

Факторы и тенденции развития монополизма в России

© 2013 Груничев Александр Станиславович
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет
420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18
E-mail: 2361646@mail.ru

Рассматриваются современные тенденции развития монополий в условиях информационной экономики, анализируются тенденции развития антимонопольного регулирования в России. Выявлены основные направления развития монополизма в России. Рассмотрена история формирования монополизма в России.

Ключевые слова: монополия, монополизм, антимонопольное регулирование, рыночная власть, товары-субституты, политика защиты конкуренции.

Проблема монополий приобретает все большее значение в современной российской экономике. Монополии оказывают значительное воздействие на социально-экономическую жизнь общества. Характерной чертой монополий является производство значительного количества продукции, не имеющей близких субститутов, благодаря чему монополии добиваются рыночной власти, т.е. получают возможность оказывать влияние на ценообразование и максимизируют собственную прибыль за счет лишения рыночного выигрыша потребителей. Монопольное положение желанно для каждого предпринимателя или предприятия, оно позволяет им избежать ряда проблем и рисков, связанных с конкуренцией, занять привилегированную позицию на рынке, концентрируя в своих руках определенную хозяйственную власть, они имеют возможность с позиций силы влиять на других участников рынка, навязывать им свои условия. Можно считать, что монополисты навязывают своим контрагентам, а иногда и обществу свои личные интересы. В своей деятельности они преследуют следующие цели: увеличение прибыли, рост рыночной доли, усиление экономической и политической власти, расширение бизнеса и др.

Существует два способа образования монополий: посредством капитализации прибыли или путем слияний и поглощений. В последнее время отмечается существенное преобладание последнего способа. Методы концентрации и централизации капитала, применявшиеся в XIX в., не обеспечивали достаточного сосредоточения капитала для эффективного массового производства.

Различные проявления монополизма наблюдались и раньше, но особое распространение он получил в XIX в. Традиционно толчком развития монополий считают мировой экономичес-

кий кризис 1873 г. В 80-90 гг. XIX в. существовало около 50 различных союзов и соглашений в промышленности и на водном транспорте. Происходила монополистическая концентрация в банковском деле¹. Катализаторами развития монополий становятся иностранный капитал, рост акционерной собственности; монополистические слияния, возрастающая роль банков; новейшие формы объединений, эволюция форм капиталистических объединений². Особенность развития монополий в России заключалась во вмешательстве государственных органов в процесс их создания и дальнейшего функционирования в отраслях, которые были особо значимы для государства (транспорт, металлургия, машиностроение, нефтяная и пищевая (сахарная) промышленность), что привело к формированию государственно-монополистических тенденций.

Само понимание монополии эволюционировало от безоговорочно негативного состояния рынка, ограничивающего конкуренцию и априори имеющего отрицательный экономический вектор развития экономики, к структурированию общественных выгод и эффектов³.

В условиях индустриальной экономики был адекватен постулат конкуренции отдельных хозяйствующих субъектов за ограниченное количество доступных ресурсов производства и захват доли рынка. Любое отклонение от модели совершенной конкуренции рассматривалось как "перераспределение богатства" и неэффективное использование ресурсов в ущерб интересам общества.

Важной характеристикой монополий второй половины XX в. является их выход на международную арену не только в сфере торговли, но и непосредственно в производстве, организованном в виде филиалов и дочерних предприятий за рубежом, т.е. превращение национальных мо-

нополий в транснациональные корпорации (ТНК). Экономическая и финансовая мощь ТНК стремительно возрастает: в середине 1980-х гг. в совокупном валовом продукте развитых стран их доля достигла 1/3, в мировом экспорте - 40 % и в обмене технологией - 80 %. Некоторые ТНК по размерам годового оборота превышают ВВП небольших государств, а по роли в мировой экономике даже превосходят их⁴.

В экономической литературе отражены два противоположных воззрения относительно факторов и причин возникновения монополий. В соответствии с первым воззрением монополизм трактуется как случайный, не свойственный рыночному хозяйству. Что касается другой точки зрения, то монополистические образования определяются как закономерные. Один из сторонников таких взглядов - английский экономист А. Пигу. Он настаивает на том, что "монополистическая власть не возникает случайно"⁵.

Мы считаем, что с мнением А. Пигу сложно не согласиться, естественным поведением для фирмы в условиях рынка является максимизация прибыли, для достижения данной цели естественным становится стремление к монополизму. Монополия, как форма организации экономических субъектов, - универсальное явление для экономических систем, оно отражает инерционную сторону развития хозяйственной системы. В современных условиях развития информационной экономики и преобладании роли информации, знаний и технологий меняются и тенденции развития и функционирования монополий, усложняется существование монополий. Информационные монополии делают возможными максимально высокие доходы. Характерными чертами современного монополизма стали⁶:

- узкая специализация монополий, или технологическая монополия;
- существование абсолютной монополии, то самое, практически недостижимое в условиях рынка состояние, когда предприятие производит уникальную продукцию, способную насытить весь национальный рынок;
- наличие локальной монополии. Основной причиной ее существования является общая неразвитость инфраструктуры.

В настоящее время в силу распространения научно-технического прогресса увеличивается количество товаров-заменителей и альтернативных методов удовлетворения потребностей. С другой стороны, высокотехнологичные компании получают патенты на свои изобретения и возможность их монопольного использования в течение определенного времени, что также способствует возникновению новых монополий.

Характерной чертой современных монополий является и их скрытый характер.

Можно выделить три основные наблюдающиеся в мире тенденции развития антимонопольной политики: 1) приобретение политикой сетевого (децентрализованного) характера; 2) ужесточение норм в отношении картелей; 3) введение ограничений для государств (правительства) в части предоставления льгот.

Среди основных тенденций развития антимонопольного регулирования в России можно выделить следующие:

- начаты процессы введения либеральных, гибких норм антимонопольного регулирования по принципу отхода от применения ответственности к усилению применения "правила разумного подхода";
- в качестве приоритетных направлений обозначены наиболее серьезные нарушения конкурентного законодательства (борьба с картелями, ограничивающее конкуренцию государственное вмешательство на разных уровнях);
- повышается значимость мер, направленных на стимулирование желаемого поведения участников рынка: в новом законе о конкуренции институционализирован критерий экономической и технологической целесообразности (обоснованности); принят ряд норм, содействующих формированию стимулов к инновационной деятельности; формируются более четкие поведенческие стандарты в сфере естественных монополий;
- существенно либерализованы нормы контроля экономической концентрации;
- разработана и внедряется система мер, направленных на превентивное сдерживание антиконкурентных действий, включая ужесточение санкций, в том числе "оборотные" штрафы и программа смягчения ответственности.

Кроме того, на настоящем этапе во многих странах мира классическая антимонопольная политика трансформируется в политику защиты конкуренции, что обусловлено новыми макро- и микроэкономическими явлениями, в том числе процессами глобализации, созданием инновационных рынков, функционирующих по новым траекториям развития, структурными изменениями на рынках, трансформацией потребительского поведения и возникновением новых форматов организации и ведения бизнеса, модификацией характера и формы конкурентных процессов, включающих современные маркетинговые технологии⁷.

В настоящее время электронная торговля во многом определяет конкуренцию между компаниями. Информационные технологии позволяют компаниям получить широкий доступ на рынки, осуществлять поставки новых товаров и ус-

луг, работать с большим количеством клиентов независимо от их местоположения, вести бизнес в автоматическом режиме. Экономисты опасаются, что сама природа информации и знаний, которые составляют фундамент новой экономики, способствует процессу монополизации⁸. Однако в информационной экономике возникает угроза “свободе” предприятия, так как возрастет угроза монополизации рынка. Сама сущность информации подталкивает теперь рынок к монополизации. На рынке информационных товаров создаются условия для доминирования одной фирмы, например, распространенность программ делает их более востребованными по сравнению с менее известными аналогами.

¹ *Салыхов Э.Ф.* Малое предпринимательство: экономическая сущность и социальная роль // Современное искусство экономики. 2011. □ 1 (1). С. 100-104.

² *Демин М.Б.* Доминирующее положение как основополагающая категория антимонопольного

законодательства в условиях глобализации // Проблемы современной экономики. 2008. □ 4 (28). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2187>.

³ *Лукашенко О.А.* Переход от антимонопольной политики к политике защиты конкуренции в современных экономических условиях: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Томск, 2011.

⁴ *Верецагин А.А.* Антимонопольная политика как метод регулирования совершенной конкуренции на рынке сотовой связи // Проблемы современной экономики. 2008. □ 3 (27). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2187>.

⁵ *Пигу А.* Экономическая теория благосостояния. Т. 1. М., 1985. С. 326.

⁶ *Кулин А.А.* Монополии в современной экономике России : Сущность, особенности, антимонопольное регулирование: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Воронеж, 2005.

⁷ *Лукашенко О.А.* Указ. соч.

⁸ *Апатова Н.В.* Рынок и предприятие: взаимодействие в условиях информационной экономики // Науч. тр. ДонНТУ. Серия: “Экономическая”. Вып. 34-2. 2008. С. 129.

Поступила в редакцию 02.10.2013 г.