

## Энергосбережение как “точка роста” для предпринимательских структур на стагнирующих рынках

© 2014 Волков Иван Александрович  
Волгоградский государственный технический университет  
400005, г. Волгоград, пр. им. Ленина, д. 28  
E-mail: volkof.ivan@gmail.com

Предложен комплекс мер по энергосбережению для предпринимательских структур, учитывающий необходимость использования мотивирующего механизма реализации энергосберегающих мероприятий, способствующий формированию точек роста на стагнирующих рынках, позволяющий сократить издержки на электроэнергию, существенно повысить энергетическую эффективность, а также выйти на траекторию стабильного экономического роста.

*Ключевые слова:* предпринимательская структура, энергосбережение, энергоэффективность.

Современное состояние российской экономики характеризуется становлением новых экономических отношений, реформированием системы управления, а также актуализацией проблем, связанных с преодолением стагнационных явлений, возникающих в различных секторах экономики России. Факторы, традиционно обеспечивающие значительный рост экономики страны, на сегодня практически полностью исчерпаны, что обуславливает поиск новых источников для экономического развития.

Устойчивое развитие предприятия в условиях стагнации прямо связано с конкурентоспособностью его продукции. Одним из важнейших факторов, влияющих на снижение издержек производства, является энергоемкость предпринимательской структуры, или доля энергетической составляющей в себестоимости продукции<sup>1</sup>.

Эффективное использование энергии (энергоэффективность) - одно из важнейших условий развития российской экономики, предполагающее применение новых технических решений и инновационных технологий в энергетике.

Политика государства в области энергоэффективности может быть реализована различными способами<sup>2</sup>:

1. Переход на менее энергозатратное оборудование. Такой подход в большей степени сократит издержки на электроэнергию, но данный способ очень затратный, и не каждая организация сможет пойти по этому пути сокращения издержек.

2. Переход на энергосберегающие типы освещения. Сегодня данный путь наиболее выгоден, так как не требует большого количества материальных вложений. На рынке существует большое количество всевозможных типов энергосберегающего освещения, таких как энергосбе-

регающие лампы, наполненные парами ртути и аргоном, и светодиодные лампы.

3. Сокращение объема производства. Кардинальный подход к снижению издержек: меньше производишь - меньше платишь.

На первый взгляд, наиболее экономически выгодным является второй пункт - переход на энергосберегающие типы освещения, так как именно он менее затратный. При этом следует помнить, что в долгосрочной перспективе для крупных предприятий первый вариант может оказаться не менее выгодным.

Различные энергосберегающие мероприятия позволяют снижать энергозатраты и тем самым адекватно оказывать положительное влияние на технико-экономические показатели работы предприятий: увеличение прибыльности и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Можно выделить следующие меры, способствующие снижению издержек предприятия за счет энергосберегающих мер (рис. 1).

Если на предприятии досконально знают структуру потребления своих ресурсов, то их энергоэффективное использование позволит снизить издержки. В целом, применение энергоэффективного технологического оборудования экономит от 10 до 80 % энергии. Применение энергосберегающих мер на предприятии отражено на рис. 2.

В процессе внедрения энергосберегающих мероприятий на предприятии особое внимание следует уделить выбору мотивирующих механизмов для персонала.

Разработка мотивирующих мероприятий с целью повышения эффективности деятельности базируется на показателях энергосбережения. Для их осуществления необходимо реализовать определенную последовательность действий<sup>3</sup>:

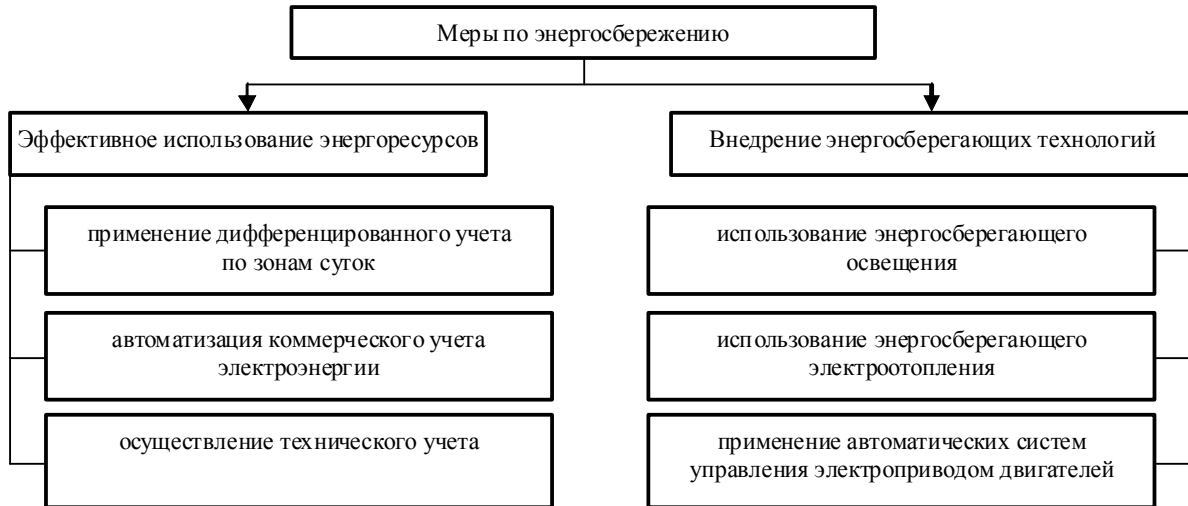


Рис. 1. Меры по энергосбережению для предпринимательских структур

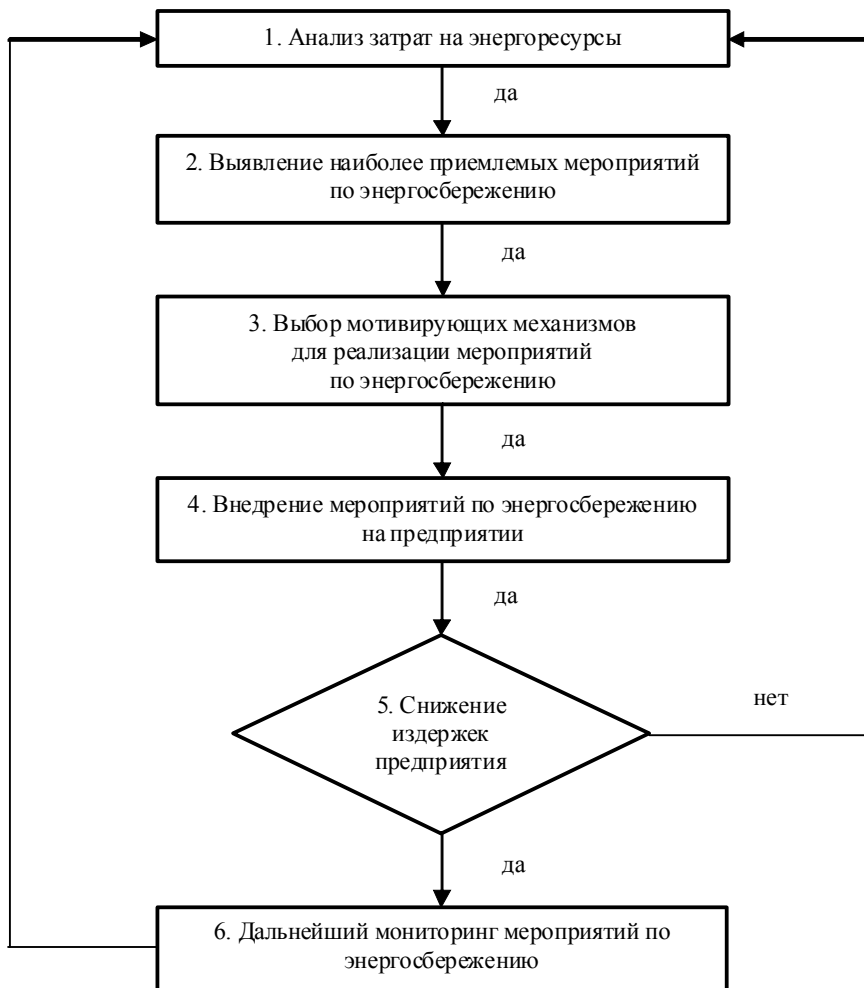


Рис. 2. Внедрение мер энергосбережения на предприятии

## 1. Создание политики энергоэффективности:

- подтверждение актуальности осуществления энергосберегательной политики;
- заявление со стороны руководства об ориентации на энергосбережение;
- формулирование краткосрочных и долгосрочных целей по энергосбережению.

## 2. Осуществление мероприятий по энергосбережению за счет мотивации персонала:

## 2.1. Организационный блок:

- закрепление ответственности за нерациональное потребление энергии;
- создание групп на предприятии из руководителей различного уровня, ответственных за увеличение энергоэффективности (обязанности, форма отчетности);
- механизм по контролю за энергосбережением.

## 2.2. Учетно-управленческий блок:

- организация оценки итогов деятельности работников по результатам осуществления энергосберегающих мероприятий (составляющие связи: целевые характеристики производительности - расчетные издержки по энергопотреблению - сравнение фактических и расчетных данных);
- ресурсообеспечение мероприятий по модификации имеющейся мотивационной системы.

## 2.3. Информационный блок:

- организация информационной системы оповещения о задачах и результативности энергосберегающих мероприятий (издание специальной брошюры либо информационной листовки, применение диалоговых инструментов - данные об энергопотреблении компании, затраты на энергоресурсы, значимость энергосбережения для совершенствования экономического и экологического положения не только предприятия, но и всего города, о приемах сокращения энергопотребления на производстве и в быту);
- доступность информации о фактическом и целевом энергопотреблении, позволяющей выявить отклонения от целевых показателей не только по всему предприятию, но и по каждому подразделению в отдельности.

Основными группами персонала, на которые необходимо нацелить систему мотивации к энергосбережению, являются главы подразделений, младший менеджмент и штатные сотрудники компании. Важная характерная черта построения многоуровневой системы мотивации - существование разнообразных мотивационных стимулов для каждой из выделенных групп.

Блок организационно-управленческих мероприятий наиболее затратный в плане финансирования, так как требует либо привлечения сторонних экспертов, либо внушительных затрат времени от персонала предприятия. Сторонние эксперты способствуют представлению нового видения, знаний и данных, которые нельзя получить внутри компании, позволяя предпринимательской структуре уменьшить временные издержки на реализацию единичных операций.

Таким образом, мотивация персонала, построенная на показателях энергосбережения, является главным признаком эффективной реализации политики энергетического маркетинга, позволяющего российским предпринимательским структурам существенно уменьшить энергоемкость производства.

<sup>1</sup> Волков И.А., Попкова Е.Г. Точки роста в контексте управления развитием предпринимательства: механизм формирования // Известия ВолгГТУ. Серия "Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива)". Вып. 13 : межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. Волгоград, 2012. □ 7 (94). С. 70-75.

<sup>2</sup> Волков И.А., Попкова Е.Г. Энергетическая промышленность как точка роста в эпоху стагнации // Инновационное развитие экономики. 2012. □ 7. С. 27-31.

<sup>3</sup> Попкова Е.Г., Волосатова У.А., Волков И.А. Основные положения концепции мотивации энергосбережения на российских предприятиях // Исследование потенциала внедрения систем мотивации энергосбережения на российских предприятиях : монография / под ред. Е.Г. Попковой ; ВолгГТУ. Волгоград, 2012. Гл. 1, разд. 1.3. С. 38-45.

Поступила в редакцию 05.01.2014 г.