

## Барьеры, препятствующие развитию малого инновационного бизнеса в России

© 2014 Удальцова Наталья Леонидовна

кандидат экономических наук

© 2014 Беляева Алена Олеговна

© 2014 Попова Елизавета Олеговна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
125993, г. Москва, Ленинградский пр., д. 49

E-mail: Udaltsova.nl@yandex.ru; belyaeva\_alena93@mail.ru; lizavetkins@mail.ru

Рассматриваются значение малого инновационного бизнеса и его роль в развитии инновационных процессов в российской экономике. Выявляются основные проблемы, препятствующие развитию инновационного предпринимательства в стране. Утверждается, что на сегодня привлекательность инновационного бизнеса находится в прямой зависимости от уровня развития инновационной инфраструктуры, доступности финансовых ресурсов и стабильного спроса на инновации на внутреннем российском рынке.

*Ключевые слова:* инновации, инновационное предпринимательство, малый бизнес, финансирование инновационных проектов, инвестиционная привлекательность.

Реализация концепции устойчивого инновационного развития российской экономики невозможна без появления и активной деятельности малого инновационного бизнеса, который создает и продвигает конкурентоспособные товары и услуги как на внутреннем, так и на внешних рынках.

В России наблюдается серьезное отставание в сфере малого инновационного бизнеса, которое негативно отражается на эффективности развития национальной инновационной системы и на состоянии экономики страны в целом. При этом в развитых странах мира инновационное предпринимательство активно растет.

По данным Федеральной службы государственной статистики, на сегодня удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации, начиная с 2000 г. не превышает 10 %, тогда как в развитых странах доля инновационных пред-

приятий составляет более 50 % и продолжает неуклонно расти<sup>1</sup>.

На рисунке отчетливо видно явное отставание России от большинства развитых стран.

Что касается малых инновационных предприятий, то их доля в России, по разным оценкам, составляет от 1 до 2 %. Для увеличения количества малых инновационных предприятий в России необходимо формирование благоприятного климата для развития инновационного бизнеса, стимулирование интереса инвесторов к данной сфере и устранение барьеров, мешающих эффективному развитию малого инновационного бизнеса.

К наиболее значимым барьерам, препятствующим развитию инновационного предпринимательства в России, относятся:

- несовершенство законодательного регулирования инновационной деятельности и деятельности малого предпринимательства;

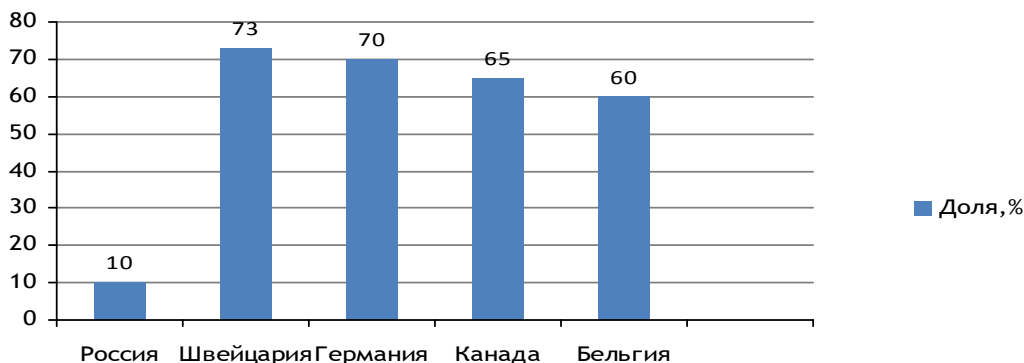


Рис. Доля инновационных предприятий в инновационно развитых странах и России в 2013 г.

- слабость системы налоговых льгот для малого инновационного предпринимательства;
- нежелание частных инвесторов, в том числе венчурных фондов, вкладывать средства в высокорисковые инновационные проекты;
- отсутствие стабильного спроса на отечественные инновационные разработки;
- неготовность потенциальных инвесторов к риску.

Рассмотрим барьеры, сдерживающие развитие малого инновационного бизнеса, более подробно.

Несмотря на внушительный механизм, направленный на правовое обеспечение инноваций, в нашей стране до сих пор отсутствует основной Закон “Об инновационной деятельности”, который регулировал и закрепил бы такие понятия, как инновации, инновационная деятельность, а также определил бы меры государственного регулирования в этой сфере. Попытка создания такого закона уже предпринималась, однако после принятия Государственной думой и одобрения Советом Федерации проект был отклонен Президентом, который в своем письме отметил декларативность документа и отсутствие в нем правового содержания.

Тем не менее в России имеется ряд подзаконных актов, в той или иной мере затрагивающих регулирование инновационной деятельности. Отдельного внимания заслуживает Федеральный закон “Об особых экономических зонах в Российской Федерации”, принятый в 2005 г., в котором, помимо промышленно-производственных зон, в целях развития высокотехнологичных отраслей предусмотрено создание технико-внедренческих особых экономических зон для реализации и доведения до промышленного применения инновационной продукции<sup>2</sup>. Понятие инновационной деятельности в законе также отсутствует.

Федерального закона, который будет поддерживать и способствовать развитию малого инновационного бизнеса, в законодательном поле РФ на сегодня нет. Имеется лишь Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”, но, к сожалению, в данном документе не выделяется малое и среднее инновационное предпринимательство<sup>3</sup>.

Согласно Федеральному закону “О науке и государственной научно-технической политике” государство предоставляет инновационным предприятиям различные формы поддержки, такие как:

- установление льготных режимов в области уплаты налогов, сборов, таможенных платежей;

- финансовое обеспечение - гранты, субсидии, кредиты, взносы в уставный капитал и др.;
- обеспечение инновационной инфраструктуры<sup>4</sup>.

Все указанные меры направлены на развитие инновационных предприятий. Но стоит отметить, что существенной недоработкой системы налоговых стимулов для малых инновационных предприятий является отсутствие специальных льгот для предприятий, находящихся на посевных стадиях развития, применяющих упрощенную систему налогообложения и уплачивающих единый налог на вмененный доход, при этом до коммерциализации инновационного продукта малое инновационное предприятие не имеет прибыли и в основном имеет затраты на проектные работы и выплату зарплат.

Серьезным барьером в развитии малого инновационного предпринимательства служит недостаточная интеграция между наукой, образованием и бизнес-сообществом. Проекты, которые разрабатываются в бизнес-инкубаторах, зачастую не находят инвестора и не могут перейти в фазу коммерциализации и внедрения на рынок. При этом необходимо отметить, что в последние годы государство вкладывает серьезные средства в инновационную инфраструктуру, создавая технопарки, бизнес-инкубаторы и другие инновационные объекты.

В настоящее время в России зарегистрировано более 80 технопарков, более 100 центров трансфера технологий, 10 национальных инновационно-аналитических центров, 86 центров научно-технической информации, свыше 120 бизнес-инкубаторов, 15 центров инновационного консалтинга и другие организации инновационной инфраструктуры. Национальный информационно-аналитический центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем в настоящее время поддерживает информацию о 688 организациях инновационной инфраструктуры<sup>5</sup>. Можно констатировать тот факт, что в целом государство стремится создать все необходимые условия для развития инноваций в стране, но недостаток финансирования и незаинтересованность инвесторов в данной сфере не способствуют развитию инновационных предпринимательских стимулов.

Другим фактором, тормозящим развитие инноваций, является наличие высоких таможенных тарифов на импортируемые компоненты и оборудование, необходимое для проведения научных исследований и инновационных разработок. Отягощает данную проблему и сложная таможенная процедура оформления необходимого оборудования.

Помимо прочего, малый инновационный бизнес сталкивается с проблемой защиты интеллектуальной собственности в России и недооцененностью человеческого капитала, который не учитывается при формировании уставного капитала и обосновании инвестиций<sup>6</sup>. Ухудшает ситуацию длительность процедуры оформления патента и размер обязательных патентных платежей. Иностранные инвесторы заинтересованы в российских инновационных проектах, но с условием полного отчуждения исключительных прав на объект интеллектуальной собственности в пользу инвестора.

Сложность привлечения финансирования для внедрения инновационных продуктов и технологий, обусловленная высокой стоимостью внедрения нововведения и длительностью сроков окупаемости, не способствует активизации российского инновационного предпринимательства. Сегодня малый инновационный бизнес не обладает достаточным количеством собственных средств на финансирование инновационных разработок, возможность же привлечения средств из внешних источников ограничена, и связано это с тем, что инновационная деятельность сильнее подвержена рискам, чем инвестиционная.

Что касается кредитования, то основная сложность состоит в том, что инновационный предприниматель может полагаться только на необеспеченные кредиты, и, поскольку для банков менее рискованно кредитовать компании, имеющие достаточные активы для обеспечения кредита, банки закладывают в процентную ставку риски невозврата кредита, а это приводит к тому, что процентные ставки становятся непомерно высокими. Получается, что кредит с предполагаемой ставкой 15-20 % годовых превращается в 25-35 %, а запрашиваемая сумма уменьшается в разы.

Другим источником финансирования могут стать частные инвесторы - "бизнес-ангелы", которые инвестируют собственные средства в инновационные проекты на стадии зарождения. Они позволяют решить проблему нехватки собственного капитала, деловых связей, управленческих навыков на ранних стадиях развития бизнеса, что способствует значительно повысить степень выживаемости проекта. К примеру, количество бизнес-ангелов в Европейском союзе оценивается более чем в 100 тыс. чел. В России же данная форма поддержки малых инновационных предприятий пока находится в зачаточном состоянии - в России действует порядка 4 тыс. бизнес-ангелов. Таким образом, в России данное направление пока еще не способно выступать в качестве доминирующего источника фи-

нансирования и поддержки малого инновационного бизнеса<sup>7</sup>.

Не способствует развитию малого инновационного бизнеса в России сложившаяся конъюнктура рынка. Российская экономика на сегодня невосприимчива к инновациям, поскольку отсутствие внутреннего рынка инновационных продуктов и наличие традиционно рентабельных сырьевых отраслей снижают инвестиционную привлекательность инновационной деятельности. Практика показывает, что для большинства российских предприятий все же более актуальна модернизация, т.е. адаптация уже изобретенных товаров и технологий, нежели собственные инновационные разработки.

В силу низкого спроса на научные разработки и сложности реализации перспективной инновационной идеи из России происходит утечка высококвалифицированных кадров за рубеж, это также не способствует увеличению количества малых инновационных предприятий и усиливает отставание от развитых стран в сфере инноваций. Эмигранты из России, которые проживают на территории США, по разным оценкам, обеспечивают 20-25 % американской индустрии высоких технологий в сфере медицины, IT, освоения космоса и др.

Неопределенность сроков инновационного проекта и длительный срок его окупаемости также являются фактором, сдерживающим развитие инновационного предпринимательства в стране. Существующий бизнес в России в своей массе ориентирован на получение прибыли в краткосрочный и среднесрочный период, тогда как инновационные проекты ориентированы на долгосрочную перспективу - от зарождения идеи до возврата инвестиций проходит несколько этапов, достаточно затратных по времени и по средствам.

Таким образом, к основным проблемам в сфере малого инновационного бизнеса в нашей стране следует отнести следующие ключевые моменты:

- государство разрабатывает инструменты налогового стимулирования, но их явно недостаточно для активизации и поддержки инновационного предпринимательства;
- сложность привлечения финансирования в инновационные проекты косвенно говорит об отсутствии интеграционных связей между научными центрами и бизнес-сообществом;
- низкий спрос на инновационные решения не формирует инвестиционную привлекательность сферы высоких технологий;
- имеются серьезные пробелы законодательного характера и трудности в области патентования;

- из большого числа потенциально привлекательных научных проектов лишь малая часть доходит до коммерциализации.

Выявленные проблемы характерны не только для малого, но и для среднего и крупного инновационного бизнеса. Такие проблемы, как нехватка собственных средств, проблемы востребованности и сбыта инновационной продукции, а также рисковый характер данной сферы, не способствуют активизации инновационных процессов в России и сдерживают развитие предпринимательства в данном секторе. Однако на малом инновационном бизнесе эти проблемы отражаются намного острее.

В данной связи сегодня повышается значимость государственной инновационной политики в области поддержки малого инновационного бизнеса. Определенная работа в этом направлении уже ведется: помимо инновационной инфраструктуры, в последние годы государством создана система институтов развития: Инновационный центр “Сколково”, группа РОСНАНО, Российская венчурная компания, Внешэкономбанк, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российский фонд фундаментальных исследований. Эта система представляет собой так называемый инновационный лифт, который позволяет обеспечивать весь инвестиционный цикл, привлекать для проектов капиталы разных уровней: от стартового до портфельных и стратегических, однако их вклад в развитие инновационного бизнеса остается пока малозаметным. Доля экспорта высокотехнологичной продукции из России сегодня не превышает 0,5 % от общего оборота высокотехнологичной продукции в мире, а удельный вес произведенной в России инновационной продукции уже много лет держится на уровне 5-7 % от ВВП.

Для развития института малого инновационного бизнеса необходим ряд стимулирующих мероприятий со стороны органов государственной власти. Наиболее эффективными экономическими стимулами для активизации инновационных предпринимателей в настоящее время являются государственное регулирование в области налогообложения инновационной деятельности и обеспечение доступности привлечения венчурного финансирования.

Подводя итог проведенного исследования, отметим, что переход к инновационной модели развития национальной экономики остается первоочередной и стратегической задачей Российской Федерации на сегодня, осуществление которой невозможно без создания эффективного института малого инновационного предпринимательства.

<sup>1</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

<sup>2</sup> Об особых экономических зонах в Российской Федерации: федер. закон от 22 июля 2005 г. □ 116-ФЗ: [ред. от 23 июня 2013 г.].

<sup>3</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июня 2007 г. □ 209-ФЗ.

<sup>4</sup> О науке и государственной научно-технической политике: федер. закон от 23 авг. 1996 г. □ 127-ФЗ: [ред. от 2 нояб. 2013 г.].

<sup>5</sup> Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем. URL: <http://www.miiiris.ru>.

<sup>6</sup> Попадюк Т.Г., Попадюк Н.К. Управление инновациями в агломерации: подходы к формированию городской системы управления знаниями // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. 2013. □ 12 (60).

<sup>7</sup> Исследование Российской ассоциации венчурного инвестирования “MoneyTree TM: Навигатор венчурного рынка” // Обзор венчурной индустрии за 2013 г. URL: <http://www.rvca.ru/rus/resource/library/rvca-yearbook>.

*Поступила в редакцию 01.03.2014 г.*