

Определение стимулирующих и сдерживающих факторов инновационной активности региона

© 2013 А.Ю. Жильников

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова
Национальный исследовательский технологический университет МИСиС
E-mail: next-al-88@yandex.ru

Выявлены политические, экономические, социальные и технологические факторы, стимулирующие и сдерживающие инновационное развитие региона. Они позволяют выстроить ключевые опорные точки роста инновационной экономики.

Ключевые слова: регион, инновационная инфраструктура, инновационное развитие, политические факторы, экономические факторы, социальные факторы, технологические факторы, инновационная деятельность.

PEST-анализ - это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании. Проведение подобного анализа на уровне страны с учетом всех процессов, протекающих в ней, позволит сформулировать направления инновационного развития и определить точки роста как страны в целом, так и входящих в ее структуру регионов.

Анализ необходимо проводить для выявления факторов, сдерживающих инновационную активность и способствующих ей. Выявленные факторы следует структурировать и систематизировать по технологии PEST.

P - Political - политические аспекты, влияющие на развитие инновационной деятельности и инновационного потенциала как регионов, так и самостоятельно хозяйствующих субъектов. Выделим политические факторы, сдерживающие инновационную активность. Одним из ключевых факторов является политически обусловленная низкая емкость российского рынка для многих наименований инновационной продукции мирового сообщества. Примером существующих ограничений на правительственном уровне служат обсуждения министерств и ведомств России с иностранными партнерами. Так, 12 июля 2012 г. состоялось заседание Украина-Российской межгосударственной комиссии, на котором обсуждалась возможность ликвидации любых ограничений, квот и защитных барьеров, существующих в торговом обмене между двумя странами. В настоящий момент ведутся переговоры между Украиной и Евразийской экономической комиссией о ликвидации существующих барьеров. Сегодня Россия подпадает под 106 ограничений, введенных в разные годы.

Отсутствие надежных и эффективных механизмов взаимодействия государства с предпринимательским сектором региональной экономики сводится к возникновению очередного политического фактора, влияющего на снижение и сдерживание инновационной активности. Этот фактор характеризуется тем, что еще в 2005 г. были приняты Основные направления политики России в области развития инновационной системы на период до 2010 г. и определена цель - перевод России на инновационные рельсы. В 2011 г. утверждена новая стратегия инновационного развития России на период до 2020 г., где целью является перевод России на инновационные рельсы. Очевидна несостоятельность взаимодействия государства с предпринимательским инновационным сектором, которая отражается в невыполнении поставленной цели первой программы.

Неразвитость нормативно-правовой базы инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры является также политическим фактором, сдерживающим инновационное развитие. Это обусловлено тем, что новые элементы инновационной инфраструктуры создаются и регламентируются нормативно-правовыми актами, принятыми еще в XX в. (Постановление от 25 декабря 1993 г. □ 1347 "О первоочередных мерах по обеспечению деятельности государственных научных центров РФ"; Федеральный закон от 23 августа 1996 г. □ 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике"; Постановление от 13 октября 1999 г. □ 1156 "Об утверждении порядка образования и использования внебюджетных фондов федеральных органов исполнительной власти и коммерческих организаций для финансирования научных исследований и экспериментальных разработок").

Недостаточным на сегодня является количество налоговых льгот и субсидий для стимулирования инновационной активности предприятий в регионе¹. Уже несколько лет предприниматели ратуют за льготу в оплате налога на имущество в первый год эксплуатации нового оборудования, за уменьшение вывозных пошлин экспорта инновационного продукта.

Следующим шагом проведения анализа выступает установление политических факторов, определяющих траектории роста инновационной активности.

Одним из ключевых факторов является формирование государством благоприятных экономических условий для притока инвестиций в инновационную сферу. Реализацию данного фактора можно увидеть в постоянном пристальном внимании правительства к возможностям создания привлекательных условий для иностранных инвесторов. Проведение форумов “Россия зовет”, “Петербургский Международный экономический форум”, “Сочи” помогает создать благоприятный имидж страны и обсудить вопросы, возникающие в процессе инвестирования капиталов в российскую экономику.

Наличие государственной и региональной инновационной политики выступает другим немаловажным фактором, определяющим направления инновационного развития². Государственная инновационная политика отражена в стратегии инновационного развития России, а региональная, в свою очередь, в стратегии инновационного развития регионов.

Глобализация и международное разделение труда предопределяет успех инновационного развития как страны, так и регионов. Это обусловлено тем, что каждый регион может сосредоточить усилия на отдельных отраслях осуществления хозяйственной деятельности, а не распылять все виды ресурсов на развитие множества отраслей. Тем самым они имеют возможность получить уникальные конкурентные преимущества в конкретной области и осуществить инновационный прорыв.

Наличие налоговых льгот и субсидий для стимулирования инновационной деятельности способствует росту инновационной активности. В ст. 149 Налогового кодекса РФ перечислены операции, которые не подлежат налогообложению (освобождаются от налогообложения).

Целевое финансирование перспективных инновационных проектов, соответствующих ключевым направлениям развития регионов, также способствует росту инновационной активности. Проводимые форумы молодежи в регионах страны с выделенными направлениями, такими как “Зворыкинский проект”,

“Инновации и техническое творчество”, “Предпринимательство”, направлены на выявление перспективных инновационных проектов и оказание им целевой финансовой помощи для реализации. Проводимые конкурсы и разыгрываемые гранды, направленные на поддержку по реализации приоритетных направлений развития регионов также выполняют представленную функцию.

Выделенные политические факторы сведем в следующую схему (рис. 1).

Следующим этапом проведения анализа выступает выявление и определение экономических факторов, влияющих на уровень инновационного развития региона - E - Economical.

Выделим экономические факторы, сдерживающие инновационную активность регионов и самостоятельно хозяйствующих субъектов. Недостаток собственных средств для финансирования инновационной деятельности ограничивает потенциал инновационного развития. Осуществление инновационной деятельности связано с повышенными рисками. Поэтому использование заемных средств не всегда является целесообразным. Большую часть финансирования инновационной деятельности должны составлять собственные средства, которые не всегда имеются в достаточных объемах для реализации инновационных проектов.

Низкий платежеспособный спрос на новую продукцию также оказывает сдерживающее влияние на инновационную активность. Это обусловлено тем, что новый продукт и потребности в нем должны создаваться в одно и то же время. То есть новая продукция направлена на удовлетворение тех потребностей потребителя, которые он сам еще не успел в полной мере осознать. Эффективное использование инновационного маркетинга может стать решением данной проблемы.

Высокая стоимость нововведения является одним из экономических факторов, сдерживающих инновационную активность самостоятельно хозяйствующих субъектов. Это обусловлено, прежде всего, тем, что в конечной стоимости нового продукта большую часть составляют затраты на научно-исследовательскую деятельность, опытно-конструкторские работы и подготовку производства. Трудность привлечения капитала также обуславливает замедленность процесса развития инноваций, так как существует высокий риск невозврата денежных средств, а сам процесс инвестирования в инновации предполагает отток капитала на длительный период времени.

Инновационная деятельность связана с повышенным уровнем риска, что предполагает необходимость наличия собственных денежных

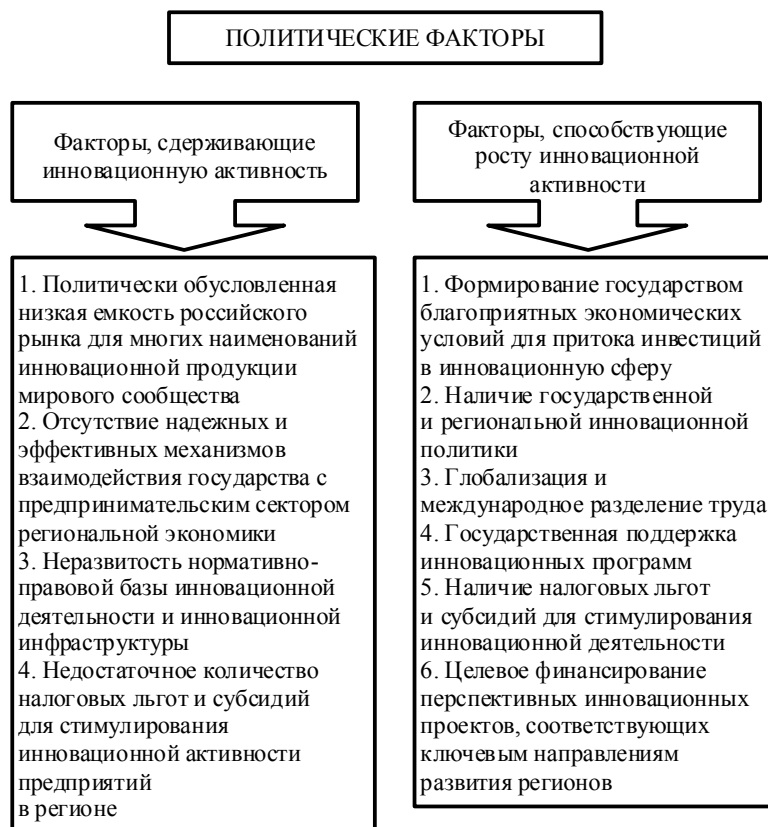


Рис. 1. Политические факторы, влияющие на уровень инновационной активности

средств предприятия при реализации инновационного проекта. Таким образом, выделяется фактор влияния внутреннего состояния финансов предприятия на уровень инновационного развития. Сложность выбора источников финансирования инновационной деятельности также является сдерживающим фактором. Анализ способов инвестирования позволяет выделить ключевые источники привлечения средств:

- бюджетные средства федерального и регионального уровня;
- средства специальных внебюджетных фондов;
- собственные средства предприятия;
- иностранные инвестиции;
- заемные средства кредитных и коммерческих структур;
- частные накопления физических лиц.

От выбранного способа финансирования зависит эффективность реализации инновационного проекта.

Дефицит оборотных средств является очевидным фактором, сдерживающим инновационную активность. Неэффективное управление товарно-материальными запасами и кризис платежей приводят к недофинансированию инновационной деятельности.

Низкое качество планирования деятельности на предприятии также сдерживает эффективное развитие инноваций. Несоблюдение принципа единства научно-технических, экономических и социальных задач планирования, принципа комплексности и принципа научной обоснованности планирования и доминирования стратегических альтернатив приводит к отсутствию четкой взаимоувязки деятельности НИОКР, производства и маркетинга, результатом чего может стать кризис сбыта продукции инновационной деятельности. Сбыт инновационной продукции относится к одной из задач, которые решает инновационный маркетинг, основанный на правиле, что продукт и потребитель должны создаваться в одно и то же время (интегрированный маркетинг).

Рост уровня инфляции влияет на показатели эффективности инновационной деятельности, снижая их. Возникает угроза использования статистических методов сопоставления разновременных денежных затрат, что может привести к ошибке прогнозирования результатов деятельности.

В свою очередь, автор выделяет экономические факторы, способствующие росту инновационной активности (рис. 2).



Рис. 2. Экономические факторы, влияющие на уровень инновационной активности

Данный перечень факторов свидетельствует о наличии возможностей осуществить инновационный прорыв, опираясь на собственные средства предприятия, государственную поддержку и создаваемую инфраструктуру. Экономически хозяйствующие субъекты, имеющие возможность использовать все вышеперечисленные факторы, обладают уникальным преимуществом - преимуществом синергетического эффекта.

Проводя дальнейший анализ, автор предлагает выделить производственно-технологические факторы - Т - Technological, оказывающие влияние на инновационную активность (рис. 3). Большинство из приведенных факторов, сдерживающих инновационную активность, можно отнести к проблемам топ-менеджмента компаний, к неэффективному управлению производственными процессами, процессами модернизации и перевооружения технико-технологической базы. Доминирование интересов текущего производства, использование устаревших техники и технологий, изношенность оборудования, низкий уровень материальной и научно-технической базы - проблемы, имеющие прямое воздействие на качество выпускаемого продукта, товара, услуги. Данные проблемы характерны для менталитета российского бизнеса. Низкий инновационный потенциал вытекает из перечисленных факторов, что также взаимосвязано с недостатком информации о новых технологиях.

В то же время социально ответственный бизнес находится на стадии роста, что обусловлено использованием факторов, способствующих инновационному развитию. К таким факторам можно отнести: наличие задела научных исследований и разработок; замену и (или) ремонт изношенного оборудования; использование передовой техники и производственной технологии; повышение гибкости производственных процессов, создание гибких производственных систем; рост производственных мощностей; рост уровня технологических процессов; использование передовых методов организации производства, труда и управления; улучшение условий труда. Возможность применения выделенных факторов основана на инвестировании в развитие и направлена на улучшение качественных характеристик выпускаемого товара.

На дальнейшем этапе анализа необходимо выделить социальные факторы - S - Social, влияющие на уровень инновационной активности (рис. 4).

Противоречие старого и нового является одним из факторов, сдерживающих инновационную активность. Характеризуется особенностью ведения трудовой деятельности в трудовом коллективе, когда на первом этапе внедрения новшества какие-либо его элементы кажутся абсурдными и невозможными к исполнению, а в процессе практического использования облегчают

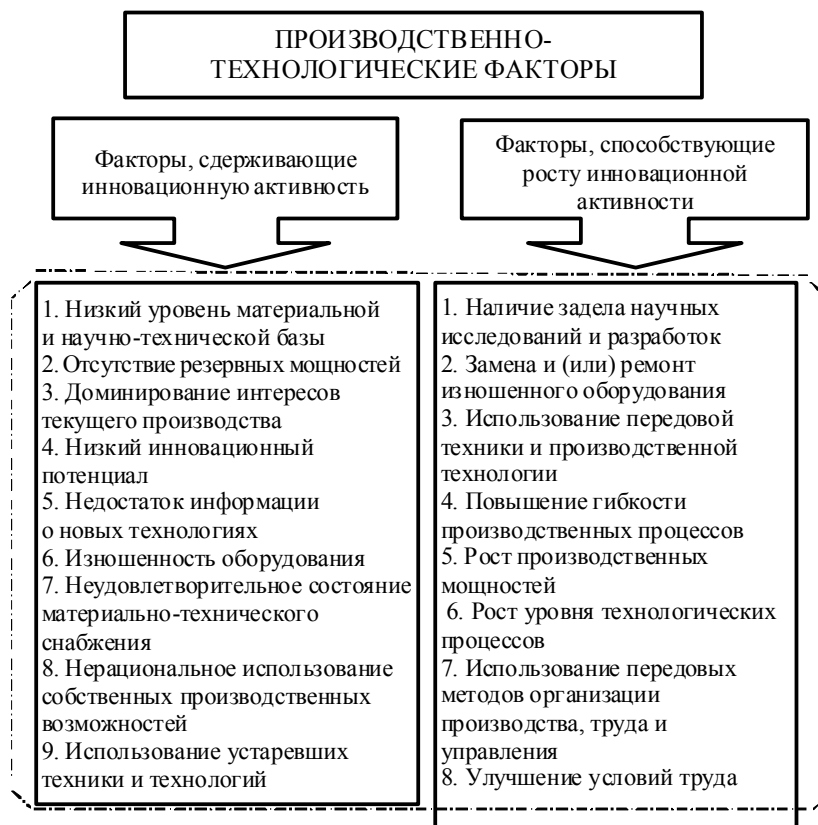


Рис. 3. Производственно-технологические факторы, влияющие на уровень инновационной активности

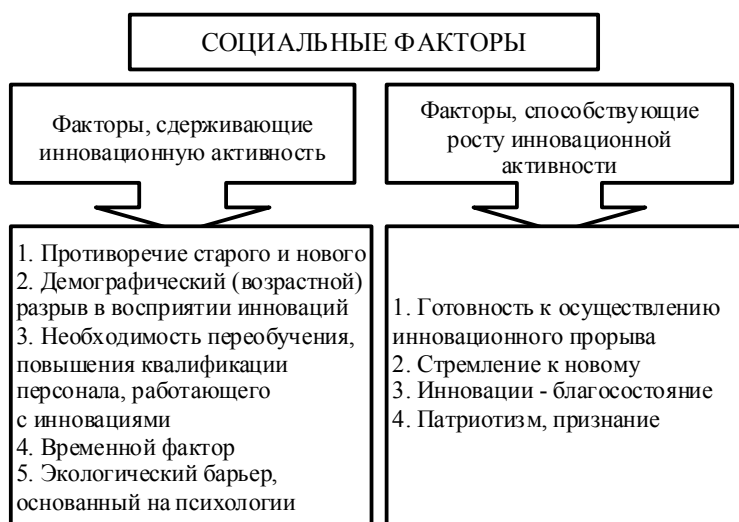


Рис. 4. Социальные факторы, влияющие на уровень инновационной активности

трудовую деятельность и повышают эффективность выполнения того или иного процесса.

Демографический (возрастной) разрыв восприятия инноваций сдерживает инновационный прорыв. Более возрастные представители аппарата управления в большей степени являются консерваторами, нежели руководители более молодого возраста. Это характеризуется психоло-

гическими особенностями личности, способностью осуществления рискованной деятельности и постановкой амбициозных целей, требующих затраты определенных усилий. Современная российская действительность характеризуется тем, что возрастные представители аппарата управления довольствуются имеющимся объемом прибыли и не стремятся к расширению деятельнос-

ти и повышению показателей эффективности, примером чего может являться использование системы документооборота с использованием бумажного носителя.

Необходимость переобучения, повышения квалификации персонала, работающего с инновациями, также сдерживает инновационную активность. У работников предприятий, в которых реализуются инновационные проекты, вырабатывается негативное отношение к нововведению, так как его внедрение и использование предполагает дополнительные затраты человеческих ресурсов, связанных с обучением.

Временной фактор характеризуется тем, что может пройти достаточно большой инновационный лаг между моментом создания нововведения и моментом, когда нововведение сможет принести видимую практическую пользу. Видимость результата является необходимым условием, мотивирующим инновационную деятельность.

Также следует выделять экологический барьер, основанный на психологии и на теориях о глобальных изменениях в окружающей среде. Данный фактор приводит к сдерживанию использования новых технологий, а также проведения исследований. Пользователи и создатели инновационного продукта подвержены атаке антиглобалистов и “зеленых”, утверждающих необратимость процессов, связанных с дальнейшим технологическим развитием общества.

Следует выделить социальные факторы, способствующие росту инновационной активности. Готовность к осуществлению инновационного прорыва - информационная среда - воспитала осознание необходимости осуществления инновационного прорыва России для восстановления позиций страны как ведущей мировой державы.

Стремление к новому - ключевой социальный фактор инновационного развития, характеризу-

ющийся особенностями человеческого мышления.

Выстроенная четкая линия на уровне “инновации - благосостояние” характеризует инновационный продукт как объект наукоемкий, высокозатратный. Использование конечного инновационного продукта в бытовой деятельности человека зачастую является признаком высокого материального положения того или иного человека, что влияет на его имидж. Развитие новых технологий и желание ими обладать можно рассматривать как способность создать или поддерживать имидж человека.

Патриотизм - один из важнейших социальных факторов, оказывающих влияние на уровень инновационной активности. Данный фактор характерен для ученого сообщества нашей страны, когда многие открытия, исследования проводятся в необорудованных лабораториях. Ученые имеют сильную внутреннюю мотивацию, опираясь на которую стремятся вывести либо предприятие, либо страну в лидеры в какой-либо отрасли.

Таким образом, выделенные факторы, влияющие на инновационную активность, позволяют выстроить ключевые опорные точки роста инновационной экономики. Определение факторов, способствующих инновационному прорыву, даст возможность в дальнейшем строить эффективную стратегию роста региона. Факторы, сдерживающие инновационную активность, нуждаются в детальном анализе и их устранении.

¹ Авдоница С.Г. Факторы инновационной активности предприятий // Экономические науки. 2010. □ 6. С. 49.

² Красников В.А. Государственная инновационная политика в России // Экономические науки. 2010. □ 1. С. 37.

Поступила в редакцию 04.01.2013 г.