

Решение актуальных проблем инновационного развития жилищно-коммунального хозяйства крупного города на основе совершенствования взаимоотношений экономических агентов

© 2013 Гречишкина Ольга Викторовна
Институт экономики и антикризисного управления
117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 53, корп. 3
E-mail: oet2004@yandex.ru

Рассматриваются актуальные проблемы состояния жилищно-коммунального хозяйства крупного города, пути их разрешения на основе инновационного развития отрасли, совершенствования экономических взаимоотношений субъектов отрасли.

Ключевые слова: процессные инновации, инновационно-активные участки.

Финансирование инновационных процессных проектов в ЖКХ со стороны частных инвесторов имеет существенную особенность, заключающуюся в направленности инвестиций на наиболее выгодные, инновационно-активные участки системы коммунального водоснабжения без решения организационных проблем в малых городах, в селах, особенно в засушливых районах.

Отечественный и зарубежный опыт развития системы коммунального хозяйства, роль ЖКХ в экономике и его современное состояние, формирование информационного общества требуют усиления государственного участия в регулировании инновационных процессов, в обновлении системы ЖКХ, тарифообразования на коммунальные услуги в первую очередь. Однако для этого, по нашему мнению, необходимо усовершенствовать законодательную базу, а также сбалансированное по целям участие для недопущения достижения точки бифуркации, когда взаимоотношения между субъектами рынка коммунальной инфраструктуры не могут обеспечивать рост и инновационное развитие. То есть государственное регулирование должно оптимально сочетаться с саморегулированием. Выбор инсти-

туциональной альтернативы должен определяться муниципалитетами исходя из потребности в централизованном водоснабжении. Схема взаимоотношений государства, частных инвесторов, саморегулируемых организаций и населения в системе ЖКХ представлена в таблице.

Согласно схеме взаимоотношения экономических субъектов должны анализироваться в производственно-технологической, финансовой и стратегической сферах. В масштабе всей системы ЖКХ требования к качеству коммунальных ресурсов высокие и относятся к внешним эффектам.

Тактический уровень решения проблем предполагает достижение целей взаимодействиями экономических субъектов в определенной институциональной среде, которая формируется согласно стратегическим целям. Формирование институциональной среды - основная задача государственной и муниципальной политики инновационного развития системы ЖКХ. На тактическом уровне своей важностью выделяется тарифная политика, являющаяся центром взаимодействия всех экономических субъектов.

Схема взаимодействия государства, бизнеса, общественных институтов и населения в системе коммунального водопользования с учетом складывающейся институциональной среды

Сфера взаимодействия экономических субъектов в ЖКХ	Предмет взаимодействия
<i>Ресурсоснабжение</i>	<i>Качество услуг ЖКХ в целом</i>
Тактический уровень: денежные отношения	Тарифная политика Лимиты пользования и штрафы за нарушение жилищно-коммунального законодательства Налоговые взаимоотношения
Стратегический уровень: инновационное развитие ЖКХ	Государственная политика развития Муниципальная политика развития Корпоративная политика развития

С учетом факторов, влияющих на инновационные процессы в ЖКХ, очевидна необходимость целевой финансовой поддержки системы коммунального водопользования государством. Государство разрабатывает направления развития финансовых взаимоотношений, систему контроля качества, в частности важнейшего ресурса – воды.

Муниципалитеты участвуют в инновационном развитии системы ЖКХ, разрабатывая комплексные программы, оптимизируя деятельность организаций коммунального комплекса – предоставляя финансовую поддержку за счет средств Фонда содействия реформированию ЖКХ и др.

Корпоративная политика развития системы ЖКХ проводится крупными сетевыми операторами, стремящимися к олигополии в рентабельных рыночных сегментах при полном отсутствии интереса к нерентабельным сегментам, например в сельской местности. Деятельность этих экономических субъектов требует управления с использованием инструментария государственно-частного партнерства и жесткого государственного регулирования. Причем концессионные соглашения должны содержать требования публичности деятельности, соответствовать проводимой тарифной политике, применению энергосберегающих и экологических технологий. По нашему мнению, чрезвычайно остро стоит проблема создания института саморегулируемых организаций в целях проведения мониторинга инвестиционных программ, технического и нормативного контроля, синергических эффектов.

В целях сбалансированного инновационного развития ЖКХ, по нашему мнению, крайне

важно тарифное регулирование, изменение размера платы граждан за коммунальные услуги, трансформация ресурсоснабжения в социальную услугу, перекрестное субсидирование и установление экономически обоснованного тарифа на услуги ЖКХ. Все это потребует изменений в действующем законодательстве и разработки инновационных мероприятий на всех уровнях управления.

Экономическое обоснование и утверждение тарифов целесообразно передать муниципалитетам, предусмотрев обоснованный отказ муниципалитета от обязательного разгосударствления.

Тарифное регулирование в коммунальной сфере, по нашему мнению, требует обязательного членства субъектов ЖКХ в саморегулируемых организациях. В разработке программ инновационного развития должны участвовать эксперты саморегулируемых организаций.

Таким образом, управление взаимоотношениями экономических субъектов в ЖКХ основано на координации развития ресурсоснабжающих организаций в виде институтов саморегулирования, на усилении регулирующей и контролирующей функции государственных институтов в рамках тарифного законодательства.

Тарифообразование в ЖКХ города зависит от взаимоотношений экономических субъектов во внешней среде (см. рисунок).

Потребление услуг ЖКХ за определенный период времени различается по характеру изменений. Изменения либо касаются краткосрочных регулярных колебаний потребления услуг, либо выражаются в росте или сокращении потребностей в услугах, что является долговременной тен-

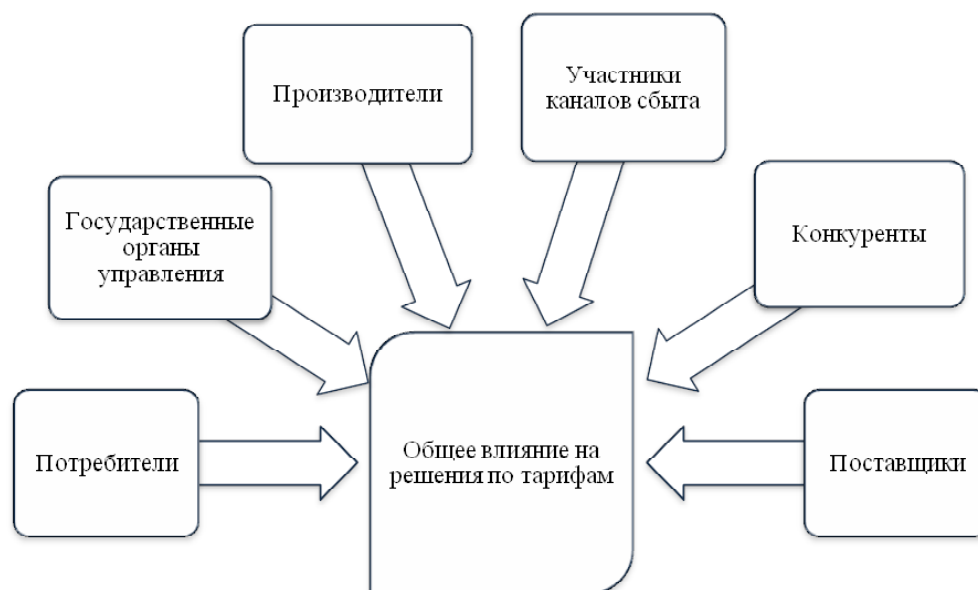


Рис. Субъекты, влияющие на тарифообразование в ЖКХ города

денцией, наблюдаемой за относительно длительный период времени.

Любые отклонения фактической потребности в услугах ЖКХ от ее среднего значения за определенный период времени называются колебаниями потребления коммунальных услуг. Причина этих колебаний кроется в неравномерном потреблении разных видов услуг. Такие колебания похожи на конъюнктурные на свободном рынке, сопровождающиеся колебаниями рыночных цен на продукцию, в результате чего предложение приспосабливается к спросу. Однако специфика коммунальной деятельности связана с отсутствием изменения цен в результате колебаний потребления коммунальных услуг. Все системы коммунального обслуживания рассчитаны на обеспечение полного соответствия объема услуг фактическим потребностям в любой период времени. Это означает, что в системах коммунального обслуживания не имеет и не может иметь места ситуация излишков или дефицита коммунальных услуг. Такие ситуации недопустимы, их возникновение является признаком низкого качества обслуживания потребителей.

Таким образом, кратковременные колебания, которые правильнее будет назвать неравномерностью потребления коммунальных услуг, не требуют внесения каких-либо изменений в технологическую схему или производственную мощность системы, т.е. не ведут к увеличению постоянных издержек.

Существуют попытки искусственного ценового воздействия на потребление коммунальных услуг в кратковременном периоде. Неравномерность потребления коммунальных услуг создает значительные экономические трудности для функционирования систем коммунального обслуживания, с которыми связаны особая структура издержек производства, неустойчивость экономических показателей, которые желают устранить коммунальные предприятия. Предполагается, что, манипулируя ценами на услуги (введение ступенчатых и зонных тарифов и др.), можно заставить некоторых потребителей изменить время пользования коммунальными услугами и тем самым покинуть зону пиковых нагрузок. Эти методы широко используются в электроснабжении.

Однако анализ статистических наблюдений не подтверждает положительных результатов таких экспериментов. Было обнаружено, что в краткосрочном периоде по всем категориям потребителей спрос оказался неэластичным. В долгосрочном плане результат был противоречивым, однако, учитывая, что в электроэнергетике невоз-

можно изучение эластичности в чистом виде, следует оценивать эти данные также отрицательно. В силу насущного характера потребления коммунальных услуг, их незаменимости такое утверждение будет справедливым в отношении спроса на электроэнергию со стороны населения и сферы обслуживания. Поэтому при изучении взаимосвязи между ценой и спросом на коммунальные услуги следует помнить, что речь здесь может идти только о зависимости между ценой и уровнем средних потребностей, а колебания потребления услуг по отношению к изменению цен или, наоборот, изменение цен по отношению к колебанию потребления услуг в кратковременном периоде не проявляют какой-либо закономерности.

Действие закона спроса в сфере ЖКХ положительно, что выражается в тенденции роста потребностей в долговременном периоде. Такая тенденция обусловлена ростом численности населения, его благосостояния, улучшением городской среды.

Анализ спроса показывает, что высокая цена вызывает у покупателей склонность предпочесть заменитель товара, соизмеряя покупки с доходом. Снижение цены стимулирует покупателей к реализации своей выгоды, увеличению покупок данного товара при сокращении или вовсе отказе от замещающего товара.

Рост потребления при падении цены на взаимозаменяемые товары на рынке коммунальных услуг отсутствует в силу специфики коммунальной сферы.

Потребность в коммунальных услугах удовлетворяется до уровня полного насыщения, поэтому снижение цен на коммунальные услуги к эффекту дохода не приводит. Эффекта замещения в сфере коммунальной деятельности также нет, поскольку потребитель лишен такой возможности. Потребители увеличивают или уменьшают потребление коммунальных услуг не из-за изменения цены последних, а исключительно потому, что таков уклад жизни, доводя потребление коммунальных услуг до полного насыщения. При этом рост потребления коммунальных услуг одной группы населения не ущемляет интересы другой, в результате чего потребители не подвергаются ценовому прессингу. Это означает отсутствие ценовой дискриминации в системе коммунальных услуг. Следовательно, можно сделать вывод, что в кратковременном периоде спрос на коммунальные услуги является абсолютно неэластичным по цене. Более того, можно предположить, что до тех пор, пока изменение спроса не выходит за пределы действующей производительности системы коммунального обслужи-

вания, т.е. пока она способна удовлетворять потребности в полном объеме, не возникает необходимости ценового воздействия на потребителей. Даже в том случае, когда повышение цены услуг производится для достижения соответствия предложения спросу, эффект может быть отрицательным. Так, рост спроса на коммунальные услуги в долговременном периоде в результате роста численности населения ведет к росту нагрузки на системы коммунального обслуживания. При отсутствии дополнительных мощностей на коммунальных предприятиях возможно появление дефицита в производстве коммунальных услуг. Рост цены в таких условиях не устраняет дефицита мощностей. Снижение потребления коммунальных услуг также не устраняет дефицита мощностей. Такие дефициты устраняют путем искусственного снижения нагрузок крупных потребителей системы в пиковые часы или нормированием потребления услуг в отдельные часы суток или дни недели. То есть в долгосрочном периоде изменение спроса по цене не делает его эластичным. Поскольку кривая спроса абсолютно неэластична, то ее движение не прогнозирует роста или падения цены коммунальных услуг, а свидетельствует лишь о том, что необходимо производительность системы привести в соответствие с возросшим уровнем потребления услуг ЖКХ. Будет ли это причиной для изменения цены, зависит от предложения, точнее, от издержек производства.

Что касается предложения ЖКУ, то в системах ЖКХ в силу технического единства производства и потребления услуг предложение коммунальных услуг всегда должно совпадать с фактическим спросом, предъявляемым на них, независимо от цены на услугу. Изменения предложения услуг ЖКХ, выражающиеся в колебаниях их фактического потребления в краткосрочном периоде, в долгосрочном периоде выражаются в приросте мощностей, пропускной способности сетей и не связаны с ценами на услуги потребителям.

Таким образом, закон спроса и предложения для коммунальной деятельности делает коммунальную деятельность несравнимой и несопоставимой с другими сферами деятельности. Налицо все формальные признаки рынка - товар, цена, продавцы и покупатели, но рынка в собственном смысле слова нет, потому что нет движения цен, направляемого интересами субъектов рынка. Экономические интересы в данном случае не противостоят друг другу. Другими словами, закон спроса и предложения здесь уступает свое место экономическим интересам, которые становятся самодовлеющими в экономических отно-

шениях коммунальных предприятий. Поэтому спрос на коммунальные услуги следует признать абсолютно неэластичным. Увеличение численности населения является основным фактором изменения спроса. Изменение расчетной мощности системы коммунального обслуживания в связи с этим может стать поводом, но не причиной изменения цены коммунальных услуг в долговременном периоде.

В формировании спроса на коммунальные услуги роль ценовых факторов сведена к нулю. Влияние цены на изменение потребления услуг в краткосрочном периоде ничтожно мало по сравнению с действием других факторов. В долговременном периоде высокая цена услуг может привести к формированию тенденции ресурсосбережения в потреблении коммунальных услуг.

Закон предложения в коммунальной деятельности выражается в крайней форме его проявления, т.е. демонстрирует отсутствие какой-либо зависимости между ценой и предложением услуг. Изменение предложения коммунальных услуг, выражающееся в кратковременном периоде в колебаниях объема фактического производства услуг, а в долговременном - в приросте мощностей и пропускной способности сетей, не связано с ценами или с их пересмотром.

Система "цена - количество" означает, что в сфере коммунальной деятельности существует неопределенность в выборе уровня цены услуг и невозможность регулирования этой цены при помощи ценового механизма конкуренции.

Конкурентные отношения не совместимы с предоставлением услуг, связанных с жизнеобеспечением населения, с деятельностью естественных монополий (ресурсоснабжающих), поскольку у таких производителей спрос на услуги существует всегда, но их тарифы следует контролировать.

Мы согласны с мнением И.К. Салимжанова, который считает, что правительственные меры, связанные с ценообразованием, могут быть подразделены на пять основных групп: 1) руководства по рекламе цен; 2) регулирование фиксирования цен: - горизонтального; - вертикального; 3) законы о нечестной торговле: установление хищнических цен; установление цен ниже себестоимости; 4) запрет на цены, дискриминирующие отдельных участников, каналы сбыта; 5) законы об установлении цен единицы продукции.

Принципы затратного ценообразования в ЖКХ не должны и не могут быть основой для установления цен и тарифов на коммунальные услуги, поскольку бесконтрольность и отсутствие конкуренции способствуют росту цен и получе-

нию необоснованно высокой прибыли одними и теми же монополистами. За последние годы Правительством РФ приняты меры по регулированию цен и тарифов на оплату жилищно-коммунальных услуг.

Устанавливают тарифы на ЖКХ для населения органы местного самоуправления. В каждом субъекте Российской Федерации создан уполномоченный административный орган для установления тарифов - РЭК (Региональная энергетическая комиссия). В Федеральном законе "Об общих принципах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса", который входит в пакет жилищных реформ, нет конкретных цифр, определяющих стоимость или себестоимость затрат. В Законе предлагается установить фиксированные и максимальные тарифы.

В Постановлении Правительства РФ "О федеральных стандартах оплаты жилья и коммунальных услуг и порядке возмещения расходов на капитальный ремонт жилья" для каждого субъекта Российской Федерации установлен фиксированный федеральный стандарт предельной стоимости предоставляемых жилищно-коммунальных услуг в расчете на 1 м² общей площади жилья в месяц.

По нашему мнению, целесообразно заложить ежегодные федеральные стандарты в основу системы ценообразования и конкретизировать показатели помесячно и поквартально. Тарифообразованием должны заниматься опытные специалисты и эксперты с тем, чтобы цены и стоимость услуг отражали реальные затраты и себестоимость предприятий ЖКХ.

В европейских странах с инновационной экономикой широко используется нормативно-

затратный метод определения обоснованных цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги, который в России не практикуется. В данной методике каждая единица затрат (воды, газа, тепла, электроэнергии) имеет четко фиксированную стоимость без учета метража и квадратных метров, количества жильцов или времени года. Цены должны устанавливаться не производители услуг, а независимая государственная экспертная комиссия. Тарифы определяются с учетом 100 %-ного покрытия реальной себестоимости предоставленных услуг в рамках нормы расходов по каждому виду услуг. То есть устанавливаются низкие и приемлемые цены в пределах нормативных затрат. На сверхнормативные затраты должны быть более высокие тарифы.

Для использования нормативно-затратного метода тарифообразования на услуги ЖКХ в России необходимо внедрить систему учета и фиксации всех затрат и услуг (водосчетчики, газосчетчики и т. д.) и перейти от предварительно-плановых изыманий денег к новой форме оплаты - по фактическим затратам, исходя из дифференцированных цен и тарифов, что будет способствовать развитию инновационных процессов в отрасли.

1. Салимжанов И.К. Ценообразование. М., 2007.
2. Агитаев Е.В. Бережливость - основа модернизации ЖКХ // Реформа ЖКХ. 2010. □ 4. С. 14-17.
3. Глазьев С. Стратегия и концепция социально-экономического развития России до 2020 г.: экономический анализ. URL: <http://spkuzdymoy.narod.ru> (17.05.2009 г.).
4. Ламбен Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. СПб., 2010. С. 400.

Поступила в редакцию 03.06.2013 г.