

## Особенности развития общественного питания с использованием инноваций

© 2013 Чарыева Марал Оджановна

Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации  
195571, г. Москва, пр. Вернадского, д. 82  
E-mail: sova\_99@mail.ru

Вопросы инновационной деятельности являются ключевыми для большинства индустриально развитых стран мира. Такая сфера, как общественное питание, представляет собой источник устойчивого дохода при активном и продуктивном внедрении инноваций.

*Ключевые слова:* предприятие общественного питания, инновация, государственное регулирование.

Научно-техническая продукция как результат интеллектуальной деятельности требует создания системы охраны собственности и является обязательным атрибутом развитых стран. Так, политика в США направлена в частности:

- на создание благоприятного климата для развития частного сектора и повышение конкурентоспособности продукции;
- поощрение развития коммерциализации технологий;
- инвестирование в создание технологий XXI в.

В странах Европейского союза стимулирование инновационной деятельности вышло за национальные рамки и все в большей степени становится общей задачей. Кооперация в исследованиях и разработках дает возможность европейским компаниям противостоять конкурентам, объединять технологические ресурсы, добиваться экономии средств за счет расширения масштабов и соединения технических и интеллектуальных возможностей.

Стратегической линией стран - членов Европейского союза в области инновационной деятельности является концентрация финансовых ресурсов на основных направлениях, включающих:

- создание механизма финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;
- введение более совершенного налогового механизма, представляющего определенные льготы организациям, разрабатывающим и выпускающим инновационную продукцию;
- повышение инновационной компетентности кадров.

Производственно-технологический сектор мировой экономики, особенно в сфере высоких технологий, становится по своему содержанию глобальным. Производство высокотехнологичной продукции (товаров и услуг), выход с ней на

мировые рынки, расширение международной интеграции стали для большинства развитых стран важнейшей стратегической моделью и “локомотивом” экономического роста.

В государствах-участниках СНГ после 1991 г. удельный вес организаций, осуществляющих разработку и внедрение нововведений, упал в среднем до 5-6 % (ранее составлял 60-70 %) от общего количества организаций и продолжает снижаться. Открытие рынка государств - участников СНГ для зарубежных товаров и технологий привело к падению спроса на национальную наукоемкую продукцию и вытеснению ее с внутреннего рынка. В этих условиях организации сокращают объемы производства наукоемкой продукции, отдавая приоритет в производстве технически более простой и дешевой.

Вместе с тем в государствах - участниках СНГ еще сохраняется ряд отраслей экономики, конкурентоспособных на мировом рынке.

На современном этапе правительством страны уделяется огромное внимание вопросам развития инновационно-технологической сферы в промышленности и других отраслях народного хозяйства. Цель - создание условий для внедрения в производство научных разработок, формирование инновационной системы и в конечном итоге повышение конкурентоспособности народного хозяйственного комплекса<sup>1</sup>.

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых европейских странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Фокусирование на инновационной политике позволяет решать задачи структурных изменений в экономике, непрерывности обновления технической базы производства, вы-

пуска конкурентоспособной продукции, создания благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Инновационная политика служит связующим звеном между сферой “чистой” науки и задачами производства.

Общественное питание как вид экономической деятельности на потребительском рынке является в настоящее время одним из самых перспективных в национальной экономике, что связано, в первую очередь, с постепенным ростом уровня жизни населения России. Это обусловлено повышением инвестиционной привлекательности рынка общественного питания, появлением на нем новых предпринимательских структур, освоением региональных рынков общественного питания и развитием сопутствующих рынков, например, рынка оборудования производственно-торгового и складского назначения для предприятий общественного питания (техническое оснащение машинами, специальным оборудованием и инструментом, производственно-хозяйственным инвентарем, транспортными средствами), рынка посреднических услуг и др.

Несмотря на быстрое развитие общественно-го питания, являющегося важнейшим источником экономического роста и материального благосостояния в последние десятилетия и признаваемого наиболее вероятной областью создания новых рабочих мест в ближайшем будущем, достижения науки в исследовании проблем развития общественного питания на инновационной основе далеки от сегодняшних потребностей.

Современные условия бизнеса требуют наличия эффективных стратегий развития на инновационной основе, соответствующих потребностям рынка общественного питания и обеспечивающих рост предприятий данного вида деятельности. И именно предпринимательство способно решить эти проблемы, так как оно является основой рыночной экономики и охватывает широкий спектр различного рода экономической деятельности, в том числе и общественное питание.

Вместе с тем у российского предпринимательства сегодня существует спектр нерешенных экономических и социальных проблем, которые, безусловно, являются сдерживающим фактором в развитии предпринимательских структур в общественном питании. Жизнь настоятельно ставит вопрос о необходимости разработки концептуальных подходов к формированию инновационных стратегий предпринимательских структур общественного питания и, соответственно, корректировки проводимой инновационной политики в данном секторе потребительского рынка.

Однако главным препятствием в инновационном развитии предпринимательских структур в общественном питании в современных условиях является недостаточный уровень менеджмента инноваций. В настоящее время у нас пока отсутствуют процедуры оценки инновационного поведения, инновационной активности и инновационного потенциала предприятий общественного питания. Это, безусловно, негативно сказывается на развитии их инновационного потенциала, с одной стороны, и на разработке концепций формирования инновационных стратегий предпринимательских структур в общественном питании - с другой. Поэтому разработка и широкое распространение методики комплексной оценки инновационного развития позволят заметно повысить эффективность вложений в новые технологии, продукты и услуги в общественном питании.

Таким образом, инновационный фактор является доминирующим при формировании траектории экономического развития предприятий общественного питания и определяет возможность перехода данного сектора потребительского рынка на качественно новый уровень развития, что, в свою очередь, требует сознательного и целенаправленного управления инновационным развитием предпринимательских структур.

Учитывая несомненную актуальность внедрения инноваций для достижения созидательных социально-экономических целей российской экономики, вопросы активизации инновационной деятельности определяются в качестве глобальных приоритетов развития общественного питания на текущем этапе.

Особенность отрасли общественного питания состоит в наличии достаточного научно-технического потенциала, значительных достижений в отраслевой науке, в повсеместном проведении комплексных фундаментальных исследований. Несмотря на наличие соответствующих научно-технической и производственной отраслевых баз, тем не менее в государственном секторе они используются чаще всего крайне неэффективно.

В качестве основных причин такого состояния можно выделить недостаточность финансирования государственного сектора и поддержки малого и среднего бизнеса, отсутствие у значительной части руководителей и специалистов отработанных навыков в области менеджмента и маркетинга, недостаточность собственных средств у компаний, ограниченность возможностей финансовой поддержки инвесторов, неразвитость финансово-кредитной системы.

В отрасли общественного питания также отсутствует устоявшаяся в рыночной экономике си-

стема мер, предпосылок, стимулов и условий для осуществления инновационной деятельности. Индустрия общественного питания не достигла еще мирового уровня отраслевой “инновационной восприимчивости”.

Безусловно, основной целью инновационной политики в сфере общественного питания является обеспечение роста технологического уровня и конкурентоспособности предприятий. Поэтому инновационная политика в сфере общественного питания должна быть направлена на повышение эффективности использования научно-технического потенциала предприятий, обновление существующих и создание новых технологий в общественном питании с учетом мирового опыта, активизацию процессов коммерциализации научных разработок.

Однако инновационная деятельность в сфере общественного питания требует планомерной государственной поддержки и стимулирования. Так, технологические успехи ряда зарубежных стран стали возможными не только благодаря усилиям частных инвесторов и инноваторов. Значительную роль сыграло и целенаправленное государственное вмешательство в области инновационной деятельности, а также контроль в области правового регулирования соответствующих процессов. Последнее рассматривается в развитых странах как важнейший инструмент развития экономики, как ключевой фактор обеспечения долгосрочной национальной конкурентоспособности и устойчивого повышения благосостояния населения.

Меры воздействия государства в области инноваций в общественном питании могут быть прямыми и косвенными. А их соотношение определяется напрямую экономической ситуацией в целом и темпами роста в отрасли общественного питания в частности, из чего следует избираемая концепция государственного регулирования.

Таким образом, основными задачами в сфере инновационной политики общественного питания являются:

- совершенствование существующей отечественной нормативно-правовой базы инновационной деятельности, стимулирующей ее активность, заимствование зарубежного опыта в данной отрасли;
- сбалансированная финансовая поддержка инновационной деятельности, создание условий

для сохранения и умножения инновационного потенциала отрасли;

- формирование и содействие развитию инновационной инфраструктуры общественного питания;

- масштабная и согласованная подготовка кадров, ориентированных на инновационную деятельность на государственном уровне.

Принципами инновационной политики в общественном питании должны стать:

- согласованная ориентация отраслевых сегментов на инновационный путь развития, активизация механизмов инновационной деятельности в отрасли;

- повышение эффективности использования научно-технического потенциала отрасли;

- обеспечение правовой защиты и охраны объектов интеллектуальной собственности, признание их в качестве источника дохода в сфере общественного питания;

- осуществление гибкой кредитной, налоговой и таможенной политики в отношении инновационной деятельности в общественном питании.

Результатами реализации инновационной политики в сфере общественного питания должны стать:

- рост удельного веса инновационно активных предприятий в отрасли;

- увеличение объема налоговых поступлений в государственный бюджет;

- создание новых рабочих мест в отрасли;

- приток финансовых и материальных средств в инновационную деятельность предприятий сферы общественного питания.

Для того чтобы предотвратить складывающиеся негативные тенденции, необходима выработка национальной инновационной стратегии в сфере общественного питания. Стратегия должна базироваться на долгосрочных прогнозах, позволяющих выявить перспективные рыночные ниши и оценить интеллектуальные и производственные ресурсы для их заполнения.

<sup>1</sup> Матвеев Ю.В. Особенности взаимодействия глобализации и конкурентоспособности российской экономики // Экономические науки. 2010. □ 68.

<sup>2</sup> Авдонина С.Г. Факторы инновационной активности предприятий // Экономические науки. 2010. □ 67.