоединением ко Всемирной торговой организации (ВТО) в декабре 2001 г.

Вступление КНР в ВТО привело к глубоким изменениям не только в экономической, но и в социальной жизни Китая. В течение 13 лет КНР продолжает претворять в жизнь программу либерализационных мероприятий, предусмотренных соглашениями с ВТО. В июле 2003 г. Государственное управление по делам туризма (CNTA) одобрило создание первого полностью иностранного туристического агентства. К концу 2004 г. CNTA подписало меморандум о развитии туризма с двумя странами Карибского бассейна и тремя латиноамериканскими странами, которые позволили туристским группам из Китая посещать соответствующие страны. Ощутимое развитие получило иностранное инвестирование в гостиничный бизнес Китая, объем которого достиг к 2004 г. 50 млрд долл., составляя около 11 % всего потока иностранных инвестиций в экономику КНР. Исходя из полученных положительных результатов китайским правительством была сформулирована долгосрочная задача развития национального туризма¹.

В настоящее время туризм стал одной из наиболее важных отраслей народного хозяйства Китая. Начиная с 1950 г. ежегодные темпы роста туристической отрасли составляли не менее 7,1 %. Несмотря на некоторый экономический спад в 90-х гг. XX в., туризм продолжал постоянно развиваться. Вслед за ростом отрасли начала бурно развиваться туристская инфраструктура: гостиницы, транспорт, сервис. Имея огром-

ное количество исторических, культурных и природных достопримечательностей, обладая самым большим населением в мире, Китайская Народная Республика произвела глубокие структурные преобразования в туризме и, поставив туризм на службу народу, стала одной из ведущих туристических держав мира.

11 декабря 2001 г. Китай вступил в ВТО. Туристическое сообщество Китая очень негативно приняло этот факт. Считалось, что вступление в ВТО несет для туристического рынка Китая большую опасность. Однако в соответствии с современными условиями было бы неразумно не учитывать изменения спроса и упустить возможность поднять отрасль на новый уровень.

Что же на самом деле может дать туризму КНР членство в ВТО?

Вступая в ВТО, Китай принял на себя следующие обязательства в сфере туризма:

1) Гостиничное хозяйство

Иностранные фирмы получили право совместно с китайскими фирмами строить, переоборудовать гостиницы и рестораны, хозяйствовать в них. Иностранным инвесторам разрешено владеть контрольными пакетами акций таких учреждений. По истечении четырех лет после вступления в ВТО допускается учреждение дочерних компаний со 100 %-ным иностранным капиталом.

2) Туристические агентства и экскурсионное обслуживание

После вступления Китайской Народной Республики в ВТО иностранные туристические компании могут образовывать совместные предприятия с китайскими компаниями в крупных городах, таких как Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Си'ань. Требования к иностранным компаниям были выдвинуты достаточно серьезные: во-первых, основным видом деятельности такой компании должен быть туризм; во-вторых, годовой оборот по основному виду деятельности должен быть не менее 40 млн долл. США. Уставный

капитал совместных туристических агентств должен быть не менее 2,5 млн юаней. Однако уже на шестой год вступления в ВТО были сняты все ограничения с иностранных компаний².

Существуют различные точки зрения на сценарии развития отрасли:

1. Пессимистичная - вступление в ВТО усилит конкуренцию, которую не выдержат средние и малые предприятия отрасли.

Действительно, после вступления в ВТО серьезно обострилась конкурентная борьба между туристическими агентствами. В ходе этой борьбы часть агентств, не выдержав конкуренции, покинули рынок, однако большая часть укрепила свои позиции, значительно увеличив клиентские потоки.

2. Оптимистичная - вступление в ВТО - прекрасная возможность развития туризма, "весна туризма" - снятие большого количества ограничений по привлечению иностранного капитала в отрасль.

Некоторые промежуточные итоги можно подвести уже сейчас. На сегодняшний день в Китае представлено большинство мировых гостиничных брендов, причем некоторые известные цепочки расположены не только в столичных городах, но и в отдаленных, еще не охваченных туристической волной населенных пунктах. Наряду с этим национальные гостиницы произвели серьезную реконструкцию номерного фонда. Помимо привлечения иностранного капитала в строительство туристских объектов, большие перемены произошли в системе менеджмента гостиничного и ресторанного секторов, это увеличило доверие западных туристов, что, в свою очередь, значительно повысило объем въездного международного туризма.

Вступление в ВТО способствовало развитию международного въездного туризма, также запустило механизм ускоренного развития внутреннего туризма, что в целом стимулировало переход Китая к полноценной рыночной экономике. Уже через пять лет стали заметны первые результаты: улучшилась в целом обстановка в туристической отрасли, стали заметны положительные сдвиги в реструктуризации гостиничного хозяйства, ресторанов, зародились новые направления развития индустрии гостеприимства.

Активно развивается пляжный туризм. В настоящее время только в регионе Желтого моря и Бохайского залива туризм признан одной из приоритетных отраслей развития для 16 портовых городов. При этом у многих из них выявились собственные туристические особенности. В частности, такие города, как Далянь, Бэйдайхэ, Циндао, стали центрами пляжного туризма, став-

шими популярными и у туристов из России, а, к примеру, Вэйхай и Яньтай стали центром притяжения для туристов из Южной Кореи. В зависимости от этих предпочтений местные власти стремятся соответствующим образом развивать туристическую и транспортную инфраструктуру, создавать условия для приезжающих туда туристов.

Отдельного внимания заслуживает политика по превращению островной провинции Хайнань в международный туристический центр. Правительство КНР в 2010 г. приняло соответствующую программу, ориентированную на использование удобного географического положения и благоприятных климатических условий острова для создания здесь мощного туристического кластера. В частности, порт Санья приобрел статус международного и стал популярным центром регионального круизного и яхтенного туризма, введена упрощенная визовая политика, позволяющая гражданам 21 страны прибывать на отдых без виз, в городе для приезжающих туристов создан крупнейший в стране дьюти-фри магазин. Все это позволило существенно стимулировать развитие туризма на острове.

В настоящее время в Китае сформировался самый большой в мире туристический рынок - страна является мировым лидером по всем показателям (1-е место в мире по объемам внутреннего туризма, 3-е - по приему иностранных туристов, 4-е - в мире и 1-е - в Азии - по выезду туристов за рубеж). Располагая столь мощным внутренним потенциалом и спросом, китайский туризм вступает в "золотую эпоху" своего стремительного развития, при этом Китай из "импортера" туристов уже превратился в их "экспортера". Прогнозы Всемирной туристской организации свидетельствуют, что к 2015 г. КНР имеет все шансы обогнать Францию и США и стать первой туристической дестинацией в мире, а к 2020 г. превратиться в главного донора, поставляющего туристов на мировой рынок. По прогнозам, к 2020 г. совокупная доля Китая на мировом рынке туризма возрастет с нынешних 8 до 14 %.

Несомненно, вступление во Всемирную торговую организацию оказало положительное влияние на развитие туристической отрасли Китая, как одной из наиболее быстроразвивающихся индустрий. Наибольший эффект, естественно, это имело для въездного и выездного туризма. В частности, число стран, рекомендуемых к посещению китайскими туристами, увеличилось за 10 лет с 17 до 110, а туристический поток за границу возрос почти в 6 раз - с 12 млн чел. в 2001 г. до 70 млн чел. в 2011 г.³

Вырос и интерес к Китаю со стороны иностранных туристов, поток которых за эти годы увеличился более чем в 5 раз, стало больше туристических компаний с иностранным участием, многие мировые гостиничные брендыкратно увеличили свое присутствие на китайском рынке, что в значительной степени способствовало развитию этой индустрии в КНР. В частности, сейчас в Китае насчитывается свыше 12 тыс. “звездных” гостиниц с общим числом номеров в 1,7 млн, из них уровня “5 звезд” – свыше 600.

Улучшение общего экономического климата после вступления Китая в ВТО и значительная активизация международных контактов стимулировали развитие делового туризма. КНР сейчас в принципе является одним из мировых лидеров по приему иностранных бизнес-туристов, совмещающих коммерческую поездку с обширной познавательной программой.

Ощутимые результаты отмечаются и во внутреннем туризме. Китайские граждане по мере роста своего благосостояния и развития туристической инфраструктуры в стране стали больше путешествовать. Если в 2002 г. количество внутренних поездок составляло порядка 880 тыс. в год, то в 2011 г. этот показатель достиг рекордного числа в 2,6 млрд. Сейчас внутренний туристический рынок Китая самый большой в мире.

Вступление в ВТО также позволило создать более благоприятные условия для функционирования туристических предприятий и районов внутри Китая, за эти годы был принят ряд нормативно-правовых актов, существенно упрощающих деятельность компаний, функционирование туристических зон переведено на рыночную основу. Вступление Китая в ВТО потребовало наведения порядка в законодательстве в сфере туризма, что, безусловно, сыграло огромную роль в превращение туристической отрасли в мощнейшую отрасль народного хозяйства. Уже в декабре 2001 г. были приняты “Правила управления туристическими компаниями” и «Подробная инструкция по применению “Правил управления туристическими компаниями”», а также “Меры регулирования управления гидами-переводчиками”. В 2012 г. 27 августа на заседании Постоянного комитета ВСНП был рассмотрен и одобрен “Закон о туризме”, что свидетельствует о юридическом оформлении в Китае законодательства в туристической сфере. Цель выхода в свет закона о туризме – защита законных прав и интересов туристов и туристических организаций, упорядочение рынка туристических услуг, динамичное развитие туристической индустрии. “Принятие закона о туризме обусловлено актуальными

требованиями изменения модели развития и расширения трудоустройства. Это актуальные аспекты в целях обеспечения стабильности на туристическом рынке и стимулирования динамичного развития туризма. Это насущные требования для повышения уровня китайского законодательства, а также для укрепления международного сотрудничества в области туризма”, – сказал замглавы Финансово-экономической комиссии ВСНП Инь Чжунцин.

Как утверждают местные эксперты, климат для развития туризма в стране создан более чем благоприятный.

Отдельно стоит отметить, что залогом успешного развития туризма в КНР можно считать действенную поддержку со стороны государства: в Китае туризм признан “стратегической опорной отраслью экономики”. Одним словом, пример Китая показывает: заметного роста в области туристической индустрии можно добиться, только прилагая усилия всего общества и государства. Начальник финансово-планового отдела, член постоянного комитета по туризму КНР У Вэньсюэ официально объявил, что к концу 2015 г. объем дохода от туризма в Китае достигнет 2,5 трлн юаней (ежегодный прирост 10 %), количество прибытий внутри страны вырастет до 3,3 млрд человеко-прибытий (ежегодный прирост 10 %), а количество прибытий во въездном международном туризме достигнет 150 млн (ежегодный прирост 3 %). Поступления в иностранной валюте составят 58 млрд долл. США (годовой прирост 5 %), будет создано свыше 16,5 млн новых рабочих мест. Доля туризма в ВВП должна достигнуть 4,5 %, доля туризма в сфере услуг составит 12%, затраты на туризм населения – 10 %⁴.

Согласно прогнозам китайских ученых в следующие десять лет пребывания в ВТО Китай полноценно интегрируется с мировым туризмом, войдя в “золотой период” развития своего туризма.

¹ Cnina’s tourism speeds up opening after WTO entry. 30 Nov. 2004. URL: <http://ehotelier.com/hospitality-news>.

² Доклад о развитии въездного туризма КНР за 2011 г. URL: <http://www.cnta.com/html/2011-4/2011-4-12-17-14-60423.html>.

³ Ли Юйин. Вопросы истории туризма Китая // Экскурсионный автобус. 2009. 1 нояб. URL: <http://blog.sina.com.cn/travellingbus2009>.

⁴ О Планах развития туризма КНР на 12-ю пятилетку // China Academic Journal Electronic Publishing House. 2012. Январь. С. 12-13. URL: <http://www.cnki.net>.