

Резервы регионального развития: вопросы сопряжения экспортного и внешнеэкономического потенциала

© 2013 Перунов Сергей Юрьевич

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 69

E-mail: perunov@liv.com

Рассматривается современное содержание экспортного потенциала региона, его роль в развитии экономики. Анализируются вопросы теоретического наполнения экспортного потенциала в работах различных ученых, определяются точки его соприкосновения с внешнеэкономическим потенциалом. Делается вывод о правомерности оперирования термином “экспортный потенциал” применительно к отечественным условиям.

Ключевые слова: экспортный потенциал, внешняя торговля, экспорт, регион, внешнеэкономический потенциал.

В современной экономической науке вопросам регионального развития придается большое значение, в особенности в части поиска резервов для устойчивого функционирования, что предполагает анализ сущностного наполнения и содержания экономического потенциала региона. Данные вопросы в таком аспекте рассматривались в ряде экономических работ¹.

Другие авторы, в частности В. Мищенко², анализируют экономику региона с позиций современной специализации регионов России. В их трактовке потенциал регионального развития состоит в определенной интеграции, нацеленной на устранение диспропорций в хозяйственной деятельности предприятий с адаптивным использованием внутренних природных, трудовых финансовых ресурсов. В свою очередь, С. Липина³ анализирует экономический потенциал региона в рамках активизации конкурентных преимуществ.

Следует отметить, что в современной рыночной ситуации об успехах регионального развития можно судить по экспортному потенциалу (его объему, структуре и т.д.), который может реализоваться на базе сбалансированного функционирования отраслей региона.

Данное обстоятельство в еще большей степени справедливо, учитывая стремительное развитие интегративных процессов в мировой экономике и втягивание регионов в межстрановую экономическую активность.

Соответственно, членство России в ВТО, Едином экономическом пространстве Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан способствует укрупнению мирохозяйственных связей, что в еще большей степени ставит вопрос о резерве экономического развития региона в рамках активизации его экспортного потенциала.

Указанное предполагает необходимость рассмотрения понятия экспортного потенциала региона. В научной литературе представлено большое количество компетентных мнений, характеризующих экспортный потенциал территорий.

Так, М. Сейфуллаева и В. Капицын под экспортным потенциалом региона понимают ресурсно-сырьевую базу и общее состояние экономики территориального образования, которые обеспечивают ему научно-техническое, технологическое, промышленное, социальное и культурное развитие, нацеленное на достижение устойчивых темпов роста экспортного производства и высокого уровня жизни населения⁴. Далее применительно к раскрытию этого же понятия и развитию собственных изысканий в исследуемом направлении М. Сейфуллаева дает следующее определение экспортного потенциала: “... это его реальные возможности, способные формировать и максимально удовлетворять потребности отечественных и зарубежных покупателей в товарах и услугах в существующих и прогнозируемых рыночных условиях в процессе рационального использования имеющихся экспортных ресурсов”⁵.

П. Михайловский предполагает, что экспортный потенциал территории должен описываться системой количественных и качественных показателей, характеризующих регион с позиций закрепления на мировых товарных рынках и извлечения максимума валютной выручки в долгосрочной перспективе⁶.

Ю. Токарева определяет экспортный потенциал территории как “совокупную способность создавать и производить конкурентоспособную продукцию на экспорт, продвигать ее на внешние рынки, выгодно реализовывать там товары и обеспечивать требуемый уровень обслуживания”⁷.

Н. Зоркова отмечает двойственность экспортного потенциала региона. С ее точки зрения, он подчиняется тем же экономическим законам, что и экономический потенциал, но при этом в какой-то мере выступает импульсом к развитию экономического потенциала⁸. Данный автор определяет экспортный потенциал территории в качестве показателя уровня развития национальных и региональных производительных сил, что отражается, в частности, и интенсивностью их включения в процесс международного разделения труда.

П. Медведев рассматривает экспортный потенциал региона в качестве способности регионального производства реализовывать на зарубежных рынках свои конкурентоспособные товары и услуги при имеющемся уровне развития рыночных отношений и существующей системы поддержки экспорта⁹.

Следует отметить, что ряд исследователей считают обоснованным и своевременным говорить о необходимости перехода от оперирования понятием “экспортный потенциал” к использованию понятия “внешнеэкономический потенциал”, объясняя свою позицию расширением внешнеэкономических отношений как результата активизации глобализационных процессов в экономике¹⁰.

В данной связи П. Михайловский пишет, что внешнеэкономический потенциал территории может и должен характеризоваться конкурентоспособностью производимых в регионе товаров и услуг на мировом рынке и существующими возможностями использования технологических, трудовых, интеллектуальных, природных и других мобилизуемых ресурсов территории¹¹. По его мнению, возможности реализации внешнеэкономического потенциала территории характеризуются состоянием его экспортного комплекса.

Е. Красильникова подчеркивает, что “под внешнеэкономическим потенциалом региона сле-

дует понимать совокупную способность экономики региона осуществлять внешнеэкономическую деятельность, реализация которой заключается в сбалансированном социально-экономическом развитии региона посредством использования как внутренних, так и внешних резервов региона”¹².

Нам представляется, что использование термина “экспортный потенциал” в большей степени отображает существующую действительность по сравнению с понятием “внешнеэкономический потенциал”.

Поясним свою мысль. В сложившихся реалиях имеет место определенная специализация регионов Российской Федерации, которая выражается в поставках топлива и сырья. Этому способствует исторически сложившаяся ресурсодобывающая направленность отечественной экономики, характеризующаяся преобладающими сырьевыми и низкотехнологичными производствами. Экспорт при реализации такой направленности носит своего рода монокультурный характер, включающий в себя три ключевых товара, таких как: нефть, нефтепродукты и природный газ. Ряд регионов России не включены в процессы поставки сырьевых ресурсов на внешние рынки, и в них экспортная составляющая экономики не развита в должной степени даже в представленном выше аспекте.

Соответственно, внешнеэкономическая деятельность в большей степени характеризуется экспортной составляющей, поэтому вполне обоснованно говорить об экспортном потенциале региона, не расширяя данное понятие до уровня внешнеэкономического потенциала, так как низкая расширительная трактовка не отражает реальный экономической активности.

Для характеристики сложившейся ситуации в плане экспортной активности приведена группировка регионов по объемам экспорта (см. таблицу).

Ранжирование регионов России по объемам экспортной деятельности*

Регионы первой группы	г. Москва, Тюменская область, Красноярский край, Самарская область, Республика Татарстан
Регионы второй группы	Свердловская область, Ленинградская область, Челябинская область, Кемеровская область, Омская область, г. Санкт-Петербург, Республика Башкортостан, Иркутская область, Липецкая область, Московская область, Пермская область, Вологодская область, Хабаровский край, Тульская область, Оренбургская область, Республика Саха (Якутия), Ростовская область, Нижегородская область, Саратовская область, Волгоградская область, Мурманская область
Регионы третьей группы	Белгородская область, Краснодарский край, Томская область, Архангельская область, Новосибирская область, Приморский край, Республика Карелия, Чукотский автономный округ, Сахалинская область, Республика Коми, Республика Хакасия, Алтайский край, Республика Ингушетия, Калининградская область, Смоленская область, Новгородская область, Ярославская область, Брянская область, Воронежская область, Ставропольский край, Кировская область, Республика Бурятия, Псковская область, Рязанская область, Удмуртская Республика, Астраханская область, Курганская область, Владимирская область, Ульяновская область, Курская область, Калужская область, Орловская область, Чувашская Республика, Костромская область, Пензенская область, Тверская область, Камчатская область, Ивановская область

* Савельев И. Совершенствование механизма развития экспортного потенциала региона // Проблемы современной экономики. 2009. № 4 (32).

Регионы, вошедшие в первую группу, являются лидерами по объемам экспорта производимой продукции. На них приходится порядка 50 % объема экспорта Российской Федерации. Их лидирующее положение наличествует во многом благодаря преобладанию в товарной структуре экспорта продукции нефтехимического комплекса (минеральное топливо, нефть и продукты их переработки). Кроме регионов-лидеров по поставкам сырья, в данную группу входят и центры сосредоточения наукоемких производств в России.

Вторую группу формируют регионы с не столь значительным объемом экспорта, но на них приходится порядка 32 % общего экспортного объема.

На регионы из третьей группы приходится 17% общего объема экспорта Российской Федерации. Регионам этой группы свойственны скачкообразные изменения объемов экспорта или отсутствие его положительной динамики.

Поскольку сама внешнеэкономическая деятельность в большей степени олицетворяется и заключается именно в экспортной составляющей, для большинства регионов, в особенности из второй и третьей групп, недостаточно оснований для оперирования понятием “внешнеэкономический потенциал”, а необходимо и достаточно использовать термин “экспортный потенциал” в качестве характеристики основы экономического развития региона в современных условиях втягивания в международные обменные процессы.

Резюмируя, следует заключить, что сам по себе экспортный потенциал региона при эффективном управлении и развитии создает обоснованные предпосылки для стимулирования экономического роста территории. Именно использование экспортного потенциала может стать инструментом активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ территорий России на мировых рынках товаров и услуг. Однако это, в свою очередь, ставит задачи по изменению структуры экспорта России в целом и в региональном разрезе, по диверсификации экспортного потенциала и управлению им.

Необходимо диверсифицировать экспортный потенциал в сторону высокотехнологичной продукции, мировые рынки сбыта которой динамично развиваются, пусть и с сохранением облагораживаемой ресурсной составляющей экспорта. Представляется, что именно в этом случае можно будет говорить об эволюционировании экспортного потенциала и формировании условий его превращения во внешнеэкономический потенциал.

¹ См.: *Зотов Б.Н.* Расчетная оценка экономического потенциала региона: Актуальные проблемы управления социально-экономическими процессами в регионе: сб. докл. на регион. науч.-практ. конф. Калуга, 2000; *Иванов Ю.* О показателях экономического благосостояния // Вопросы экономики. 2007. □ 2. С. 93-102; *Лескова Г.М.* Экономические проблемы регионов и промышленных комплексов // Проблемы современной экономики. 2005. □ 4 (12).

² *Мищенко В.В.* Государственное регулирование экономики. М., 2005.

³ *Липина С.А.* Чеченская Республика. Экономический потенциал и стратегическое развитие. 2007.

⁴ *Сейфуллаева М.Э., Капицын В.М.* Экспортный потенциал российских регионов в условиях глобализации мировой экономики // Регион. 2006. □ 3. С. 93-111.

⁵ *Сейфуллаева М.Э.* Механизм формирования экспортного потенциала региона // Регион. 2007. □ 1. С. 68-83.

⁶ *Михайловский П.В.* Формирование новой парадигмы развития внешнеэкономической деятельности региона // Рос. экон. журн. 2006. □ 4. С. 37-49.

⁷ *Токарев Ю.В.* Формирование и использование экспортного потенциала (на примере промышленных предприятий): автореф. дис. ... канд. экон. наук. Казань, 1997. С. 14.

⁸ *Зоркова Н.А.* Формирование и условия эффективного использования экспортного потенциала // Вопросы экономики. 2007. □ 7. С. 51-60.

⁹ *Медведев П.М.* Факторы эффективности экспорта российских предприятий // Регион. 2007. □ 2. С. 64-82.

¹⁰ *Красильникова Е.Л.* Оценка использования внешнеэкономического потенциала регионов // Молодой ученый. 2012. □ 7. С. 87-90.

¹¹ *Михайловский П.В.* Указ соч.

¹² *Красильникова Е.Л.* Указ соч.

Поступила в редакцию 04.08.2013 г.