

Модернизация методической составляющей формирования инновационной стратегии в малой нефтяной компании

© 2013 Салихов Ирек Фаритович

кандидат экономических наук, доцент

Казанский научно-исследовательский технологический университет

420015, г. Казань, ул. К. Маркса, д. 68

© 2013 Яковлев Вадим Юрьевич

кандидат экономических наук

Казанский (Приволжский) федеральный университет

420012, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 4

E-mail: irek777@inbox.ru, hubble@inbox.ru

Уделяется внимание одному из элементов вопроса стратегического развития малой нефтяной компании, а именно модернизации методической составляющей ее реализации в рамках проведения специфического анализа ее деятельности в исследуемом вопросе. На примере конкретной малой нефтяной компании (ЗАО “Ядран Ойл”) представляется перечень актуальных проблем обозначенной области исследования, и предлагаются конкретные рекомендации авторов, нацеленные на их устранение.

Ключевые слова: инновационная стратегия, малая нефтяная компания, формирование, модернизация.

Малые и средние нефтедобывающие компании (далее - малые нефтяные компании) появились в Российской Федерации в середине 1990-х в результате процесса приватизации государственных предприятий. По состоянию на 1 января 2013 г. количество малых нефтяных компаний в Российской Федерации превысило 160 ед. с суммарными запасами нефти в рамках осваиваемых месторождений более 1 млрд т¹.

Актуальность вопроса модернизации методической составляющей инновационной стратегии в указанных малых нефтяных компаниях определяется, прежде всего, существенным периодом давности разрабатываемых ими стратегических инициатив. Так, согласно проведенным нами исследованиям, большая часть их иннова-

ционных стратегий была сформирована еще в 2000-х гг.²

В данной статье будет приведен реальный пример модернизации методической составляющей формирования инновационной стратегии одной из малых нефтяных компаний Российской Федерации - ЗАО “Ядран Ойл”³.

По результатам проведенного анализа инновационной стратегии указанной малой нефтяной компании был сделан вывод о наличии в процессе ее формирования ряда проблем (рис. 1 - правая часть), для устранения которых были разработаны соответствующие мероприятия (рис. 1 - левая часть).

В качестве первого мероприятия было предложено применение к формированию иннова-

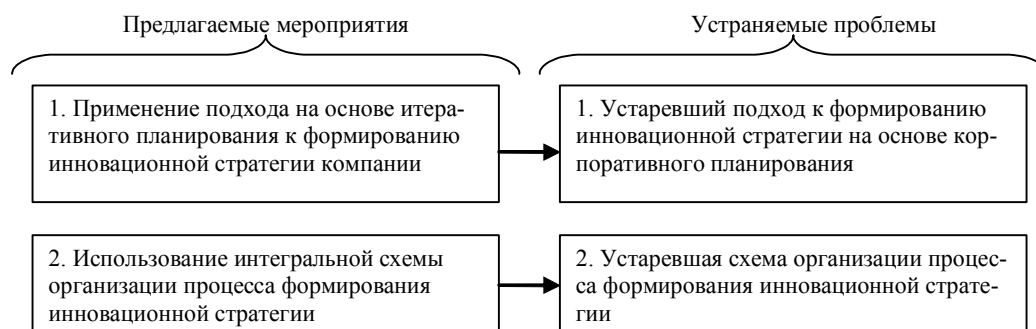


Рис. 1. Предложенные мероприятия по совершенствованию методики формирования инновационной стратегии ЗАО “Ядран Ойл” на 2014-2017 гг.

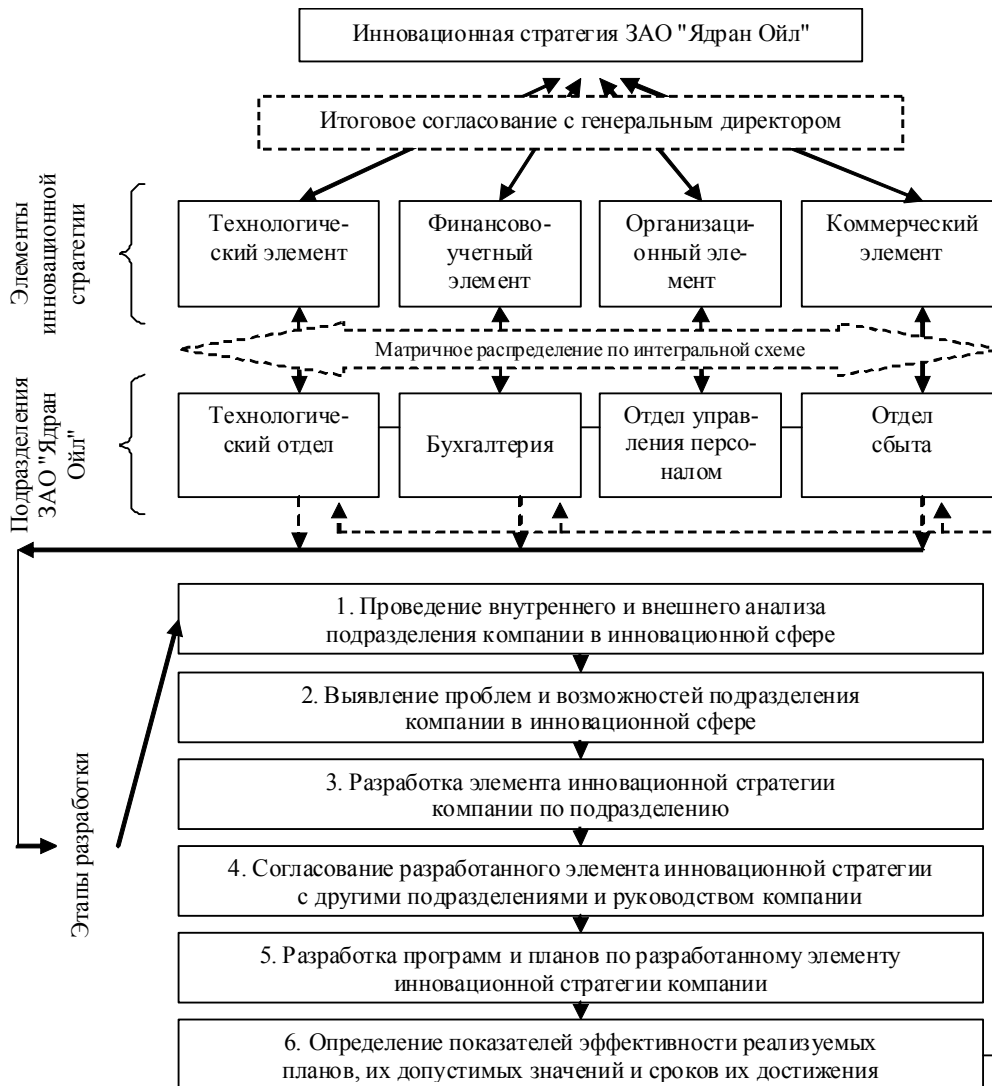


Рис. 2. Подход к формированию инновационной стратегии ЗАО “Ядран Ойл” на основе итеративного планирования

ционной стратегии ЗАО “Ядран Ойл” подхода на основе итеративного планирования (рис. 2).

При использовании данного подхода процесс разработки инновационной стратегии в ЗАО “Ядран Ойл” нацеливается на инициативность как самих сотрудников, так и генерального директора, функции которого будут сведены к определению ориентиров развития и созданию необходимых условий для успешного протекания данного процесса.

Проанализируем предпосылки применения подхода на основе итеративного планирования в ЗАО “Ядран Ойл” на 2014-2017 гг.

Существенный масштаб деятельности и средней или высокий уровень диверсификации деятельности компании. По данной предпосылке применение подхода является обоснованным лишь частично ввиду несовпадения первого из указанных в названии элементов (существенный масштаб

таб деятельности) с фактическим положением вещей в малой нефтяной компании в 2013 г.

Высокий уровень квалификации менеджмента и персонала компании в инновационной сфере. Применение подхода к формированию инновационной стратегии компании по данной предпосылке является полностью обоснованным.

Средний уровень инновационного развития компании. Использование данной предпосылки фактически обосновано, так как ЗАО “Ядран Ойл” является одной из немногих малых нефтяных компаний, имеющих на начало 2013 г. разработанную инновационную стратегию.

Средняя централизация бюджета инновационного развития компании. Указанная предпосылка действительно имеет место в деятельности компании, так как в 2014 г. ЗАО “Ядран Ойл” планирует расширить свою деятельность за счет приобретения активов других малых нефтяных компаний.

Средняя степень участия руководства компании в инновационной деятельности. На период 2014-2017 гг. применение указанной предпосылки будет являться обоснованным с учетом существенных подготовительных процессов внедрения механизмов саморегулирования инновационной деятельности в ЗАО “Ядран Ойл”.

Проведено ранжирование предпосылок применения подхода на основе итеративного планирования к формированию инновационной стратегии в ЗАО “Ядран Ойл” на 2014-2017 гг. (табл. 1).

Таблица 1. Ранжирование предпосылок применения подхода на основе итеративного планирования к формированию инновационной стратегии в ЗАО “Ядран Ойл” на 2014-2017 гг.

Предпосылка	Удельный вес предпосылки (экспертно), %	Соответствие реального положения компании содержанию предпосылки (0 - 10), баллов	Итого, баллов
1. Существенный масштаб деятельности и средний или высокий уровень диверсификации деятельности компании	3,00	6,00	0,18
2. Высокий уровень квалификации менеджмента и персонала компании в инновационной сфере	45,00	10,00	4,50
3. Средний уровень инновационного развития компании	30,00	9,00	2,70
4. Средняя централизация бюджета инновационного развития компании	7,00	8,00	0,56
5. Средняя степень участия руководства компании в инновационной деятельности	15,00	8,00	1,20
<i>Всего</i>	100,00	41,00	9,14

Из таблицы видно, что максимальный уровень баллов (10 баллов) характеризует максимальное соответствие реального положения вещей в ЗАО “Ядран Ойл” содержанию предпосылки, минимальный уровень баллов (0 баллов) - минимальное соответствие.

Согласно данным по интерпретации результатов ранжирования предпосылок применения подхода к формированию инновационной стратегии на основе итеративного планирования в ЗАО “Ядран Ойл” на 2014-2017 гг. (табл. 2) можно сделать вывод, что для компании использование данного подхода является объективно обоснованным.

Второе мероприятие - использование интегральной схемы организации процесса формиро-

вания инновационной стратегии (рис. 3). Данная схема организации процесса формирования инновационной стратегии для ОАО “Ядран Ойл” будет построена по матричному принципу совместно с рассмотренным выше подходом на основе итеративного планирования.

За организацию процесса формирования инновационной стратегии из состава высшего руководства ОАО “Ядран Ойл” будет отвечать генеральный директор. Помощник генерального директора призван выполнять функции комите-

та по инновационной деятельности и распределять необходимые объемы работ по элементам инновационной стратегии (технологический элемент, финансовый элемент, организационный элемент и коммерческий элемент) между подразделениями в малой нефтяной компании (технологический отдел, бухгалтерия, отдел управления персоналом и отдел сбыта).

Распределение работ по элементам инновационной стратегии будет происходить по соответствующим индексам, первая часть которых отвечает за название элемента инновационной стратегии, а вторая - за подразделение малой нефтяной компании (обозначены на рис. 3 с левого верхнего угла от ТТ - “технологический элемент - технологический отдел” до КС - “ком-

Таблица 2. Данные по интерпретации результатов ранжирования предпосылок применения подхода на основе итеративного планирования к формированию инновационной стратегии ЗАО “Ядран Ойл” на 2014-2017 гг.

Граница итоговых баллов	Интерпретация
0 - 1,49	Применение подхода для исследуемой компании объективно не обосновано
1,5 - 3,49	Применение подхода для исследуемой компании обосновано лишь частично, ввиду чего рекомендуется провести дополнительный анализ
3,5 - 5,49	Применение подхода для исследуемой компании объективно обосновано более чем на 50%
5,5 - 8,99	Применение подхода для исследуемой компании объективно обосновано более чем на 85%
9,0 - 10,00	Применение подхода для исследуемой компании объективно обосновано

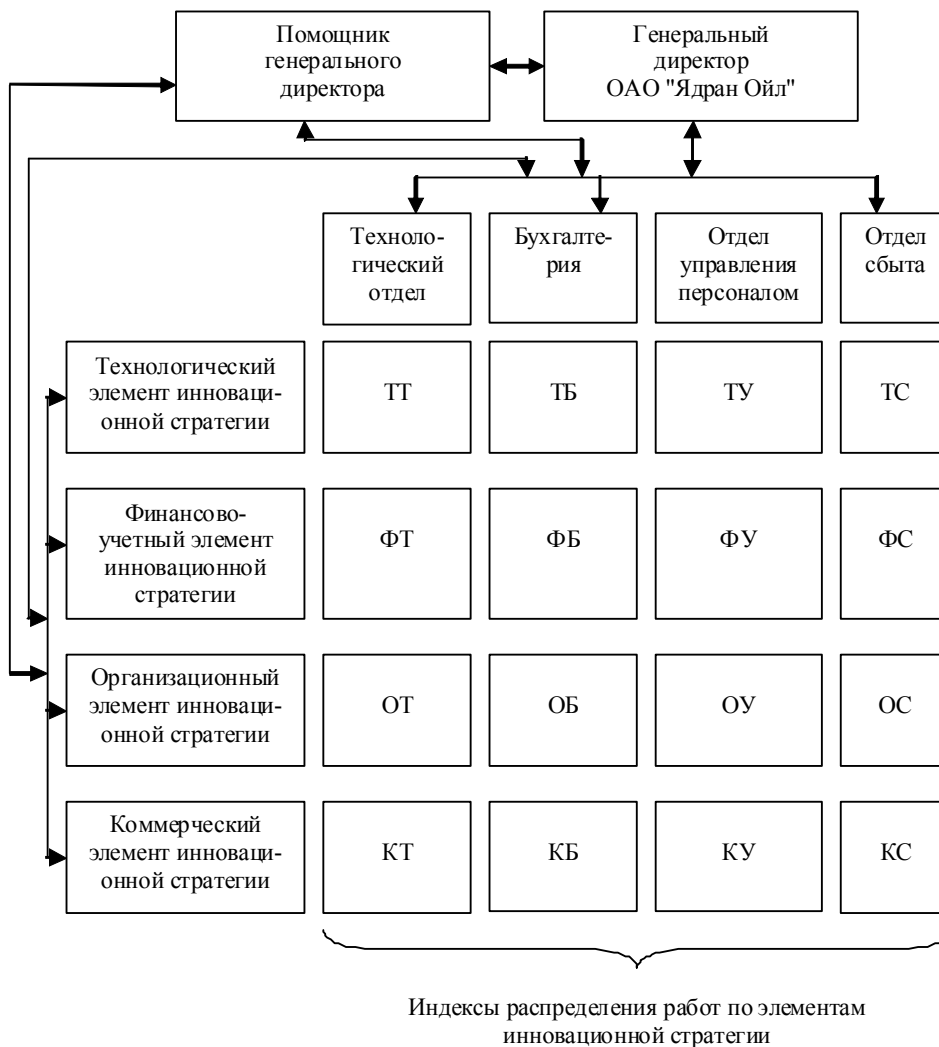


Рис. 3. Интегральная схема организации процесса формирования инновационной стратегии для ОАО “Ядран Ойл” на 2014-2017 гг.

мерческий элемент - отдел сбыта” до правого нижнего угла).

Таким образом, основой для модернизации методической составляющей формирования инновационной стратегии в малой нефтяной компании должны послужить результаты ее анализа, на основании которых мы рекомендуем разработать ряд соответствующих мероприятий по устранению выявленных проблем.

¹ Компания ООО “ИнфоТЭК-КОНСАЛТ”: аналит. материалы // Официальный сайт компании ООО “ИнфоТЭК-КОНСАЛТ”, 2013. URL: <http://www.citek.ru>.

² См.: Салихов И.Ф. Методические аспекты формирования инновационной стратегии малых нефтяных компаний : монография. Казань, 2010; Нестерова А.В. Инновационная стратегия металлургической промышленности // Экономические науки. 2009. □ 60. С. 168-172; Сухов Э.А. Стратегия развития международной производственно-технологической кооперации нефтегазового сектора России // Экономические науки. 2011. □ 78. С. 411-416.

³ Компания ЗАО “Ядран Ойл” : внутр. аналит. материалы // Официальный сайт ЗАО “Ядран Ойл”, 2013. URL: <http://www.edran.eu.com>.

Поступила в редакцию 05.09.2013 г.