

Мониторинг состояния пищевой и перерабатывающей промышленности Карачаево-Черкесской Республики в аспекте формирования продовольственного рынка региона

© 2013 Шардан Саида Кемаловна
доцент

© 2013 Гогушева Таужан Мухамедовна
доцент

© 2013 Махова Лейла Канаматовна
доцент

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия
369000, Карачаево-Черкесская республика, г. Черкесск,
ул. Ставропольская, д. 36
E-mail: salima@list.ru

В аспекте обеспечения населения Карачаево-Черкесской Республики продуктами питания, организации продовольственного рынка важное место отводится пищевой и перерабатывающей промышленности. Заметный вклад в производство продовольственных продуктов вносят крупные и средние предприятия пищевой промышленности республики.

Ключевые слова: Карачаево-Черкесская Республика, пищевая и перерабатывающая промышленность, продовольственный рынок.

Ресурсы продовольственного рынка Карачаево-Черкесской Республики формируют два источника. Первый - производство сельскохозяйственной продукции и ее переработка на предприятиях агропромышленного комплекса и пищевой промышленности республики. Второй источник - ввоз продуктов питания из других регионов России, а также поступление импортного продовольствия.

В аспекте обеспечения населения республики продуктами питания, организации продовольственного рынка важное место отводится пищевой и перерабатывающей промышленности. Необходимо отметить, что в республике действует ряд крупных и средних предприятий, которые вносят заметный вклад в производство продовольственных продуктов.

Эффективное функционирование пищевой и перерабатывающей промышленности должно базироваться на оптимальном соотношении числа крупных, средних и малых предприятий, обеспечивая конкурентную среду на продовольственном рынке¹. Целью развития пищевой и перерабатывающей промышленности является создание условий для обеспечения населения республики и страны качественными продуктами питания собственного производства². Для этого необходимо решение следующих задач:

- комплексное развитие сельскохозяйственного производства, пищевой и перерабатываю-

щей промышленности на базе их кооперации и интеграции;

- создание условий, необходимых для привлечения отечественных и иностранных инвестиций;

- осуществление технического перевооружения отрасли, обеспечивающего производство продукции потребительскими свойствами, соответствующими рыночному спросу.

Заметный вклад в решение обозначенных задач вносят предприятия перерабатывающей отрасли Карачаево-Черкесской Республики, среди которых важное место принадлежит ОАО РАПП "Кавказ-мясо". Данное предприятие занимается переработкой мяса и выпуском продукции различного ассортимента. Предприятие основное внимание уделяет производству колбасных изделий, причем учитываются национальные особенности потребителей, и поэтому РАПП "Кавказ-мясо" специализируется на переработке говядины. В перечень выпускаемой продукции входят колбаса полукопченая "Карачаевская", сосиски "Учкуланские", колбаса вареная "Адыгейская" и др.

Предприятие демонстрирует высокие показатели по производству основных видов продукции, особенно мяса и консервов. В основе такого успеха лежит переход на новые технологии по обработке сырья. В недалеком прошлом предприятие испытывало определенные затруднения. Переход на рыночные отношения осуществлял-

Таблица 1. Основные экономические показатели ОАО РАПП "Кавказ-мясо" (2009–2011 гг.)

№ п/п	Показатели	2009	2010	2011	Темп роста, %
1	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	43 340	79 576	102 061	235,5
2	Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	39 139	73 330	95 328	243,6
3	Валовая прибыль, тыс. руб.	4201	6246	6733	160,3
4	Коммерческие расходы, тыс. руб.	3446	4212	6597	191,4
5	Прибыль от реализации, тыс. руб.	755	2034	136	18,0
6	Стоимость основных средств, тыс. руб.	33 564	33 723	34 213	101,9
7	Фондоотдача ОПФ, руб.	1,29	2,35	3,0	232,6
8	Рентабельность реализации, %	1,7	2,6	0,1	5,9
9	Численность персонала, чел.	253	249	252	99,6
10	Затраты на оплату труда, тыс. руб.	12 395,9	12 430,1	15 437,5	124,5
11	Среднемесячная зарплата, руб.	4083	4160	5105	125,0
12	Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.	0,98	0,97	0,99	101,9

Источник. Расчеты автора по данным отчетности предприятия.

ся в очень сложных экономических условиях. Снижались объемы поставки скота, происходил разрыв хозяйственных связей с традиционными поставщиками сырья и материалов, резко повышались цены на все виды сырья и энергоносителей, ощущался недостаток собственных оборотных средств и кредитных ресурсов. В целом, предприятие смогло преодолеть эти негативные моменты и в настоящее время продолжает наращивать объемы производства продукции.

Деятельность РАПП "Кавказ-мясо" направлена на переработку животноводческой продукции и тем самым на удовлетворение потребности населения республики в мясной продукции. Изменение объемов производства продукции прямо влияет на стоимостные показатели: на изменение уровня затрат на производство и, соответственно, прибыли и рентабельности производства. Поэтому производству и реализации, их анализу на любом предприятии уделяется большее внимание.

За исследуемый период произошло увеличение совокупного размера товарной продукции, выпускаемой мясокомбинатом почти в 2 раза. Главным образом, это произошло за счет увеличения объемов производства консервной продукции. Наряду с этим, хотя и низкими темпами, увеличилось производство колбасных изделий. Производство мяса в 2011 г. по сравнению с 2009 г. уменьшилось, и это произошло из-за недопоставки сырья. Изменения в структуре выпуска продукции прямо отразились на прибыльности и рентабельности различных цехов комбината.

К основным факторам, повлиявшим положительно на хозяйственные и финансовые результаты деятельности ОАО РАПП "Кавказ-мясо", относятся расширение ассортимента и увеличение объема производства колбасных изделий. Намечено также расширение ассортимента консервной продукции и увеличение объемов ее производства.

Производственно-экономическая деятельность ОАО РАПП "Кавказ-мясо" за последние годы (2009–2011) характеризуется позитивными изменениями. Так, за последние три года выручка от реализации предприятия увеличилась в 2,3 раза, обновилась производственные активы и производственно-промышленный персонал (табл. 1).

Анализ производственно-экономического состояния ОАО РАПП "Кавказ-мясо" за последние годы показал, что предприятие смогло найти свою нишу на продовольственном рынке региона и у него неплохие перспективы в будущем.

Следующее предприятие, которое вносит существенный вклад в производство продуктов питания и является поставщиком своей продукции в различные регионы, – это ООО «ФХ "Фирма Сатурн"». Полное название предприятия: Общество с ограниченной ответственностью «Фермерское хозяйство "Фирма Сатурн"».

ООО «ФХ "Фирма Сатурн"» было создано 16 ноября 1992 г. как частное предприятие на паевой основе. Совет учредителей предприятия состоит из трех человек. Предметом и целью деятельности предприятия является содействие наиболее полному удовлетворению потребностей населения республики в продуктах питания, переработка сельскохозяйственной продукции, а также более полное использование местных сырьевых и трудовых ресурсов.

Основной вид деятельности ООО «ФХ "Фирма Сатурн"» – переработка и реализация сельскохозяйственной продукции.

Ядром функционирования предприятия является завод по переработке молока. Мини-завод, пущенный в эксплуатацию в 1993 г., был рассчитан на переработку 4 т молока, но высокое качество, доступные цены, удобная упаковка PurPack, LinPack, FinPack (продукция конкурентов в то время продавалась в стеклянных бутылках).

Таблица 2. Динамика показателей производственно-экономической деятельности
ООО «ФХ "Фирма Сатурн"» (2009–2011 гг.)

Показатели	2009	2010	2011	Абсолютные изменения к предыдущему году (+, -)	
				2010	2011
1. Выручка от реализации товаров, продукции, услуг, тыс. руб.	237 611	319 400	359 348	+81 789	+39 948
2. Себестоимость (производственная) реализация товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	225 996	290 534	311 358	+64 538	+20 824
3. Валовой доход, тыс. руб.	11 615	28 866	47 990	+17 251	+19 124
4. Расходы периода (коммерческие и управленческие), тыс. руб.	6238	11 384	-26948	+5146	-38 332
5. Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	5377	17 482	21 042	+12 105	+3560
6. Сальдо операционных результатов, тыс. руб.	-2654	-4397	-3206	+1743	+1191
7. Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности, тыс. руб.	2723	13085	17836	+10362	+4751
8. Сальдо внереализационных результатов, тыс. руб.	-2223	-2552	-	+329	+2552
9. Прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.	500	10533	17836	+10033	+7303
10. Рентабельность реализации продукции, %	0,2	3,6	5,7		

Источник. Расчеты автора по данным отчетности предприятия.

ках) способствовали значительному повышению спроса со стороны населения. Предприятие закупило дополнительное оборудование по переработке и упаковке продукции и к 1998 г. увеличило производительность до 30–50 т в сутки. В настоящее время предприятие достигло производительности 70–80 т в сутки. Современное, высокотехнологичное оборудование позволяет выпускать неограниченный ассортимент молочной продукции, качество которой отвечает требованиям как ГОСТа, так и рынка.

ООО «ФХ "Фирма Сатурн"» выпускает продукцию в широком ассортименте более 34 наименований. В основном это молочные продукты:

- цельное молоко пастеризованное, в общем объеме производства составляет 10%;
- кисломолочные продукты - кефир, ряженка, бифитон, биокефир, Олимп, Тонус, в общем объеме выпуска - 32 %;
- творог, творожные кремы, в общем объеме выпуска - 5 %;
- сметана и сливки, 53 % от общего объема.

Деятельность фирмы направлена на безотходность производства, улучшение качества за счет усовершенствования существующих, разработки и внедрения новых технологий.

Одной из проблемных задач фирмы «Сатурн» является обеспечение предприятия сырьем (молоком). В связи с резким снижением поголовья скота в Карачаево-Черкесской Республике молоко приходится завозить из-за ее пределов, при этом среднее расстояние перевозок составляет 150 км. Это увеличивает транспортные расходы предприятия и повышает себестоимость продукции. Из общего количества поступающего моло-

ка только 10 % производится в субъектах агропромышленного комплекса республики. Вместе с тем поставщики молока других регионов устанавливают цены выше, чем местные, что вынуждает закупать молоко по высоким ценам. Но несмотря на все трудности, предприятие демонстрирует позитивную динамику развития и имеет хорошие перспективы в будущем. О результатах деятельности предприятия можно судить по табл. 2.

Выручка от реализации товаров за 2009–2011 гг. в ООО «ФХ "Фирма Сатурн"» выросла на 122 млн руб., а себестоимость - на 85 млн руб., что привело к увеличению валового дохода. Однако сальдо операционных и внереализационных результатов уменьшило прибыль от реализации продукции. Общая рентабельность реализации продукции в 2011 г. выросла в 1,6 раза по сравнению с 2010 г.

Успех деятельности предприятия во многом предопределяется высокой степенью организации продажи продукции. Реализация продовольственных товаров осуществляется как на территории Карачаево-Черкесской Республики, так и за ее пределами.

Основными каналами реализации являются:

- 1) Карачаево-Черкесская Республика;
- 2) г. Ставрополь;
- 3) субрегион Кавказских минеральных вод: Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Георгиевск, Минеральные Воды;
- 4) Кабардино-Балкарская Республика;
- 5) Республика Северная Осетия - Алания;
- 6) Ростовская область;
- 7) г. Астрахань;
- 8) Краснодарский край.

На территории Северо-Кавказского и Южного федерального округа продажа осуществляется через дистрибьюторов. Цена отгрузки продукции зависит от следующих факторов: объема продаж; вида оплаты; конкурентных позиций в регионе; вида отгрузки и доставки. Что касается рекламной деятельности на предприятии, то она развита недостаточно, а рекламный бюджет на год составляет не более 1,5 млн руб. В рекламный бюджет входят: размещение рекламной информации в СМИ; наружная реклама; реклама на транспортных средствах; участие в краевых и республиканских выставках. Функции исследований в сфере маркетинга и сбыта предприятия возложены на маркетинговую службу. По ставленная на современных принципах работа по менеджменту и маркетингу способствуют устойчивому развитию предприятия.

Низкие показатели производственно-экономической деятельности, и в общем-то кризисно-

ке показывает, что произошел спад производства. О масштабах кризиса в этой отрасли можно судить по следующим данным: в 2011 г. по сравнению с 1990 г. производство мяса снизилось в 11,5 раза, масла растительного - в 5, хлеба и хлебобулочных изделий - в 13 раз.

К 2000 г. существенно снизились показатели использования производственных мощностей по производству мяса и мясопродуктов, цельномолочной продукции, хлебобулочных изделий практически на всех предприятиях республики (табл. 3), за исключением инвестиционно привлекательных, расположенных в республиканском центре - молочнокомбината и мясокомбината. Причины кроются в трудностях с обеспечением перерабатывающих предприятий сырьем вследствие снижения объемов сельскохозяйственного производства: в изношенности оборудования, что препятствует выпуску конкурентоспособной продукции, в низкой ин-

Таблица 3. Динамика производства основных видов продукции пищевой промышленности Карачаево-Черкесской Республики (2000-2011 гг.)

Производство	2000	2006	2009	2010	2011	2011 к	
						2000	2010, %
Колбасные изделия, т	515,4	1258,4	1416,2	1977,3	2306,0	447,4	116,6
Цельномолочная продукция, тыс. т	17,7	37,0	34,8	36,3	33,3	188,1	91,7
Масло животное, т	85,0	1476,4	1706,6	2090,0	2445,0	28 раз	116,9
Сыры жирные (включая брынзу), т	348,3	385,4	187,7	261,6	244,0	70,0	93,4
Мука, т	1598,0	8555,4	18033,3	20844,0	31505,0	19 раз	151,1
Хлеб и хлебобулочные изделия, т	2496,0	2878,8	2893,5	3090,4	3296,0	132,0	106,6
Кондитерские изделия, т	25,2	195,0	649,5	677,8	734,0	29 раз	108,3
Водка, тыс. дкл	436,0	820,7	524,1	327,6	175,1	40,2	53,4
Минеральная вода, млн полулитров	58,0	571,6	713,7	810,3	847,2	14 раз	104,5
Безалкогольные напитки, млн дкл	3,6	0,9	0,7	0,8	1,1	30,5	137,5

Источник. Карачаево-Черкессия в цифрах. 2012 : стат. ежегодник. Черкесск, 2012.

го состояния предприятия, обусловлены рядом причин, основными из которых являются слабость менеджмента и его низкий уровень, отсутствие специалистов и служб, способных организовать функционирование предприятия на рыночных принципах, привлечь инвесторов, готовых вложить материально-финансовые ресурсы, разработать и осуществить стратегию выхода из предбанкротного состояния, обеспечить устойчивое развитие³.

Проведенный анализ показывает, что деятельность субъектов пищевой и перерабатывающей отрасли осуществляется неоднозначно и вклад каждого из них в формирование продовольственного рынка республики имеет свои особенности. В связи с этим важно выяснить возможности отрасли по обеспечению населения республики продуктами своего производства.

Ретроспективный анализ потребления основных видов пищевой промышленности в республи-

канской привлекательности удаленных от крупного промышленного центра перерабатывающих предприятий с устаревшей техникой и отсталыми технологиями⁴. Кроме того, низкий платежеспособный спрос населения районных центров, где расположены эти предприятия, высокий уровень самообеспечения основными продуктами питания за счет личных подсобных хозяйств населения также являются сдерживающими факторами. Все перечисленные факторы усиливают значимость сторонних источников формирования ресурсов продовольственного рынка республики.

Сокращение производства жиросодержащей молочной продукции в основном связано с нехваткой сырья и отсутствием крупных поставщиков первичной продукции, разрывом межхозяйственных кооперационных и интеграционных связей.

Как известно, продовольственный рынок формируют совокупность всех предприятий, причастных к производству продуктов питания. О состоянии ос-

Таблица 4. Основные показатели деятельности организаций по производству пищевых продуктов Карачаево-Черкесской Республики (2006–2011 гг.)

Показатели	2006	2009	2010	2011	2011 к 2009 (+, -)	2011 к 2010 (+, -)
Число действующих организаций (на конец года), ед.	138	138	123	124	- 14	+ 1
Объем отгруженных товаров собственного производства, млн руб.	2601,0	3071,1	3877,9	4013,6	+ 942,5	+ 135,7
Индекс производства, % к предыдущему году	115,5	102,5	112,3	103,4	+ 0,9	- 8,9
Среднесписочная численность работников, чел.	4909	4696	4865	4862	+ 166	- 3
Сальдированный финансовый результат организаций, млн руб.	67,6	-12,7	-37,0	48,0	+ 35,3	+ 11
Рентабельность проданных товаров, %	8,5	6,6	4,8	9,2	+ 2,6	+ 4,4

Источник. Карачаево-Черкесия в цифрах, 2011 : стат. ежегодник. Черкесск, 2011.

новых показателей организаций по производству пищевых продуктов можно судить по табл. 4.

Число действующих организаций республики по производству пищевых продуктов в 2011 г. составило 124 ед., что меньше, чем в 2009 г., на 14 предприятий, но больше, чем в 2010 г., на одну единицу. Объем отгруженных товаров имеет тенденцию к росту и увеличился на 30,6 % по отношению к показателям 2009 г. и на 3,5 % касательно 2010 г. Среднесписочная численность работников остается относительно стабильной.

Анализ финансовых результатов показывает, что в 2011 г. предприятия по производству пищевых продуктов Карачаево-Черкесской Республики получили прибыль в размере 48 млн руб., хотя в предыдущие годы они были убыточными. За этот же период рентабельность продаж выросла на 2,6 и 4,4 пункта относительно 2009 и 2010 гг.

Достижение указанных показателей в значительной степени обусловлено стабильной работой предприятий пищевой промышленности, увеличивших производство продукции за указанные периоды. Эта положительная тенденция наметилась после длительного кризиса в отраслях пищевой промышленности республики и является следствием притока внешних инвестиций и существенных изменений в институциональной структуре производства⁵.

Подводя итоги анализа и оценки деятельности предприятий и организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, необходимо отметить, что сельскохозяйственные товаропроизводители, предприятия пищевой промышленности и торгующие организации, ранее работавшие в условиях жестко установленных хозяйственных связей, оказались в основной массе неготовыми к построению качественно новых отношений, характерных для рыночной экономики, что отразилось на уровне производства продуктов питания.

В настоящее время происходит постепенный выход из кризисной ситуации, многие предприятия приспосабливаются к рыночным условиям и находят возможности для привлечения инвестиций и модернизаций производства, применения инновационных и информационных технологий. Все эти моменты позитивно отражаются на производстве и реализации продукции, но тем не менее по многим показателям выпуск продуктов питания для населения не достиг уровня 1990 г., а современное состояние характеризуется низкими объемами, не обеспечивающими население республики продуктами питания собственного производства. Эти негативные моменты не могут не оказать отрицательного влияния на функционирование продовольственного рынка региона.

¹ Махашева С.А., Никаева Р.М., Галачиева С.В. Подходы к повышению устойчивости функционирования регионального агропромышленного комплекса в контексте его воспроизводственного процесса // Экономические науки. 2011. □ 79. С. 88-92.

² Махашева С.А., Иванов А.П. Направления и приоритеты устойчивого развития региона // Вопросы экономики и права. 2010. □ 12.

³ Батов Г.Х., Махашева С.А., Сердюкова Л.Н. Диверсификация как способ организации предпринимательской деятельности в интегрированных формированиях АПК // Изв. Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2012. □ 2. С. 53-59.

⁴ Батов Г.Х. Проблемы управления региональным АПК в условиях рынка // Международный сельскохозяйственный журнал. 2003. □ 5.

⁵ Махашева С.А., Галачиева С.В., Хайтаев Б.Т. Институциональные особенности функционирования агропромышленного комплекса в контексте теории устойчивого развития // Вопросы экономики и права. 2012. □ 44. С. 157-160.

Поступила в редакцию 01.07.2013 г.