

Инновационный нефтедобывающий кластер в Российской Федерации: роль и проблемы создания

© 2014 Салихов Ирек Фаритович

кандидат экономических наук, доцент

Казанский научно-исследовательский технологический университет

420015, г. Казань, ул. Карла Маркса, д. 68

E-mail: irek777@inbox.ru

Рассматривается одно из наиболее актуальных направлений организации бизнеса в Российской Федерации - создание кластерных форм на примере взаимовыгодного объединения нефтедобывающих компаний - через призму исследования их функциональной составляющей. Практико-информационная часть публикации была сформирована при помощи механизма экспертных оценок и применения передовых инструментов ее обработки. Отдельное внимание уделяется исследованию актуального перечня проблем создания указанного кластера в Российской Федерации и выявлению наиболее вероятных причин их возникновения.

Ключевые слова: инновации, нефтедобывающий кластер, роль, проблемы создания.

На современном этапе развития экономики в условиях динамично изменяющейся внешней среды и мирового финансового кризиса значительную актуальность приобретают вопросы интеграционного функционирования предприятий различных видов экономической деятельности на основе принципов сбалансированности и экономической целесообразности.

Например, в рамках направления "Химия и нефтехимия" по состоянию на 1 января 2014 г. действуют следующие инновационные территориальные кластеры¹:

- комплексная переработка угля и техногенных отходов в Кемеровской области;
- нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии;
- нефтехимический территориальный кластер;
- камский инновационный территориально-производственный кластер Республики Татарстан.

Каждый кластер (в том числе и инновационный) может быть охарактеризован по следующим параметрам²:

- основные направления реализуемых технологий выпускаемой продукции;
- перечень предприятий - участников кластера;
- перечень научных и образовательных организаций - участников кластера;
- основные параметры развития кластера (объем инвестиций, объем выручки и т.д.) и др.

Ниже приведены параметры Камского инновационного территориально-производственного кластера Республики Татарстан.

Основные направления реализуемых технологий и выпускаемой продукции³:

- нефтехимия;

- нефтепереработка;
- автомобилестроение.

Предприятия - участники кластера:

- ОАО "Нижекамскнефтехим";
- нефтехимический комплекс ОАО "Татнефть";
- ОАО "КАМАЗ";
- ООО "Форд Соллерс Холдинг";
- ООО "Аммоний";
- Центр кластерного развития Республики Татарстан;
- ОАО Технополис "Химград";
- ЗАО "Астейс";
- ОАО "Химический завод им. Л.Я. Карпова" и др.

Научные и образовательные организации - участники кластера:

- ФГБОУ ВПО "Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева";
- ФГБОУ ВПО "Казанский национальный исследовательский технологический университет";
- ФГАОУ ВПО "Казанский (Приволжский) федеральный университет";
- ФГБОУ ВПО "Казанский государственный энергетический университет";
- ГОУ ВПО "Камская государственная инженерно-экономическая академия ИНЭКА (КамПИ) в г. Набережные Челны" и др.

Основные параметры развития Камского инновационного территориально-производственного кластера Республики Татарстан на 1 января 2014 г. приведены в табл. 1. Из таблицы можно увидеть, что указанный кластер достаточно эффективно, на наш взгляд, функционирует практически по всем параметрам.

Таблица 1. Основные параметры развития Камского инновационного территориально-производственного кластера Республики Татарстан на 1 января 2014 г.*

Параметр развития	Значение параметра развития
Объем инвестиций, млрд руб.	40,7
Объем выручки, млрд руб.	600,0
Объем расходов на НИОКР, млрд руб.	41,9
Рост расходов на НИОКР, %	130,5
Рост инвестиций, %	770,1
Прирост выручки, %	86,9

* Rossiiskaya klaster'naya observatoriya : Pilotnye innovacionnye territorial'nye klastery v Rossiiskoi Federacii // Oficial'nyi sait kompanii "Rossiiskaya klaster'naya observatoriya", 2014. URL: <http://cluster.hse.ru/news/409>.

Несмотря на широкий спектр заявленных в кластере направлений реализуемых технологий и выпускаемой продукции, функции по добыче нефти в нем не представлены. Ввиду этого мы предлагаем создать инновационный кластер, специализирующийся именно на нефтедобыче.

Географической привязкой кластера первоначально будет Республика Татарстан с последующим проникновением на весь территориальный комплекс Российской Федерации.

Ниже в тезисной форме приведены существенные, на наш взгляд, характеристики кластера, определяющие его роль в бизнесе сферы нефтедобычи в Российской Федерации:

- в качестве теоретической основы кластера предлагаем использовать концепцию четырехпроектной спирали: государство, бизнес (малые нефтедобывающие компании - далее МНК, вертикально интегрированные нефтедобывающие компании - далее ВИНК), университеты (научные организации), социум*;

- кластер планируется сделать открытой инновационной экосистемой на основе принципов саморегулирования и научной обоснованности (будет достигнуто за счет организации научного совета (инжинирингового центра) на базе одного их вузов Российской Федерации: предположительно ФГБОУ ВПО "Казанский национальный исследовательский технологический университет");

- для кластера предполагается формирование самостоятельного бренда, объединяющего и усиливающего за счет получения синергетического эффекта нематериальные активы каждого из его участников;

- кластер планируется формировать при поддержке государства**;

* Под социумом в рамках данного исследования будет пониматься та часть населения Российской Федерации, на которую могут повлиять (прямо или опосредованно) первые три элемента указанной выше спирали.

** Поддержка, на наш взгляд, должна проявляться в разработке нормативно-правовых актов, способствующих формированию и развитию деятельности предлагаемого нами нефтедобывающего кластера.

- для формирования кластера первоначально планируется привлечь десять нефтедобывающих компаний Республики Татарстан (ОАО "ТАТНЕФТЬ" и 9 МНК);

- основной задачей кластера будет повышение эффективности деятельности входящих в него предприятий за счет повышения уровня их конкурентоспособности на рынке;

- развитие кластера в инновационной сфере планируется осуществлять на основе формирования и реализации его *индивидуальной* инновационной стратегии и инновационной стратегии входящих в него предприятий (ОАО "ТАТНЕФТЬ" и 9 МНК*);

- ориентация кластера будет осуществлена на внутренний и внешний для Российской Федерации рынок;

- для достижения максимальной эффективности** предлагаемый инновационный нефтедобывающий кластер планируется сформировать на основе технологической состыковки с кластерами, параллельно существующими на рынке Российской Федерации.

В целях данного исследования на основе опроса руководящего состава предприятий, планируемых для включения в инновационный нефтедобывающий кластер, был выявлен ряд проблем, связанных, на наш взгляд, с его созданием (см. рисунок). Данные рисунка свидетельствуют о том, что наиболее значимыми проблемами (уровень существенности более 25 %), связанными с созданием инновационного нефтедобывающего кластера в Российской Федерации, выступают:

- сложность привлечения средств, необходимых для реализации проекта (существенность по данной проблеме оценена на уровне 34,6 %);

* Принципиальной позицией автора является то, что все МНК имеют свою инновационную стратегию. А вот изложена ли она на бумаге или находится в сознании руководства, это уже другое дело.

** Исходя из того, что формирование нефтедобывающего кластера - это крупный инвестиционный проект, его оценка эффективности будет осуществляться на основе показателей оценки экономической, социальной, бюджетной и экологической эффективности инвестиционных проектов.

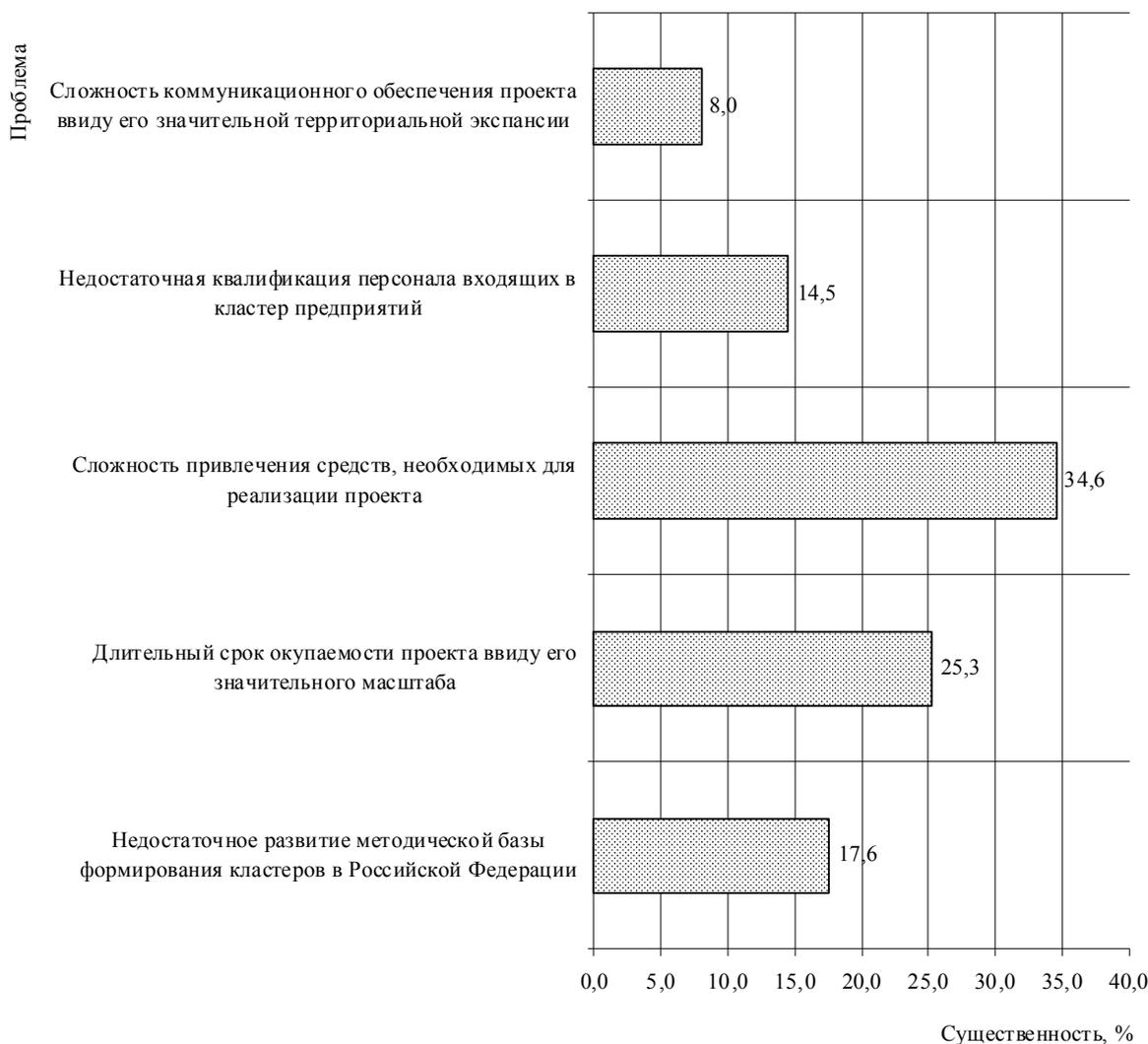


Рис. Проблемы, связанные с созданием инновационного нефтедобывающего кластера в Российской Федерации по состоянию на 1 января 2014 г.

• длительный срок окупаемости проекта ввиду его значительного масштаба (существенность по данной проблеме оценена на уровне 25,3 %).

Менее значимыми проблемами (уровень существенности от 10 до 25 %) являются:

- недостаточное развитие методической базы формирования кластеров в Российской Федерации (уровень существенности составляет 17,6 %);
- недостаточная квалификация персонала входящих в кластер предприятий (уровень существенности составляет 14,5 %).

Завершает перечень проблема, связанная со сложностью коммуникационного обеспечения проекта ввиду его значительной территориальной экспансии.

Наиболее вероятные, на наш взгляд, причины проблем, связанных с созданием инновационного нефтедобывающего кластера в Российской Федерации на 1 января 2014 г., приведены в табл. 2.

Для устранения наиболее вероятных причин, указанных в таблице, мы предлагаем:

- исследовать методическую базу формирования кластеров в Российской Федерации с целью ее модернизации;
- интегрировать денежный поток проекта по существенным для него основаниям;
- привлечь для реализации проекта стратегического инвестора;
- провести специализированное обучение сотрудников, входящих в инновационный нефтедобывающий кластер предприятий;
- задействовать передовые инфокоммуникационные технологии, обеспечивающие высокую пропускную способность передачи данных.

Таким образом, роль инновационного нефтедобывающего кластера в Российской Федерации заключается в синергетическом объединении отдельных потенциалов (в том числе и в сфере инноваций) входящих в него участников:

Таблица 2. Наиболее вероятные причины проблем, связанных с созданием инновационного нефтедобывающего кластера в Российской Федерации на 1 января 2014 г.

№ п/п	Проблема	Наиболее вероятная причина проблемы
1	Недостаточное развитие методической базы формирования кластеров в Российской Федерации	Низкий уровень проникновения кластеров в экономическую систему Российской Федерации
2	Длительный срок окупаемости проекта ввиду его значительного масштаба	Дифференциация денежного потока проекта по количеству предприятий (ВИНК и МНК), входящих его состав
3	Сложность привлечения средств, необходимых для реализации проекта	Существенный объем инвестиций, обусловленный масштабом проекта
4	Недостаточная квалификация персонала входящих в кластер предприятий	Недостаток опыта работы сотрудников в кластерных образованиях в Российской Федерации
5	Сложность коммуникационного обеспечения проекта ввиду его значительной территориальной экспансии	Необходимость объединения в режиме реального времени значимых для проекта информационных потоков кластерообразующих предприятий

от промышленных предприятий до научных и образовательных организаций. При создании кластера его организаторы могут столкнуться с рядом проблем как финансово-экономического (сложность привлечения средств, необходимых для реализации проекта, длительный срок окупаемости проекта ввиду его значительного масштаба), так и социокоммуникационного (недостаточная квалификация персонала, сложность коммуникационного обеспечения проекта) характера.

¹ Российская кластерная обсерватория: Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации // Официальный сайт компании «Российская кластерная обсерватория», 2014. URL: <http://cluster.hse.ru/news/409>.

² Бареев Т.Ф. Понятие и основные черты кластера // Экономические науки. 2012. □ 93. С. 107.

³ Российская кластерная обсерватория ...

⁴ Ефимов Н.А., Иванова Е.В. О принципах организации процесса формирования экономического кластера // Экономические науки. 2013. □ 107. С. 53-58.

Поступила в редакцию 01.07.2014 г.