

Оценка факторов, влияющих на формирование региональной кластерной политики

© 2013 Марданшин Рафаэль Мирхатимович
E-mail: oet2004@yandex.ru

Описаны роль и важность в управлении оценки факторов, влияющих на формирование региональной кластерной политики в экономике региона. Кластер рассматривается как инструмент развития потенциала экономики, в том числе инновационного. Определены факторы, влияющие на устойчивость и развитие кластера, а также задачи, решение которых необходимо для дальнейшей жизнеспособности кластера.

Ключевые слова: кластер хозяйствующих субъектов, конкурентоспособность региона, инновационно-кластерное развитие, кластерная политика, государство и экономика.

Управление как процесс воздействия субъекта управления на объект может осуществляться как непосредственно, путем администрирования или организации хозяйственной деятельности, так и косвенно, через создание определенной среды, в рамках которой формируется соответствующая мотивация для деятельности. Такое *управление, через создание условий, заставляющих субъекты хозяйственной деятельности выстраивать определенную линию поведения в интересах территории, называют опосредованным, или косвенным, управлением.*

В условиях рыночной экономики опосредованные методы управления играют крайне важную роль, поскольку возможности органа власти по непосредственному регулированию вопросов деятельности хозяйствующих субъектов ограничены. Более того, общий вектор развития мировой экономической системы толкает органы власти на преимущественное использование методов косвенного регулирования экономики.

Для опосредованного управления могут использоваться как инструменты, относимые к другим методам управления (нормативное регулирование, элементы администрирования, хозяйственные инструменты), так и собственные специфические инструменты. Так, стратегическое планирование служит одним из методов опосредованного управления для частных предприятий, поскольку позволяет им формировать собственные планы деятельности с учетом прогнозов и намерений власти. Создание различного рода совещательных структур при органах власти, являясь инструментом администрирования, одновременно служит способом опосредованного воздействия на хозяйствующие субъекты, поскольку координирует деятельность в определенных сегментах хозяйственной жизни. Нормативное регулирование в области экономического и экологического зонирования, градостроительная и земельная политика, организация ряда муниципальных услуг в отношении частных предприятий и

организаций выступают методом опосредованного управления.

В силу вышесказанного возникает вопрос формирования комплексного воздействия на секторы экономики и на территорию в целом. Кластерные технологии позволяют увидеть эту взаимосвязь и на ее основе сформировать целостный инструментарий для реализации стратегии в конкретных кластерах. Другими словами, должна быть разработана территориальная кластерная политика как комплекс мероприятий по воздействию на кластеры и определена организационная модель ее реализации.

Поскольку использование кластерных технологий позволяет четко определить и учесть особенности каждой конкретной территории, территориальная кластерная политика и организационная модель кластера должны разрабатываться для каждой конкретной территории и каждого конкретного кластера. Для решения этой задачи необходимо:

- а) дать характеристику основных элементов кластерной политики и проанализировать их взаимосвязь с особенностями территориального кластера;
- б) определить факторы, влияющие на выбор организационной модели управления кластером;
- в) дать характеристику и классификацию самих моделей территориальных кластеров.

Элементы кластерной политики региона

Определение основных элементов кластерной политики происходит в процессе элементного анализа, в ходе которого сопоставляются особенности кластера и существующие инструменты воздействия на кластер. Данный анализ позволяет определить место и роль кластера в структуре региона, разработать и сформулировать содержание основных элементов кластерной политики региона. В самом общем виде элементы могут быть сгруппированы следующим образом:

- *Элементы, направленные на более эффективную организацию и предоставление услуг.*

Услуги внутри кластера характеризуются функциональной организацией. Услуги малого бизнеса, обучение, расширение технологии, маркетинг и обеспечение работой - отдельные программы, укомплектованные специалистами в специфической области, не в промышленности.

Кластеры обеспечивают лучшую организационную структуру для предоставления услуг, которые больше соответствуют промышленному спросу, потому что они проблемно-ориентированы, не ориентированы на программу; подходят к потребности взаимозависимо; работают с клиентами коллективно.

• *Элементы целевого инвестирования в кластеры.*

Регионы осуществляют инвестиции, чтобы усилить свои ключевые отрасли промышленности или получить точку опоры в появляющихся отраслях промышленности. Различия инвестирования в кластер состоит в том, что оно осуществляется не только в ядро кластера, а именно в те точки, которые оказываются наиболее слабыми в кластерной организации. Это позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

• *Элементы, направленные на образование сети кластеров и обучение.*

Развитие сети предполагает развитие каналов коммуникации и потоков информации. Регионы обязаны содействовать формированию благоприятной информационной среды. Фокусом кластерной политики является самоукрепление бизнес-сетей (в большей степени, чем отдельных компаний), а также факторы, влияющие на конкурентоспособность секторов (такие, как доступность определенных компетенций, технологий и финансов). Кластерная политика осуществляется через сеть, в которой поддержка политики не централизована, а распределена среди различных общественных и частных агентов, которые координируются в рамках общих стратегических целей.

• *Элементы, способствующие улучшению трудовых ресурсов кластеров.*

Единственным наиболее важным ресурсом любого кластера в современной экономике является его человеческий капитал. Доступ к трудовым ресурсам, умеющим применять свои знания в бизнесе кластера, - ключ к успеху. Регионы должны стремиться эффективно вносить соответствующий контекст кластеризации в профессиональное образование и соответствующую степень специализации в высшие учебные заведения, чтобы удовлетворять потребности кластеров, действующих в диверсифицированной региональной экономике.

Формирование региональной кластерной политики происходит в рамках единой стратегии развития региона, поэтому соотношение и содержание элементов не может быть абстрактным, оно должно опираться на анализ кластерной структуры региона.

В этом смысле региональная политика каждого региона, базируясь на одинаковых принципах и используя общий инструментарий, будет оригинальна по своей сути, по своему содержанию.

В рамках данных стратегий формируется роль и место малого и среднего бизнеса. Он может выступать основной организационной единицей в различных элементах кластера, включая центр (ядро) кластерной организации, играть роль инструмента локализации кластера или стимулятора конкуренции в кластере. Политика в отношении малого и среднего бизнеса является одним из элементов кластерной политики региона и должна учитывать его особенности и природу.

Кластерная политика может заимствовать из промышленной политики фокусирование на отдельных секторах экономики и специфические для этих секторов мероприятия, т.е. технологическую направленность. От политики территориального развития кластерная политика перенимает осознание того, что экономический рост зависит от взаимодействия бизнеса, научных и образовательных институтов и более широкого бизнес-окружения (рынок труда и инфраструктура), т.е. сетевую направленность. И, наконец, из политики поддержки малого и среднего бизнеса кластерная политика перенимает важность развития малого бизнеса, т.е. аспекты, связанные со спецификой компаний. Совмещая роль технологического развития, отношения взаимосвязанных экономических секторов и рост частного бизнеса, а также различные инструменты, связанные с каждой областью политики, можно сделать вывод, что конкурентные преимущества базируются на комбинации этих различных областей политики.

Факторы, влияющие на определение организационно-экономической модели кластерного управления

Определение факторов, влияющих на развитие системы, происходит как на уровне конкретных кластеров, так и на уровне их взаимодействия и локализации на уровне региона. Соотношение факторов определяет конкретную модель участия малого и среднего бизнеса для конкретного региона. К основным группам факторов, определяющих модель, следует отнести:

- 1) группу факторов, определяемых внутренней организацией и структурой ядра кластера;
- 2) группу факторов, определяемых операционными и технологическими циклами;
- 3) группу факторов, характеризующих мультипликативный эффект от деятельности кластера;
- 4) группу факторов, характеризующих потребности в интеллектуальных и кадровых ресурсах;
- 5) группу факторов, характеризующих внешние связи и обусловленность кластера.

Как мы видим, основные параметры участия малого и среднего бизнеса напрямую связаны с основными параметрами, по которым проводится кластерный анализ. Поэтому определение места и роли малого и среднего бизнеса должно проводиться на основе кластерного анализа экономики региона. Анализ основных параметров региональных кластеров позволяет определить соотношение участия малого и среднего бизнеса во внутренних и внешних связях основных элементов кластера. Для понимания и оценки места каждого фактора необходимо дать характеристику его влияния на инфраструктуру малого и среднего бизнеса.

Факторы, определяемые внутренней организацией и структурой ядра кластера

Ядро (центр) регионального кластера исключительно важный элемент, который задает все основные параметры кластера. Его основными параметрами, с точки зрения внутренней организации, будут, прежде всего: размеры компаний, уровень конкуренции между ними и степень их интеграции на местных рынках сырья, комплектующих, рабочей силы и др.

Поскольку компании, составляющие ядро кластера, выпускают конечный продукт и экспортируют его за пределы региона, существуют три основные стадии их взаимодействия:

- взаимодействие на стадии обеспечения ресурсами;
- взаимодействие в процессе производства;
- взаимодействие на стадии сбыта готовой продукции.

В зависимости от структуры данных связей и размеров компаний, составляющих ядро кластера, можно рассматривать три основные формы участия малого и среднего бизнеса в деятельности кластера:

А. Выполнение роли самого ядра кластера в случае, когда компании, выпускающие конечный продукт, являются субъектами малого и среднего бизнеса. Так, например, зачастую происходит в агропромышленном секторе экономики или сфере услуг, когда весь кластер состоит из предприятий малого и среднего бизнеса.

Б. Выполнение роли инфраструктуры производственной деятельности: поставка сырья, комплектующих, подготовка кадров, информационная и инновационная деятельность и др.

В. Выполнение роли сбытовой инфраструктуры: логистика, транспортные и сбытовые компании и др.

Комбинация указанных ролей может быть различна в зависимости от размера предприятий, составляющих ядро кластера.

Факторы, определяемые операционными и технологическими циклами

Современные технологии производства и производственные операции очень разнообразны по своей сути и напрямую влияют на организационную модель взаимодействия субъектов деятельности. Конечное изделие может быть плодом кооперации тысяч производителей (например, автомобиль или компьютер), а может производиться в рамках одного производственного цикла (сельскохозяйственной продукции) и сразу поставляться потребителю.

Помимо того, сам конечный продукт может выступать и как элемент другого продукта, и как самостоятельный продукт. Приведем несколько примеров.

Металлургический комбинат, выпускающий металлопрокат, осуществляет конкуренцию на глобальных рынках, может являться вспомогательным производством, поставщиком сырья для малых и средних производителей металлоизделий. И именно эти малые и средние предприятия будут составлять ядро кластера. Так, например, произошло в г. Каменске Уральском Свердловской области. В данном случае мы видим пример локализации, в котором комбинат является элементом ядра национального кластера, а ядро регионального кластера составляют предприятия малого и среднего бизнеса.

Таким образом, малый и средний бизнес в зависимости от технологических особенностей производств может выступать в роли:

- инструмента локализации элементов глобальных и национальных кластеров, действующих на территории региона;
- самостоятельным кластером, все элементы которого являются субъектами малого и среднего бизнеса;
- элементом иных региональных кластеров, включенным в технологические цепочки производств.

Понимание технологических особенностей производств, совмещение их с преимуществами малого и среднего бизнеса дают возможность точно определить его место в технологической цепочке. Так, например, откорм и выхаживание молодняка крупного рогатого скота наиболее эффективны в крестьянских хозяйствах, производственное кормление для получения товарной продукции требует современного кормопроизводства, а следовательно, более эффективен в рамках крупных хозяйств.

Группа факторов, характеризующих мультипликативный эффект от деятельности кластера

Значительное влияние на определение места и роли малого и среднего бизнеса в кластерной политике региона оказывают возможности действующих или формирующихся кластеров вызывать мульти-

пликативный эффект в региональной экономике в целом. Стимулирование взаимосвязей между кластерами и их взаимовлияния является одним из важнейших элементов кластерной политики в регионе.

Так, деятельность ювелирного кластера в Костромской области (около 40 % ювелирной продукции, производимой в РФ) является дополнительным стимулом для развития туристической отрасли, которая, в свою очередь, стимулирует развитие агросектора. Аналогичные взаимосвязи прослеживаются в кластере общественного питания, действующем в селе Умет Республики Мордовии (более 120 ресторанов для обслуживания транзитного транспорта на трассе Москва - Самара), стимулирующий деятельность сельскохозяйственных предприятий в нескольких районах республики.

Подобные взаимосвязи возможны в различных регионах и должны всячески поощряться местной властью. К сожалению, более распространена ситуация, когда два соседних предприятия не подозревают, что производят за соседним забором. Поэтому фактор мультипликации всех элементов кластера должен учитываться при формировании внешних и внутренних связей кластеров. Именно он, как правило, приводит к развитию малого и среднего бизнеса, благоприятно сказываясь на устойчивости экономики региона в целом.

Группа факторов, характеризующая потребности в интеллектуальных и кадровых ресурсах

Одним из важнейших преимуществ кластера является возможность пользоваться инфраструктурой, обеспечивающей производство информацией, кадрами, отраслевыми инновациями. Облегчение доступа к этим элементам, снижение издержек и повышение качества рабочей силы и технологического уровня производств реально повышают конкурентоспособность кластеров.

Понимание роли инновационной и образовательной деятельности и ее развития свидетельствует о высоком уровне конкуренции в кластере, о его зрелости. Поскольку тонкая настройка этих социальных инструментов дает реальные конкурентные преимущества, экономики развитых государств активно стимулируют науку и образование, активно содействуют привлечению частных инвестиций в подготовку кадров и развитие инновационной деятельности. Одной из наиболее распространенных форм поддержки является создание в местах концентрации однотипных производств центров новых знаний (научно-образовательных центров).

В конце XX - начале XXI в. в сфере взаимодействия и общих интересов промышленных компаний, высших учебных заведений и государства в целом сложилась по-своему уникальная ситуация, суть которой в принципиально иных условиях взаимодействия указанных структур. Это и определило актуальность создания и оптимизации функциональных схем научно-образовательных центров (НОЦ), призванных объединить интересы всех участников процесса.

В 2005-2006 гг. научно-образовательные центры все чаще стали относить к структурам, способствующим решению важнейших проблем, стоящих перед мировым университетским сообществом, а именно: укреплению связей университетов с промышленностью и развитию инновационной деятельности вузов.

Инфраструктура инновационной и образовательной деятельности может выступать в нескольких формах:

- в форме кооперации малых и средних предприятий вокруг единого центра или ассоциации товаропроизводителей, который выполняет роль заказчика услуг;
- в форме существования государственных и муниципальных учреждений, создаваемых для обслуживания кластера. В этом случае сфера деятельности малого и среднего бизнеса уже;
- в форме группы малых и средних предприятий, создаваемых самими товаропроизводителями для развития своего бизнеса.

Основными факторами, оказывающими влияние на выбор модели, являются:

- параметры и специфика потребностей кластера в инновационной деятельности;
- наличие и форма государственной поддержки инновационной деятельности;
- уровень конкуренции в кластере;
- наукоемкость и доля сложного труда в производстве.

Следует отметить, что, несмотря на различный уровень развития и формат данных факторов, наличие самой инновационной и кадровой инфраструктуры кластера необходимо.

1. *Воронин А.Г.* Муниципальное хозяйствование и управление. М., 2004.

2. Академические тетради института региональных инновационных систем. URL: <http://www.innosys.spb.ru/?id=1093>.

3. *Стерликов Ф.Ф.* Модели хозяйствования // Экономические науки. 2012. □ 3.