

Направления инновационного развития финансового рынка

© 2014 Курманова Диана Ашатовна

кандидат экономических наук, доцент

Уфимский государственный авиационный технический университет

450000, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. К. Маркса, д. 12

E-mail: kdiana09@mail.ru

Рассматриваются вопросы развития инновационных процессов на финансовых рынках, анализируются основные направления, связанные с формированием финансовых инноваций.

Ключевые слова: финансовые инновации, финансовый инжиниринг, управленческие и институциональные инновации финансового рынка.

Финансовая глобализация, экономическая интеграция, информационные технологии оказывают влияние на финансовую систему России, ее институты, инфраструктуру и определяют необходимость развития принципиально новых подходов к формированию механизмов эффективного перераспределения финансовых ресурсов и рисков между различными участниками финансового рынка. По мнению Й. Шумпетера, развитие производства начинается «с перераспределения потока ресурсов, то есть общественного капитала»¹.

Возможности традиционных ресурсов экономического роста в современной экономике сужаются, поэтому инновационная деятельность становится определяющим фактором взаимодействия реального и финансового секторов национальной экономики, а финансовый рынок – особым ресурсом и инструментом развития инновационной модели экономики, что определяет актуальность темы исследования.

Финансовые рынки призваны аккумулировать сбережения экономических агентов, трансформировать их в инвестиции, обеспечивать распределение финансовых ресурсов между различными секторами экономики, содействуя экономическому росту и развитию на базе инноваций. Инновации создаются в результате сложного взаимодействия технических возможностей, общественных потребностей и финансовых институтов. В этой триаде финансовый сектор выступает важным фактором динамического развития инновационных процессов. Посредством инвестиций инновации мультиплицируются в реальном и финансовом секторах экономики.

Развитие инновационных механизмов и инструментов финансового рынка, ориентированных на обновление системы взаимодействий и институтов, направлено на воспроизводство благ, обладающих новизной, удовлетворяющих экономические потребности и интересы хозяйству-

ющих субъектов, и на формирование нового потребителя, приоритеты которого стремительно адаптируются к новой среде.

Инновационная деятельность финансовых институтов, или финансовый инжиниринг, представляет собой проектирование, разработку и реализацию инновационных финансовых инструментов и процессов и творческий поиск новых подходов к решению проблем в области финансов. Как открытая система, инновационная сфера направлена на обновление своих элементов и смену моделей взаимодействия с опорой на мировой опыт, закономерности развития и экономический закон обновления.

В стратегическом развитии финансового рынка можно выделить следующие финансовые инновации: а) инновации финансовых инструментов – принципиально новые финансовые продукты, технологии, услуги или виды деятельности, впервые используемые или готовые к применению и распространению; б) инновации самих финансовых процессов (реинжиниринг), направленные на создание и осуществление принципиально новых идей, приемов, способов оказания финансовых услуг; в) инновации в организационной (управленческой) структуре; г) инновации в технологии обслуживания; д) инновации в информационной системе; е) инновации в тарифной политике, которые в совокупности формируют инновационный механизм развития финансового рынка.

Исследование проблем инновационного развития финансового рынка касается следующих аспектов.

1) финансовые аспекты обеспечения инновационной модели российской экономики, предусматривающие формы, сроки, объемы и методы финансирования инновационных проектов, т.е. формирование финансового механизма инновационного развития реальной экономики;

2) инновации, реализуемые на финансовом рынке, как новые инструменты решения эконо-

мических проблем. Конъюнктура рынка и цикличность его развития вызывают различные формы экономической, технологической и организационной инициативы, реализуемой посредством инновационных предложений, что соответствует стратегии интенсивного (опережающего) развития финансового рынка;

3) институциональные инновации, или институциональное проектирование отношений на финансовых рынках, взаимосвязанные с завершением формирования мирового институционального экономического пространства. Институциональные инновации, как организационный ресурс, формируют систему правил (метаправил), соответствующих новым условиям рыночной среды, механизмы их действия и оценки результатов их действия в современном глобализирующемся мире;

4) управленческие инновации в системе регулирования финансовых рынков, которые распространяются как на институт государственного регулирования в лице государственных структур и государственных научных учреждений, так и на управление отношений, связанных с деятельностью саморегулируемых организаций (ассоциаций профессиональных участников рынка) и институциональных инвесторов. Динамические изменения рыночной ситуации постоянно требуют нововведений в методы прогнозирования, анализа, учета, аудита и контроля, совершенствуя их с целью предотвращения системных рисков в деятельности экономических субъектов (рис. 1).

рынка предполагает развитие возможностей финансового сектора отвечать потребностям реального сектора экономики. В этой связи следует отметить, что директорат по предпринимательству Комиссии ЕС разработал специальную систему показателей инновационной деятельности, которая, в частности, включает такую группу показателей, как “инновационные финансы, рынки и результаты”.

В то же время инновационная деятельность финансово-кредитных организаций обеспечивает им получение дополнительной прибыли от конкурентного преимущества, обусловленного использованием нововведений, и эффективное проникновение на мировые финансовые рынки. Поэтому развитие финансового рынка должно осуществляться на основе использования инновационности как системообразующего свойства.

Непрерывное развитие экономики России и поэтапное вхождение ее в мировую экономическую систему, несомненно, сказывается на состоянии финансового сектора и проводимых реформах в стране, направленных на формирование адекватной институциональной среды финансового предпринимательства. Государство реформирует систему пенсионного обеспечения, банки внедряют новые виды финансовых операций и информационные технологии, на фондовом рынке развивается рынок производных финансовых инструментов, в страховом секторе внедряются формы перестрахования и др.

Финансовые инновации являются как адаптивной реакцией системы на изменение условий внешней среды, так и средством повышения эф-

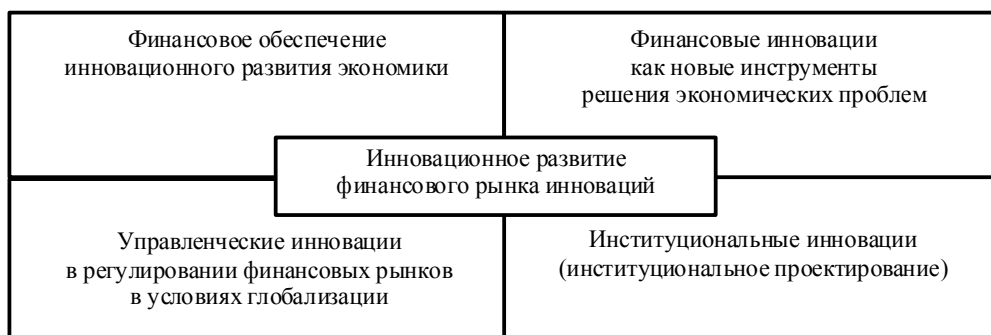


Рис. 1. Направления инновационного развития финансового рынка

Финансово-кредитным организациям для эффективного выполнения функций финансового посредничества необходимо постоянно осуществлять финансовые нововведения, удовлетворяя потребности реального сектора экономики в расширении возможностей инвестирования на основе совершенствования процесса перераспределения капитала, что способствует появлению новых функциональных возможностей финансового сектора. Поэтому инновационное развитие финансового

эффективности использования ее внутренних ресурсов. Так, начиная с 1960 г. участники финансовых отношений столкнулись с радикальными изменениями в экономической среде, волатильностью валютных курсов и процентных ставок, бурно развивающимися компьютерными технологиями, усилением требований государственного регулирования финансовых рынков и др.

В таких условиях возросла необходимость в эффективных инструментах и технологиях, по-

звляющих хеджировать рыночные риски, нивелировать последствия государственных ограничений, что, несомненно, отразилось на росте новых финансовых инструментов и технологий, использование которых породило новые финансовые отношения, способные решать современные проблемы. Инновации, по П. Друкеру, создаются при столкновении с нестандартными ситуациями, решение которых требует нововведений². Чтобы выжить в новых экономических условиях, финансовые институты должны были разрабатывать новые продукты и услуги, востребованные потребителем. Этот процесс назвали финансовой инженерией, результатом которой явились финансовые инновации - новые финансовые продукты, технологии и институты, которые в последние годы оказывают все большее влияние на экономическую деятельность во всем мире.

Следовательно, возникновение финансовых инноваций является реакцией на нестандартные ситуации, определенные экономические проблемы (например, обеспечение ликвидности), финансовые риски, действующие ограничения или вытекающие из договорных отношений, и возможные пути их решения с помощью новых финансовых инструментов³.

Новый товар или услуга обмениваются не по закону стоимости, а по закону предельной полезности для потребителя. Инновационный продукт или услуга являются предметным воплощением прогрессивного развития общества и формируют новую общественную потребность или удовлетворяют имеющуюся общественную потребность более совершенным товаром. Причем за последнее десятилетие финансовый рынок ориентирован непосредственно на потребителя. Наряду с традиционными требованиями к

эффективности, качеству и гибкости потребитель предъявляет новые требования к продуктам и услугам: уникальность и оригинальность продуктов и услуг, удовлетворение индивидуально-го спроса потребителя и др.

Возможность преобразования ключевых процессов функционирования в стратегические инициативы, нацеленных на более полное удовлетворение требований потребителей, определяет успех. Принцип "каждый сотрудник должен вносить вклад в процесс создания стоимости, используя свои знания и информацию", становится неотъемлемой частью инновационной культуры. Соответственно, способность к изменениям становится важнейшим фактором конкурентоспособности финансово-кредитных организаций.

Деятельность финансово-кредитных организаций может быть эффективной, если она основана на принципах инновационности. Инновационность, рассматриваемая нами как социально-психологическая и институциональная нацеленность на формирование новшеств, их распространение и кумулятивное развитие, базируется на определенной системе принципов (рис. 2):

- принцип научности означает доминанту основных положений теории познания, знание требований экономических законов, выбор обоснованных научных методов и процедур;
- принцип ориентации на новые потребности предполагает предвосхищение будущих потребностей потребителей и обеспечение их максимального удовлетворения, что способствует повышению социальных индикаторов экономического роста;
- принцип оперативного реагирования на спрос - своевременный выход на рынок с новой конкурентоспособной продукцией (услугой);



Рис. 2. Принципы инновационности

- принцип развития и динамизма - учет изменяемости системы, ее способности к развитию, накапливанию информации в условиях динамики институциональной среды;
- принцип системности предполагает рассмотрение финансово-кредитной организации как экономического субъекта в виде сложной динамической системы, инновационное развитие которой осуществляется во взаимосвязи и взаимозависимости с явлениями оперативно-хозяйственной и предпринимательской деятельности;
- принцип информационной обеспеченности как информационный ресурс служит основой принятия инновационных управленческих решений;
- принцип учета неопределенности - учет вероятностного наступления события и возможных рисков при реализации инновационных проектов;
- принцип использования всех инструментов маркетинга с целью исследования экономической конъюнктуры и производственно-сбытовых возможностей субъекта;
- принцип стратегической цели - направленность развития инновационной системы к поставленной цели;

- принцип мультипликатора (множителя) - кумулятивный эффект диффузии инноваций.

Таким образом, инновации, реализуемые на финансовых рынках, представляют собой новую форму системообразующих финансовых отношений на основе введения целенаправленных изменений в цели, содержание, методы и формы деятельности финансовых институтов, обеспечивающих эффективное перераспределение финансовых ресурсов, ликвидности, доходности, рисков и информации с целью получения экономической выгоды или какого-либо иного, в том числе системного, эффекта.

¹ Шумпетер Й. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / пер. с нем. В.С. Автономова и др.; общ. ред. А.Г. Милейковского; вступ. ст. А.Г. Милейковского, В.И. Бомкина. М., 1982.

² Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: пер. с англ. М., 1992.

³ Курманова Д.А. Институциональный механизм инновационного развития финансового рынка: монография. Уфа, 2013. С. 69.

Поступила в редакцию 04.03.2014 г.